

回望中国汾酒走过的2016.....



6000年而不中断,放眼中国乃至全球,无任何一个品牌的历史传承可与汾酒相比,汾酒以自己的发展、传承、信仰抒写了她的坚韧与顽强。

汾酒集团“FSI e+”项目启动

2016年9月5日上午,汾酒集团“FSI e+”项目启动大会在信义堂召开。汾酒集团公司董事长李秋喜,总经理谭忠豹,董事、党委委员、总工程师韩建书,董事、党委委员、副总经理杨建峰,董事、党委委员、股份公司总经理常建伟,集团公司副总经理刘卫华,山西经信委信息化推进处处长高道平,山西省国资委信息网络中心主任梁云山,山西省信息化协会秘书长韩丹,公司部分助理级领导,职能部门、分子公司正处级干部、ERP项目组成员参加大会。大会由谭忠豹总经理主持。

汾酒集团董事长李秋喜指出,汾酒集团“FSI e+”项目的启动,是对汾酒集团信息化工程的一次全面部署,是综合考虑公司当前所处发展阶段和管理需求而提出的一项战略性的举措。他从三方面指出信息化建设对公司发展的深远影响。

第一,推进信息化建设,功在当下、利在千秋。大力开展科技创新和信息化技术应用已然成为了大势所趋,是公司在新的竞争形势下生存的必然选择,是未来商业环境的必然要求。第二,推进信息化建设,能够把握现在、决胜未来。各级管理者必须以战略的眼光看待公司信息化建设,增强主体意识,按时、全面、高质高效地完成公司的信息化建设任务。第三,推进信息化建设,要在今后的几年间全面实现“六个回归”,打造世界第一文化名酒,2020年的目标是300亿!

2016年12月26日,2016年汾酒集团经销商大会在太原召开,汾酒421余名经销商参加了此次会议。

汾酒集团董事长李秋喜,汾酒集团党委书记、副董事长王敬民,汾酒集团总经理、汾酒股份公司董事长谭忠豹,汾酒集团纪委书记高志武,汾酒集团副总经理、酒业发展区股份有限公司总经理杨建峰,汾酒股份公司副董事长、总经理常建伟,汾酒集团副总经理、汾酒销售公司总经理刘卫华,汾酒集团市场部部长、酒业发展区公司副总经理杨波及13位企业高级管理人员、相关职能部门负责人参加了本次大会。

大会总结了2016年完成核心工作所取得的成就,并对2017年的工作进行了全面部署。

汾酒集团公司总经理、汾酒股份公司董事长谭忠豹:2017年实施“1357”战略,提升价格、打造大单品,目标增长15%。

汾酒集团董事长李秋喜:汾酒要在今后的几年间全面实现“六个回归”,打造世界第一文化名酒,2020年的目标是300亿!

2017年,是汾酒集团深入践行省委提出的“四个转型”,提速提质提效发展的关键之年。汾酒人将牢牢以“酒业为本、做强做优做大”为核心战略目标,继续高举中国酒魂信仰旗帜,进一步强化创新意识、危机意识和担当意识,狠抓营销和科研激励、双增双节和改变工作作风等基础工作不放松,同时努力在混合所有制改革、产融产文功能发挥等同心多元业务协调发展中取得新突破,全力以赴推进公司各项经营目标和重点工作顺利完成。

在整个“十三五”期间,汾酒集团将围绕打造“大布局、大胸怀、大责任”的卓越价值企业,在“不断塑造山西美好形象,逐步实现山西振兴崛起”的历史实践中,体现出汾酒集团应有的担当。公司将基于大市场导向,打造以汾酒品牌为龙头,竹叶青品牌为侧翼,杏花村品牌为支撑的品牌体系;构筑产能规模化、产业一体化、模式板块化的发展格局;实施产融产文结合,资本重组,做大清香事业。公司将强化使命,博采众长,创新机制,兼容并蓄,展现汾酒战略胸怀,实现汾酒文化与中国传统文化、现代文明的有机融合。公司将继续主动承担对社会的回馈与贡献,与环境的和谐共生,和相关方同心相连,将汾酒的命运和社会的进步真正融为一体。

汾酒集团“十三五”总体目标概括为“53322”,即“五位一体、三大任务、三个转型、两个200亿、两个翻番”。

“五位一体”是到2020年,把汾酒集团建设成为主业突出,产业结构合理,公司治理良好,产融产文有机互动,拥有强势品牌和自主知识产权核心技术的智慧型企业;“三大任务”是指业绩增长,建立现代企业制度,带好汾酒队伍;“三个转型”是指体制机制转型、发展模式转型、文化转型;“两个200亿、两个翻番”是指到2020年末,集团营业收入和资产总额分别超200亿,白酒销售收入和利润在2015年基础上翻番。



汾酒股份公司 隆重举办2016年重阳 封藏大典

农历九月初九,是我国传统的重阳佳节。山西杏花村汾酒厂股份有限公司在山西杏花村举行了隆重的“汾酒2016重阳封藏大典”。

早在6000多年前的仰韶文化时期,杏花村便有了酿酒的习俗,数千年来,一代又一代汾酒先辈,遵循自然规律,结合杏花村气候地理特点,逐步总结出了汾酒最佳的酿造工艺,并沿着黄河流域及通商之路逐渐传遍全国,在华夏大地上,撒下了万里清香;1915年巴拿马万国博览会上,汾酒是中国白酒中唯一获得最高奖项:甲等金质大奖章的品牌白酒;建国后,汾酒蝉联五届国家名酒称号,汾酒酿造技艺入选我国白酒第一批国家级非物质文化遗产名录,并入选世界非物质文化遗产候选名单,是最响亮的“山西名片”;2015年,汾酒率先执行与国际接轨的食品安全内控标准,把中国最健康、最干净、最卫生的名酒奉献给全世界!

酒越陈越香,封藏作为白酒最为神秘的一道工序,不仅是提升白酒品质的重要手段,更承载了深厚的文化内涵,今年我们首次对外开放展

