

高端酒店布局峨眉山 助力景区配套提档升级

峨眉山智选假日酒店开业庆典盛大举行

3月18日,峨眉山智选假日酒店开业庆典盛大举行。政府领导、旅游业内人士等各界嘉宾近200人莅临现场,共同见证该酒店的正式起航。又一家国际品牌酒店入驻峨眉山,将成为峨眉山景区内又一崭新地标,将有力助推峨眉山景区配套设施提档升级。

在开业现场,许多旅游业内人士均认为,品牌高端酒店布局峨眉山,无疑将会对峨眉山旅游产业发展,特别是旅游度假品质起到巨大推动作用。

酒店采用大地景观式的建筑风格,被一条景观内河和峨眉河环绕其中,与周边的青山遥相呼应,给人回归自然,返璞归真的感觉。进入酒店,第一印象是很放松,清澈的河水 and 周边郁郁葱葱的环境让心旷神怡;简洁明快的自然光设计,搭配暖色装饰,干净舒适的环境让人很轻松愉悦,让人拥有舒适的睡眠体验,享受了家一般的温暖。

据介绍,该酒店拥有203间设计清新时尚的客房,每间客房均提供营养美味的中西式自助早餐。美味的中西式自助早餐及全天候提供随心所欲的开放式用餐?,户外下午茶时光。

此外,还设有3间多功能会议室,适合举办公司培训会和专题讨论会等。还拥有上网区、儿童角、自动售货机、自助洗衣房和其它自助式服务设施及免费停车场,为商旅之行提供舒适与便利。

四川德胜集团文化旅游投资发展有限公司副总经理赵清表示,“智选二十多年的酒店管理服务体系 and 酒店的卓越硬件完美结合,使酒店能够全方位满足宾客需求,集旅游休



闲和商务宴会为一体,向到访乐山和峨眉山的宾客提供真正非凡的国际酒店体验。”

据悉,峨眉山智选假日酒店坐落于峨眉山国际旅游度假区内,临近峨眉山各交通枢纽及著名景点,扼守峨眉山景区山门入口,前临景观内河,后临峨眉河,紧邻高端商业综合体——峨眉印,尽揽得天独厚的地理自然资源优势。

峨眉山耸立在四川盆地的西南边缘,是

中国“四大佛教名山”之一,山势雄伟,景象万千,素有“峨眉天下秀”之称,同时也是世界文化与自然双重遗产,为国家重点风景名胜区。目前,峨眉山正提出加快旅游全域发展。加快“一核三环四片、多景多区支撑”全域旅游总体布局;加快全域旅游环线建设,带动激活沿线景区开发;加快构建“山城一体、统一管理、统谋发展、权责匹配”的体制机制,实现景城共同发展。

据介绍,智选假日酒店始于1991年,成为假日酒店品牌家庭的成员,是业内发展速度最快的酒店品牌之一,以物超所值的价格为世界各地的商务旅客和休闲游客,提供令人耳目一新、简单整洁、贴心舒适的入住选择。

智选假日酒店的定位介于四星级全服务酒店与经济型酒店之间的中档精选服务酒店品牌,据悉,峨眉山智选假日酒店是智选假日品牌在大中华区的第79家酒店。(峨宣)



● 兴文县的肉牛养殖

兴文县“三精准” 扎实推进 产业扶贫

■ 刘梦婷

在全面推进精准扶贫的宏观形势下,兴文县加快推进扶贫方式由“输血式”向“造血式”转变,扎实推进产业扶贫,引领群众精准脱贫。

在兴文县政府的引导下,依托优势资源,精准发展致富产业。围绕市场要求,坚持水土相服、因地制宜,充分发挥绿色、生态、富硒优势,选择并大力发展了蚕桑、山地乌骨鸡、特色林业、肉牛四大产业,催生扶贫开发的内生动力,实现困难群众创业致富。

加强培育龙头企业,拉长产业链条,精准提升产业化水平。兴文县按照“市场牵龙头、龙头带基地、基地连农户、产供销一体化”的思路,围绕壮大基地强基础、培育龙头深加工、创建品牌闯市场、依托旅游谋产业、强化宣传促营销,不断延伸产业链条,提高产品附加值。

落实惠农政策,整合涉农资金,精准输送产业“血液”。资金是产业发展的“血液”。没有资金保障,产业发展就会落空。作为省级贫困县,发展产业更是饱受资金瓶颈制约。兴文县迎难而上,多方破解资金难题,为产业发展注入了强劲动力。

绵阳安州： 借力文旅赛事 助推全域旅游

第五届环山环湖国际自行车公开赛鸣枪开赛

■ 钟述强 唐巍 任毅

日前,绵阳市安州区第五届环山环湖国际自行车公开赛将在风光秀美的省级风景名胜罗浮山下游客接待中心鸣枪开赛。

据悉,本届自行车公开赛共吸引了来自国内30个省146个地州市134个车队的661名选手及加纳、蒙古国3名外籍选手参加赛事。包括国内知名的安道中国车队、凯宇中国车队、浙江飞龙体育车队、四川高校联队、黑龙江闪电车队等车队悉数派出选手参赛。公开赛从国家地质公园管理处(起点)—乐兴—辽安路(桑乐路口)—秀水成青路口—雕水—沸水—晓坝中国院子(终点)。全程约50.4公里。此次比赛吸引了来自国内30个省146个地州市134个车队的661名选手及来自加纳、蒙古的3名外籍选手参加。本届赛事赛道全长50.4公里,赛道涵盖了安州乡村旅游最美的路段。赛事设置9个组别的比赛。经过激烈角逐,来自浙江新南北太阳车队的吴春元获外地男子青年A组冠军,来自江苏南京森地客—鑫元鸿车队的郭鑫伟获外地男子青年B组冠军,来自四川高校联队的杨昊宇获本地青年男子组冠军,来自浙江飞龙体育车队的吴刚获外地中年男子组冠军,来自绵阳阳光速车队的赵斌获本地中年男子组冠军,何艳荣获外地女子青年组冠军,来自江油蜀道体育的邱付萍获本地青年女子组冠军,来自陕西宝鸡即刻启程ucc车队的张俊英获外地女子中年组冠军,来自绵阳路标自行车户外俱乐部的于爽荣获本地中年女子组冠军。

据介绍,作为“国家全域旅游示范区”创建县区的绵阳安州区,境内旅游资源丰富,风光秀美,拥有全国唯一的海绵生物礁国家地质公园和唐代修建的佛教名地飞鸣禅院,有被誉为“东方廊桥”的晓坝姊妹桥,有“西蜀明珠”之称的白水湖省级风景名胜区,有以“温泉旅游”为核心品牌的罗浮山省级风景名胜区,有千山国家级自然保护区,有川西北最大的民俗活动“中国春社·雕水踩桥”。近年来,安州区强力推进全域旅游,积极推动区域旅游资源有机整合、产业深度融合和社会共同参与,全力打造温泉旅游、乡村旅游、健康养老三大品牌,并借助常年积累的办赛经验,打造具有地域特点的环山环湖自行车赛、“白水湖杯”舟钓赛、“冠军杯”乒乓球赛、“花城果乡杯”桥牌赛四大精品赛事,以此推动体育旅游产业发展,走出了一条绿色、和谐发展的路,荣膺网民票选的“最美中国·生态旅游目的地”称号,是四川省乡村旅示范县,并被列入国家全域旅游示范区第二批创建名单。

另据统计表明,2016年度,绵阳安州区共接待国内外游客654.66万人次,旅游及相关产业总收入达到47.98亿元,分别同比增长30.93%与25.5%,全域旅游经济指标呈现出多项“史无前例”的突破。

四川首个国家生态农业公园项目正式落户内江

■ 毛春燕 李弘

日前,内江市中区政府与西宁张氏实业(集团)有限公司正式签署合作框架协议,标志着德树国家生态农业公园项目正式落户市中区。内江市副市长、市中区委书记蒋学东,市中区委副书记、区长陈伦,区人大常委会主任张晓亮,区政协主席黄文勇出席,区委常委、统战部长许明主持签约仪式。

蒋学东对项目的正式签约表示热烈的祝贺。蒋学东说,西宁张氏集团是我国西北地区著名的民营企业集团,多次被评为全国和省市先进民营企业,张德树董事长经过反复考察后,决定将项目落户市中区,既是对市中区

环境的认可,也是对市中区干部的认可。

蒋学东希望西宁张氏集团“一诺千金”,按照项目规划建设方案,认真做好项目的实施组织,加大项目推进力度,保证项目建设的质量和效果,力争让德树国家生态农业公园早日建成投入运营,努力将项目打造成为全市、全省乃至全国现代农业发展的标杆,引领中国新“三农”发展方向。

蒋学东要求,全区各级各部门要以今天的签约为起点,以最大的诚意,尽最大的努力,为项目建设提供优质高效的服务,营造和谐宽松的政务环境,坚定不移排除万难推进项目建设;要成立以区长为组长的项目推进领导小组,统筹协调推进项目建设;项目所在

镇要抽调精兵强将组建工作小组,提供“保姆式”全程服务,切实做好群众工作,引导群众用发展的眼光看项目,积极配合支持项目建设,努力实现企业与百姓互利共赢;相关职能部门要积极协调配合,主动搞好服务,提高服务质量和效率,为项目各类手续办理开“绿灯”,确保项目按节点快速推进。

据了解,德树国家生态农业公园项目占地面积约5000亩,总投资30亿元,计划三年建成。项目涉及市中区靖民镇、龚家镇、全安镇,将实施现代农业、休闲旅游、新村聚居点、高端健康养老中心等项目,建设国家级生态农业公园,项目建成后 will 提供就业岗位10000余个,年上缴税收不少于1亿元,打造成为全

国精细化农业标杆。

生态农业公园作为一种新型的旅游形态,既不同于一般概念的城市公园,又区别于一般的农家乐、乡村游览点和农村民俗观赏园,它是中国乡村休闲和农业观光的升级版,是农业旅游的高端形态。

生态农业公园以原住民生活区域为核心,涵盖园林化的乡村景观、生态化的郊野田园、景观化的农耕文化、产业化的组织形式、现代化的农业生产,是一个更能体现和谐发展模式、浪漫主义色彩、简约生活理念、返璞归真追求的现代农业园林景观,是集休闲、度假、游憩、学习于一体的规模化乡村旅游综合体。

坚持不懈地开展企业 文化建设 是企业取得成功的必由之路

■ 四川省宜宾丝丽雅集团有限公司 胡裕刚 杨红

企业文化是企业之魂。

成功的企业,必定有优秀的企业文化。而缺乏企业文化素养的企业,则不可能有长久的生命力,更不可能做大做强。也就是说,企业要永葆活力,取得更大的永续的发展,就必须企业文化方面胜人一筹,必须建立和不断优化自己的企业文化理念系统、行为规范系统,持之以恒地提升自己的品牌建设。

三十多年来,宜宾丝丽雅公司历届领导班子和广大干部职工,十分重视企业文化建设,坚持不懈地开展企业文化建设。特别是近几年来,企业文化建设投入加大,水平提高,使一个传统企业从全国倒数的“差生”,成长为行业规模最大、创新能力最强、市场占有率第一的行业“排头兵”,让企业在经济下行、竞争加剧的环境下,掌握了发展的主动权。“十二五”期间,企业工业总产值增长192%,平均每年增长38.4%,对推进公司持续、快速、协调、健康发展发挥了积极重要作用,也为我国纺织企业发展提供了借鉴。

宜宾丝丽雅取得的巨大成功,雄辩地证明,企业文化是企业核心竞争力之所在。坚持不懈的企业文化建设,是企业取得成功的必由之路!

一、坚持不懈地开展价值观建设,提炼和优化丝丽雅文化理念系统,塑造企业共同价值观

宜宾丝丽雅的发展是企业在以创新为核心的文化背景中实现的。

公司成立三十多年来,丝丽雅公司领导班子和全体干部职工清醒地认识到:企业要实现创新发展,就需要在企业中形成提倡创新、团结协作的文化氛围,制定以创新文化为核心的企业文化建设方法,与企业的基本经营及发展思路相互配合、相互支持、形成合力,从而对企业发展产生最大的推动力。

文化理念定位,是以企业所处行业特色、优良传统和全员共识为基础,对有关企业的经营范围、企业使命、企业道德、企业精神、经营哲学等的多种方案做出合理的选择的过程。因此,文化理念定位的主要工作是企业精神文化层的塑造,包括了企业价值观、企业哲

学、企业精神和企业道德等的提炼。

1、企业价值观的提炼:建立共同价值观是企业最有威力的“秘密武器”,它使企业每个员工的心灵产生了巨大转变和认同感,这也是企业发展的动力所在。

丝丽雅的企业价值观围绕“务实主义的创新、创造”以及创新观、人本观、仆人观等价值体系作为企业的基本价值。

2、企业哲学的提炼:企业哲学是企业经营管理过程中提升的世界观和方法论,是企业在处理人与人、人与物关系上形成的意识形态和文化现象。

丝丽雅在长期生产过程中,形成了“变革有为、开放创新、大智图强”“参与国际竞争,科学创新经营,依靠效益图强”的基本哲学。

3、企业精神的提炼:企业精神是一个企业全体(或多数)职工共同一致、彼此共鸣的内心态度和思想境界。

丝丽雅的核心文化是创新文化,丝丽雅提出“精神是能力之首”,“要创造产品,首先要创造精神”、“每一天都要有所创造”。

4、企业道德的提炼:企业道德是企业组织所特有的,受一定社会制度制约的,在企业生产、经营、服务、销售等实践活动中所形成的,为全体职工所认同并能依靠特殊手段维系的观念、品质和行为规范的总和。

丝丽雅的企业道德主要体现在五个方面:①恪守职业道德,树立“用户至上”的经营观念;②正确处理个人、企业和国家之间的利益关系;③采取合法、正当的竞争手段;④建立企业内部分工协作、融洽和谐的人际关系;⑤重视生态环境保护,遵守社会公德等等。

5、企业核心文化的提炼:丝丽雅确立了以创新为核心的文化体系。它是由企业家创新精神和全体员工的创新意识、创新能力、创新习惯共同形成的企业文化。丝丽雅提倡创新、勇于创新、富于创新、鼓励创新,提出了“30型干部标准”“32条创新效益思维”等理念;领导班子也敢于打破常规,寻找机遇,并亲自参与创新活动,运用新观念、新思路、新方法努力实现跨越式发展;在员工中实行“全员创新”,推行“合理化建议奖”,提出“宁可错奖三千,不可漏奖一个”,极大地鼓励了员工的创造热情;员工积极参与各种创新活动,使整个企业逐渐形成了敢于创新、善于创新的文化氛围。

二、坚持不懈地开展行为规范建设,使企业文化制度化,促进文化落地

企业文化的转化,是指用业已定位的文化理念去改革企业的组织结构、规章制度,来规范和优化领导和职工的行为,并形成相关职工行为规范的总和,使企业文化融入到人的行为规范中,从而改变人的固有思维方式和行为方式,建立以“人”为标识的企业形象。主要包括:企业职工行为的规范,企业人际关系的规范,企业服务行为规范等等。

三十多年来,丝丽雅始终注意各项规章制度符合公司文化理念要求,建立符合公司文化理念要求的规章制度体系,使理念制度化;同时,围绕实现公司文化理念系统,建立有利于实现文化理念的规章制度,使制度理念化。

近几年,丝丽雅根据市场经济和公司发展需要新制定了职工日常行为规范、科技进步奖和科技荣誉奖奖励办法、科技创新项目效益提成奖励办法、软科学项目管理办法等150多项新的制度、规定、办法,企业制度要素基本齐全,制度的指导作用、管理作用、控制作用、文化传导作用得到较好的发挥,员工在学习制度和遵守制度方面达成共识。

三、坚持不懈地传播和弘扬公司文化,积极营造文化氛围,推进公司企业文化和各项工作卓有成效地开展

企业文化传播是指通过精神灌输、文化研讨与交流、企业内部媒体信息交流等形式广泛传播业已定位的文化理念,进一步使理念系统和行为规范深入人心,以强化职工的共识,使优秀的文化不断弘扬。

丝丽雅在文化传播中,主要采用以下方法:①举行企业文化新纲领发布暨誓师大会,发布企业文化纲领;②聘请专家授课,向职工宣传企业文化;③举办企业文化研讨活动;④通过企业内部传媒进行文化交流、讨论与推广;⑤利用文化网络和礼仪庆典活动进行企业文化推广;⑥举办创新思维培训班;⑦通过视觉识别将抽象语言转化为具体符号和具体可见的识别系统,使企业文化更具有可识别性和更加表象化,等等。

丝丽雅通过各种方式的文化宣贯,强化了职工企业文化意识和自我学习意识,形成了从自发到自觉的行为改变。

四、坚持不懈地在企业文化建设过程中

总结经验,感悟真谛、研讨推进,不断提升企业文化建设水平

三十多年来,特别是近几年来,宜宾丝丽雅公司在企业文化建设过程中,不断从实践中总结经验,丰富企业文化知识,充实企业文化新内容,提升企业文化建设水平。

通过企业文化研讨活动,干部职工不断加深了对企业文化真谛的领悟,增强了对企业文化建设重要性、必要性的认识。

1、企业文化建设是一项系统性、长期性的工作,要提升公司的企业文化建设水平,就必须理论联系实际,明确企业文化建设的定位和主体,把握企业文化建设的原则,采取切实可行的方法和流程。同时,在开展企业文化建设提升工作之前,必须充分地调查和了解公司企业文化的现状,找出其优势和不足,从而有的放矢地提出完善企业文化建设的措施。

2、企业文化作为企业的核心竞争力,是企业价值的重要组成部分,对企业的经营绩效有重要的影响。企业在进行企业文化建设中,企业的价值观逐步得到企业职工的广泛认同,并产生责任感、使命感,增强企业的凝聚力、向心力,激发职工工作的主动性、积极性和创造性,从而提高企业的劳动生产效率,成就企业效益最大化。同样,企业经营绩效的好坏,又直接或间接影响着企业文化建设的强度和力度。当企业经营绩效不好或较差的时候,会影响职工对企业价值观的认同度,导致企业不良文化的滋生,并对企业生产经营产生负效应。所以二者是相辅相成,相互促进的,企业在不断壮大过程中,只有建设了优秀的企业文化,才能确保企业长盛不衰。

3、企业文化在企业发展中是从无到有的演变过程,正好诠释了文化软实力在企业竞争中的重要地位。优良的企业文化的存续,是企业持续发展的重要支撑,不仅在人才、资源、技术、团队、科研、环境等方面有着突出的贡献,也在企业的长远发展和可持续发展方面有着重大的影响。优秀的文化贯穿于企业的生产经营中,有助于企业不断的优化整合资源要素,不断的创新发展经营。全球优秀的企业,都有或者都在发展中创新自身的企业文化,让企业文化不断为企业输送新鲜血液,永葆企业永续发展的动力和源泉,值得我们学习和借鉴。