



水晶葫芦酒助力济南首届创客节

■ 黎弘毅

近日,记者从水晶葫芦酒(景芝)运营中心了解到,水晶葫芦酒于3月11日在济南高新区奥盛大厦参展济南创客节,水晶葫芦酒操盘手欧阳千里到现场与创业者分享经验与心得。

据悉,本次活动是由“找个会计”平台主办,海右科技企业孵化器、水晶葫芦酒(景芝)、蛋糕妹、荣品会及麦芒新媒体等企业协办。

找个会计创始人苏剑对记者说,两年前的3月11日,响应“大众创业,万众创新”的号召,注册公司开始创业,主营业务是服务中小微企业,目前客户群体近4000家。当时决定创业到辞职,不过两个月的光景,如今创业即将两周年,企业已经于齐鲁股权交易中心挂牌上市,有很多感慨,希望有一个机会,把济南的创业者召集起来,说说这两年的成功与失败,所以才筹备了济南首届创客节。本次活动,将以互动交流为主,创客们可以展示自己的新产品或新项目,也可以谈谈创业的心得体会,另外还邀请了创业空间给大家分享利好政策。

水晶葫芦酒运营中心总经理马春雨对记者说,水晶葫芦酒将全程参与创客节,不仅参展,而且还将为创客节晚宴提供定制版的水晶葫芦酒,让创客们把酒言欢,碰撞出更多的创业思路。

独家协办

中国食品工业协会
酒类食品高新技术培训中心
四川省川技王
酒类研究设计院
四川省广元市
酒类技术研究所

电话:083913600888
电话:083913602639

实现“二次混改” 珠江啤酒领舞翩飞

■ 李嘉权

3月8日,珠江啤酒又传来利好消息,公告43.12亿元定向增发工作圆满完成,顺利实现国企“二次混改”。而就在半个月前,珠江啤酒业绩快报显示,2016年,在中国啤酒行业持续下滑的情况下,公司营收和利润均实现增长,利润总额和净利润更是达到双位数增长。在国家加快推进国企转型升级,深化混合所有制改革的政策背景下,珠江啤酒持续放大招,如化蛹成蝶,领舞翩飞。

国资支持同行加持 股权结构如虎添翼

据悉,珠江啤酒此次向广州国发、英特布鲁国际(即百威英博)等定向发行股份,发行后,广州国发等国有方合计持股56.26%,百威英博持股比例提升到29.99%。

本次定增的两大对象可谓实力超群。广州国发,作为广州市政府学习新加坡淡马锡模式而特意打造的政府投资管理公司,是广州市分类发展混合所有制经济的资本运作平台。百威英博则为全球超大的啤酒生产商,有着高度国际化的市场运作水平。

市场分析专业人士认为,广州国发增持珠江啤酒,无疑将对珠江啤酒资本实力和发展信心起到极大的增进作用,而百威英博的增持,也能看出外资对中国啤酒市场和珠江啤酒竞争实力的看好。现在的珠江啤酒一方面获得国资的大力资本支持,另一方面得到与行业巨头深化合作的机会,未来发展十分值得期待。

同时,此次定增的第三个对象——员工持股计划也是珠江啤酒实施激励机制改革的关键一招。员工通过持股计划认购企业股份6253万元,这种让企业和员工利益捆绑的做法,有效激发员工的积极性和创造力。

员工持股催化企业发展 2016年业绩逆势上扬

如果定增是企业发展定心剂,那员工持股计划就好比企业发展的催化剂,让珠江啤酒的业绩在重重压力下成为2016年啤酒行业的一大亮点。2016年,中国啤酒行业持续下滑,珠江啤酒业绩逆势上扬,全年实现营业收入35.43亿元,同比增长0.74%;利润总额1.63亿元,同比增长28.84%;归属于上市公司股东净利润1.13亿元,同比增长35.66%。

逆市中增长,意味着要付出比同行更多的尝试和有效推进。珠江啤酒在过去一年,啤



在国家对国企改革
的利好政策支持
和企业生产经营的良好形
势下,珠江啤酒描画出一幅
波澜壮阔的发展蓝图,让人
对其化蛹成蝶的转型升级
大招充满期待。

酒主业和第三产业面临双重挑战。按照广州市“退二进三”工作部署,珠江啤酒广州总部全面停产,啤酒产能搬迁到南沙基地。在顺利完成设备安装磨合,人员安置调整等步骤后,还实现了工厂智能化升级,保证市场供应充足,产品质量稳定。

而之前因有轨电车建设部分商铺停业
的珠江琶醍,启动了二期开业,高调举办“复骚”活动,琶醍迅速恢复火爆景象。对消费者来说,产品是最好的发言工具。珠江啤酒去年推出了多款创新产品,大力打造其高端品牌“雪堡”系列,在原有白啤酒、黑啤酒、红啤酒的基础上,全新研发了蔓越莓、桂花蜂蜜、IPA等多款优质风味啤酒,在国际赛事上赢得了多个奖项;推出的百香果汁啤酒“珠江小啤汽”形象俏皮可爱,消费者可在罐身自由创作表情,甫一推出便稳居国内同类产品电商销售前列。这些举动都体现了企业领先的技术研发实力和抢占中高端市场的决心。

市场聚焦资金运用 未来啤酒可个性化定制

公告显示,定增发行后的43.12亿元资金已到位。募集资金如何使用,成为倍受市场关注的焦点。据珠江啤酒负责人介绍,募集资金将专项用于六大定增项目,包括现代化营销网络建设及升级项目;O2O销售渠道建设及推广项目;啤酒产能扩大及搬迁项目;精酿啤酒生产线及体验门店建设项目;珠江·琶醍啤酒文化创意园改造升级项目;信息化平台建设及品牌推广项目。

未来,消费者可以在琶醍品尝多款珠江啤酒特制精酿啤酒,并可定制个性化啤酒。琶醍将被深入打造成广州旅游休闲观光新名片,消费者漫步江畔,感受深具中国(广州)特色的啤酒文化。

作为珠江啤酒向先进制造业和现代服务业转型的重要手段,精酿啤酒项目和珠江琶

醍改造升级项目尤为受到关注。其中,精酿啤酒项目计划在广州、广西、东莞、湛江、湖南等地分别建设年产2000吨的精酿啤酒体验中心,项目将采用“前店后厂”的经营模式,在原有厂区用地中划分出精酿啤酒生产线和餐厅、酒吧、参观、休闲等两个区域。据透露,广州精酿啤酒体验中心已在琶醍建成,目前已进入招商阶段,预计年内开业。

此外,珠江啤酒还将大力发展文化创意服务产业,以珠江琶醍为基础,对6.9万平方米自留地进行升级改造,建设国际啤酒总部大楼,积极发展文化休闲饮食娱乐等服务产业。

据负责人介绍,未来珠江啤酒将以大数据、互联网+等新技术推动啤酒主业和总部经济发展。在国家对国企改革的利好政策支持和企业生产经营的良好形势下,珠江啤酒描画出一幅波澜壮阔的发展蓝图,让人对其化蛹成蝶的转型升级大招充满期待。

权威主流,品牌标杆;影响行业,创造价值;市场导向,特色服务。 《企业家日报·中国酒周刊》征稿启事 采撷海量信息 呈现酒业精彩

《企业家日报·中国酒》周刊以做“中国酒行业风向标”为宗旨,专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,涵盖酒类生产、技术、培训、流通、营销、配套、消费、文化等整个酒类产业链,以中国酒业发展为中心,以分析国内酒业现状、预测酒业走向、透视市场热点、解剖酒业成败案例、提供酒类商业服务和传递政策、法规信息为重点。

为了进一步提高报纸质量,开拓更加广阔的企业资讯信息源,长期面向广大读者诚征以下内容的稿件——

酒道板块

酒界时政:国家和相关职能部门有关酒类行业的最新政策及解读。
酒界人物:酒类行业著名、知名和热点的人物档案。
每周酒论:酒类行业热点评论或大势分析。
酒业周报:以国家、地方政策、规定和重要人物活动为主体的短小新闻或信息。
酒企风采:酒类行业中知名、优质企业的业绩展示。
成长之路:对酒类行业里成长型企业的宣传报道。
酒企动态:以酒类企业各种动态为主体的新闻集装。
有酒有味:对某一事件、某一热点的点评。

管理之星:酒类企业车间主任和同级别管理者的小传,配图。
管理锦囊:酒类企业先进的、可借鉴的管理经验、管理艺术、管理成果。
营销视野:酒类企业营销成果展示,营销案例分析及解读。
品牌故事:酒类企业的品牌打造、成长、包装历程的报道及专访,品牌访谈和展示。
酒事点睛:酒行业名流、专家、学者和智慧人士对酒企经营管理的点睛建言。
专家风采:酒界科技名流、专家特写(与01版互动)。
酒界传奇:酒类企业的领袖人物和著名、知名人物的专访。
名人名说:当世的名流名家有关品酒、识酒等方面的感悟。

本板块的联系人为袁红兵,联系电话:13981843678。以上内容的稿件,投稿邮箱为:286022282@qq.com。

酒经板块

原酒之形:对中国原酒的正确认识和了解。
酒头酒尾:对中国知名、优质原酒的标准介绍和深度挖掘。
酿造工艺:介绍酿造生产工艺的传承与创新。
酿造技术:酿造技术对白酒品质的影响和酿造技术的传承创新。
酿造设备:酿酒设备对白酒品质的影响,先进的酿酒设备推介。
酒人小传:酒类企业一般科技人员的文学性简介,配图。
酒界黄埔:传递培训信息,介绍培训机构。

专家专栏:国家级评酒大师、品酒大师和酒业技师的科研成果。
名家讲坛:酒界名流对酒业生产、技术、勾调、管理、营销、品牌等方面的释疑答难和相关的经典案例解析,讲述精彩故事。
酒研园地:酒类企业的科技人员的独创性论文。
易道酒经:专家把脉,危机诊断,给出解决方案。
酒言大观:短小、经典的言论汇集。
新品新貌:酒类企业新产品的发布、介绍和推荐。

本板块的联系人为王兰,联系电话:18980876807。以上内容的稿件,投稿邮箱为:330290048@qq.com。

酒事板块

配套之星:酒界配套行业的企业或人物的采访报道。
包装工艺:包装工艺的独特作用及推荐。
点睛之作:包装设计的经典案例及展示。
供应链接:酒类企业与配套企业之间的供求信息。
相生相合:酒类企业之间,酒类企业与配套企业之间合作共赢的事件报道。
共赢之道:酒企与上游和下游的相关产业、产品的合作信息、技巧、成果。
酒业情报:各酒类企业和配套企业的供求信息。
价值收藏:识酒、懂酒,而后藏酒,与酒交心、准确判断、睿智选择收藏品类。
爱好收藏:酒瓶、酒版、酒标等收藏,体会到酒文化的博大精深。
藏之得法:介绍正确、妥善保管美酒的方法和方法,让她一直美下去,达到增值目的。

藏家风范:酒界收藏家的小传、专访和收藏故事。
体验消费:从“产品”和“服务”向“体验”转移,传递非我莫属、不可转让、转瞬即逝的“体验价值”。
珍品私享:将“有钱人的游戏”变为普通百姓的生活、文化享受。
酒典勾沉:酒文化溯源与解析,穿透中国酒文化历史长河中的逸闻旧事,包括酒史、酒论、酒经、酒令、酒趣、酒语、酒联、酒辞。
名家名作:关于酒话题的书法、字画、雕刻等当代作品和人物简介。
古诗酒句:古代诗人咏颂美酒的佳作。
酒标赏析:对酒标的释义、解读。
酒瓶品读:对酒瓶的释义、赏析。
白酒百科:鉴酒、赏酒、品酒、饮酒、藏酒的知识介绍。
慈善行动:酒类企业家、企业进行捐资助学、救助失学儿童等先进事迹。
酒报摘要:酒界各类企业(含配套企业)报刊摘编,欢迎向我们提供酒类企业的企业报刊。

本板块的联系人为王红英,联系电话:15884471985。以上内容的稿件,投稿邮箱为:505298008@qq.com。

企业家日报社中国酒周刊 全国招聘特约撰稿人、新闻信息采集员

《企业家日报·中国酒》周刊是在中国面向千千万万企业法人和企业经营管理者为特殊定位的经济类大报——《企业家日报》创办并运行近20年、业界反映良好的《中国糖酒》周刊的基础上,逆势而行,进行提档升级、改版强化的成果:将每周四个版面扩增至每周十二大版。《中国酒》周刊依托《企业家日报》超强发行网络和在中国企业界、经济界的巨大影响力,覆盖全国三十多个省市自治区和部分海外地区。《中国酒》周刊专注于对中国酒业传播的做大、做强和做深、做精,独特的定位决定了《中国酒》周刊所产生的行业影响力具有高层次和权威性的特点,对中国酒业的发展和推动极具影响力和穿透力。

长期以来,我们的工作得到了名流、专家、学者和各大企业的关心与厚爱。特别是中国酒业界通讯员队伍的鼎力帮助与支持,篇篇凝聚着智慧和心血的稿件,条条中肯而诚挚的意见,成为我们努力办好《中国酒》周刊的力量源泉。

为满足中国酒业界朋友们的热切期待和要求,进一步提高报纸质量,进一步扩大报纸的市场覆盖面,力争把报纸办成精品报,做“中国酒业行业风向标”,开拓更加广阔的企业资讯信息源,特面向全国酒业界诚聘特约撰稿人、新闻信息采集员,

热切欢迎具备以下两项以上条件的有志之士的加盟。

- 1、严格遵守党的新闻纪律,具有一定的政治理论、新闻理论和政策水平,严守新闻职业道德;
- 2、了解、熟悉、掌握中国酒行业的特点,在酒类企业有一定的资源;
- 3、具有良好的新闻敏感度和新闻职业操守,采访技巧和有从事媒体采写工作经验;
- 4、积极进取,吃苦耐劳,有独立的工作能力和酒行业开发能力;
- 5、有较强的文字功底和文学创意,擅长诗词歌赋或人物传记等创作能力。

应聘者可按照下表制作、填写后发至邮箱:876579101@qq.com 报名,或者填写《特约撰稿人、新闻信息采集员登记表》,邮寄至:成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。收到材料后,条件适合者,我们将邮件或者电话联系。
联系邮箱:876579101@qq.com
联系电话:18180886800
联系人:魏小铃
邮编:610036
地址:四川成都三环路成彭立交桥内侧 企业家日报社中国酒周刊

企业家日报社中国酒周刊 特约撰稿人、新闻信息采集员登记表

加盟类别:			
姓 名	性别	民族	
出生年月日	身份证号码		
政治面貌	职务	职称	
文化程度	所学专业		
工作单位			邮编
通讯住址	电话		
个人简介			
特长与优势			
备注			

附注:本表扩大复印有效,一式两份,均须贴半身近照,随附寄身份证复印件一份。本表邮寄至:610036,四川省成都市三环路成彭立交桥内侧,企业家日报社中国酒周刊,魏小铃。