

经济全球化:开放合作互利共赢是必由之路

四川—境外世界 500 强企业对接会在北京举行

日前,四川—境外世界 500 强企业对接会在北京举行。四川省委书记王东明出席并致辞,省委副书记、省长尹力推介四川投资环境和机遇。60 多家境外世界 500 强企业、境外知名企业及商协会负责人参加对接会。

对接会前,王东明与中国美国商会主席蔡瑞德、西门子大中华区首席执行官、西门子(中国)公司总裁兼首席执行官赫尔曼、家乐福集团副总裁、大中华区总裁唐嘉年、戴尔全球资深副总裁、大中华区总裁黄陈宏、ENGIE 中国区首席运营官夏澜、伊藤洋华堂(中国)公司董事总经理安西太志、英国太古(中国)公司董事兼驻中国首席代表贺安、凸版印刷株式会社中国区总代表本田和秀、SITA 国际航空电讯集团副总裁兼中国区总经理周红梅等境外世界 500 强企业负责人进行了简短会面,向各位企业家介绍四川有关情况,了解企业生产经营、在川发展布局以及来川投资意向等。

对接会上,王东明发表致辞,代表四川省委、省政府,向出席活动的境外世界 500 强企业负责人和各位嘉宾表示欢迎,向长期以来关心支持四川发展的各界朋友表示感谢,邀请大家来川出席下月将在成都举办的 2017 中外知名企业四川行活动。王东明说,开放合作是繁荣发展的必由之路,互利共赢是经济全球化的题中应有之义。世界 500 强企业是推动经济全球化的重要力量,是促进对外开放合作和经贸互惠互利的重要载体。四川高度重视与世界 500 强企业的交流合作,坚持对标先进、招大引强,将世界 500 强企业的资金、技术、管理、品牌与四川的资源禀赋、产业基础和广阔的消费市场充分结合起来,引进了一批代表世界前沿技术方向的重大项目和一系列先进管理经验,有力提升了开放型经济水平。目前在四川落户的世界 500 强企业已达 321 家,其中境外企业 232 家,一大批重大项目在很短时间



地开工或建成投产。四川已成为中国对外开放合作的前沿阵地和重要窗口,正在加速融入全球经济一体化。

王东明说,四川是中国经济大省、科教大省和资源大省,是支撑“一带一路”和长江经济带联动发展的战略纽带,在服务国家战略中具有重要地位。习近平总书记明确要求四川“走在西部全面开发开放的前列”,我们有基础有条件也愿意与世界各国和地区分享难得的发展机遇,进一步加强全方位高水平开放合作,在融入经济全球化历史进程中实现互利共赢。我们愿与大家分享基础设施建设机遇,携手提升互联互通水平。希望世界 500 强企业积极参与四川现代综合交通运输体系建设,加强蓉欧快铁在货物通关、货源组织、货币结算等方面合作,共建中欧陆空联运基地,畅通陆海双向运输大通道,在加快推进基础设施互联互通的进程中不断拓展合作空间和领域。我们愿与大家分享产业转型升级机遇,携手融入全球产业链价值链。希望世界 500 强企业把四川作为全球

产业布局的重要一环,推动高端产业合作项目落地,实现全球化优势、中国市场优势、四川生产优势有机结合,共同打造一批世界级产业集群。我们愿与大家分享全面改革创新机遇,携手投身创新创造热潮。希望世界 500 强企业通过联合研发、成果转化、风险投资、孵化器建设等方式参与四川全面改革创新,积极推进“先进制造基地+高水平研发中心”产业创新合作,抢占未来发展制高点。我们愿与大家分享自贸试验区建设机遇,携手推动“一带一路”战略深入实施。希望世界 500 强企业积极参与天府新区、成都临空经济区、成都青白江铁路港、川南临港经济区建设,共同推动中法、中德、中韩、新川等境内外合作园区发展,实现更高层次更高水平的互利共赢。

尹力从“历史的四川——巴蜀文化源远流长”“改革的四川——创新活力竞相迸发”“开放的四川——朋友圈越来越大”“未来的四川——发展前景无限广阔”四个方面,向与会嘉宾推介了四川投资环境

与机遇。

蔡瑞德、赫尔曼、唐嘉年、黄陈宏、夏澜先后作了发言,表示十分看好四川良好的发展前景和难得的发展机遇,期待更好发挥各自优势,不断深化与四川在各领域的务实合作。

对接会上还举行了合作项目签约仪式。成都市成华区与鹏瑞利集团签署鹏瑞利鹏益总部项目合作协议;绵阳科创区与上海乔博宜公司签署欧尚生活广场项目合作协议;眉山市金象赛瑞化工有限公司与杜邦中国集团公司签署生物质糠醇中试生产项目合作协议;广安市、壳牌(中国)公司、天津海泰环保公司签署广安西部橡胶资源综合利用项目合作协议。活动期间,还有一批合作项目在场外签署。签约项目总投资额超过 200 亿元。

副省长刘捷、朱鹤新,省政府秘书长唐利民,省直有关部门、有境外世界 500 强企业落户或拟签署项目合作协议的市(州)负责人,参加上述活动。

(张宏平 陈岩 李欣忆)

四川深化农业供给侧结构性改革

“我国农业农村发展已进入新的历史阶段,农业的主要矛盾由总量不足转变为结构性矛盾、矛盾的主要方面在供给侧”,“习近平总书记今年两会参加四川代表团审议时对农业供给侧结构性矛盾的重大判断,在四川就能找到活生生的例子。”四川省农业厅主要负责同志举例说,四川是粮食主产省之一,但常年要从省外调入 50 亿斤优质稻谷、230 亿斤加工转化用粮,占省内产量的 40%以上;四川是全国的畜牧业和西部的水产大省,但牛羊肉自给率只有 85%,兔肉消费占全国六成但 1/3 依靠外调,淡水水产品自给率不到 70%。

针对上述结构性矛盾,四川省委、省政府深刻领会、全面贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持市场需求导向,进一步优化调整农业产业结构和产品结构,主攻农业供给质量,加快发展川茶、川酒、川菜、川药、川果等“川字号”特色产品,增加绿色、有机、无公害农产品供给。

种什么,看市场。根据市场行情,四川引进推广一批优质高产、适销对路的优良品种,搞好品种熟期搭配,因地制宜错季发展,实现均衡上市。针对“早不过两湖,甜不过赣南”的现实,柑橘产业重点发展晚熟品种。眉山果断淘汰市场不占优势的红橘等劣势品种,引进培育晚熟品种,现在“不知火”已火遍全国。

养什么,看需求。四川在巩固粮油、生猪等优势农产品基础上,大力发展水果、蔬菜(食用菌)、地方名优水产品等市场紧缺优质农产品。大力推进农产品精深加工,积极发展加工品和中、高端农产品,满足不同层次市场需求。

卖什么,塑品牌。四川不遗余力打造“川字号”品牌。以茶叶为例,四川省财政投入 5000 万元打造“天府龙芽”全茶类省级公用大品牌,吸引全川 137 家企业加入,抱团发展。(刘裕国 王明峰 白之羽 邱超奕)

助推企业转型升级 扶持树立一批品牌

3 月 20 日,“四川智造·川酒问道——2017 川酒企业家高峰论坛”在成都举办,现场启动了四川智造-酒类行业平台,以推动经济新常态下四川酒企整体品牌升级和智造工艺的转型升级。

“四川智造”酒类行业平台定位为四川酒类企业发展服务平台,借助腾讯在互联网行业领先优势和大数据资源,按照线上、线下相融合的创新模式助推企业转型和升级,协助解决企业在发展过程中的融资、咨询、品牌推广、渠道建设等问题,扶持和树立一批四川品牌。

“品牌建设是四川白酒产业发展的重点。”省经济和信息化委有关负责人介绍,我省将分三个层次全力打造川酒品牌,一是把“中国白酒金三角”打造成国家名片,进一步深化区域品牌建设、区域产业发展;二是把各产区品牌做实做强,充分利用“宜宾酒”“泸州酒”和“邛酒”等地理标志保护产品,加强产区产品依法认定、认证工作,强化整体宣传提升产区品牌效应;三是把企业品牌做精做长,全力打造著名商标、名牌产品、老字号等品牌产品,全力实施特色化、差异化品牌发展战略,促进企业个性化发展。

上述负责人介绍,力争到 2020 年我省白酒产业总产值超过 3000 亿元,支撑食品饮料产业突破万亿元。(陈岩)

2020 年 四川农作物耕种收综合机械化率将达 63%

四川省农业厅日前印发《四川省农机装备发展行动方案(2016-2025)》,正式启动农机装备发展行动。

方案提出到 2020 年,全省农机装备品类基本齐全,满足粮食作物生产全程机械化需求,基本满足主要经济作物生产关键环节薄弱环节机械化需求。区域主要农作物农机化技术模式基本建立,建成四川省现代农业(装备)工程技术研究中心,重点研发适应四川丘陵山地的耕种收农业机械,农作物耕种收综合机械化率达 63%,到 2025 年达 66%以上。

因农业生产区域多丘陵山地等实际,农业装备支撑不够一直是四川省农业发展的短板,2015 年底主要农作物综合机械化水平比全国低 9 个百分点。

四川省将以填空白、补弱项、提质量为重点,加强重点关键技术攻关,开展 22 项重点行动,包括丘陵山地油菜生产全程机械化关键技术及设备研发行动、茶园生产加工机械化关键技术及设备研发行动、农机数字化智能设计与“众创”平台等科研实验平台建设行动、光伏农业方向的关键技术及设备研发行动、农产品初加工机械质量提升行动等。

(李黎)

四川“十三五”环保规划 首提约束性指标 立环保“军令状”

到 2020 年,我们生活这样的环境中——

水 城乡集中式饮用水源地达标率不低于 90%,城镇饮用水水源规范化建设比例达 60%,市(州)政府所在地城市建成区全部消除黑臭水体。

大气 成都平原、川南、川东北经济区重度及以上污染天数显著下降,全省地级及以上城市空气质量优良天数比例达到 83.5%。

土壤 受污染耕地安全利用率达到国家要求。

四川省政府日前印发《四川省“十三五”环境保护规划》(以下简称《规划》),明确了未来几年四川环境保护的目标和路径。省环保厅相关负责人日前解读《规划》时介绍,“十三五”时期确立生态环境质量、污染物排放总量和生态保护三大指标体系共 17 项,其中约束性指标 10 项、预期性指标 7 项,水、大气、土壤环境质量指标首次进入规划约束性指标。

这位负责人表示,“所谓约束性指标,

就是确保要实现的指标”。“十三五”期间,力争水环境质量全面改善,全省河流劣 V 类和 V 类水质基本消灭;大气环境质量明显提升;土壤环境质量做到安全可控。

打好水污染防治歼灭战。四川省将建立流域、水生态控制区、水环境控制单元三级分区体系,从严控制污染物排放量,完善跨界断面水质超标资金扣缴补偿机制,建立重点流域水环境质量考核激励机制。全面推行河长制,构建责任明确、协调有序、监管严格、保护有力的河湖管理保护机制。到 2020 年,全省 33 个国控、省控断面水质需大幅改善,全省城乡集中式饮用水源地达标率不低于 90%,城镇饮用水水源规范化建设比例达 60%,市(州)政府所在地城市建成区全部消除黑臭水体。

打好大气污染防治攻坚战。深化区域大气污染联防联控,以成都平原、川南、川东北经济区为重点,持续开展大气污染防治攻坚。加强重污染天气应对,完善重度及以上污染天气的区域联合预警机制,健全应急预案体系。强化监管和督察,对应



对不及时、措施不力的地方政府予以约谈、通报、挂牌督办。到 2020 年,成都平原、川南、川东北经济区重度及以上污染天数显著下降,全省地级及以上城市空气质量优良天数比例达到 83.5%。

打好土壤污染防治持久战。2018 年底前查明农用地土壤污染的面积、分布及其对农产品质量的影响,2020 年底前掌握重点行业企业用地中的污染地块分布及其环境风险情况。实施农用地土壤环境分类管理,按污染程度将农用地划为三个类别,未污染和轻微污染的划为优先保护类,轻度和中度污染的划为安全利用类,重度污染的划为严格管控类,分别采取相应管理措施。到 2020 年,受污染耕地安全

第 96 届全国糖酒会将在成都开幕

3 月 23-25 日,第 96 届全国糖酒商品交易会将于成都世纪城新国际会展中心举办。

届时,来自海内外四十多个国家和地区的糖酒食品企业,将携数万食品、酒类新品来到成都,开展看样订货、洽谈交易;会前和会期当中,还将同期举办近 20 场主题丰富、“星光熠熠”的行业论坛活动,专业人士和普通市民都很关注。不过,根据经验,每年糖酒会,特别是开幕第一天,人山人海太过壮观。而今年,你多了一个选择,可以“错时游春糖”哦,让专业的更专业、让市民逛展更划算哈!

第一天
(23 日,入场券价格 100 元) 去凑热闹不算

今年,为了缓解开展第一天超大人流量压力,同时也创造一个更加舒适、有序的展会氛围,本届糖酒会大幅度提高了观

展入场门槛:将往年 20 元一张的观展价格提高到 100 元。

组织机构有关人员介绍说,一次性有效的 100 元观展入场券,是针对糖酒会第一天超大人流量专门设计的价格,目的在于通过价格引导,实现优化交易秩序,改善会展环境,提高安全水平,合理分流人员。这个价格只在开展第一天适用。

第二、三天
(24-25 日,入场券价格 20 元) 这时候去很巴适

这两天入场券价格依然维持去年的 20 元。组委会建议,普通市民观展糖酒会,最好避开第一天,第二天或者第三天再来,更划算,也更能满足您的需要。

记者了解到,今年特别增加了展场出入口,还增设了大件行李寄存处,提供更加周全的现场服务。开展期间,严禁大件行李和货品进入展场,记得先寄存好哈。

今年还强化了安保职责,实行网格化管理,确保糖酒会现场安全、和谐、安宁、有序,你就放放心心地看热闹。

特别提醒参会专业人士
对于所有从事食品酒类行业的专业人士,记者强烈推荐您通过提前预登记获取入场资格,而无需采取现场购票方式入场。

今年对各类参展、参会证件实行严格的实名制管理。参展商、专业观众、参会媒体和展会服务人员,均需于会前在官网(www.qgtj.com)或官方微信公众号(® 全国糖酒商品交易会)上进行实名预登记,且上传本人照片(彩色一寸免冠照片),免费获取身份确认码,凭确认码在展会现场的参展商、专业观众及媒体人员换证处打印申领本人证件,经交换确认证件与本人相符后,方可入场参会。对于糖酒会这样的专业商贸展而

言,专业人士参展、观展证件提前预登记免费申领,是业内通行的成熟做法。全国糖酒会在开展的第一天提高非专业观众观展入场券的价格,是为了进一步提升糖酒会的专业水平,切实保障专业人士对于糖酒会交易环境和现场秩序的要求,兼顾安全性。

提前申领展商证、专业观众证和媒体证的预登记流程非常简单,登录全国糖酒会官方网站或官方微信,按照相关提示即可轻松办理。全国糖酒会参展、参会证件,不仅是全国糖酒会参会期间专业人士入场凭证和工作证件,更是行业从业者的“身份证明”。欢迎所有专业人士扫描下方二维码,登入全国糖酒会官方网站(对应电脑)或官方微信(对应智能手机),轻松完成预登记,为您的三月成都之行,做好首要准备!

(孟浩)