苏宁大生态圈助力酒类新发展 与消费者品牌商共赢

"经过26年的稳健发展,苏宁逐步夯实 了发展智慧零售所需的大生态圈, 可提供包 括场景化、个性化服务、极致物流、线上线下 融合服务在内的硬性支撑, 这无疑为苏宁超 市酒类发展提供了绝佳途径。"3月18日, 2017 中国国际酒业博览会开幕式上, 苏宁超 市酒类经营中心总经理丁雷说。

利用物流优势 15 仓直配 上午下单晚上就能畅饮

消费者网购下单后最关心的, 就是物流 送货的速度了。苏宁物流通过多年建设,形成 了一张深度覆盖的大物流网络,已实现立体 化存储、自动化拣选、可视化配送。此外,苏宁 还在不断完善小件物流和农村物流, 重点拓 展航空物流、冷链物流和跨境电商物流,为平 台商户、供应商和社会用户提供专业物流服

目前,南京、武汉、沈阳、北京等15个仓 库直配、一日三送的苏宁物流服务,满足了消 费者上午买酒、晚上畅饮的需求,有效提升了 客户的满意度。

针对酒类商品,在本地化仓储、干支线 运输以及末端配送上, 苏宁物流以精细、科 学运营方式确保商品配送的快速、安全。比 如,针对地区做数据分析,酒类商品优先从 产地到备货各地小件仓;运输路线和运输空 间设计,保证酒类商品实现最少的路径、最 合理的装车模式;在末端配送上,酒类商品 到达快递点单独拣选,用户在验收商品时确 认商品的名称、数量、价格、保质期等信息 无误,确保商品包装完好无表面质量问题, 方可完成签收。

2016年,苏宁首次尝试打造抓住"最后 -公里"商业模式,已经在南京市的部分社区 试点开张一批"社区苏宁小店"。可以想像这 样的画面,球迷们观看球赛时,忽然有想喝啤 酒的冲动,便可以通过苏宁易购 APP 即刻下 单,小店最快可在1小时内送到,可以在球赛 结束前,享用到冰爽啤酒。

贵人鸟目前发布公告称,拟以发行股份

及支付现金相结合的方式收购威康控股、上

海昱羽持有的威康健身 100%股权,交易价格

初步确定为27亿元。同时,拟非公开发行股

份募集配套资金,用于支付本次交易的现金

对价。其中,发行股份及支付现金购买资产部

分包括以发行股份方式购买威康控股持有的

75%股权,以支付现金方式购买上海昱羽持

乘风破浪 拓展健身领域业务

2016年,国务院相继印发《全民健身计

划(2016-2020年)》《关于加快发展健身休闲

产业的指导意见》。此次贵人鸟收购威康健

身,就是顺应时代潮流,向健身休闲领域的拓

展。贵人鸟方面表示,通过这次交易,公司业

务范围扩展至体育健身领域,从而进一步扩

大经营范围,增加主营业务收入来源,降低经

营风险。威康健身成为上市公司的全资子公

司后,可以借助上市公司的资本、资源优势,

加速拓展业务布局,并进一步规范公司治理,

提升管理水平,提高市场知名度和影响力,吸

引更多优秀人才, 拓展在健身行业的市场份

成功收购威康健身是一件值得庆贺的事。"福

建体育产业研究中心研究员任慧涛表示,贵

人鸟基于体育用品,逐步从运动鞋服制造及

欲速则不达 转型之路需谨慎

从传统的体育用品经营到体育保险、体

育游戏、体育投资等市场的延伸,在一些业内

人士眼中,贵人鸟的"飞翔"似乎有些急了,其

他业务并未与主营业务实现有机链接,实现

良好的协同关系。由于近年来贵人鸟不断对

外收购,使得其资产负债率随之提高。这次高

达27亿元的收购,或将进一步增加贵人鸟的 债务,也会给现金流带来巨大压力,这无疑加

任慧涛一方面肯定了贵人鸟的布局,另

一方面也指出其布局太快的弊端,"除了要注

意投资机会外,更不能忘记投资回报,目前来

看,贵人鸟有些投资与公司本身擅长的领域

并不挂钩。""在当前体育产业爆发的大环境

品牌经营转向体育产业运营。

剧了其财务风险。

很大的问题。

"对于坚决布局体育产业的贵人鸟来说,

布局体育健身领域

有的 25% 股权。

"经过26年的稳健发展, 苏宁逐步夯实了发展智慧零 售所需的大生态圈,可提供包 括场景化、个性化服务、极致 物流、线上线下融合服务在内 的硬性支撑,这无疑为苏宁超 市酒类发展提供了绝佳途 径。"3月18日,2017中国国 际酒业博览会开幕式上,苏宁 超市酒类经营中心总经理丁 雷说。

借助苏宁体育做大场景化消费 推出足球定制产品

眼下,由于国家对足球产业的大力扶持, 以及互联网电视的普及,足球运动的影响力, 已经从一二线城市渗透到三四线城市。

苏宁体育是苏宁集团的重要新产业板块 之一,目前坐拥江苏苏宁足球俱乐部、江苏苏 宁女足足球俱乐部、意大利国际米兰足球俱 乐部等庞大的体育资源。据统计,仅江苏奥体 中心均场观看人次就达 4 万人,累计球迷消 费市场极其广阔。球场 LED 大屏,球衣前胸、 后背、袖标,现场布展等,均是位置最佳的场 景化露出,可有效触达上亿足球粉丝。

苏宁体育让消费者享受各大体育盛事的 同时,也为酒类供应商创造出粉丝营销、广告 冠名、品牌曝光、场景定制等机会。通过大数 据分析,可识别出消费者的球迷身份,通过反 向定制具备足球标识的酒类产品, 定制有顶 级俱乐部授权的酒类产品,可最大化地满足 球迷的个性需求。

此前,苏宁已经与古井集团联合推出一 款苏宁定制的 50 度 4000ML 足球原浆酒,一 比一复制足球大小,深受球迷喜爱。而据透 露,近期,借助苏宁足球的资源优势,苏宁超



市还将定制国米足球俱乐部授权的意大利达 里奥骑士原瓶进口红酒,并引进到国内,给球 迷更高品质的享受。

借助金融、超级 IP 资源、 线下等多方资源 与品牌商、消费者共赢

如果说物流、定制品是消费者关心的,那 么金融服务和文创超级 IP 资源则是酒类品 牌商更关心的话题。

据介绍,苏宁金融集投资理财、众筹、消 费金融服务于一体,可以为供应商提供企业 贷服务,消费者也可以使用任性贷,解决不时 之需。另外,苏宁金融还可以运用众筹方式对 窖藏酒、特色新品进行首批推广销售。

在品牌传播方面, 传统的广告传播渠道 已经不能满足互联网时代的需求, 影视植入 等方式成为新宠。苏宁文创目前拥有 PPTV、 苏宁影视、苏宁影城等业内领先的文化板块。 酒类品牌完全可以借助苏宁文创旗下的龙珠 直播、游戏资源,植入由苏宁文创集团投拍的 大IP影视剧及与之合作的综艺资源等等,推 出场景定制酒,比如《三生三世十里桃花》中

的桃花醉洒产品。

此外,"智慧大脑" 苏宁大数据平台能够 帮助酒类品牌方了解全国亿万消费者的消费 习惯,使其对产品结构和铺货计划进行优化 调整,进而提升自身供应链管理效率。对于消 费者而言, 苏宁数据云能够按照消费者的个 人兴趣、年龄、职业等近千种维度进行人群细 分,帮助达成精准营销,更好地满足消费者的

智慧零售的另一大要点是要求购买便捷 化。在苏宁现有的近4000家门店的基础上, 苏宁超市线上所售酒类商品,线下可全面铺 货全国各级市场,最近的苏宁小店可在1小 时内送达货品。未来,消费者可在遍布城乡的 2000余家苏宁易购直营店内直接购买,也可 在苏宁易购服务站扫码下单、线上直发。

眼下, 五粮液也将联合线下苏宁云店探 索体验店项目,打造 020 闭环。未来,苏宁超 市亦不排除采取宜家式的场景销售模式,让 消费者身临其境,充分感知购物的乐趣。

"基于苏宁完善的电商大生态圈,我们相 信不久的将来,我们的消费者可以完全享受 到个性化、定制化、场景化的消费体验。我们 的供应商也可以和苏宁一起共创共赢,分享 智慧零售带来的果实。"丁雷说。(中新网)

企业医院混改模式下的治理: 国企如何下放医院管理权

今年2月,在首届"中国企业改革发展论 坛"上,国务院国资委主任肖亚庆表示,2017 年国企改革已进入爬坡过坎、滚石上山的关 键阶段, 要在重点领域和关键环节尽快取得 新的进展和突破,包括:深入推进公司制、股 份制、混合所有制改革;切实建立灵活高效的 市场化经营机制;不断加大推进供给侧结构 改革力度等。同时还表示,混改作为国企改革 的重要突破口,要积极引入各类投资者实现 股权多元化。作为国有企业所属的医院,在接 下来的改革上又该如何呢?

混改将成为企业医院改革突破口

去年3月,国务院印发《加快剥离国有企 业办社会职能和解决历史遗留问题工作方案 的通知》(国发[2016]19号),提出国有企业 剥离医院的四种方式,即移交地方、撤编、集 中专业化管理与引入社会资本重组改制。

在 2016 年的中央经济工作会议上关于 国有企业改革也提出,"要深化国企国资改 革,加快形成有效制衡的公司法人治理结构、 灵活高效的市场化经营机制。混改是国企改 革的重要突破口,按照完善治理、强化激励、 突出主业、提高效率的要求。"如果将上述意 见用来指导企业医院改革, 那么也应该完全

在"第六届中国企业医院发展论坛"上, 国资委企业改革局局长李冰和国家卫计委体 改司司长梁万年解读政策时表示: 国有企业 剥离医院的四种方式中,目前集中专业化管 理的细则尚未出台;移交地方政府则极大程 度受制于区域卫生资源规划; 引入社会资本 对医院重组改制,是当前实践中最为普遍的 做法,也积累了一些经验。

由此可见,在四种模式中,企业医院实施 混改是难度最低, 也最容易被各方所接受的 方式,极有可能成为企业医院改革的下一步 突破口。但是,混改并非简单引入社会资本重 组医院,而应是企业医院的涅槃重生。但医院 混改又有别于企业混改,医疗行业有其特性, 必须做到"因业施策"、"一院一策",各企业医 院可以根据自身情况研究适合自身发展的改 革路径,并借鉴上一轮企业医院改革的经验 教训,避免出现新的失败。

在上一轮国企改革中, 出现的一些不合 理不合规甚至是损害职工利益的做法, 在此 轮混改中应有效杜绝。

在混改中,"混"是基础,"合"才是关键, 需要资本的融合、管理模式的融合、各方利益 的共合,以及医院治理模式的突破,才是保障 混改成功的关键。

混改后的医院治理模式

混改后企业医院面临的首要问题是,医 院原有的上级主管国有企业如何下放医院管

如西南地区某三级乙等企业医院在引进 职工实施股份制改革后,原国有企业仍处于 控股地位, 医院的治理模式与此前基本没有 改变,国有企业对医院的全面管控模式,严重 阻碍了医院发展,以至于医院管理团队被束 缚住了手脚,没有真正发挥出医院职工作为 股东的激励作用。该医院为了满足所在地区 的居民医疗需求,需要新建医疗综合大楼,虽 然已经做好各种建设准备、资金筹集和人才 储备,但由于上级企业担心政策变化和经营 风险,迟迟不肯同意医疗综合楼的建设,如果 继续拖延下去,医院发展必将受到极大伤害。

对国企来说,面对的并不是如何改进对 企业医院的管理,而是要由"管医院"转向"管 资本",从行政隶属关系转变为股权关系。否 则,企业医院混改仍然是换新坛装老酒。

医院法人治理作为一个老话题, 却是一 个知易行难的问题。卫生部在2010年"关于 公立医院改革试点的指导意见"中提出,要探 索建立以理事会等为核心的公立医院法人治 理结构,虽然在各种政策文件中屡屡提及,却 屡屡滞后。企业医院混改后,建立理事会治理 模式相较公立医院和民营医院来说更为便 捷, 其理事会模式还应吸纳和借鉴董事会的 一些职能,来优化现有公立医院理事会模式。

理事会与董事会在职能方面并不统一, 甚至在某些方面还存有冲突,更需要各方制 定好治理规则。理事会模式的作用在于,解决 所有者和经营者的委托代理关系和权利配置 格局,以及医院和医院管理者的职责、权利和 义务的一种制度化安排,用以平衡所有者、经 营者以及利益相关者。而董事会则是按公司 章程设立的一种业务执行机关,负责公司经 营活动的指挥与管理,反映的是股东的权利。 从属性上来看, 理事会模式可以体现更多的 社会功能。利益相关者成为决策主体的制度 安排以及社会资本引进后的企业医院股权配 置,构成了医院法人治理结构内部制衡关系 的主轴。企业医院的法人治理模式,由于其内 在特殊性,在进行设计和制定时,应借鉴和参 照现有公立医院理事会模式及民营医院董事 会模式,做到二者的融合与创新。

(本文作者为清华大学医院管理研究院 研究员)

贵人鸟拟 27 亿收购威康健身 发改委主任:深化改革破解经济三大结构性失衡 国家发展改革委主任何立峰 19 日说,

> 体经济失衡,必须用深化改革的办法,提高 供给体系质量效率,实现供求关系新的动态 均衡

> 何立峰当日在中国发展高层论坛 2017 年会上说,我国供给体系产能虽然十分强 大,但大多数只能满足中低端、低质量、低价 格的需求。同时,我国存在资金脱实向虚现 象,大量资金在金融体系内自我循环,加大

了金融体系风险,加重了实体经济的融资困

当前中国经济发展面临实体经济结构性供

需失衡、金融和实体经济失衡、房地产和实

难。此外,大量资金涌入房地产市场,一度带 动一线城市和热点二线城市房价过快上涨, 推高了实体经济成本。

今年是供给侧结构性改革的深化之年。 何立峰说,随着去产能等重点任务的深入推 进,一些深层次的矛盾问题可能日渐凸显。 面对挑战,既不能畏难厌战,又不能急功近 利,必须用科学的方法来引领和指导。

何立峰说,一方面,要遵循市场规律,完 善市场机制,打破行业垄断、壁垒阻隔和地 方保护,加快形成统一开放、竞争有序的市 场体系,提高企业资源要素配置效率和竞争

会创造力,用政策引导市场预期,做到政府 行为不缺位、不越位、不错位。此外,供给侧 结构性改革是一个长期过程,不可能一蹴而 就,必须保持战略定力。

力。另一方面,要用改革激发市场活力和社

何立峰还表示,今年要重点推进五方面 工作:一是着力创新制度供给,优化要素配 置;二是着力实施创新驱动,振兴实体经济; 三是着力扩大有效需求,稳定宏观环境;四 是着力防控潜在风险,坚决守住底线;五是 着力保障改善民生,增强人民获得感。

(陈炜伟 潘洁)

十堰工厂二届四次职工代表大会召开

3月14日上午,东风德纳车桥十堰工厂 召开二届四次职工代表大会暨 2017 年形势 目标报告会,在回顾总结 3016 年工作的基 础上,明确 2017 年工作思路和重点。

2016年,该厂一级 KPI 全部达成,期望 交付满足率达 99.73%,0 公里 PPM(卡车)下 降23%,自制件索赔率下降9.8%,长期库存 下降 34%, JPMH 提升 22.3%. 完成三级改善 课题 3091 项,其中工厂级改善课题 11 项, 包括锅炉房拆除、液化气改天然气等大型施 工改善项目。平稳推进业务、组织机构及员

下,生产桥总成24.3万根,齿轮41.7万套, 累计完成产值 20.59 亿元, 有力支撑了 DDAC(东风德纳车桥公司)扭亏为盈,员工 收益也有较大幅度提升。

面临新一年的挑战,十堰工厂将按照 DDAC 统一部署,以价值为导向,推进变革 与创新,提高组织效率。以安全环保工作为 前提,以质量管理为中心,以用户满意为标 准,以 QCD 改善活动为重点,坚持 PDCA 循 环方式;整合组织机构,精干中层干部,优化

员工结构,提高人工效率:夯实装备基础管 理,扎实推进工艺能力建设,提高过程保障 力;加强生产管理的科学性、严肃性,降低各 类过程性浪费;参与建设倍受信赖与令人向 往的车桥公司,打造 DFM、DANA 标杆工厂。

同时,对管理者提出四项要求:强化客 户意识,提高协同精神,强化责任意识,提高 担当精神,严格按照"三严三实"、"两学一 做"的要求,做人要实、坚守正道,襟怀坦白、 公道正派,大局为重、勇于担当。

(刘伟 唐胡坤)

电缆行业首家中国质量认证中心CCC 现场检测实验室花落兴乐

3月15日,浙江兴乐电缆集团电线电缆 检测站实验室正式获中国质量认证中心授 牌,成为中国质量认证中心认可的全国首家 电缆行业 CCC 现场检测实验室。中国质量 认证中心郑士泉处长、邓云峰处长、谢志国 部长、乐清市市场监督管理局副局长郑良 斌、乐清市经信局副局长赵晓云、柳市镇党 委副书记周昌林以及兴乐集团董事长兼总 裁虞文品等领导出席授牌仪式。

浙江兴乐电缆集团电线电缆检测站实 验室创建于2002年,专业从事电线电缆产 品及原辅材料的质量检验。2008年,实验室 认可证书,具备较强的开展检测和校准服务 的技术能力。经过多年的建设和完善,目前 进水平的试验设备共百余台,可满足电线电 缆产品、相关材料的例行试验和型式试验,

提供详实准确的科学依据,全方位服务于电

以及研究开发试验的需要。 中国质量认证中心郑士泉处长指出,

CCC 现场检测实验室落户企业内部,既充分 利用企业自有检测资源,同时提高强制性产 品认证的工作效率,缩短检测周期和认证周 期,减轻企业负担。

兴乐集团董事长兼总裁虞文品表示,通 过本次授牌,兴乐将充分利用精湛的技术和 先进的设备条件,推动实验室各项工作的再 次升级,为电线电缆的科技开发和品质检测

线电缆行业,为乐清经济发展做出更大的贡 此次授牌仪式受到多家社会媒体的关

注和报道。3月16日,乐清日报头版以 《电缆行业首个 CCC 现场检测实验室落户 兴乐》为题进行报道。此外,温州电视台、 温州商报、温州晚报、温州新闻网、乐清

下,企业不可能再像以往那么保守,体育品牌 企业本身都有很多体育资源,但是从鞋服制 获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS) 造商到体育产业运营商之间仍需求稳,心急 吃不了热豆腐。"任慧涛表示,新收购的威康 健身品牌形象高于贵人鸟,后续双方将如何 已投入资金1000多万元,拥有国际、国内先

合作、品牌形象如何融合、如何稳定发展都是 (李晓明)

电视台、乐清发布等多家新闻媒体先后予

以了报道。