

# 握指成拳 华君家世界布局东北启幕

■ 本报记者 宋延涛

3月19日,华君控股集团旗下的华君家世界在辽宁省营口市鲅鱼圈区举行了战略合作签约仪式,华君家世界与保华置业管理(中国)有限公司、辽宁欧克装饰工程有限公司、金庭室装饰工程有限公司、营口阔景装饰工程有限公司、厚洋装饰工程有限公司等20家地产公司、装饰工程公司签署了战略合作书,签约金额过亿元。营口华君家世界商贸有限公司总经理温笑可表示,华君家世界就是要打造东北家居建材工厂联盟直营店的典范。华君家世界有规范的商场式管理;专业的售后安装团队,所有商场出售的商品,统一安装服务,统一售后保障,每个品牌出售的商品都有商品质量检验报告。华君家世界将努力打造成为绿色环保装饰建材商场。

据了解,华君家世界隶属于华君控股集团,位于辽宁省营口市鲅鱼圈区黄河路,总建筑面积17800平方米,共12层,主营陶瓷卫浴、木门、地板、全屋定制、壁材、橱柜等装饰建材。其中三楼有面积近600平的会议展厅,配备先进的多媒体视听设备,可容纳200余人进行会议或演出。同时华君家世界将打造各类风格的装饰建材主题样板间。营口华君家世界商贸有限公司总经理温笑可在接受本报记者采访时说,家居卖场可谓是家居行业发展的“晴雨表”,直接反应了行业发展的新情况,在过去的2016年,家居卖场发展迅速,扩



张、整合、创新营销,行业可谓百花齐放。华君家世界与20多家地产公司、装饰工程公司携手合作,这标志着华君家世界在打造全国家居电商产业方面迈出了历史性一步。华君家世界的目标是建立中国最大的全家居电商平台,产品不仅涵盖了家具、建材、家电、海外购等丰富的家居日用生活产品,还充分利用互联网+,来打造中国家居电商生态圈新理念。

据介绍,华君家世界把线上线下购买体验、如何很好解决一公里的一站式服务做到极致,其远景目标是要建成东北乃至全国最

大的家居电商品牌。华君家世界以新潮、安全、便利、实惠为价值主张,以实体店、配送中心、虚拟店为三大销售渠道,通过华君家世界电商平台真正实现对新潮家居、建材直采/直供、全程配送、生产透明化、全程可追溯,消费有保障的安全保证。商城产品不仅具有品类丰富、线上下单、便捷支付、送货上门、电话服务、代测量/代安装的便利服务,更有天天特惠、爆款秒杀、优质优价、支持团购、会员优惠的实惠好处。华君家世界主要打造的还有“万能帮”业务。“万能帮”是由营口华君家世

# 鲜易冷链城配服务步入快车道

鲜易供应链·冰熊首批冷藏车交车仪式隆重举行

本报讯(记者 李代广)近日,“鲜易供应链·冰熊冷藏车2017年首批配车交车仪式”在河南鲜易供应链有限公司总部园区隆重举行,这标志着鲜易供应链冷链城配服务步入快车道。

河南鲜易供应链有限公司总经理郑瑞祥,河南冰熊冷藏专用车辆有限公司董事、副总经理蒋正昌,郑州凯雪冷链股份公司董事长冯任君,福田汽车欧马可事业部营销公司豫皖大区总经理王树全,河南华通汽贸总经理曹英杰等冷链行业装备企业嘉宾受邀出席仪式。

此次交车仪式,鲜易供应链一次性采购了30辆冰熊冷藏车,是鲜易供应链发挥生态圈资源优势,通过内外联动,强强联合,实现资源平台化、服务产品化、客户一体化的探索和实践。

据了解,冷链城配服务作为鲜易供应链冷链物流平台的三大核心服务之一,已在北京、上海、广州、郑州等23个核心城市,3000多个配送网点为客户提供B2B冷链城配服务,并以高效、快捷、全程追溯、定制化的服务赢得客户良好的口碑。

在交车仪式上,鲜易供应链总经理郑瑞祥代表公司致辞,他介绍了此次采购车辆的用途,为进一步夯实冷链物流服务能力,破解冷链最后一公里难题,鲜易供应链公司2017年首批采购的30辆冷藏车辆全部用于城市配送,为客户提供高效快捷的冷链城配服务,所有车辆均配备GPS,实现运输车辆的定位服务,对车内温度、湿度、车辆运行状态实时监控,保证运单的全流程可视化 and 平台化,确保全程冷链,保障食品安全。

冰熊公司副总经理蒋正昌在致辞中讲到,冰熊与鲜易有着深厚的合作基础和广阔的合作



●河南鲜易供应链有限公司总经理郑瑞祥接受记者采访



●交车仪式

作领域。长期以来,鲜易作为冰熊的战略客户,一直被冰熊所高度重视和关注,双方在多项领域进行了深度合作。今天为鲜易量身定做的首批冷藏车,是双方互惠互利的真正体现。此举更是双方进一步聚合行业资源,引领冷链运输装备技术步入新时代、实现新跨越。

福田汽车欧马可事业部营销公司豫皖大区总经理王树全在致辞中说,河南鲜易供应链公司是华通公司的老朋友了,鲜易已连续多年采购福田欧可马车辆了,在此我代表华通公司向在座的各位司机朋友承诺,将携手福田欧马可可为各位朋友做好售后服务工作,确保你们用车无忧。

郑州凯雪冷链股份公司董事长冯任君在致辞中讲到,鲜易公司冷链车辆很大程度上搭载了凯雪制冷机,是我们的重要的战略合作伙伴,鲜易率先实施了微型多温车、新能源电动车、智能化社区配送等全程冷链服务,是行业的标杆企业,期望在鲜易搭建的这个行业平台上共同推动冷链行业发展。

目前,我国有亿万吨的生鲜食品,从田间到餐桌需要全程的冷藏配送,而达城市后的冷链城配是达到餐桌的最后一公里,也是生鲜品全程冷链最关键的一公里,最难走的一公里,小批量、多频次、冷链运输、车辆定制化等诸多挑战制约着冷链城配的发展,冷链城

# 微言“两会”,人大代表蔡宏柱建言发展藏金句

■ 谭儒

编者按:近年两会期间,湖北稻花香集团党委书记、董事长,全国人大代表蔡宏柱先生积极为国家经济发展献计献策之余,坚持每天晚间撰写“老蔡博客”,对“两会”、国家建设、企业发展进行深度思考和谏论,并通过《稻花香》微信公众号“两会在线”向微信朋友发布,得到了众多微信朋友和网民的点赞、鼓掌,影响颇深、意义非凡。谭儒将蔡宏柱先生近年来在两会期间建言发展的“老蔡博客”经典金句编辑出来,以飨读者。

★ 伟大复兴,需要清晰的梦想蓝图;行进的中国,尤需行稳致远的钢领与顶层设计。——2015-03-08

谭儒解读:方向鲜明正确,行进才会正确,否则将南辕北辙。

★ 泱泱大国,其行进也壮阔,其抵达也浩瀚。而全面决胜小康,则需要汇聚创新奋发的蓬勃力量,谋大事、明大势。——2016-03-04

谭儒解读:蔡代表的这句话很有登高望远之意,对发展一目了然。

★ 习近平总书记提出的“亲”与“清”是一对辩证关系。“亲”,良好的政商关系,可以产生“化学反应”,凝聚起经济社会发展的活力。而“清”,就是行芳志洁,不忘本色,集中精力干事创业。——2016-03-06

谭儒解读:“亲”,就是领导干部要积极主动为企业发展创造良好条件,真诚交往,襟怀坦

荡,主动服务。“清”,就是以德为据,以信为基,守住底线,清清白白。

★ 科技强则产业强,产业强则城市强。——2016-03-07

谭儒解读:蔡代表诠释的发展逻辑关系已经清晰了。

★ 在边界被融合替代、距离被网络弥合的今天,一项产业的潜能释放,一个企业的奋进脚步,一座城市的可持续之路,都要有科技创新的强劲驱动。——2016-03-08

谭儒解读:习近平总书记指出:“谁牵住了科技创新这个牛鼻子,谁走好了科技创新这步先手棋,谁就能占领先机,赢得优势。”蔡代表从企业的角度对此话进行了理解。

★ “善为民生者,兴业安邦。”而破解这一民生课题的关键,就在于发展产业,“以产兴城,产城共进。”强企方能富民。“逐梦不必去远方,幸福就在家门口”必将成为时代的新风景。——2016-03-10

谭儒解读:“幸福就在家门口”。这是蔡代表的故乡情结。在这样的情结支配下,稻花香集团没有乘坐“总部经济”这趟列车去远方。

★ 中国旅游业将迎来一个非同凡响的转型升级浪潮。——2016-03-12

谭儒解读:文化旅游产业是稻花香“一主三辅”产业格局的一个重要组成部分,一个企业家在实践中拥有了这样远眺的目光。

★ 工匠精神无疑是实现经济转型升级的重要软实力,尤其需要在传承中重塑,在创新中弘扬,这既是企业生存发展的准则,更是

“中国制造”转向“中国智造”的不二法门。——2016-03-13

谭儒解读:每个人的心中都有对“工匠精神”的理解。

★ 民营经济与改革开放相伴而生。在30多年的发展中,我国民营经济不仅从无到有、从小到大、由弱到强,创造了60%以上的GDP、50%以上的税收、80%以上的就业,撑起了国民经济的“半壁江山”;而且在发展中彰显出的“敢为人先”、“创新奋进”、“永不退缩”的创业精神,更成为时代的精神财富,不断引领和推动着改革前进。——2016-03-14

谭儒解读:稻花香跨上改革实干的“风火轮”才得以高速发展,所以蔡代表对民营经济深有体会。

★ 有道是,“名非天造,必从其实”,“合抱之木,生于毫末;九层之台,起于垒土”。只要我们牢牢树立“四个意识”,坚定“四个自信”,明大势、看大局、抓重点、干实事,画出民心民愿的最大同心圆,即能凝聚起浩荡前行的正能量,完成时代赋予我们的神圣使命。——2017-03-5

谭儒解读:如何完成我们的神圣使命?进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识;进一步坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。这是时代的声音。

★ 只要我们敢于打破思想观念的惰性,坚持“创”字引领,“干”字当头、“实”字托底,就能赢得发展新机遇,增添发展新动力,书写

界商贸有限公司网站开发的一个功能板块,为消费者提供装修、维修、安装服务所需要的各类工匠师傅,全面解决消费者的家居生活服务问题。消费者只需要拥有一台电脑或者手机,便可通过网站的万能帮板块预定工匠师傅上门服务。专业的工匠师傅与网站合作后,可以轻松的接到更多的订单,打造自己的服务品牌。“万能帮”提供全面的售后服务保障双方的权益,为每一笔交易保驾护航,让业主与优秀的工匠师傅双方都得到更好的体验和服务。“万能帮”具体业务包括:瓦工、力工、电工、装饰设计师、水暖工、除甲醛、地热清洗、除病虫害、空调清洗、电脑维修、安装工等等。

华君家世界将在建材、家具、家居等领域开展一系列战略合作,充分利用互联网优势与传统业务的结合,不同于传统卖场的建材、家具、家居、软装等条条块块的陈列,这次正式步入营业阶段。华君家世界是装饰建材商场,不是装饰材料市场。经过升级后的城外诚建材馆,软件、硬件设施都得到了大幅度的提升。产品、品牌均更加丰富,全面覆盖家装不同区域、不同档次装修所需。营口华君家世界商贸有限公司总经理温笑可表示,华君家世界在管理、服务上也将更进一步,采用先进的方式,实现管理和服务模式的创新,无论是商户还是消费者,都将在这里感受到一个全新的、现代化的建材卖场带来的超凡体验。

# 中铁二十三局四公司锅浪跷项目部捧回奖杯

日前,大唐集团四川天全锅浪跷水力发电有限公司召开大千100天劳动竞赛总结大会,隆重表彰在竞赛中涌现出的先进单位和先进个人。在电站2个主洞、4个支洞及大坝施工的水电七局、水电十局、中铁二十三局等20个班组参加的竞赛中,中铁二十三局四公司锅浪跷水电项目部以“安全好、质量优、进度快、形象佳、队伍稳、提前完成竞赛节点目标”而拔得头筹,获业主40万元竞赛现金大奖。同时,该项目部还获得了大唐四川天全锅浪跷水力发电有限公司颁发的“2016年度安全工作先进单位”和“2016年度安全工作先进班组”荣誉。

亮闪闪的奖杯,构成了天全河畔、雄磺溪沟、猫子溪沟一道亮丽的风景;沉甸甸的奖金,吸引了雅康高速、318国道改造、锅浪跷水电站等众多施工单位那羡慕的目光;笑灿灿的喜悦,更增添了项目部员工在新的一年里撸起袖子、扔掉帽子,甩开膀子、扑下身子、迈开步子加油干的信心和战胜施工中一切困难的决心。

大唐集团四川天全锅浪跷水力发电有限公司开发的锅浪跷水电站位于四川省雅安市天全县紫石乡境内,为青衣江一级支流天全河梯级开发中的龙头水库。该公司2015年3月中标承建了锅浪跷水电站主洞半径3.76米、总长5300米、2、3#支洞270多米,投资9700多万元的施工任务。该项工程施工便道位处高山峡谷,施工环境极为恶劣,修建便道极为艰难,安全工作带来的压力极为重大。2#支洞岩体位于猫子溪沟旁,在汛期到来之时,所有施工人员必须疏散撤离施工现场。3#支洞从沟口至主洞口施工便道长约1000m,修建时必须沿雄磺溪沟沟底进行,但必须对全是几立方大小不等的孤石进行解爆和清理,且相互高差达到220m。汛期雄磺溪沟水流高达80m<sup>3</sup>/s以上,1m<sup>3</sup>左右的石头都能被山洪冲走,在这样的环境条件下施工,项目部及每个施工人员都经受了严峻考验。

在引水隧洞开挖施工中,该项目部全体成员坚守在工棚,眼班在掌子面,施工人员不下班他们就不出洞口,天天与风枪班、运输班、浇筑班、喷浆班的工人为伍,与安全帽、长筒靴、工作服和雨衣为伴,并积极采取有效措施提前解决有可能影响隧道开挖掘进的各种问题。目前,锅浪跷项目部已提前安全、优质、高效完成了两个支洞的开挖任务,2号、3号主洞已完成开挖1900米,提前实现了业主下达的节点目标。(周安才)

# 西安消费者走进陕西双汇

本报讯(记者 李代广)3月12日,春雨如丝也未能阻挡西安消费者走进双汇的热情。在双汇生鲜品事业部西北大区的组织下,来自西安市的消费者们参观了陕西双汇食品有限公司。

陕西双汇瞄准国际一流水平,全套引进欧洲荷兰、丹麦、德国及日本的肉类加工机械和配套设施,屠宰业采用先进的两段冷却排酸、冷分割加工工艺,肉制品业采用先进的滚揉、嫩化、自动包装和保鲜技术,同时把工业化、自动化、现代化、信息化全面融合在一起,实现技术与国际同步、管理与国际接轨,是西北地区规模最大、设备最优、技术最先进的肉类加工企业。

伴随陕西双汇生产部长姜鹏飞的现场讲解,消费者们先后参观了陕西双汇屠宰、分割、肉制品生产线。现代化的工厂布局、自动化的生产设备、整洁有序的生产环境给消费者们留下了深刻的印象,赢得赞叹不断。

“原来双汇冷鲜肉是这样生产出来的,好高大上的感觉!完全颠覆了我的想象,咱们中国的生产能力和水平也可以这么先进,大大增强了民族自豪感,希望越来越多的人都能吃到放心肉。”谈起参观感受,80后小伙小赵对双汇点了个大大的赞。

陕西双汇是双汇集团在2015年投资建成的现代化肉类联合加工企业,公司位于陕西省咸阳市,占地面积420亩,一期投资10亿元。项目达产后,可直接安排3000人就业,间接带动周边20万农户发展生猪养殖,促进农业产业化发展、结构调整和农民增收。



## 奢鑫（集团）直投贷款

- ★房地产开发、出让地、划拨地、高速建设、矿山、电站、厂房、项目贷款；
- ★中小企业、旅游开发、机械设备、种养殖业、林权等优质项目贷款。（寻全国驻商务代表）

电话:023-67833777 13648418884