

66 近日，中国核工业集团公司(中核集团)与中国核工业建设集团公司(中核建集团)正式宣布正在筹划战略重组。目前，两家核电类央企重组事宜正式进入实际操作层面。

“中核集团与中核建集团本来就是同根同源。”香颂资本执行董事沈萌在接受记者采访时表示,此次两家公司进行重组,可以进一步夯实中核集团第三代自主核电技术的发展,还可以将中核建集团在第四代技术上的积累进一步深化,核电作为现代经济产业中智力与资本双重密集型的领域,需要在保持适度竞争的前提下集中优势、增强产业厚度,有利于日后在国际竞争中提高核心竞争力。

据了解,两家央企重组传闻最早可以追溯到2008年,虽然业内对于两者的合并抱有很大预期,但今年全国两会期间,中核集团董事长王寿君表示,两家公司就像是“自由恋爱”,但最终什么时候去“领证”都还不准,在这个过程中有可能会“闪婚”,也有可能是长达十年的“爱情长跑”,这要看彼此的感情和运气。

从今年全国两会期间国资委相关领导的表态可以看出,当前央企重组整合的发力

两大核电央企筹划重组

央企重组整合发力方向渐明确



方向越来越明确。国资委副主任张喜武认为,央企重组根本目的是推进国有资本布局优化,提高资源配置效率,推动供给侧结构性改革,促进企业转型升级,提高企业经济效益,同时不断地增强国有经济的活力、控制力、影响力、竞争力和抗风险能力。但这并不意味着要搞行政的“拉郎配”,也不是搞简单的“归大堆”,更不是搞新的垄断,所以,也不会出现一哄而起、大规模的重组潮。

在沈萌看来,目前央企整合最大的难点在于高层领导团队的融合以及为发挥协同

效应而削减成本、压缩重叠的人员编制,可以说做“加法”容易,但做“减法”难,因为这其中涉及到各种交织的利益。但从另外一个角度来说,在中国经济处于转型升级的现实背景下,如果不推进央企重组整合,就不能有效地扭转经济持续下滑的颓势,以及打破经济转型升级过程中的瓶颈。

近三年来,央企重组整合取得了阶段性的效果。以宝钢武钢为例,合并后的宝武集团可以从更广的范围统筹考虑产能布局,大大地减少了重复建设和重复投资,重组后压

减过剩的钢铁产能近千万吨。再比如中国远洋海运集团,重组前2013年到2015年两个企业平均每年利润之和是57亿元,重组后的中国远洋海运集团2016年就实现了160亿元利润。

张喜武表示,今后要继续坚持成熟一户、重组一户的原则。一是要聚焦重点领域搞重组,加快推进煤电行业、重型制造装备行业、钢铁行业等领域的重组整合,推动解决产能过剩的问题。此外,还要积极地探索境外资产整合,提高国有资本的运营效率;二是探索有效的重组方式。遵循市场经济规律和企业发展规律,适应行业产业发展要求,以市场为导向,采取各种有效的方式来推进中央企业的重组;三是要加大重组后融合力度。重组不仅要资本合、资源合、组织合,而且更要做到理念合、战略合、管理合,防止貌合心不合,也就是在物理变化的基础上加快化学反应。

“结合当前的情况来看,作为削减压缩落后产能的战略部署,预计煤炭、化工、水泥、玻璃、钢铁等行业在今年仍会继续加大推进重组整合的力度,因为目前已经看到阶段性整合的好处,而像中西部、东北地区、京津冀、长江经济带等国家层面经济重心也同样会作为全面深化改革的突破口,推动企业重组整合。”沈萌告诉记者。

(杜雨萌)

强强联合

共塑行业领跑龙头

铜陵有色与生益科技 签署战略合作框架协议

日前,安徽铜陵有色金属集团股份有限公司(简称“铜陵有色”)与广东生益科技股份有限公司(简称“生益科技”)签署了战略合作框架协议,开启了铜箔、覆铜板行业翘楚的强强联合新模式。双方将借助各自行业优势资源,构建互利双赢的利益共同体,共塑行业领跑龙头。

铜陵有色和生益科技均为所属行业的优势企业,基于双方主业有着较强的互补性,为促进双方在产业链更好地发展,一致同意建立全面战略合作关系,实现资源共享、共同发展,并为以后在其他项目上的合作,建立坚实的基础。

根据协议内容,主要包括四个方面:扩大电子铜箔在生益科技更广泛的应用;确保生益科技电子铜箔供应量;互相开放产品市场;联合投资开发新能源等新兴产业。

与生益科技的优势结合,有望推动铜陵有色电子铜箔产品在生益科技更广泛的应用。即利用生益科技在电子材料行业的地位和先进技术,扩大铜陵有色电子铜箔产品应用范围,为共同打造行业国际品牌地位奠定基础。同时,双方就高频高速材料及未来的技术发展方向,共同开展技术合作,铜陵有色负责开发新型材料所需的RTF铜箔和VLP铜箔,生益科技负责提供行业内前端产品的发展信息、技术支持和“国家电子电路基材工程技术研究中心”的平台,推进铜陵有色的研发及技术水平,双方共同分享在合作过程中产生的技术成果和知识产权的成果。

为推动生益科技在电子材料行业稳定、快速的发展,铜陵有色将充分利用在铜及铜箔行业地位和经验,确保生益科技电子铜箔的供应量,共同为产业链友好合作发展做出典范。

互相开放产品市场,建立广泛的市场合作,增添新的发展动力。双方产品都可以在同等条件下优先进入其企业或协助其导入下游相关市场。

联合投资开发新能源等新型产业,助推企业的转型升级。双方将利用各自产品和技术优势,通过资本、技术等各种运作方式,共同发展锂电池等新能源产品涉及的新型市场,并积极争取国家新能源等产业相关扶持政策。

据了解,铜陵有色旗下铜冠铜箔是国内最大的第三方标准铜箔供应商,目前拥有合肥和池州两个生产基地,2016年底铜箔产能达到3万吨/年,其中电子铜箔2.75万吨/年,“十三五”期间将实现年产5.5万吨的产能。该公司引进世界上先进的铜箔技术工艺装备,可生产8-210um的高精度电子铜箔,制造技术及产品品质处于国内领先水平,部分技术指标已达到国际先进水平。2015年荣获“首届中国电子材料行业五十强”称号,被评为电子铜箔材料专业十强企业,奠定了在国内电子铜箔领域的领军地位。

生益科技是国内第一家覆铜板上市公司。该公司集研发、生产、销售、服务高端电子材料为一体,其领先的技术研发、严格的质量管理、创新的营销模式和优秀的技术服务,成为了国内覆铜板行业的领头羊和全球第二专业覆铜板生产厂家。先后开发出多种具有国际先进水平的高科技产品,并获得广东省和国家认定企业技术中心的认定。2011年获批准建“国家电子电路基材工程技术研究中心”,是中国大陆唯一拥有国家级研发机构的覆铜板企业。

铜陵有色和生益科技保持了多年良好的合作关系,无论是在产品还是市场上都有着很高的契合度,此次签署战略合作协议,是双方在经济新常态下发挥各自优势,共同开拓市场,实现强强联合的重要举措,对提升双方市场竞争力,实现共同发展具有重大意义。

(钱庆华)

小米公司

将与富士康合作

在印度建第二座手机厂

中国知名手机制造商小米公司20日宣布将与富士康合作,在印度开工建设第二座手机工厂。

据小米印度公司总经理马努·贾殷介绍,即将建设的这座工厂位于印度东部安德拉邦斯里市。建成后,小米公司在印产能可提升至平均每秒制造一部手机的水平,同时工厂还将为当地提供众多就业机会。

小米2014年7月进入印度市场,并迅速开启制造本土化进程。2015年8月,小米与富士康合作建立的生产线落成投产,至2016年3月,小米在印销售的手机产品,75%为印度本地制造。新工厂投产后,这一比例将上升至95%。

同日,小米在印度发布智能手机“红米4A”。权威市场调查数据显示,截至2016年年底,小米在印手机市场份额为10.7%,位列第二。

(毕晓洋)

河南消费者走进漯河双汇

■ 本报记者 李代广

3月15日上午,春日的河南漯河,花红柳绿,满载消费者的大巴驶入双汇第一工业园,开启了他们的双汇工业之旅。

在漯河双汇集团总部,双汇从欧洲引进国内第一条冷鲜肉生产线,率先把“冷链生产、冷链销售、冷链配送、连锁经营”的冷鲜肉模式引入国内,开创了“中国肉类品牌”。

时至今日,双汇冷鲜肉生产线已经由最初的第一版升级到第七版。最新版本的生产线采用自动开趾骨、自动劈半、移动式分割等先进技术,实现了生猪在线头头检验,为广大消费者吃“放心肉”提供了坚实的工业保障,代表了中国猪肉行业的最高加工水平。

消费者在讲解员的带领下,先后参观了双汇第一工业园屠宰、分割、肉制品生产线,双汇严格的食品安全控制、科学的

生产流程设计、先进的肉类加工水平,让参观消费者现场体会到了“放心”二字的工业含义。

消费者边听讲解边观看,并不时拿出手机拍照。观看生猪屠宰生产线时,消费者老张提问“这样的工厂,双汇有多少个?”讲解员告诉大家:“双汇在全国有18个冷鲜肉生产基地,除新疆、西藏外双汇的产品都可以做到朝夕至。”“双汇了不起,怪不得你们能成为世界500强,是咱们河南的骄傲,也

是中国的骄傲!”

在产品展厅,当讲解员讲到“在双汇,一头猪可以分割成260多个产品,而肉制品更是多达600多个品种”时,消费者们沸腾了。“没想到这一头猪能分割出这么多产品来,这里面的学问可真不少!做食品,还是双汇专业!”“亲眼看过之后我更放心了,以后吃肉就买双汇肉!”

健康美味,就选双汇,双汇开创中国肉类品牌!

吴协恩诠释华西

——与华西村党委书记、华西集团董事长兼总经理吴协恩面对面

华西的发展靠什么? ——三靠

记者:华西村能取得今天这样的成就,据说有“三靠”:一靠坚持实事求是、实际出发的作风;二靠发扬自力更生、艰苦奋斗的精神;三靠依靠干群团结、齐心协作的合力。未来,华西村发展靠什么?

吴协恩:我们要始终恪守原来的“三靠”外,我们的发展还要有“三靠”,一靠中国这样一个稳定的大市场;二靠改革开放这样一个好政策,三靠我们华西这样的一个好品牌。

记者:的确,华西品牌价值不菲。

吴协恩:关于品牌的重要性,我常常举可口可乐的例子,人们都说他有秘方。在我看来,能有什么秘方,无非碳水化合物而已,关键是他们有品牌,而且是上百年的品牌,这是不得了。华西打造百年老店,说到底就是要打造这样一个百年品牌!

用什么引领华西发展? ——改革创新

记者:任何事物发展都有牵引力的,华西未来发展靠什么引领?

吴协恩:改革创新。以“改革创新”的攻势,坚持“补短板”,拒绝“夹生饭”。

记者:为什么?

吴协恩:创新是当今时代的趋势。趋势来临,是谁也抵挡不住的;改革,这是历史的选择,也是百姓的期待。我们做企业,不可能不遇到问题,无非是大小小的区别而已。有问题也不要紧,要紧的是有没有办法来解决和改正。找到差距就是突破,改掉不足就是进步。

记者:“以创新引领发展,以改革开辟未来”,在“十三五”开局之年,华西吹响了未来发展的集结号,华西将如何改革创新?

吴协恩:改革创新就是为了解决问题,啃下“硬骨头”。华西的改革创新,明确的是责任,带来的是公平、提升的是效率,保障的是共同富裕与追求效率的平衡之路!

华西靠什么规避发展中的风险? ——制度

记者:任何企业发展都是机遇和风险并存着,企业靠什么规避风险?

吴协恩:未来10年我国经济面临的风险:一是金融危机的风险,二是国际环境的风险,三是政策变动的风险。我为什么提出“国



●吴协恩(右)接受本报记者采访

内、国外两个市场一起抓”,就是出于这三大风险的考虑。为此,我们要筑牢制度的“安全网”,加固监管的“防护栏”、守住自律的“警戒线”。并且,我要求华西干部进一步增强忧患意识和危机意识,以更加进取的精神、更加务实的作风、更加有力的措施,把该办的事办好!

记者:华西如何筑牢制度的“安全网”?

吴协恩:制度的作用,一是制约,二是激励。从制约来说,制度就是为那些想犯错误、要犯错误的人设定的。如果你不去碰它,制度就是“棉花棒”,甚至就是一张废纸;如果你去碰它,制度就是“杀手锏”。所以说,制度既是不能突破的底线,也是不能逾越的红线。既然定了制度,就要一丝不苟地落实到位。我个人最反对的,就是制度订得很严,执行做得很松;嘴上说得很好,手上干得很差。

记者:如何用制度为华西发展保驾护航?

吴协恩:依法治村、依法治企,实现原则性和灵活性相统一。

什么是华西“长寿”基因? ——吴仁宝精神

记者:生物体的长寿主要是由长寿基因决定的,要建设“百年华西”,华西“长寿”基因是什么?

吴协恩:老书记传承给我们的基因就是“吴仁宝精神”——艰苦奋斗,吃苦耐劳,永不服输,决不放弃。历史经验告诉我,生活得再好,作为安身立身之本的艰苦奋斗精神不能丢。

记者:华西“长寿”的好基因如何传承下

去?

吴协恩:“生命不等于呼吸,重在精神的延续”,老书记虽然已经走了,但他所留下的宝贵精神财富将永远指引我们发展。为了保证艰苦奋斗精神传承下去,我们做了积极地探索。比如我们连续三年选派150名年轻人到贵州穿洞村,与那里的农民同吃、同住、同劳动;我们还派干部到最艰苦的西藏进行锻炼,要求他们向西藏干部看齐。

记者:基因支持着生命的基本构造和性能,时代变了华西基因会不会发生突变?

吴协恩:艰苦奋斗的精神在华西一定会传承下去!

采访札记: 走进华西村

华西村,一直是改革开放中国新农村建设的标杆和希望,备受世人关注。

去华西村前一天,记者上网看了看华西村旗下的上市公司华西股份——华西股份的2016年年度报告,报告显示2016年华西股份归属于上市公司股东的净利润增长了6倍,基本每股收益0.68元/股,这就意味着华西股份的市净率只有13.96%,这在整个A股市场也是最低之一了。2016年,权威人士发文,称中国经济在“L”底部慢行,为什么华西股份净利润会增长6倍?

走进位于长江之畔的“天下第一村”——华西村,记者有一种走入时光隧道的错觉,华西村外是一望无际的江南田野,景色如画,美不胜收,田边绿树成荫,如一副水墨画;华西村内展演的却是3D立体电影,高楼林立,工厂整齐清洁,地面草坪成片,鸟语花香,欣欣

向荣。路面两侧的别墅格外让记者艳美,著名的超五星级龙希国际大酒店在吴越大地上高高挺立,直插蓝天,塔群中和“天下第一钟”旁人来人往……

记者穿过中心村的万米长廊,吴协恩书记在上次相见的老地方伸出了有力的大手。

谈华西、谈为民;谈发展、谈转型;谈改革、谈创新;谈传承、谈感情……

谈到发展,吴协恩书记自然而然谈到了父亲吴仁宝,再过两天是吴仁宝先生逝世四周年的日子,吴书记认为,父亲留给华西最宝贵的是精神,这种精神已经像血液一样流淌在每一个华西人的脉搏里,成为了华西村永续发展的健康基因。“天下武功,唯快不破”。发展也是这精神,“慢”就会丧失机遇,快两拍,成本太高,快一拍,则刚刚好。“未来的华西经济不追求量的突飞猛进,而是要健康、稳步地发展。”

谈到村民,吴书记认为当资本邂逅追求富心态,人的层面是丰富多彩的,每个人都会向往美好的生活,这就是致富的动力。

谈到目标,吴书记生动地说:“制定目标就好比是‘摘果子’,我们要踮起脚来摘,而不是跳起来摘。踮起脚来,就是做努力一下就可以做到的事,如果总是跳起来,时间长了人很累。当然,也不要做那些一举手就能够做到的事,因为这样太容易了。”

谈到城市化,吴书记犹如浪漫主义诗人,感叹道:“现代化生活方式渗透到乡村,高楼大厦会不会隔断田园牧歌?城市化的崛起会不会让农村人失去乡愁。”

离开了吴书记,记者在华西村转转,随意采访了几个华西村村民和华西集团员工,村民都觉得自己是华西村的村民很自豪,很知足,现在的生活条件与过去比是天壤之别,很方便,不愿搬到大城市去。

一位周姓的华西司机告诉记者,他是盐城的,来华西10多年了,早已经融入华西的大家庭了。自己的工作很稳定,工资待遇很满意,从来没有想过离开华西。

“人是个体,有差异的,一家兄弟还有不一样的,华西人的富裕程度不同也是再正常不过的。”一位李姓华西员工对近期媒体对华西的误读表示了愤慨,他认为,小吴书记很有责任感、事业感、使命感,正带领华西人艰苦奋斗、锐意拼搏,使华西周边更多的农民富裕起来!

3月16日晨,记者离开华西村的刹那,晨光正斜射在高高的龙希国际大酒店绿色玻璃上,映射着熠熠的光芒,普照在华西的别墅塔楼上、漫过了华西村,向远方散开。