

2017年3月9日,第97场银行业例行新闻发布会在京召开。中国民生银行副行长李彬以“加速大资管业务转型,助推实体经济发展”为主题,介绍了该行着力从五个方面加速推进资管业务转型,持续提升资管核心竞争力,为中国实体经济发展贡献更大力量。

民生银行加速资管业务“五个转型”

■ 杜冰

2017年3月9日,第97场银行业例行新闻发布会在京召开。中国民生银行副行长李彬以“加速大资管业务转型,助推实体经济发展”为主题,介绍了该行着力从五个方面加速推进资管业务转型,持续提升资管核心竞争力,为中国实体经济发展贡献更大力量。一同参加本次发布会的还有民生银行资产管理部总经理何力、资产管理部总经理助理郑智军等。

开辟差异化转型新路

近几年来,随着利率市场化改革、汇率形成机制改革、人民币国际化以及互联网金融兴起,商业银行迈入了全资产经营的“大资管”时代。为了应对经济金融环境的深刻变化,商业银行资管业务须着眼长远,积极谋求转型,回归资产管理本质。

中国民生银行副行长李彬在发布会上表示,该行紧跟市场环境和客户需求的变化,高度重视资管业务转型发展,将资管业务作为未来转型的重点战略业务之一,该行在“凤凰计划”改革中将资管定位为全行“大资管”产品平台,致力于打造全能型“非凡资产管理”品牌。未来民生银行着力从五个方面加速资管业务转型,开辟专业化、差异化的资管发展之路,在持续助推实体经济发展的同时,打造民生银行理财金字招牌。

一是管理转型,推动治理模式、组织架构向市场化转变,开展独立专业化风险管理改革。

二是盈利模式转型,推动盈利模式向非利差化转变,资管业务收入模式由利差收入向收取管理费模式转变。

三是投资转型,站在全球视角推动投资品种大类别、多元化转变,加强组合管理,提升主动资产管理能力,做真正的资产管理业务。

四是产品与渠道转型,产品逐步回归“资产管理”本源,产品形态由预期收益型向净值型转变,由封闭型向开放型转变,并构建向线上线下一体化营销转变,产品标准化、批量化与个性化、专业化相结合,增强线上移动渠道及线下代理渠道的销售能力。

五是技术转型升级,将“互联网+”,“大数据”、“智能化”的新技术引入资管业务,提升客户需求挖掘能力和风险管理效率。

创新支持实体经济发展

10多年来,国内银行资管业务实现了飞速发展,不仅帮助广大投资者实现了财富保



值增值,而且为银行服务实体经济构建了投融资平台,促进了传统银行盈利模式转型升级。

据介绍,民生银行资管业务起步于2002年,是国内率先开展理财业务的商业银行之一。经过15年的开拓创新、专业发展,到2016年末民生银行理财余额突破1.4万亿元。近三年来,民生银行理财规模增长超过1万亿元,年复合增长率达到70%,客户收益水平连续多年位居同业前列。

15年来,民生银行秉持“为民理财,与民共生”的资产管理理念,不仅为广大理财客户创造稳定的投资回报,而且大力培育战略新兴产业,助推中国实体经济转型升级,积极承担了大型金融机构的社会责任。

据李彬介绍,民生银行紧紧围绕“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带等国家战略,通过债权投资、股权投资、产业基金、资产证券化等多种工具支持实体经济发展,2016年该行理财资金投向实体经济的余额超过1万亿元,重点服务于国家战略工程和实体经济重点领域,覆盖了基础设施建设、运输业、公用事业、石油化工、药品及医疗行业、传统制造业等行业。

其中,民生银行理财投资产业基金、政府引导基金规模超过400亿元,成功支持了重庆大渡口钓鱼嘴半岛PPP项目、天津武清区项目、昆明轨道交通项目、西安西咸区海绵城市项目、南京江北基础设施股权投资基金、亳州中医药产业基金等多个重点项目。

民生银行还积极响应“去通道化”有关政策,大力降低企业融资成本。自2013年作为首批试点机构以来,民生银行理财直接融资工具的发行规模、发行笔数始终位居同业第一,累计为100余家实体企业发行了超过

500亿元的产品。紧密服务供给侧改革,支持实体经济发展,通过去通道化,实实在在降低企业融资成本。

专业化提升主动管理能力

据李彬介绍,民生银行构建了适合理财业务的大类资产配置体系,通过风险预算的模式进行资产配置。民生银行还建立了重视择时、注重过程控制的投研体系,提前锁定收益、规避风险,从而降低整体投资风险。

比如,2015年6-7月股票市场剧烈震荡,在上证指数跌幅超过47%的情况下,民生银行权益类委托投资仍取得超过4%的年化投资回报,量化委托投资取得16%的年化收益,分级A委托投资实现了年化33%的回报。

民生银行因时而变、因势而动,不断满足投资者保值增值等各类需求。近年来,民生银行通过新设立分行和附属村镇银行,采用直销和代销等方式,将非凡资产管理产品推广到西部地区及三四线城市;通过创新资产配置和组合管理,满足高净值客户和私银客户的需求;通过T+0型产品,满足企业客户的现金管理需要;附带订制投资清单的增利标准产品,满足了金融机构同业投资的需求,以及上市公司信息披露要求。

民生银行着力打造“非凡资产管理”品牌,先后推出八大系列拳头产品,多渠道、全方位覆盖各类客户,努力满足普通个人客户、高净值客户、私人银行客户,以及企业客户、同业客户的多样化投资需求。近三年,民生银行理财产品年均发行规模超过4万亿元,年均发行超过4000款,服务个人客户逾170万户,机构客户超过5000户,三年累计为投资

者实现收益超过1000亿元。

资产配置多元化发展

当前,中国企业“走出去”加速,人民币国际化战略和企业产业转型为跨境资管业务提供了新机遇。民生银行主动出击,积极配置海外资产,通过配置离岸人民币大额存单、中资美元债、港股定增等,开展多元化投资,持续提高资产收益。

尤其在国家“一带一路”战略背景下,民生银行抓住战略机遇,加快海外资产配置步伐,积极融入国际金融体系,主动服务全球客户。同时,引入权益、量化、分级A等创新工具投资,准确把握主要市场机会,实现了资产多元化发展。

今年,国内资产管理业务在市场需求、资产质量、互联网化趋势和营销渠道等方面呈现多样性变化,民生银行的营销策略也进行了适时调整。

一方面,民生银行继续深入拓展零售基础客群,包括国内高净值客户和私人银行客户,通过手机和互联网等移动通讯方式,提升客户业务办理的便利性和满意度;通过互联网化的系统改造和大数据运用,提高产品的线上推广能力,开拓新客户尤其是年轻客户群体。

另一方面,民生银行细分对公客群,尤其是企业和同业客群,针对客户多方面需求进行产品创新,展开精准化营销活动,强化对公客户的互联网渠道建设。

构筑风险管理“三道防线”

与传统的信贷业务不同,资管业务具有独特的风险特征及管理模式。民生银行始终把风险防控放在第一位,着力构建风险管理“三道防线”,建立了涵盖资管业务条线的全面风险管理体系。

第一道防线——风险管理内生机制。民生银行建立委员会决策机制,形成内部制衡、外部制约的风险管理格局;建立两头收紧的闭环式风险管理,前有项目发行风险审查,后有资产投后监控,及时控制、揭示、处置风险。

第二道防线——专业风险管理能力。民生银行将风险管理部部门划分为公司、零售、金融市场三大风险管理领域,建立专业的金融市场风险管理部和团队,逐步形成反映迅速、管理专业、风控有效的风险管理能力。

第三道防线——建立定期监督机制。民生银行发挥内部独立审计的稽核功能,定期对资管重点业务及管理流程进行检查、督导和优化,确保了全行资产管理业务长期稳健发展。(金融时报)



●3月19日,万达网络科技集团与IBM战略合作签约仪式在京举行。

万达 IBM 签订战略合作协议 共推企业级云服务

2017年3月19日,万达网络科技集团与IBM(NYSE:IBM)在京签订战略合作协议。万达网络科技集团将进军公有云业务,为企业提供国际先进的云服务。通过此次合作,中国企业将获得相关的IBM云基础设施即服务、平台即服务(IaaS与PaaS)以及IBM Watson、区块链和物联网等先进技术。万达集团董事长王健林,IBM董事长、总裁、首席执行官罗睿兰出席了签约仪式。

万达目前已经建有多云数据中心,根据云服务业务的发展,未来将在全国广泛布局。这些云数据中心内均将部署基于IBM的先进云平台技术。IBM将持续对平台进行创新,确保万达提供的云服务能够助力广大中国企业的数字化转型。

作为本次战略合作的重要内容之一,万达网络科技集团将在中国市场推广IBM Watson服务,国际领先的“商业人工智能系统”IBM Watson将被引入中国。首先引入的是能够在应用设计中加入自然语言交互功能的Watson对话服务。未来还将引入更多基于云平台的IBM Watson服务。

本次合作也是万达首次在中国提供如此广泛的云科技服务,旨在借助IBM领先的云技术,万达网络科技集团广泛的产业资源,帮助中国企业提高竞争力。这一合作关系的建立预示着中国市场上云计算和认知计算能力的显著提升,将有效支持中国的“互联网+”战略。

借鉴德国“工业4.0” 中国制造业推“三步走”路线图

中国国务院发展研究中心携手德国博世集团17日在京发布《借鉴德国“工业4.0”推动中国制造业转型升级》的研究报告,中国国务院发展研究中心副主任隆国强出席会议并表示,德国“工业4.0”提高了德国制造业的核心竞争力,对中国制造业的转型升级亦有重要借鉴意义。

近年来,全球主要经济体都积极寻求构筑未来中长期增长的支点,美国提出制造业复兴计划,德国推出了“工业4.0”战略,中国则有“中国制造2025”。“各国都重视新技术革命,中国当然也不落后。”隆国强如是说。

博世集团董事长施滕纳博士表示,利用信息通信技术提升传统制造业的竞争力正成为全球趋势。“中国制造2025”的提出,将帮助中国制造业在全球新一轮产业革命中保持和提升核心能力以及全球竞争力。

上述报告指出,中国制造业整体上处于2.0到3.0的过渡阶段,不同行业地区之间的智能化水平有较大差异。

报告提出,借鉴德国“工业4.0”推动中国制造业转型升级的路径分“三步走”。

第一步(3年-5年):补齐工业互联网的数字短板,打好软硬件基础;通过试点示范寻求重点突破的领域;借鉴德、美等国经验、打造“中国版工业4.0平台”,为政、产、学等不同利益主体搭建一个通畅的信息沟通与利益诉求机制。

第二步(5年-10年):将数字化、智能化制造由局部试点示范向全国范围铺开,同时提升“工业4.0”相关技术的应用水平;在军民融合、3D打印、人工智能等领域缩小与发达国家的差距,并形成一大批优势产业集群,参与国际竞争并力争取得竞争优势。

第三步(10年-15年):中国成为全球智能产品和智能服务市场的风向标和主导性力量,在人工智能、机器学习、虚拟现实等领域达到国际领先水平,且全面融入各个制造业领域,成为推动制造业增长的最大动力,形成广覆盖、高效率的智能制造生态系统,让制造企业的核心竞争力更多地体现在数字能力上。(夏宾)

阿里文学加码 IP 多向衍生 打造开放共赢生态链

随着全民娱乐化的持续深入,优质IP的影响力已经从单一渠道逐渐扩散到文学、游戏、影视等领域中,这股浪潮也形成了以IP为核心的全新泛娱乐产业链。3月16日,阿里游戏在北京召开2017年战略发布会,宣布与阿里文学、阿里影业、优酷联手推出“IP裂变计划”。作为IP内容的源头兵,阿里文学将携手阿里文娱集团旗下的优质IP资源进行整合与发掘,打造开放共赢的全新IP生态链条。

做好 IP 生态的源头兵

在互联网进入中国后,网络文学市场先后经历PC时代和移动时代。随着各种设备的兴起和全民娱乐化的深入,目前网络文学已经走向IP生态这一全新模式。从去年开始由网络小说改变的网剧、电影呈现井喷式爆发,这也证明了网络文学多年累积的影响力,已经成为泛娱乐产业中不可或缺的一环。

去年,阿里巴巴文化娱乐集团董事长兼CEO俞永福宣布,文娱集团未来将采用“2+X”业务矩阵,即“两个用户平台引擎(UC、大优酷)+各专业纵队”。未来三年阿里大文娱投入将超过500亿人民币,实业心态,专业发展,矩阵联动,生态制胜。



作为阿里文娱集团的IP源头兵,阿里文学经过2年的成长,将与阿里游戏进行深度合作,以游戏IP与文学IP双向衍生为核心,挖掘优质IP的最大价值,通过渠道整合降低IP变现的途径和成本,实现以IP为核心全产业链衍生模式,构建全新文娱生态。

开放心态分享收益

近年来,随着移动阅读的持续火爆,网文界的马太效应也愈发严重,大神级作者风光无限,新晋作家却在收入和职业发展上空间

不大。

阿里文学总编辑周运认为:“人人心中都有名扬天下的作家梦想,只有在规则足够公平、版权足够开放、资源足够丰富的多平台生态体系上,作品能够获得充分的传播和曝光,这些梦想才有真正实现的可能。阿里文学希望同广大作家、内容生产商、内容传播平台一起合作,实现大家在文学IP产业链上的共同繁荣。”

15年底,阿里文学便推出“光合计划”,打造以IP为核心的开放合作的IP衍生模

式。联合阿里影业、北京电视艺术中心、咪咕阅读等行业伙伴,从内容传播、IP培育及衍生进行全方位合作。在此之前,阿里文学还与新浪阅读、塔读文学和长江传媒正式签约,达成深度合作合作关系。

据悉,阿里文学将给予合作作者和版权商以最大幅度的尊重及让利,愿意将作品的出版、动漫改编、游戏改编、影视改编的版权利润全部让给合作方。

周运强调,阿里文学愿意携手阿里巴巴集团以外的原创网站、实力出版集团、动漫公司、影视公司、游戏开发厂商等,一起朝着将文学IP向多元化版权衍生和变现发展的方向努力。阿里文学希望同广大作家、内容生产商、内容传播平台一起合作,发挥各自优势共担成本共享收益。

根据CNNIC最新发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》数据,截至2016年12月,网络文学用户规模达到3.33亿。未来,阿里文学将在IP培育及衍生上进行更大的投入,在电影、动漫、音乐、衍生品等各个方面进行积极探索,以文学IP为起点撬动网络文学产业进行全新升级。以更加开放、共赢的心态,让作者受益同时赋能泛娱乐领域,加速产业升级。(中新)

G20 财经高官聚首德国 中国专家寄望同挺全球化

当地时间17日至18日,二十国集团(G20)的财政和央行行长聚首德国,中国、德国、美国等全球贸易大国的财经高官将同场讨论全球重要财经议题。中国专家希望,全球化的支持者团结起来,共同维护经济全球化、支持自由贸易。

中国商务部研究院国际市场研究所副所长白明17日在此间接受中新社记者采访时表示,当前世界经济复苏低迷、贸易增长乏力,“逆全球化”趋势日益明显。全球化给世界带来的好处显而易见,全球化的支持者占主

要力量,但如果这股力量被分化,全球化容易遭遇挫折。各国应该团结起来,寻求各种方式的合作,共同维护经济全球化、支持自由贸易,为全球经济增添活力。

白明说,今年的G20会议移师德国,同中国一样,德国也对美国保持贸易顺差、被指责操控汇率。中德同为世界重要经济体、贸易大国和全球化的支持者,推动各方共同建设开放型世界经济、支持自由贸易符合两国利益。

白明认为,“逆全球化”或许会让相关国家获得短期收益,但会让整个世界的蛋糕都

做不大。保护主义会让相关国家无法分享到更多利益甚至损害其长期竞争力。以邻为壑只会搬起石头砸自己的脚。

白明分析,虽然与德国、中国的贸易中保持逆差,但美国从经济全球化中获得福利远远超过中国等发展中国家。发展中国家处于国际产业链条的低端,许多原材料、初级品往往被“贱卖”,更多的附加值被欧美企业拿走。

据中国商务部部长钟山3月11日在北京举行的记者会上介绍,美国出口的26%的

波音飞机、56%的大豆、16%的汽车、15%的集成电路,目的地都是中国。最近10年,美国对中国出口的速度要比中国对美国出口的速度快得多。中美对彼此都非常重要。

中国离不开美国,美国也离不开中国。2016年中美双边的货物贸易达5196亿美元,和1979年两国建交时相比增长了207倍。双边的服务贸易已超1100亿美元,双向的投资累计已经超过了1700亿美元。中美关系已经形成了“你中有我、我中有你”利益交融的格局。

仅过去一年,中美的贸易、投资就给美国创造就业岗位超过100万个。白明说,中美经贸合作为美国的农民、工人提供了就业。当然,与美国的经贸合作也为中国、德国创造了就业机会。

白明还介绍说,目前中国推动上海自贸试验区建设,已经逐步扩大到11个省区市,还会把普遍适用的经验向全国推广。中国将打造开放的高地、投资的热土,和世界共享发展机遇。中国不断开放的市场会为中国创造更多机遇。(赵建华)