



张良:服务行业是大师工作室的责任

在泸州老窖集团董事长张良的微信朋友圈里,有一个特殊微信群,叫“酿酒技能工作室”。该群旨在汇聚更多跨地区、跨企业、跨行业的,与酿酒相关的高技能人才,让这些人才作导师,在更大范围培育出一批又一批酿酒行业所需的各类技能人才。

为消费者生产出品质更好,研制出更符合未来、适合年轻消费者、符合国际化消费潮流的中国白酒,让中国白酒走向世界,引导世界酒精饮料消费。这是张良大师的愿望。如今,中国白酒金三角酒业协会为他搭建了这样一个大平台。

2月23日,中国白酒金三角酒业协会正式对外宣布,经四川省经信委同意,在中国白酒金三角酒业协会设置国家级张良酿酒技能大师工作室机构,通过大师引领,服务全川、服务全国。

这充分体现了四川白酒行业尊重人才、尊重创造、尊重工匠的精神;也体现了四川白酒行业积极进取,在传承中国白酒文化、高技能人才培养、带徒传技、技艺传承、科技创新等方面的创新意识,更表现出协会整合以张良为代表的四川省酒类行业杰出人才资源,推动中国白酒产业发展的拳拳之心。

还代表了行业对张良和以他名字命名的国家级张良酿酒技能大师工作室所取得成绩的充分肯定。

1. 他就是为酒而生的

万丈高台起于累土,“大师”师之大成,成于其成就。张良先后主持或参与国家科技支撑计划《固态酿造功能微生物改良和发酵技术及其示范》、《双床热解气态规模化生产生物质燃料气设备研发与示范》、国家“863”计划《富含纤维素发酵残渣制备功能材料及其对燃料油生物脱硫的应用》、四川省青年基金项目《数字化泸州老窖》、四川省科技厅科技支撑项目《以泸型酒糟为基质的固态发酵生香模式的研究》、四川省科技厅应用基础研究项目《泸州老窖古酿酒作坊微生物生态分布规律研究》、四川省经委创新计划项目《优质白酒立体发酵模式的研究》等10余项省部级以上科研项目。张良先后获得省部级(含协会)以上科技成果13项。

其中省一等奖3项,二等奖1项,三等奖1项。获发明专利授权14项,实用新型专利授权11项。先后在《酿酒》、《酿酒科技》等刊物发表论文60余篇。

如今,张良作为泸州老窖集团董事长管理着这艘企业航母破浪前进,但是他依然亲自参与指导科研、营销,亲自指导学生



研究生;把科研和培养人才作为自己的重要职责。

在白酒行业几乎无人不知张良,他有着对中国白酒独有的感情,按照他的说法,他就是为酒而生的。虽然他不胜酒力,却在酿酒技术的创新和发展方面体现了超常的智慧与能力,取得了一个个令行业赞叹的成绩。

2013年8月,国家人力资源和社会保障部、财政部正式批准一批国家级大师工作室,张良酿酒技能大师工作室即在其中,成为白酒行业首个国家级大师工作室。这是国家对白酒行业工匠精神的肯定和最佳褒奖。



如今,张良作为泸州老窖集团董事长管理着这艘企业航母破浪前进,但是他依然亲自参与指导科研、营销,亲自指导学生研究生;把科研和培养人才作为自己的重要职责。

● 泸州老窖集团董事长张良

2. 大师是一份责任

前不久热播的浙江卫视创业真人秀节目《我是创始人》播出后,张良以一个“蜡笔大叔”形象跃然于观众眼前和互联网上。平时一贯低调不愿意在媒体露面的他,欣然应允栏目组,以其率真、执着、又不失幽默的表现,让观众见到了大师的另一面。

他说,他之以上这个节目,是因为他看中这是一个鼓励创业精神的节目,是一



个以“前浪”带“后浪”培养年轻人的节目。张良十分重视人才的培养工作,把企业需要的技能人才的培养作为张良大师工作室的核心工作之一。自大师工作室成立以来,培养出酿酒师、品酒师等高技能人才上百名。有的已经成为省级、国家级大师。

张良酿酒技能大师工作室,立足泸州老窖积极搭建产学研科技创新平台,与中国科学院、中国食品发酵工业研究院、上海交通大学、江南大学、四川大学、重庆大学等20余家高校、科研院所建立了紧密合作关系,成立了9个联合研究室,开展了固态酿造科学与技术方向系列研究,在技艺优

化、技术创新、成果转化等方面对企业和行业产生了积极作用。

白酒金三角酒业协会为大师搭建这个平台,也必将会在全国更大范围,让大师工作室在酿酒行业技艺传承、科技攻关、人才培养、品牌建设、文化传播与川酒宣传等方面的优势发挥出更大作用。

三人行必有吾师,大师工作室是一个团队,“大师是一份责任”,在张良酿酒技能大师工作室里,以张良作为工作室领办人,引领着一批酿酒行业顶尖人物,他们不断



碰撞火花,点燃行业的灯火。如中国酿酒大师沈才洪、张宿义等,大师们不断地进行传道授业、产学研、成果转化等工作。他们在传承中国白酒传统酿制技艺,创新发展中国白酒产业方面殚精竭虑。尽管已拥有相当高的行业和社会地位,但仍不遗余力地发挥着行业领军人的作用。

在推动酿酒高技能人才体系建设;承担新技术、新工艺、新产品研究开发任务;在深入研究专业技能,及时总结技术创新成果;在构建产学研体系,进行专业技能推广,研究和实施成果转化,提升行业整体技能水平;以及在利用工作室的品牌含金量带动社会、经济效应等各个方面,立体

化地推动了白酒行业的健康发展。

创新不止于技术领域。张良及团队在产品营销方面,以互联网思维积极探索,进行了“酒+互联网”的尝试,成功打造了互联网爆品“三人炫”,实现了从1瓶酒、3个人、7天到1亿的突变。

打破了白酒企业产品开发上的桎梏及经营思路上的限制,改变了人们对传统白酒老化、僵化、保守的认识,指引出行业创新的新方向。

如今,工作室又带领这些精英,踏上协会搭建的平台,将视野从企业扩展到行业,开始了更大平台上的探索。

他们是年富力强,思维活跃,敢打敢拼的一群人,必将给白酒行业带来新的发展动能,他们是新一代的白酒大师,更是白酒未来发展的希望。

3. 大师工作室与白酒金三角酒业协会

张良常说,人的成就大小是由平台决定的。中国白酒金三角酒业协会给了张良大师工作室更大的舞台,这既是工作室的荣誉,也是工作室的责任。

张良说,2017年,张良酿酒技能大师工作室在协会的指导下,将以把工作室品牌发扬光大为己任,以传播技能、培养人才、技术创新、谋求发展为明确目标,不断向更高的目标努力奋进。

白酒金三角酒业协会表示,工作室落户协会后,协会将利用其优势,鼓励支持工作室继续开展技能人才培养,鼓励一线人才多方面发展,成长为复合型技能人才。

同时,进一步加强对技能人才在岗位

力提升的培训,并计划辐射到配套企业、行业和其他地区的其他单位。

此外,支持工作室在更大范围推进产学研合作,发挥高校、行业、科研机构等资源整合联动优势,积极开展技术创新、科技研发、技术成果转化,加快新技术、新工艺、新产品的研发工作。

在商业模式上,支持工作室进行实体化运作实践,形成品牌聚焦与推广。

工作室拟通过自己的品牌影响力,按白酒产业链各个环节,吸引聚集一大批省内外酿酒大师工作室、包装大师工作室、酒体设计大师工作室,及其他艺术大师工作室,共同打造中国最大的、聚集品类最多的大师工作室聚集区。

同时积极融入泸州老窖酒庄镇建设体系,旨在通过手工作坊,还原、再现传统古法酿制技艺。同时推出酒文化体验式旅游观光项目,开展超高端定制产品设计和营销。

从某种意义上讲,白酒金三角酒业协会设置的大师工作室,可将其视为白酒行业的“中科院”。很明显,工作室立足泸州老窖,面向整个行业企业,协会会努力将其打造成一个技艺传承、人才整合、科技创新、市场开拓的综合性平台。

基于这样的定位,未来工作室将成为落实人才培养体系的重要平台,企业人才梯队建设方面最好的实践基地。

随着工作室的良好运转,势必会加快酿酒技能人员数量及质量的进一步增加和提高,从而进一步提高行业从业人员的整体素质,潜移默化地为行业发展提档增速。

工作室作为大师聚集之地,还是高技能人才展示、交流和提高的重要平台。在智慧的碰撞中,势必会掀起白酒行业科研创新的浪潮,以及营销创新思维的不断突破。随着科研新成果的涌现,对白酒传统酿制技艺的再认识、总结和完善的,将破解更多的行业难题,发现更多的行业机会。

对于新营销模式的探索,工作室提出用走体验式技术营销之路,以技术为突破口,向消费者传达关于酿酒原料种植、酿造、收藏等白酒文化等,用体验感知,向消费者传达正确的白酒品质观,引导消费。

从根本上重塑消费者对白酒行业的价值认同,重构产业价值链。这都会对白酒行业产生重大的影响和深远的意义。

相信未来,中国白酒金三角酒业协会与张良大师工作室的结合,必将会在中国白酒产业发展中创造出新的四川经验,引领中国白酒成就一个新时代。

(本刊编辑综合)

相关链接 | Related links

张良大师工作室正式落户四川中国白酒金三角酒业协会

日前,国家级工作室——四川省张良酿酒技能大师工作室(简称“张良大师工作室”)正式落户四川中国白酒金三角酒业协会,是对四川省领导“做大川酒”指令及深入推进食品供给侧改革的响应,也是其作为全国领先的白酒技艺和科技创新平台在引领白酒产业发展上迈出的重要一步。

张良大师工作室是四川省委组织部、省人力资源和社会保障厅等五部门公布的首批四川省技能大师工作室。2013年经人力资源和社会保障部、财政部批准晋升为国家级技能大师工作室,在培养国内酿酒领军人才、行业内技术型职业经理人,研发新产品和新工艺,开展行业科技创新及搭建产学研平台,推广宣传川酒品牌等各方面持续发挥着重要作用。

张良大师工作室将充分发挥好大师在酿酒行业技艺传承、科技攻关、人才培养、品牌建设及川酒宣传等方面的重要作用,为白酒行业健康可持续发展做出更大的贡献。

