



成都射洪商会三周年庆典圆满落幕

◎三周年庆典 高朋满座 ◎合作共赢 获 30 亿元授信 ◎办好商会 服务家乡 ◎抱团发展 群策群力

<< P2

每周时评 Observation

减税降费

如何让企业感受强烈?

■ 李宁

今年两会，减税成为热议话题。3月5日，国务院总理李克强在《政府工作报告》中指出，全年再减少企业税负3500亿元左右、涉企收费约2000亿元，并承诺“一定要让市场主体有切身感受”。“今年的减税降费政策将给企业直接减轻的负担约有5500亿元。”3月7日，财政部部长肖捷对今年的减税降费工作做出安排。

近年来国家一直通过供给侧改革降低企业制度性交易成本，特别是在减税降费改革方面积极作为，一定程度上降低了企业的经营成本。然而，为何企业切身感受却不强烈？

首先是因为国家的减税政策只惠及了部分行业和企业。例如营改增，减税惠及了原先征收营业税，现在改为增值税的第三产业企业。但原先征收增值税的第二产业和第一产业企业并没有享受到减税实惠，所以近期制造业税负问题反映比较强烈。

另外，当前主要推出的是营改增和小微企业所得税减税改革、创新企业税收优惠等，这些改革也对传统制造业和相关农牧业企业的税负情况影响不大。

不仅如此，从税收制度体系来说，我国以间接税为主，由企业承担纳税义务，所以企业感觉税负较重。数据显示，2016年全国一般公共预算收入中的税收收入130354亿元；这些税收中，只有个人所得税为个人直接缴纳，2016年个人所得税为10089亿元，仅占总税收收入的7.7%，剩下的92.3%的税收全部由企业缴纳，所以企业感觉税负较重。

其实，如果只缴纳这些费用，对企业税负痛感的影响，或许并不强烈，但问题是为履行这些程序所负担的时间成本、雇用人员成本、接受监管部门的检查成本乃至权力寻租成本等制度性成本，或许才是企业痛感的重要源头。

总理这次在政府工作报告中承诺一定程度上会让市场主体有切身感受，那么，究竟应如何做呢？

首先，在减税方面，提出简化增值税税率结构，由四档税率简并至三档。据笔者分析，简并增值税税率，就是将高税率并入到低税率，具体来说，有可能将13%的税率并入到11%，同时按照供给侧改革最初提出的要求，也可能对17%的增值税基本税率进行改革，这样必然会惠及包括大型制造业在内的绝大部分生产和销售货物以及劳务的企业，目前税费痛感最强烈的是制造业，所以针对性很强。

其次，在降费措施上，也提出全面清理规范政府性基金，取消城市公用事业附加等基金，取消或停征中央涉企行政事业性收费35项等五项措施。一方面这些降费措施实实在在，对于企业来说口至实惠；另一方面，如果取消这些收费项目，背后的制度性交易成本也将随之消失，是具有叠加效应的降成本举措，也将提升企业减负降成本的切实感受和获得感。

九天绿健康产业集团



专注健康产业  
专注药食同源  
专注治未病工程



新闻热线: 028-86637530

投稿邮箱: cjb490@sina.com



企业家日报微信公众平台  
二维码



中国企业家网  
二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机: 13609110893

# 中兴与美国政府和解

## 消除未来不确定性, 抢抓 5G 战略机遇

■ 新华

2017年3月7日,中兴通讯宣布,与美国政府就“出口管制调查事件”达成和解。根据和解协议,中兴通讯同意支付8.92亿美元罚金,在相关业务发展上继续与美国公司保持合作伙伴关系。

产业链都在等这只靴子落地。中兴通讯是全球重要的ICT解决方案供应商之一,尽管有临时许可,不用担心当前供货,调查事件仍然影响了中兴通讯某些产品线制定更加前瞻性的业务规划和材料采购。据了解,受调查事件波及,美国光器件供应商一度集体股价大跌,台湾多家组件供应商公布了近年最差的三四季度业绩。

和解的代价昂贵。从美国政府向中兴通讯发放临时许可并多次延长,业界人士已经意识到和解是唯一选项。但美国政府对爱立信的类似违反美国法律法规事件只处以数百万美元罚款,对阿朗、诺基亚等同行“摊上事”时也手下留情。

“dollar”的损失只能用更加强劲的业绩弥补。通过和解,中兴通讯消除了影响业务发展和战略制定的“不确定因素”,后续可以甩掉包袱,轻装前进。这是一次价值8.92亿美元的经验教训:罚款侵占了中兴通讯的短期利润,并间接“帮助”中兴通讯的合规管理出现质的飞跃。

### 查漏补缺, 合规从严

本次事件对中兴通讯产生的震动,是国际市场的风险之高异乎寻常。行走国际市场,



与国际领先的竞争对手同台竞争,除了过硬的产品技术、强大的市场能力外,在公司经营层面还面临国际政治、法律法规、汇率波动、文化差异等方面的风险。

风险是永远存在的,只能通过不断完善自身去规避。相比欧美企业动辄上百年的经营历史,中国企业普遍成立时间不长,对风险意识有所不足。中兴通讯早在1996年走出国门,是中国最早开拓国际市场的企业之一,在大量中国企业借“一带一路”机遇试水国际市场之时,中兴通讯已经是一个“老江湖”,趟过了无数河流沟洫。但是,“常在河边走,哪能不湿鞋”,要成就国际化企业,必须全方位完善管理机制。

调查事件之后,中兴通讯迅速行动起来,

将合规管理提升到新高度,力图让自身商业行为完全和国际规则接轨。中兴通讯透露,去年以来已经在组织架构上设立了由CEO领导的“合规管理委员会”,将合规职能与法律部门分离,保证合规部门的独立性;并于2016年11月聘请美国律师Matt Bell担任首席合规官,负责公司合规管理工作。

此外,中兴通讯采用了新的自动化管控工具,可自动识别出受《美国出口管制条例》管辖的物品及受管制的交易对方,并将继续加大投入,推广至全球各地的子公司。在员工管理方面,2016年对全球45,000多名员工进行了出口管制和制裁相关的法律法规培训、公司相关政策培训,2017年将继续对全员进行通识培训,并对关键部门展开针对性

培训。

经过在美国的淬炼,中兴通讯在合规建设方面进行了全方位的风险管控强化和漏洞排堵,称得上国内合规建设最领先的企业之一。目前中兴通讯一半营收来自国际市场,合规管理强化将有利于中兴通讯巩固已有国际市场优势,进一步开疆拓土。

合规管理带来了立竿见影的好处:2016年12月,中兴通讯在意大利拿下大单,合约价值近10亿欧元,是2016年中国企业在欧洲拿下的最大订单之一。这被业界视为中兴通讯得到西方主流运营商进一步认可,海外业务获得重要突破的风向标。

### 5G 已来, 时不我待

能够与美国政府在不到一年时间内达成和解,一方面在于公司的管理层顺利过渡,为和解就某些条款进行了适当妥协。在大海航行,必然会遇到无数波涛。中兴通讯本次遭遇的调查事件,毫不夸张地说是几十年一遇的滔天巨浪,如应对失当,带来的后果是难以想象的。“受命于危难之际”的中兴通讯董事长兼首席执行官赵先明,带领管理团队化解巨浪度过了危机,积攒了宝贵的航行经验。

另一方面,当前全球正面临4G无线技术升级换代、运营商数字化转型的历史性战略机遇。5G不仅仅是一次技术升级、速率升级,更意味着网络架构的重构,网络将不只用于通讯,更意味着“联接”,联接万物,成为国民经济转型升级的核心基础设施。同时,运营商将充分利用网络优势进行数字化转型,创造出价值数万亿美元的全新市场。 [下转 P2]

## 聚焦两会

# 强创新 降成本 造环境

## ——代表委员热议振兴实体经济三大着力点

■ 孔祥鑫 程士华 姜刚

“以工业制造业为主体的实体经济是发展的基础、经济的根。”“实体经济的强盛与衰败,是一个国家的经济‘寒暑表’,对于大国而言更是如此。”“作为改革开放时代成长起来的企业家,我对未来中国实体经济发展充满期待。”……实体经济的话题,在参加全国两会的代表委员中形成热议,做大做强实体经济也成为了他们的共同呼声。

### 强创新: 把“中国制造”发展成为“中国创造”

“经过改革开放前三十年的经济高速发展,以制造业为代表的实体经济走到了关键的‘十字路口’。粗放式的发展路径显然已不可能再现爆发式的增长。那些依靠钢铁、煤炭等重化工产业的地区在推进供给侧结构性改革时,还得承受去产能所带来的阵痛。”全国政协委员、同济大学教授郑惠强说,坚持创新驱动发展,扩大高质量产品和服务供给,才能改善实体经济的经营现状,扭转“实体冷,虚



拟热”的局面。

全国政协委员潘刚说,目前,创新意识不强、投入不足、人才缺乏、标准滞后、知识产权保护不力、扶持政策落实不到位等问题,严重制约我国实体经济的创新发展。

“把‘中国制造’发展成为‘中国创造’,是中国制造业面临的巨大挑战,也是振兴中国制造业的必由之路。”全国政协委员汤亮建议,制造业的科技创新,关键在人才,有成果就要重奖。

“制造业的制胜法宝,唯有‘创新’不败。”汤亮说,必须严格贯彻优胜劣汰的原则,决不能让落后的产品逆向淘汰先进的东西。如果真正树立起市场“唯优是选”的观念,何愁制

造业没有向上发展的勃勃生机?

### 降成本: 让企业轻装上阵

减税、降费、降低要素成本……在实体经济领域,降低成本成为企业家们的迫切心愿。全国人大代表夏玉洁说,做企业最关注的是成本,这关乎产品的竞争力,甚至是企业的生存。无论是创新、节能减排还是各类改造提升,要把成本体现出来,这是最重要的事情。

“目前,收费名目较多、乱收费等问题依然突出,给企业加重负担。”全国政协委员、重庆市审计局副局长丁时勇说,应坚决取消不合理收费,建立规范的收费目录清单,给企业一本“明白账”,并充分发挥审计、督查、主管部门的监督作用,及时督促整改涉企收费中存在的问题。

潘刚说,希望持续大力开展降成本行动,进一步对实体经济企业特别是制造业企业实施结构性减税,着力规范清理垄断性中介收费,切实降低制度性交易成本,推进水、电、天然气等价格改革,降低企业生产要素成本。

### 造环境: 增强信心, 维护市场公平

“大力振兴实体经济,需要进一步提振实体经济发展信心,着力扩大有效投资,大力提升质量品牌;同时,深化‘放管服’改革,真正让实体经济轻装上阵。”全国人大代表、安徽省经信委主任牛弩韬说。

全国政协委员周成建说,消费升级的国家战略,要做到产品升级、模式升级、产业升级来推进供给侧结构性改革,首先必须建立一个公平的市场竞争环境,核心就是两件事:一是建立更加公平公正的税收政策和监管方式,二是将品牌的知识产权保护落到实处。

“中国经济要想实现消费升级和产业升级,需要更加繁荣的‘品牌经济’,培育更多具有鲜明价值与特色的民族品牌,因此就必须重视知识产权保护。”周成建说,线下实体环境中,对于品牌知识产权的保护相对严谨;电子商务缺乏有效监督,品牌侵权现象较为突出。“我们不能总是依靠诉讼来维护市场的公平公正,更应该加快高新技术资源的配置,做好社会诚信一体化建设,从源头上解决这个问题。”



引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com





纯正美国味

来自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料



美式培根 美式火腿 美式香肠