

四川物流“诚信月”活动正式启动

■ 王守旭

诚信赢天下,“讲诚信、讲规则”,争做四川物流诚信企业,对四川物流行业诚信体系建设来说,走在了全国物流行业前列。进入3月,随着由企业家日报联合四川省川联物流商会举办的首届四川诚信物流企业评选活动推荐出“四川物流诚信企业 50 家”获奖企业,树立四川诚信物流企业行动也积极开展起来。四川物流“诚信月”活动随之正式启动。

据了解,今年“3.15”主题为“网络诚信,消费无忧”。围绕“网络诚信,消费无忧”主题,四川物流行业和诚信物流企业将联合企

业家日报、四川省川联物流商会、四川消协等组织开展主题宣传活动,广泛宣传贯彻新消法等相关法律法规,加强对互联网交易商品和服务社会监督,创新投诉受理方式,提升整个社会对跨国、跨境消费纠纷的解决力度,让四川物流行业在服务信息等方面做到全面、准确、真实、透明,让每位经营者切实保护消费者的个人信息,以诚信经营树立起消费者的消费信心。

企业家日报携手四川省川联物流商会打造四川物流企业诚信联合舰队——2016-2017 年度“四川物流诚信企业 50 家”获奖企业,启动 2017“诚信月”活动,受到行

业及社会的高度关注,也得到四川物流行业产业链的厂商及企业的支持。

据悉,四川物流“诚信月”活动正式启动,将大力塑造四川物流诚信企业、实力企业、品牌企业。2017“诚信月”行动具体的优惠和支持如下:

●降低诚信物流企业运营成本工作即将启动

主办方与中石油、中石化等巨头将形成战略合作,四川物流诚信企业联合舰队的油品供应将获得大幅度优惠。

主办方与中国重汽等厂商形成战略合

作,为四川物流诚信企业购买车辆、管理车辆、运营车辆等获得最大的价格支持。

进行企业管理与运营的指导和扶持。四川物流诚信企业面临发展和管理瓶颈制约,主办方将联合高校、职业院校和学术机构开展企业管理与运营服务。

●打开金融融资渠道及时解决企业融资难题

资金需求,一直困扰着物流业发展。融资难和融资成本高是当前物流企业面临的难题。为了有效打开融资需求渠道,主办方将与浙商银行、包商银行、邮政储蓄银行、交通银行、普惠金融等机构开展金融服务,让诚信企业直接与银行机构对接合作,快速低成本获得融资。

●与源头厂商企业直接对接合作解决货源问题

货源,是企业生存之根本。为了让诚信物流企业获得更好的发展和直接的货源渠道,主办方将与四川家具商会、进出口商会、医药行业协会、成都市建筑装饰协会、四川食品工业协会、四川美容行业协会、大型商贸集散基地等川内具有影响力的群团机构和专业市场开展合作。

●首次发布《四川物流诚信宣言》,树物流新形象

2017“诚信月”活动,将首次发布《四川物流诚信宣言》,建立四川物流行业规则,推动四川物流健康、持续发展。



36 部门联手落实公路治超领域失信联合惩戒

■ 特约撰稿 李丹

前不久,国家发展改革委、交通运输部、中国人民银行等 36 个部门联合签署《关于对严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》(简称《备忘录》)。近日,交通运输部联合国家发展改革委、中国人民银行召开新闻发布会,就《备忘录》发布的背景、意义、内容等进行了解读。交通运输部党组成员、副部长刘小明,国家发展改革委党组成员、副主任连维良出席发布会。

刘小明在会上指出,加快推进交通运输行业信用体系建设,加大失信联合惩戒力度,是贯彻落实党中央、国务院关于社会信用体系建设决策部署的必然要求,是建立以信用为核心的交通运输新型市场监管机制

的有力抓手,是提升行业现代治理能力的重要内容。《备忘录》运用信用手段加大对严重违法失信超限超载运输行为的联合惩戒,是落实国务院联合治超工作的一项重要部署,对于进一步巩固和扩大联合治超成果,保障人民群众生命财产安全具有重要意义。

刘小明表示,要着力抓好《备忘录》的落地,不断提高交通运输行业的诚信意识和信用水平。全行业要按照近期发布的《关于界定严重违法失信超限超载运输行为和相关责任主体有关事项的通知》,准确界定严重违法失信责任主体名单,并认真落实涉及行业的各项惩戒措施,重点加大对失信责任主体的检查力度,做到“应查必查、失信必究、惩戒到位”。“信用交通”网站和“信用中国”网站将及时公布违法失信行为和主体责任主体名单,曝光违法失信典型案例。同时,有关部

门将注意保护当事人合法的信用权益,做好信用修复、异议处理等工作。

刘小明强调,交通运输行业要以此次《备忘录》签署和实施为契机,认真落实党中央、国务院关于信用体系建设的部署要求,聚焦重点关键任务,强化信用监管,突出“以用促建”,着力推进守信联合激励和失信联合惩戒,着力推进信用信息归集共享和公示,着力加大信用宣传和市场应用力度,着力开展行业信用试点,推动交通运输信用体系建设迈上新台阶。

连维良表示,在交通运输部全面加强信用体系建设的良好工作基础上,社会信用体系建设部际联席会议推动 36 个部门共同签署《对严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》,明确采取 26 项措施,对超限超载运输的严

重违法失信主体实施联合惩戒,这对于维护交通运输秩序、净化交通运输环境、保护人民生命财产安全都有重大意义。在党中央、国务院高度重视下,目前,覆盖全社会的信用奖惩大格局正在加速形成,守信联合激励和失信联合惩戒的联动效应加速放大、成效显著,已经逐渐形成“一处失信,处处受限”的新局面。下一步,期待全社会共同努力,在严格标准、规范认定、信息共享、失信公示、联动惩戒等方面持续用力,使联合惩戒、联合激励机制全面深化落实,共同构筑诚实守信的良好社会氛围。

会议由交通运输部政策研究室主任徐成光主持。会上,交通运输部政策研究室副主任舒驰、公路局副局长孙永红、运输服务司司长徐亚华分别介绍了备忘录有关情况,并回答了记者提问。

3 月 15 日起网购 7 天无理由退货正式实施

进入 3 月,随着“315”消费者权益日的临近,针对网购投诉和纠纷的关注度也开始升温。笔者获悉,《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》自 3 月 15 日起正式施行,七类网络购买商品不适用于 7 日内无理由退货规定。

根据办法,4 类商品不适用无理由退货,包括消费者定做的商品;鲜活易腐的商品;在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品;交付的报纸、期刊。此外,还包括 3 类经消费者在购买时确认可以不适用 7 日无理由退货规定的商品:拆封后易影响人身安全或者生命健康的商品,或者拆封后易导致商品品质发生改变的商品;一经激活或者试用后价值贬损较大的商品;销售时已明示的临近保质期的商品、有瑕疵的商品。

同时,网络商品销售者有下列情形之一的,办法将依规对销售者予以处罚:未经消费者在购买时确认,擅自以商品不适用 7 日无理由退货为由拒绝退货,或者以消费者已拆封、查验影响商品完好为由拒绝退货的;自收到消费者退货要求之日起超过 15 日未办理退货手续,或者未向消费者提供真实、准确的退货地址、退货联系人等有效联系信息,致使消费者无法办理退货手续的;在收到退回商品之日起超过 15 日未向消费者返还已支付的商品价款的。(何月)

“今天的痛点要变成发展的亮点”——国家邮政局局长马军胜回应快递业热点问题

■ 新华社记者 赵文君

针对快递员上保险、城市快递配送难等问题,记者专访了国家邮政局局长马军胜。

“把新业态的高速增长定义为痼疾,把个别网点的情况”大为倒閉潮,不符合实际。”马军胜说,目前全国有 21 万个快递网点,个别网点出现快递积压情况属于个案,事态扩大与快递企业总部处理不及时有关,目前邮政管理部门正在调查处理。

有观点认为问题出在快递企业的加盟制,因为加盟网点不给快递员买“五险一金”,缺乏员工约束机制,造成管理不到位。对此,马军胜说,快递企业分直营和加盟两个部分,主要干线都是直营,这部分员工都有保险,但是加盟网点的情况比较复杂。

马军胜在对快递网点的调研中发现,有的加盟网点和员工是业务代理关系,员工实行邮路承包制,按照件量结算,这些员工并不愿意通过企业买保险,认为增加了束缚,宁愿自己买保险。“不买保险是公开的秘密?我不同意这种观点。”马军胜说,新业态在用工方面有探索和不断完善的过程,对新业态要有容错机制,社会对于新业态的发展也应该多一些包容。

马军胜说,节后用工紧缺的情况在很多服务行业都存在,但是今年在快递行业尤为突出。老百姓对快递的依赖性越来越强,比如生鲜食品占比越来越大,对派件的时效要求更高、对快递的服务更为敏感。

目前,位于城市核心区域的快递网点越来越难做。马军胜说,快递目前最大的问题在于末端配送。“城市配送为什么难?难在三方面,网点安家难、车辆派送难、快递员雇佣难。”

——网点安家难。北京三环内的快递网点越来越少,很多往外搬迁,快递员送件从原先的两三公里范围内,变成十几公里甚至几十公里范围内派送。原因何在?老百姓不喜欢网点安在自己家门口,觉得太嘈杂,很多快递网点被投诉扰民,基本是半年搬一次。

——车辆派送难。由于快递电动三轮车的问题长期无法解决,很多城市的快递三轮车走在灰色地带,快递没有三轮车就无法派件,上路则随时可能被罚。这是困扰快递最大的老大难问题。

——员工雇佣难。“在北京二环内派件的快递员,很多要从四环外取件,路上要备两块电池才够用。”马军胜说,送件的距离延长,无效劳动多,8 小时外的工作时间越来越长,快递员的活越来越难干,长期的合同关系不容易建立。

目前我国快递年业务量 300 亿件、年增速 40%至 50%,社会对快递有巨大的需求。马军胜表示,要处理好短期和长期发展的关系,加法和减法的关系、需求和供给的关系。

“10 多年来,在快递发展的不同阶段都有不同的问题。快递面临改革创新、转型升级,今天的痛点要变成发展的亮点。”马军胜认为,快递网点跟城市商业网点的合作,还处在低级阶段。“快递企业每天有 700 万至 800 万的信息流,如果转变为商业流,比如和小商铺实现商业合作,既能提升商业网点的利润,也能帮助快递网点降低派送成本。”

马军胜认为,国内外快递企业之间的差距在于,我国的快递业衔接着生产和流通两个环节,但没有嵌入制造业生产环节。在制造业、医药市场,国外的快递巨头进入产业链,成为制造业的移动仓库。“快递业要实现行业供给侧改革,与中国制造 2025、农业现代化对接,还有巨大的潜力。”

在马军胜看来,“十三五”期间,我国快递企业有望进入世界级快递航母序列。快递航母有什么标准?“业务量超百亿件、营业收入超过千亿元、服务产品丰富、安全系数高。”马军胜说,以四通一达为代表的 8 家快递企业在世界的排名居于前二十位,以目前的增速,“十三五”期间进入前十很有希望。

“重汽王牌杯”2016-2017 年度

企业家日报 四川省川联物流商会打造四川物流诚信企业联合舰队

四川物流诚信企业 50 家获奖企业正式公布

(排名不分先后)

成都安蓉达货运有限公司

四川荣邦物流有限公司

四川力展物流有限责任公司

成都建国货运有限公司

成都薪丰物流有限公司

四川恒丰物流有限公司

兆邦冷链物流有限公司

成都佳尚物流有限公司

成都鸿益达物流有限公司

成都大桥道物流有限公司

成都旺发物流有限公司

成都志勤物流

四川扬帆远航物流

成都天传物流

百顺德物流

百世快递

成都辰宇物流

成都尚成物流

四川汇通货运有限公司

成都绍平物流有限公司

成都中道物流有限公司

成都都征物流

成都腾辉物流

成都炬亮物流

成都浩宁物流

山西笑笑物流有限公司

成都导航物流有限公司

成都创航物流有限公司

成都富德物流

成都宝象物流

金通道物流

金凤凰物流

成都肖氏货运有限公司

权豪物流

快捷快递四川公司

锦德国际物流

湘豪物流

成都超赶物流有限公司

中衡运物流

禾腾物流

四川乐送物流股份有限公司

成都成工物流

成都天勤卓成物流有限公司

四川雄鹰展翅物流公司

成都中浩物流有限公司

江苏晓海物流有限公司

广东佛山金轮物流有限公司

成都域图物流有限公司

成都通邦物流有限公司

南京德路物流成都分公司

诚信天下

Integrity of the World