



●在四川路桥集团进行座谈交流。



●在成都兴城投资集团有限公司座谈交流。



●在成都建工集团进行座谈交流。



●在成都兴城投资集团党委副书记、总经理张俊涛(左三)陪同下参观公司青龙湖项目。

四川省企联对铁投集团等开展“四川省优秀(杰出)企业家”现场调研

日前,由四川省企联梁勤副会长兼秘书长带队的考察团赴四川铁投集团、成都建工集团与成都兴城投资集团,对三家公司推荐申报省优秀(杰出)企业家的候选人开展现场调研考察。省企联秘书长助理张恒、寇大华、胡雪峰,研究部部长助理陈渠、会员部部长助理王静以及参与评选的候选人、各公司相关部门负责人参加了调研与座谈。

座谈会上,各公司推荐候选人分别对自己的个人情况、公司业绩、管理理念和未来规划进行了详细阐述,并对如何做一位优秀的企业家发表了各自的看法。公司相关部门负责人、申报材料涉及人员分别对候选人开展多方评述,从日常工作、思想作风、业务拓展、管理创新、队伍建设以及存在问题等方面为

考察团了解候选人真实情况提供了有力的参考。

在对四川铁投路桥公司调研时,梁勤副会长指出:近年来,公司在以孙董董事长为核心的集团班子管理团队的正确领导下,坚持“一业为主、两翼并举、多元发展”的基本发展战略,在夯实工程建设、交通基础设施设计、投资等主业的同时,不断推进产业结合、主辅互动,大力实施产业投资和资本运营,在清洁能源、矿产资源、商贸、金融证券等领域实现了成功开拓,为四川经济社会发展做出了积极贡献,同时也殷切期望公司在今后的发展中要继续秉承“发展交通、造福人民”的企业宗旨,弘扬“攻坚克难、甘于奉献、勇于胜利”的新时代路桥精神,发

扬习近平总书记倡导的“敢为天下先,爱拼才会赢”的企业家精神,发扬企业家“敢于担当,能够担当”的企业家高贵品质,要充分认清当前发展新形势,把握时代新机遇,致力于构建综合实力雄厚、经济运行高效、国际竞争力突出、品牌影响宽广的现代化综合性跨国企业集团。

在成都兴城投资集团有限公司座谈时,考察团一行认真听取了公司近年来发展情况。梁勤副会长对公司近年来发展取得的成绩与未来发展思路给予了充分肯定,对公司以任志能董事长为核心的领导班子为四川经济社会发展所作出的贡献表示感谢,对公司“精工善成、兴城弘业”的企业核心价值观表示赞赏,他强调:当前,公司要以国家“一带一

路”战略和成都建设国家中心城市为契机,在改善城市交通环境、助推区域经济发展、提升城市环境品质和打造新型城乡形态的基础上,还应加快资产证券化、业务国际化和管理精细化的改革步伐。公司要运用互联网思维突破盆地意识和格局,夺取战略新高度,打造产业新模式,创造行业新生态,不断积累和塑造核心竞争优势,做强做优做大做久产业链、延伸价值链,争取成为中国乃至世界一流的品牌企业。

在现场调研与座谈后,梁勤副会长指出,在竞争日益加剧的国内外经济环境下,我省企业和企业管理者勇于开拓,融智创新,坚守住了主业并取得了优良的业绩,为成都乃至全省经济发展做出了积极贡献。

多位候选人通过发挥自身优秀的品质和专业能力,主动融入到产业链生态的构建之中,带领各自的企业实现可持续发展,具备了一个企业家应该有的素质。他强调,企业家精神是未来国家经济发展最核心的动力之一,希望我们四川的企业家们能够积极践行和发扬企业家精神,与时俱进,做一个合格的时代的引领者。四川企联也将继续积极发挥桥梁纽带作用,扩展服务范围,创新服务手段,带领和助推我省企业实现平台化发展、价值链共赢。

调研结束后,梁勤副会长到战略新兴产业、新会员单位成都美富特膜科技有限公司参观并与宋岱峰董事长进行了交流。

(四川企联 陈渠 王静)

茅台技开:2016 超额完成任务 攻坚克难 2017 再上新台阶 茅台技术开发公司四届一次职代会隆重召开

■ 黄晓平 本报记者 樊瑛 张建忠

3月1日,茅台技术开发公司(以下简称茅台技开)第四届第一次职工代表大会在公司二楼会议室召开。来自公司各车间、各部门的95名正式代表和48名列席代表,肩负着全公司员工的厚望和重托,齐聚一堂,共商公司发展大计,共绘“十三五”发展美好蓝图。

茅台集团公司总经理助理,茅台技开公司董事长、总经理杨凤祥在会上作《2017年董事会工作报告》(以下简称《报告》)。公司党委书记王俊、副总经理陈华明、纪委书记杨盛勇、副总经理屈午、工会主席陈林等领导出席会议,公司见习助理以上管理人员列席会议。

四点宝贵经验 助力茅台技开 2016 迅猛发展

杨凤祥在《报告》中全面回顾总结了2016年的工作和取得的成效,指出,过去一年,在集团公司的正确领导下,公司认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中、五中、六中全会和习近平总书记系列重要讲话精神,深入贯彻落实“四个全面”战略部署、“五大发展”理念,牢牢守住“发展、生态、安全”三条底线,按照集团公司“十三五”战略部署,坚持“稳中求进”的总基调,自我加压,加快转型、协调发展,积极应对制约公司发展的客观问题,采取切实有效的措施克服各种困难,公司实现快速增长,呈现出“持续向好”的发展态势,实现了“十三五”的良好开局。

2016年,茅台技开公司获得超额完成任务目标的喜人业绩,对于公司的迅猛发展,《报告》总结了四点宝贵经验:

一是得益于集团公司党委、董事会、经营班子的正确领导。公司始终将学习贯彻集团重要会议和集团公司领导重要讲话精神作为一项政治任务。按照集团公司的要求及时传达学习,做到贯彻落实不走过程、不做表面文章,务求取得实效。

二是得益于始终坚持发展第一要务不动摇。过去的一年,公司紧紧咬住全年生产经营



●出席职代会的茅台集团技术开发公司领导们

目标,积极推进全面深化改革,全面推进制度建设,全面梳理和规范工作流程,这一系列举措为公司快速发展奠定了基础。

三是得益于积极发挥党委领导的核心作用,围绕中心工作,把方向、管大局、保落实。积极引导企业改革发展,参与企业重大决策,主导中级管理人员选拔,加强管理队伍教育、引导、监督管理。

四是得益于公司党政经营班子的和衷共济、全体员工的团结拼搏。公司经营班子相互尊重、相互支持、密切协作,能在日常工作中坚持开展批评与自我批评,能严格执行“三重一大”集体决策制度,班子成员做到大事上会,小事通气,对重大决策事项能充分酝酿讨论,集思广益,充分发挥了集体智慧。面对制约公司发展的客观问题,公司各部门员工认真贯彻落实公司的安排部署,立足本职工作,积极采取切实有效的措施克服工作中遇到的各种困难和问题,做了大量、具体、细致的工作,“功劳簿”上凝聚了公司全体员工的心血和汗水,特别是一线员工加班加点的辛苦付出。

四个主要工作 促使茅台技开 2016 硕果累累

记者从会议了解到,茅台技开通过主要抓四个方面的工作,促使公司在2016年各项工作取得了丰硕成果:

- 一、坚持依法治企,规范企业经营
- 二、坚持精细化管理,提升企业整体执行能力
- 三、认真贯彻落实“九个营销”,“稳中求进”做好白酒业务
- 四、加强党的领导,全面推进党建工作主要成果体现在:
 - 一是超额完成任务目标,公司整体实力迈上新台阶。
 - 二是控股公司管理注重实效,子集团管控开创新局面。
 - 三是创新营销多措并举,白酒产业赢得新发展。
 - 四是牢牢把握创新驱动,科技创新得到新提升。
 - 五是挖掘、统筹公司产能,包装生产实现新突破。
 - 六是员工收入实现稳步增长。

2016年,茅台技开公司继续蝉联贵州省“守合同、重信用”单位称号,荣获中国质量检验协会“全国白酒行业质量领军企业”荣誉称号。“天朝上品”获得中国质量检验协会“全国白酒行业质量领先品牌”。营销公司荣获集团公司“2016年度公司级青年文明号集体”荣誉称号。包装车间1班获得集团公司“国酒青年安全生产示范岗”集体荣誉称号,屈午同志被聘为第九届白酒国家评委,姚元义等13名同

志被聘为贵州省白酒评委。隆远志等37名同志获得集团公司表彰,荣获“优秀员工”、“先进员工”等荣誉称号。

2016年茅台技开公司技术团队培养取得丰硕成果,科技创新得到新提升:1人入选白酒国家评委,13人被评为省白酒评委。“柔和酱香白酒酿造工艺的开发及风味组分的研究”获省科技进步三等奖。“柔和酱香白酒制酒关键技术研究及应用示范”课题获批立项。两个自主课题进入收尾阶段,申请专利两项,完成“双金酒”项目研发。柔和酱香产品获市场好评和良好的经济效益。

七个必须工作 助推茅台技开 2017 再上新台阶

《报告》透露,2017年,茅台技开面临的困难要比想象的更大、更多,必须高度重视目前公司还存在的问题,积极采取措施,切实加以解决!

对于2017年工作安排,《报告》明确了总体要求和主要目标任务,为确保目标任务如期完成,必须重点抓好七个方面的工作:

- 一、重实效,继续深化企业改革;
- 二、强管理,提升子集团管控水平;
- 三、多举措,精耕细耕白酒市场;
- 四、拓产业,全力推进“三大项目”建设;
- 五、强宣传,着力提升企业文化软实力;
- 六、抓创新,着力提升科研实力;
- 七、促和谐,构建赶超发展新局面。

将这样多举措,精耕细作白酒市场:

(一)大力实施“213+”品牌战略
“213+”品牌战略:“2”指茅台醇、天朝上品。“1”指贵州牌。“3+”指3个以上区域重点品牌。即力争用2年至3年时间,将茅台醇、天朝上品2个品牌打造成全国知名品牌,将贵州牌打造成为公司腰部产品,培育至少3个区域重点品牌。重点抓好“茅台醇”品牌重塑;重点支持天朝上品,扩大天朝上品“贵人酒”的市场占有率。把握住新一轮白酒消费升级机遇,盯住潜力和空白市场,与经销商共同探索新的销售渠道,帮助经销商做大做强。

(二)继续推进“红色、旅游、西藏”酒旅营销

一是围绕“贵州印象”战略品牌,大力开展宣传和营销,力争把“贵州印象”打造成为贵州“酒旅一体化”白酒旅游领军品牌。

二是将拉萨玛珈酒打造为代表西藏特色的白酒产品。

(三)调整产品结构

减少低附加值产品比例,增加中档酒的开发与推广,特别要加大柔和酱香型比重,在提高效益的同时最大限度消化公司库存基酒。

参加本次大会的职工代表在浓厚的民主氛围中,就《2017年董事会工作报告》进行了分组讨论,召开了主席团会议,听取各讨论组召集人汇报讨论情况,审议了大会《决议(草案)》。

经过代表们的讨论和审议,大会表决通过了《2016年度财务预算执行情况》及《2017年财务预算报告》、《2016年度业务接待费使用情况报告》、《2016年度厂务公开工作报告》、《第三届第五次职代会代表提案落实情况报告》、《集体合同》。代表们对公司87名见习助理(含见习助理)以上管理人员进行了民主测评。公司董事长、党委书记与相关部门签订了《集体合同》、《2017年社会治安综合治理全员风险目标管理责任状》、《2017年全员安全风险抵押责任制》和《2017年车辆驾驶员全员安全风险抵押责任制》。

大会号召,2017年是公司“十三五”发展承上启下的关键一年,做好全年工作,事关全局,意义重大。让我们紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,“不忘初心、继续前行”,在集团公司的正确领导下,牢固树立政治意识、大局意识、忧患意识、服务意识、团队意识,敢为人先、勇于创新、主动作为,破解发展难题,厚植发展优势,以务实的举措大力推动白酒产业和一体化产业发展,确保完成集团公司下达的各项任务目标,为公司“十三五”目标的顺利实现和集团公司“千亿目标”的早日实现而努力奋斗!

3月1日,热播电视剧《三生三世十里桃花》(简称“《三生三世》”)以突破300亿的全网播放量强势收官。

在这部热播剧的背后,不乏上市公司和明星资本。记者独家获悉,《三生三世》由华策影视主投主控,杨幂旗下的嘉行传媒也参与了投资,投资额度约为25%。

3月2日,嘉行传媒披露定增公告,拟以250元/股的价格,增发不超110万股公司股份。按照总股本计算,目前嘉行传媒估值高达50亿元。

回溯历史,2015年,嘉行传媒借壳西安同大时,估值仅为2.5亿元。一年半的时间里,嘉行传媒估值翻了20倍。

《三生三世》300 亿点击收官 杨幂投资稳赚 25%收益

自《三生三世》开播以来,便开启“高能”模式,3月1日,该剧在上海东方卫视收视率达到了5.98%,在浙江卫视收视率达到4.32%,达到电视剧收视新巅峰。同时,网络播放量也火箭式攀升,最终全网播放量高达301.2亿,成为2017年开年的现象级作品。

华策影视董秘高远东告诉记者,杨幂不仅是该剧的主演,其下属公司嘉行传媒也作为

杨幂投资《三生三世》稳赚 25%收益 旗下公司嘉行传媒估值迈上 50 亿元台阶

联合出品方参与投资,投资额度约为25%。

《三生三世》收入渠道很多,除了传统的电视台、广告外,还有视频网站。据了解,该剧首播销售给优酷,优酷又分销给其他平台。而杨幂在获得常规薪酬外,也能分得电视剧收益的一杯羹。

明星资本投资影视剧可以说已经是一个新常态。华策影视副总裁兼品宣总监于晓蓉在接受记者采访时表示,影视剧作为文化消费产品,一直以来都是投资的热点,国内外都是如此。而明星资本作为有资源属性的资本,参与投资影视剧在某种程度上来说从利益到品牌各个层面都会有更深度的绑定,大家诉求一致,也就更有利于影视剧往精品方向做品质追求。未来的影视剧大制作是一个趋势,对制作公司而言,想要在市场抢占先机,占领头部份额,有没有强大的资源和资本的整合能力是一个检验。

主演参投影视剧,实际上是双赢的选择,一位不愿具名的分析师表示:“第一,演员参投能够更好调动演出积极性,演员工作起来会更加卖力;第二,当下影视剧成本很高,一集古装剧动辄需要500多万元,演员参投可以分担成本,降低风险;如果演员参与投资,那么参演收取的薪酬,也会给个折扣,可以为影视公司节约成本。但不是所有演员都能有资格参与投资,一般来说,参投的演员都有一定的地位,同时拥有和影视公司谈判的筹码。”

毫无疑问,《三生三世》热播之后,杨幂成为一大赢家。除了坐享投资收益外,嘉行传媒旗下参演该剧的一批“小鲜肉”也都获得热捧。例如,饰演凤九的迪丽热巴,饰演东华帝君的高伟光,饰演素锦的黄梦莹、饰演离境的张彬彬、饰演子阑的刘芮麟、饰演司命的王骁、饰演玄女的祝绪丹、饰演胭脂的代斯等,都是嘉行传媒的签约艺人。

嘉行传媒增发募资 2.75 亿元 一年半间估值暴增 20 倍

3月2日,嘉行传媒发布公告称,公司拟以250元/股的价格,定向发行不超110万股公司股票,预计募集资金不超过2.75亿元,嘉行目前总股本约1900万股。如此计算,增发完成后,嘉行传媒的估值超过50亿元。

嘉行传媒表示,公司主营业务为精品电视剧、电影的制作与发行以及艺人经纪业务。公司自挂牌以来,影视剧投资、制作业务处于快速发展阶段,伴随着精品化定位和市场环境竞争不断加大,公司需要不断增加在影视剧方面的投入。本次股票发行的目的为筹集流动资金,用于公司影视业务发展所需的资金。

2015年,杨幂从欢瑞世纪出走,随后欢瑞世纪上市,媒体纷纷感叹,杨幂错过几个亿。实际上,杨幂自立门户,转战新三板。

2015年8月份,杨幂旗下嘉行传媒借壳

西安同大,登陆新三板,当时嘉行传媒的估值仅为2.5亿元。这也意味着,一年半的时间里,嘉行传媒的估值翻了20倍,而西安同大的股价也从1.7元/股飙升至78.95元/股。

而对于此次高价增发股份,杨幂似乎很有底气。从财务数据来看,嘉行传媒2016年未经审计的营业收入预计为3亿元-3.2亿元,同比增长111.57%-125.67%;归属挂牌公司股东的净利润预计为1.1亿元-1.2亿元,同比增长34.33%-46.54%。

嘉行传媒表示,2015年度和2016年度,公司投资、制作,出品了《亲爱的翻译官》、《漂亮的李慧珍》、《三生三世》等电视剧。为巩固公司在影视制作领域的优势,加强头部内容的制作开发能力,公司2017年预计版权采购以及影视剧投资金额将达到5亿元-6亿元,其中版权采购的金额预计在5000万以内。随着公司经营规模的不断扩大,公司自有营运资金难以满足公司业务快速扩张的需求,基于上述原因,公司决定通过股票发行的方式募集资金。

同时,嘉行传媒给出预计收益。“2017年、2018年收入预测是建立在2016年公司制作、出品电视剧热播并获得良好收益的基础上,公司将在未来两年的影视项目中加大投资比例。”(谢若琳)