



世界首套葡萄酒整体评分体系出炉 将成终极评估工具

提示

这套名叫 Alton MC Ratings 的评分体系是从 6 个方面来构建的:Taste (口感),Terroir(风土),Viticulture(葡萄种植),Vinification(酿造),Vintage(年份),Value(性价比),简称 2T4V 体系。通过这套体系,每瓶葡萄酒都可以接受一场史无前例的整体评估。



《wine industry news》近日消息,洛杉矶的 Alton 葡萄酒学院发布了世界上第一套葡萄酒“整体”评分体系,作为一个由葡萄酒评价家和教育家组成的非盈利性机构,Alton 葡萄酒学院充分利用了自己正在申请专利的技术和算法,对和高品质葡萄酒相关的方方面面,进行全面而基础的评估。

这套名叫 Alton MC Ratings 的评分体系是从 6 个方面来构建的:Taste (口感),Terroir(风土),Viticulture(葡萄种植),Vinification(酿造),Vintage(年份),Value(性价比),简称 2T4V 体系。通过这套体系,每瓶葡萄酒都可以接受一场史无前例的整体评估。

学院的创始人和主席 Alton Fan 说,目前主流的葡萄酒评分体系或者评价方法,仅仅基于口感,而且还是主观的,并且可能误导消费者选择。而申请了专利的 Alton MC Ratings 评分体系,才能对葡萄酒进行全面评估,一瓶葡萄酒的真实信息和元素只有通过 2T4V 体系呈现,口感只是其



中一点而已。该体系的每个子项都有对应的分数指数,最终也会有一个 Alton 的得分,而且是百分制。以下是一个对 2003 年份,波尔多“右岸拉菲”帕菲酒庄的评估案例:

虽然帕菲最终得到了 91 分,但是其他

6 个方面不仅非常重要,同时它们可以从各个细节上帮助大家认识这款酒,尤其是性价比。比如一款 Chateau Petrus 1990(1990 年份的柏翠酒庄),以及一款 Cayuse Armada Vineyard Syrah Walla Walla 2005)。两款都被著名酒评家罗伯特帕克评为 100 分,但是前者的零售价是 4800 美元,后者仅为 200 美元,24 倍的差距一定会让消费者糊涂,而 Alton 体系就会解释为什么两款酒的评分一致,而价格却存在如此大的差异。

而且 Alton 还是诸多葡萄酒评分体系中,唯一会向消费者指出该瓶葡萄酒的瑕疵的,而其他的体系则基本只会说好话。所以 Alton 体系对于消费者更加公正和值得信赖。

Alton 学院自认为,这套体系对于酒评家,培训师,侍酒师,酿酒师,酒商,零售商,行业记者,作家,政府机构,葡萄酒收藏家,以及爱好者来讲,绝对是终极的评估工具。(据葡萄酒学报)

葡萄酒包装 除了玻璃瓶还有其他选择?

说到葡萄酒包装,玻璃瓶一般是人们的共识。因为日常生活中,平时见到最多的白酒,越高端越要用更精致的瓶子,可以是玻璃、陶瓷甚至水晶,平时家用的酱油、醋甚至一些酱料,往往也是玻璃瓶。对于葡萄酒来说,人们最能接受的也是玻璃瓶,而放眼全球来说,在葡萄酒产业中,占比最大的也是玻璃瓶。

玻璃瓶有它的好处,首先利于回收,而且玻璃能保持酒款原本的风味,不会和葡萄酒产生任何化学反应引起变质。但同时玻璃也有它自身的缺点,玻璃比较沉、运输费用高、比较易碎,在使用时需要多加注意。那么在葡萄酒的世界里,为了克服这些问题衍生出了哪些新兴的包装呢?

质量更轻薄的玻璃瓶

通常人们认为瓶子更厚实、更大,葡萄酒的品质更好。这样理解可能是实际生活中我们常见的葡萄酒给我们留下一些刻板

印象,比如顶级的美国酒或波尔多(Bordeaux)酒都会选择更加厚重的瓶子,以增加视觉和触觉上的认同感。更加厚重的酒瓶给人庄重的感觉,但如果以瓶身的重量直接与品质联系,就不太恰当了。

现今的葡萄酒市场上涌现出很多轻质的玻璃瓶,这种玻璃瓶的轻体现在哪里?瓶身更薄,但也足够坚固以满足日常运输的需要;取消平底凹槽,退回几十年前,因为葡萄酒生产过滤系统的不完备,需要平底凹槽收集酒液中的沉淀,玻璃质地不够结实,瓶体凹槽可以使瓶底部分更加坚固。但这些问题对于现代葡萄酒产业来说都不是问题,所以留下凹槽和更厚的瓶身对于普通葡萄酒来说完全没有作用。还不如使用轻质玻璃瓶,以减轻重量,降低生产和运输成本,以惠及普通消费者。

盒中袋包装(Big in Box)

这种包装方式在美国、法国、澳洲等国

家非常流行。盒中袋是由多层薄膜制成的柔韧内袋和密封龙头开关和外壳构成。这两年对它的研究很多,一方面它的低成本、可回收、易携带等特性受到消费者和生产商的关注,另一方面这种新型的包装,由于其容量可随意设计,包装可以随意勾画,很容易吸引到年轻的和家庭消费者。

利乐包装(Tetra Pak)

利乐包装由利乐公司发明,利用纸板、聚乙烯和铝箔为材料制作包装盒,灌装葡萄酒。平时生活中利乐包装最常用于牛奶和果汁。

铝罐包装

铝罐最常用于啤酒和碳酸饮料的包装,但是在葡萄酒产业中,铝罐的轻质、便携性被看中。如果去野餐或郊游,带上一罐葡萄酒,方便快捷。但铝罐也有自身的缺陷,据实验数据,白葡萄酒在铝罐中存放一年以上,将面临更大的氧化风险。(文/Yankie)

红酒瓶规格 你都知道吗

■ 月蓝

近几年随着市面上葡萄酒的需求量的增加,各种品牌的形状以及大小尺寸的葡萄酒竞相出现在大众的面前,那么,红酒瓶究竟有几种尺寸呢?其实,红酒瓶一共有 9 大尺寸代表,具体如下:

1.1/2 标准瓶 (75 ML)

还算常见的小尺寸酒瓶,容量刚好为标准瓶的一半。除了一般红白酒,也常见贵腐酒(botrytised wine)用这个尺寸。1/2 标准瓶很适合一个人或外出双人晚餐时品饮。

2.标准瓶(750 ML)

国际标准尺寸的葡萄酒瓶,约略 4/5 穹脱。不论是红酒、白酒还是起泡酒,都采用标准瓶容量。虽然起泡酒瓶比一般酒瓶大一些,但只是其瓶身玻璃材质较厚以支撑气泡的压力,容量还是保持在 750ml 的标准尺寸。

3.大酒瓶(Magnum)

最常见的大尺寸葡萄酒,其容量约为两支 750ml 标准瓶或 1.5 公升。在澳洲,较有名的酒款多有生产大酒瓶尺寸,以利收藏者长期珍藏。另外,气泡酒有时以大酒瓶尺寸的瓶子做二次发酵,一般认为可延长起泡酒最佳品尝风味的年限。

4.特大酒瓶(Double Magnum)

一瓶约为四支 750ml 标准瓶或 3 公升葡萄酒的容量。

5.超级瓶(Jeroboom)

气泡酒的超级瓶相当于一瓶特大酒瓶葡萄酒的容量。

6.罗波安王瓶(Rehoboam)

一瓶约为 6 支 750ml 标准瓶或约为 4.5 公升葡萄酒的容量。

7.装玛士撒拉瓶(Methuselah)

一瓶约为 8 支 750ml 标准瓶或 6 公升葡萄酒的容量。

8.亚述王瓶(Salmanazar) (Salmanazar)

一瓶约为 16 支 750ml 标准瓶或 12 公升葡萄酒的容量。

9.巴比伦王瓶(Nebuchadnezzar)

超大尺寸的葡萄酒瓶,一瓶约为 17-20 支 750ml 标准瓶或 13-15 公升葡萄酒的容量。(据第一农经)

权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。

《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事

采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨,专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者诚征以下内容的稿件——

酒道板块

酒界时政:国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。

酒界人物:酒类行业著名、知名和热点的人物档案。

每周酒论:酒类行业热点评论或大势分析。

酒业周报:以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。

酒企风采:酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。

成长之路:对酒类行业里成长型企业的宣传报道。

酒企动态:以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。

有酒有味:对某一事件、某一热点的点评。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为:286022282@qq.com。

酒经板块

原酒之形:对中国原酒的正确认识和了解。

酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的精准介绍和深度挖掘。

酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承与创新。

酿造技术:酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。

酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影响,先进的酿酒设备推介。

酒人小传:酒类企业一般科技人员的文学性简介,配图。

酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机

管理之星:酒类企业车间主任和同级别管理者的小传,配图。

管理锦囊:酒类企业先进的、可借鉴的管理经验、管理艺术、管理成果。

营销视野:酒类企业营销成果展示,营销案例分析及解读。

品牌故事:酒类企业的品牌打造、成长、包装历程的报道及专访,品牌访谈和展示。

酒事点睛:酒行业名流、专家、学者和智慧人士对酒企经营管理的点睛建言。

专家风采:酒界科技名流、专家特写(与 01 版互动)。

酒界传奇:酒类企业的领袖人物和著名、知名人物的专访。

名人名说:当世的名流名家有关品酒、识酒等方面的感悟。

本板块的联系人为王兰,联系电话:18980876807。以上内容的稿件,投稿邮箱为:330290048@qq.com。

酒事板块

配套之星:酒界配套行业的企业或人物的采访报道。

包装工艺:包装工艺的独特作用及推荐。

点睛之作:包装设计的经典案例及展示。

供应链接:酒类企业与配套企业之间的供求信息。

相生相合:酒类企业之间,酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。

共赢之道:酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。

酒业情报:各酒类企业和配套企业的供求信息。

价值收藏:识酒、懂酒,而后藏酒,与酒交心,准确判断、睿智选择收藏品类。

爱好收藏:酒瓶、酒版、酒标等收藏,体会到酒文化的博大精深。

藏之得法:介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法,让她一直美下去,达到增值目的。

藏家风范:酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。

体验消费:从“产品”和“服务”向“体验”转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。

珍品私享:将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。

酒典勾沉:酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。

名家名作:关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。

古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。

酒标赏析:对酒标的释义、解读。

酒瓶品读:对酒瓶的释义、赏析。

白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。

慈善行动:酒类企业家、企业进行资助助学、救助失学儿童等先进事迹。

酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编,欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法人和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近 20 年,业界反映良好的《中国糖酒》周刊的基础上,逆势而行,进行提档升级、改版强化的成果:将每周四个版面扩增至每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络和在对中国企业界、经济界的巨大影响力,覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点,对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来,我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别在中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助与支持,篇篇凝聚着智慧和心血的稿件,条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求,进一步提高报纸质量,进一步扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成精品报,做“中国酒业行业风向标”,开拓更加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平,严守新闻职业道德;

2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点,在酒类企业有一定的资源;

3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守,采写技巧和有从事媒体采写工作经验;

4、积极进取,刻苦耐劳,有独立的工作能力和酒行业开发能力;

5、有较强的文字功底和文学创意,擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》,邮寄至:成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到材料后,条件适合者,我们将邮件或者电话联系。

联系邮箱:876579101@qq.com
联系电话:18180886800

联系人:魏小铃
邮编:610036

地址:四川成都三环路成彭立交桥内侧
企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:

姓 名		性别		民族	
出生年月日		身份证号码			
政治面貌		职务		职称	
文化程度		所学专业			
工作单位				邮编	
通讯住址				电话	
个人简介					
特长与优势					
备注					

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附寄身份证复印件一份。

本表邮寄至:610036 四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃