

## 4 特别报道 Special Reports

| 编者按 |

中国国际酒业博览会一直致力于酒类企业高端品牌塑造与推广,打造高附加值产品的专业化酒类品牌展。经过多年耕耘与积累,已成为酒类知名品牌到位率最高的专业展览,酒类市场的风向标和国际交流的重要商贸平台。中国国际酒业博览会将在秉承专业化、品牌提升、体验营销定位同时,更加强化其在国际贸易中的地位和影响力以及对于展览附加值的不懈追求。相信它将在全球经济走出低谷的大背景下,再上新台阶,成为全球专业酒展的集大成之作。

■ 本报记者 王剑兰 王道海

## 酒博会隆重开幕

“举杯中国、品味世界。”3月18日上午,2017中国国际酒业博览会在泸州国际会展中心开幕,本届酒博会经商务部批准,由中国酒业协会主办、四川省人民政府重点支持,四川省商务厅、四川博览事务局和泸州市人民政府共同承办。

全国政协副主席刘晓峰宣布“2017中国国际酒业博览会”开幕。四川省委副书记、省长尹力,中国轻工业联合会会长张崇和,泰国驻成都总领事馆总领事潘妮葩,澳大利亚驻成都总领事馆总领事林明皓,四川省政协副主席王正荣,四川中国白酒金三角酒业协会理事长王少雄,中国人民解放军装备学院副院长刘建,特邀嘉宾、毛泽东外孙王效芝,商务部流通产业促进中心主任路政闻,中国开发区协会会长师荣耀,工信部消费品工业司副巡视员王小青,国家商务部副巡视员陈平,泸州市委书记蒋辅义,宜宾市委书记刘中伯,泸州市委副书记、市长刘强,市人大常委会主任曹建国,市政协主席田亚东等出席开幕式。中国酒业协会理事长王延才主持开幕式。

## 四川省省长尹力发表讲话

四川省委副书记、省长尹力代表省委、省政府,向莅临“2017中国国际酒业博览会”的各位领导和嘉宾表示热烈欢迎,向大家长期以来给予四川关心和支持表示衷心感谢。他说,四川地处中国西部,风景秀丽资源富集,勤劳智慧的巴蜀先民酿造了浓香醇厚的美酒,川酒文化独树一帜影响广泛而深远,今天川酒远销五大洲享誉海内外,2016年全省规模以上白酒企业酿酒400多万千升,占全国酿酒产量近30%,实现主营业务收入2119亿元,占全国酒类业务收入近35%,川酒已经成为四川呈现给大家的一张飘香的名片。中国国际酒业博览会以“举杯中国、品味世界”为主题,成为全国酒

## 举杯中国 品味世界

## 2017中国国际酒业博览会盛大开幕

四川省委副书记、省长尹力等人参观泸州老窖、五粮液等展厅



●四川省委副书记、省长尹力在泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森,党委副书记、常务副总经理王洪波陪同下,参观泸州老窖国窖1573·百调鸡尾酒。



会是第10届,以“举杯中国、品味世界”为主题。展会时间从3月18日持续至3月22日。

本届酒博会共设展区面积8万平方米,分设中国名酒馆、国际精品馆、国内综合馆、国际综合馆、酒类技术装备馆等5个专业展馆。

其中,国际综合馆将重点邀请主宾国澳大利亚和法国、德国、意大利、荷兰、加拿大等来自25个国家和地区的700多家企业参展。而且各类专业采购商、经销商和品牌运营商近2万人次,境外参展国家和地区的展区面积和企业数量分别比上届酒博会增长近一半。

## 泸州老窖、五粮液绚烂夺目

作为酒城泸州的名片,泸州老窖在这次酒博会当中,除了在中国名酒馆展出“五大单品”之外,还在国际精品馆隆重展出国窖1573·百调鸡尾酒。四川省委副书记、省长尹力在泸州老窖股份有限公司党委书记、董事长刘森,党委副书记、常务副总经理王洪波陪同下,参观了泸州老窖国窖1573·百调鸡尾酒。尹力在参展时赞道:“泸州老窖在坚持传统的基础上,充分考虑市场需求,制定合理发展规划,是符合科学发展规律的。”

近年来,作为中国民族品牌的典型代表,五粮液始终秉承品质是产品的第一竞争力,始终坚持对“工匠精神”的坚守与传承,将高品质五粮美酒作为撬动海内外市场的不二法宝。同时,五粮液积极弘扬中华白酒文化,不忘振兴白酒品牌的初心,积极探索将中国白酒推广至全世界的有效途径。五粮液致力于将“五粮酿造”推向全球的脚步从未停息,以其臻于完美的品质和独一无二的口感及其内在的文化感染力,向国内外消费者分享着中国白酒。

开幕式当天,四川省省长尹力,四川省投资促进局党组书记、局长陈光浩,四川省政协副主席王正荣等领导一行来到五粮液展厅视察。宜宾市委书记刘中伯,宜宾市委副书记邓正权,宜宾市委常委、常务副市长宁坚等宜宾市领导,以及五粮液集团公司党委书记、董事长刘中国,五粮液股份公司副总经理唐伯超组成宜宾市代表团出席了本届酒博会。

业内人士认为,目前,中国酒业正处于发展调整的关键时期,中国酒业协会在酒城泸州举办这一行业盛会,旨在为海内外参展企业搭建一个交流、合作、共赢的高端平台,推动酒类市场良性、健康、有序地全面发展。

业开放交流合作共赢的平台,希望以酒业博览会为载体,不断推动中国酒文化与世界酒文化的进一步交流,不断深化四川与各方的投资贸易合作。

尹力表示,今后四川将更加注重创新发展,推动供给侧结构性改革,学习借鉴国内外酒类企业先进的技术管理和营销经验,大力优化四川酒产品的结构,以市场为导向,以品质为根本,进一步创建知名品牌,大力开发多元化精细化的产品,适应不同消费群体的需求;更加注重文化的传承,进一步挖掘和丰富酒文化,以多姿多彩的民俗文化、特色文化提升产品的文化内涵,满足人们丰富的精神文化生活需求;更加注重生态环保,坚持绿色发展的理念,加强对酒主产区环境的保护和治理,让青山绿水常在长存,推动酒产业的持续健康发展。

驱动力,为繁荣我国酒业市场,挖掘潜力,增强活力,满足内需,走向国际,发挥了积极而有效的巨大作用。中国国际酒业博览会传递正能量,引领发展方向,积极引导中国酿酒业坚守工匠精神,追求卓越品质,打造名优品牌,践行社会责任,塑造良好形象,有力地促进了中国酒业的健康发展。

澳大利亚驻成都总领事馆总领事林明皓在致辞时说,澳大利亚是今年酒博会的主宾国,也是世界四大葡萄酒产地之一。去年10月,中国首次成为澳大利亚葡萄酒的最大出口市场,2016年澳大利亚向中国出口的瓶装葡萄酒增长了38%,达到了4.9亿澳元。他希望借助此次博览会,进一步促进泸州与澳大利亚在酒业贸易和投资方面的合作,同时加强彼此在旅游、文化、教育等领域交流。

## 海内外行家倾力盛赞

中国轻工业联合会会长张崇和说,近年来,我国酒业快速增长,年销售额达到9800亿元,利润总额超过1000亿元。目前,中国酿酒行业进入深度调整期,正在深化供给侧结构性改革,大力推进转型升级,一个以消费需求为导向,以创新驱动为引领,增加品种提升品质创造品牌、更加充满生机和活力的中国酿酒业时代正在到来。中国国际酒业博览会是展示产品传递信息的有效平台,是贸易洽谈交流合作的重要渠道,是中国酒业发展的风向标,是全球酒业市场的

## 泸州市迎来盛大参团

泸州市委书记蒋辅义在致辞时说,2017中国国际酒业博览会是酒业同行合作共赢、四海宾朋相聚交流的盛会,我们非常高兴地迎来了36个国家和地区的600多家企业代表,300多家国内酒类企业参加盛会。澳大利亚作为本届主宾国参加本次酒博会,另外还有30多个国家和地区组团参展,本届酒博会以“举杯中国、品味”世界为主题,将举办国际酒业发展论坛、青酌奖新品发布盛典、互联网+酒博会、中国白酒狂欢节等专场活动、举行中国四川自由贸易试

验区川南临港片区投资贸易推介会、澳大利亚投资贸易推荐会等投资促进活动,更具国际性、开创性、前瞻性、顺应市场化、信息化、年轻化,必将为酒业健康发展增添动力,注入活力。

蒋辅义表示,中国国际酒业博览会是开放共享,互利共赢的平台,相信通过大家的共同努力,携手合作,白酒这一历史经典产业,一定会加快转型升级,创新发展的步伐,啤酒、葡萄酒、黄酒、果酒、保健酒等酒类行业一定会拓展更为广阔的市场,酒业发展的明天一定会更加美好。

出席开幕式的还有来自澳大利亚、意大利、美国、英国、德国、瑞士等国家使领馆、政商代表团的代表,以及来自国家相关部委的领导,国内外酒业协会、知名酒业企业的嘉宾和专家学者,四川省直相关部门负责人、泸州市相关领导、省内外有关市州和企业的负责人。同时,还有来自新华社、中新网、人民网、香港文汇报等90多家中外媒体的记者。

## 5个专业展馆“品味世界”

开幕式前,尹力、王延才、蒋辅义等在南苑会议中心会见了出席酒博会的外宾代表。开幕式后,国家及省、市领导,重要嘉宾到泸州国际会展中心主要展馆巡视展出情况。

中国国际酒业博览会是经国家商务部批准举办的唯一国际酒类专业展览会,自2008年举办以来,已连续成功举办9届。本次酒博



## 越品味 越懂品味

作品一号大师级:此款酒刚入口时会有一股微甜诱人的韵味,总是散发出很强、多层次、既柔又密的个性,以至于它的口感无比的丝滑,让你感受到优雅、平衡与丰满的完美体验。



陶坛:此酒刚入口时强劲、致密,口感如天鹅绒般润滑,精致醇厚,细腻而有力,平衡而又凝缩,让您感受到原料高粱的土壤气息,它能体现出精神食粮最强劲和丰满的一面。



龙酒:此款酒总是馥郁持久的香气,精致醇厚,细腻而有力,平衡而又凝缩,丝绒般的质地柔滑优雅,总能够以其卓越的质量与个性来愉悦你的味蕾。



## 爱我中华 吉祥如意

吉祥如意:大师酿制:本款产品由中国白酒工艺大师、四川首届酿酒大师倪斌亲自设计酿制。经典工艺:采中国酒城浓香白酒传统工艺,高粱拌曲、固态发酵、固态蒸馏。口味纯正:泸香型特点突出,芳香浓郁、绵柔甘冽、香味协调、尾净余长。民族寓意:承民族大红色系之美,传中华福善祥和之礼。

## 泸州江潭窖酒业有限公司

公司地址:泸州市纳溪区龙车镇龙兴街 办公地点:泸州市江阳区康宁路126号 公司网址:www.lztjty.cn

招商热线:0830-2645871 联系电话:18113519362

