

保健酒不好做 为啥不试试健康白酒?

■ 酒时

得益于消费者对于健康饮酒的愈加重视,近两年来白酒行业主打“健康饮酒”的白酒、保健酒数量突飞猛进,尤其是一线企业不断加大对保健酒的推广力度,正在影响酒行业的产品流通格局。

大量的案例证明,健康白酒、保健酒正在成为酒行业一个新的风口,而在酒企业的不断加码和消费者需求不断增加之下,具有健康饮酒基因的健康白酒、保健酒将成为决定经销商未来发展的重要影响因素。

继葡萄酒之后

健康白酒、保健酒和白酒争宠

据酒业时报报道,健康白酒、保健酒正在呈现于白酒抢市场的态势,这一点从白酒行业排名靠前的企业来看,都布局有健康产品线,且呈现不断加码之势。

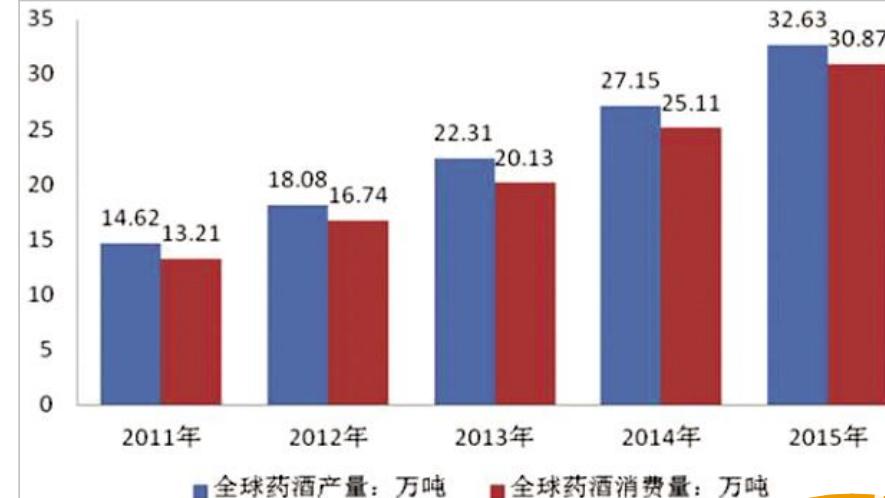
贵州茅台作为白酒一哥,很早就布局了保健酒产业,甚至成立了专门的保健酒公司,推出了茅台白金酒、不老酒等产品;五粮液也较早成立了五粮液保健酒公司,产品有黄金酒、虎骨酒等等;洋河推出了新品“双沟夜曲”,主打养生酒;泸州老窖于年初以自有资金现金收购泸州老窖集团养生酒业,布局养生保健酒市场,并推出了绿豆大曲、滋补大曲等产品。徽酒巨头古井贡推出了37℃毫菊系列产品,四大名酒之一的西凤酒推出了豌豆大曲,山西汾酒加码竹叶青、玫瑰汾等保健、露酒产品。

以保健酒起家的劲酒在已经连续多年保持高速发展,最新数据显示2016年,劲牌公司实现销售收入92.15亿元,破百亿近在眼前,其中新推出的健康白酒毛铺苦荞酒销售额接近16亿元。

如此多的白酒企业加码健康白酒、保健酒,正是看到了保健酒的巨大市场空间。有关数据显示,2016年,国内养生酒市场规模已经超过200亿元左右,健康酒行业正以年均30%的增速高速发展,因此健康酒有望继白酒、葡萄酒和啤酒之后成为酒类第四大市场。

从实际生活来看,健康白酒、保健酒的需求的确呈快速增长的势头,商务饮酒场合,白酒越来越“动不动”,更多的人愿意消费葡萄酒,得益于消费者对于健康饮酒需求的不断增长,保健酒市场的快速发展从葡萄酒产业的快速发展可见一斑——葡萄酒市场的快速增长除了其文化之外,影响消费者决策的还包括其美容、软化血管等功效。

种种迹象表明,健康饮酒正在成为酒行业一个新的风口,“少喝酒,喝好酒”、“喝一点健康酒”成为越来越多消费者的习惯,推动健



康白酒、保健酒的快速发展。

保健酒市场不好做 存在诸多市场困境

在健康饮酒需求快速发展的风口,经销商要瞩目长远发展,势必要布局一定的产品,但很多经销商布局保健酒之后却发现市场并不好动销。究其原因,除了经销商自身因素之外,还因为保健酒市场的困境。

首先要区分健康白酒、保健酒、配制酒的区别。健康白酒主要指具有一定的健康因素的白酒,国家法律法规中并无此分类,更多的被行业作为概念使用,严格来看,健康白酒要符合两个条件:健康和白酒,因此健康白酒必须是白酒,例如贵州董酒。保健酒主要指具有一定的功能因子的配制酒,并且必须经过国家审批,是白酒基酒和有效成分的结合体,人参酒、劲酒、三鞭酒等属于这类产品。其他具有健康功能的配制酒,则主要指具有一定健康功效,但未获得国家保健酒审批的配制酒,常见的绿豆大曲、豌豆大曲、毛铺苦荞酒、37℃毫菊酒都属于这类产品。

其次,消费者对保健酒存在误区,从一定程度上限制了保健酒市场开发,主要体现在:

健康白酒、保健
酒正在成为酒行业一个
新的风口,而在酒企业的
不断加码和消费者需求不断增
加之下,具有健康饮酒基因的
健康白酒、保健酒将为决
定经销商未来发展的重
要影响因素。

1. 保健酒一般都有颜色,所以在观感上很容易辨认。一些具有绿色、黑色等特殊颜色的保健酒让人难以入口。

2. 保健酒由于其功能成分的存在,所以会存在药材等味道,口感受影响。

3. 消费者对于保健酒存在误区,认为保健酒就是壮阳酒等等,极大的限制了消费场合;带着保健酒与朋友喝酒,总感觉怪怪的;此外,有的消费者感觉身体不适后,想喝点保健酒来补身体,但是保健酒不是药酒,没有药的直接功效,短期难以起效,从而造成保健酒没效果的错觉。

4. 保健酒具有功能成分,并不适合过量饮用,而且一部分保健酒过量饮用之后,醉酒反应比白酒严重,让习惯了白酒喝法的消费者“望而却步”。

5. 保健酒市场良莠不齐,一些小酒厂随意添加违法成分,对消费者身体健康造成影响,让消费者对饮酒健康。近年来国家已经查处多起非法添加伟哥等成分的酒,这些产品对人体造成不良影响。

正是基于上述问题,让消费者虽然对保

健酒存在潜在需求,但在实际购买的时候会存在层层心理障碍,因此客观上降低了保健酒的消费。

健康白酒 才是健康饮酒的大风口

从产品来看,健康白酒无论是从观感还是口感、生产标准上,都是传统的白酒,此不会担心保健酒遭遇的“壮阳”尴尬,消费者接受程度最广。从健康功能来看,健康白酒都具有其生产工艺的特殊性,传承的工艺经过了千百年的历史演变,对人体有益。

以贵州董酒为例,其观感与茅台酒、五粮液、国窖1573、梦之蓝等没有区别,只是与其他白酒一样,在代表白酒特点的“色香味格”方面有差别,因此对于普通消费者来讲,喝董酒喝的就是白酒,完全没有心理上的接受障碍。

与此同时,贵州董酒独有的国家保密配方与工艺,精选130多味本草入曲,通过复杂的生物发酵过程,将其有益成分保留在白酒当中,“酒药相长”,完全符合健康白酒的主要特征,是当之无愧的纯粮酿造健康白酒。

董酒的健康价值也得到了科学的验证。2013年9月中国江南大学酿酒中心主任徐岩教授发布了《科学认识中国白酒中的生物活性成分》研究报告,江南大学的研究团队应用正相色谱等科学手段对主要中国白酒的原酒、基酒和成品酒进行了色谱分离研究,发现贵州两大宝之一的董酒含有52种萜烯类健康活性物质(同样被称为贵州两大宝的茅台也有40余种),是葡萄酒的3—4倍,这种化合物在国际上早就被证实具有抗癌症、抗病毒、抗氧化等功效。这是第一次以科学研究报告的形式证明了传统白酒的健康价值,这一发现将引领中国传统白酒界的健康新概念,以科学依据进一步丰富了董酒健康饮酒的大健康理念。

健康白酒的大风口上,首当其中享受这一市场机遇的只有极少数白酒品牌。实际上,虽然市场上众多的健康白酒,但真正按照标准,绝大多数都属于配制酒,严格意义上健康白酒的只有贵州董酒等,保持了极为罕见的稀缺性。此外,贵州董酒位列中国八大名酒,又与茅台并称为“贵州两大宝”,而且贵州董酒因历史发展迟滞原因,选择渠道商合作保持追求长期合作发展的思路,因此贵州董酒有望乘本轮健康白酒风口获得快速发展的机遇。

G·R 官荣评分榜 茅台王子酒酱门经典



酒度:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:91.50分
年份指数:3
原浆指数:5
甜爽度:3.5
原料:水、高粱、小麦

生产厂家:贵州茅台股份有限公司

G·R酒评:这款酒能够代表茅台系列酒之风格,酱香、陈香舒适,具有层次感,香气引人入胜。入口酒体醇厚,像嚼入一块水分充足的果实,饱满实在,酸甜度完美结合。性格多重,却能完美配比,喝后口腔内余味袅袅,回味无穷。

老郎酒 1956



酒度:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:90.00分
年份指数:4
原浆指数:5
甜爽度:3
原料:水、高粱、小麦

生产厂家:四川古蔺郎酒厂有限公司

G·R酒评:此款酒所选用的基酒是具有一定年限的,在香气上面陈香自然,酒体内酸度偏重,导致酒体显得有点失衡,略显单薄,后味干净,回味较长,还是颇具名家风格的。

厚工坊满堂红



酒度:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:80.00分
年份指数:2
原浆指数:1
甜爽度:3
原料:水、高粱、小麦

生产厂家:贵州茅台镇厚工坊迎宾酒业股份有限公司

G·R酒评:这款酒带给人别样的惊喜,成本不高的基酒在调酒师精心勾调组合后,形成了一款成熟的酱香型白酒,酱香突出,细腻,口味相当协调,组合完美,恰到好处,让人饮后舒适畅快。

富贵江南九五至尊 20年礼盒



酒度:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:82.50分
年份指数:2
原浆指数:1
甜爽度:2
原料:水、高粱、小麦

生产厂家:贵州省仁怀市茅台镇贵宾酒厂、贵州省仁怀市富贵江南酒业有限公司

G·R酒评:这款酒酱香突出,酒体细腻,口味协调,整体感觉较为舒适,可以看出精湛的勾调技艺,是一款适合大众消费的中低档白酒。

幽雅酱香型九暹酒珍藏级



酒度:53%vol
香型:酱香型
G·R官荣评分:82.50分
年份指数:2
原浆指数:2
甜爽度:3
原料:水、高粱、小麦

生产厂家:贵州李兴发酒业有限公司

G·R酒评:从入口纯正感角度而言,此款酒值得品尝,酸味适中。但香气丰富度不够,余味稍短。不过就整体品质而言,具有可欣赏的地方。

教你如何分辨原酒

■ 酒零

酒与人们的生活息息相关,但又让人们琢磨不透,尤其是五花八门的名称和种类,更让人觉得仿佛雾里看花。比如市场上公开销售的原酒,就让不少消费者无法理解。

原酒就是原浆酒吗?

河南省酒业协会总工程师、专家组秘书长赵书民给出原浆酒的定义是:将粮食通过制曲、发酵、蒸馏酿造而成的酒,完全是不勾兑不加水的原始酒液。那么现在市场又涌现出的原酒,二者有啥联系?到底如何理解原酒?

知名白酒专家、原河南省食品研究所所长刘建利介绍,原酒就是原浆酒,简单说就是通过纯粮固态发酵和蒸馏而成的白酒。“叫原浆酒,主要是‘浆’字听起来有那种黏稠的感觉,其实浆就是液体,原浆酒和原酒只是叫法上的区别,本质是一样的。不过,工厂储存的原酒也分三六九等。”往大的说,和酿酒的车间、窖池、原料、发酵时间、环境等有关系;往小的说,因为原酒中含有多种呈香物质,其中己酸乙酯是主题香,它的含量多少决定了酒的香味程度。

刘建利说,最高质量级别的原酒是调味酒,专门生产的。不过凡是用于某种酒中起到调味作用的酒都能叫做调味酒。河南省酒业协会副会长兼秘书长蒋辉也给出一致看法。“原酒与原浆酒没有明显区别,应该是一个概念,只是叫法不同。”蒋辉说。

原酒能直饮吗?

平时喝到的商品酒,都是经过专业人员利用专业技术进行勾调而成的白酒。而对于原酒有许多传言,如没有经过处理的原酒含有较多杂质,不经过勾调的原酒不能直接饮用。是这样吗?

刘建利说,原酒能喝,但原酒不好喝。不是杂质多,而是香气成分太多。

还有,去酒厂参观过的的朋友应该对其中一个环节都不陌生,那就是把刚刚蒸馏出来的酒接了直接喝。酒是陈的香,刚酿好的原酒一般要经过一段时间的存放才能勾调上市,那么刚刚蒸馏出来的原酒能直接饮用吗?“能,新酿的原酒也能喝,只不过度数较高。有人担心新酿的酒含有甲醛,其实现在的企业在生产过程中使用了排毒技术。”刘建利提

已。而用原酒加分、用酒精勾调出来的酒,不能叫原酒。

★原酒的特点

时尚:它不但是纯正的中国白酒,而且配以各种辅料,可以调制出各种感觉和口感的鸡尾酒。

营养:对人体有益成分多,含有18种氨基酸,7种人体必需的氨基酸,此外还含有糖分、有机酸、酯类、高级醇和丰富的维生素等,不含人工添加剂。

美味:蜜香清柔、幽雅纯净、绵甜醇厚、回味怡畅。饮前不辛、不辣、不冲;饮中上口性好,口感、口味绝佳;饮后不上头,不干燥,不伤胃。

健康:纯正的原浆酒不仅原料是绿色无污染的食品及天然山泉水,而且生产技术也采用无污染绿色生物发酵酿造,不勾不兑,无添加剂、香料、香精等,工艺独特。

饮用方式独特:纯正的原浆酒可以在炎热的夏天通过冰镇、加冰、冷藏饮用,因为它是粮食所酿,不但不伤胃,而且口感更加醇厚浓郁。

★原酒如何存放?

原浆白酒酒液本身完全是由粮食酿成,新酒通过长期存放品质更佳,如果开封后未喝完,不妥善存放很容易变质。

(1)高度白酒(50度以上)需要密封避光,阴凉处存放,可长期储存。

(2)低度白酒(50度以下)需要密封避光,阴凉处存放。并且短时间内饮用完,时间后极易水解口感淡化。

(3)黄酒、米酒应扣紧瓶盖置于冰箱内低温存放,并且最好7日内喝完,否则随着酒的长时间挥发,再次饮用时口感会有所下降。

★原酒的调酒和降度是怎么回事?

不同度数的原浆互相调和进行降度处理,叫调酒。原浆降度只能通过调酒获得,不能直接加水处理。经过固态发酵生产的原浆酒,在蒸馏过程中,不同轮次的原浆酒度数也不相同,一般而言,高的在64度左右,而淡的在20度,十几度都有,所谓“酒瓶子”。正常而言,原浆加水后,因大量脂类物质的存在,会形成乳浊液,出现浑浊现象,这是鉴别原浆酒和非原浆酒的重要方法之一。所以降度只能是原浆酒和“酒瓶子”之间的调和。凡是加了水(同时需

要加塑化剂)和食用酒精的勾兑,从根本上来说,已经不是原浆了,而叫“勾兑酒”。

★原酒更具有收藏价值吗?

目前有的对原酒情有独钟,有的人还以给朋友送原酒为荣,也有的人还认为原酒最具有收藏价值……针对以上现象,专业人士表示,这是一种消费心理在作怪,片面地认为原酒最纯、最净,没有经过勾兑等。其实,从饮用的角度来看,只有勾兑过的原酒口感最柔和,适口性更强,而且只要是卖给消费者的原酒,大多都已经进行了勾兑。

原因是,没有经过勾兑的原酒度数太高、太暴,口感不见得好,一般人也喝不惯。而对于一些用塑料壶盛装的原酒,一般不是直接饮用,而是多用于泡药酒。由于原酒的度数高,用原酒泡制药酒时,药材的浸出率高,效果更理想。而用原酒泡出的药酒,口感就不占主要地位了,药效才是最终追求。

那么,原酒真的最具有收藏价值吗?其实,只要是原粮好酒,只要密封得好,存放一定时间都会感觉好喝。因为在存放期间,酒的度数会自然降低,酒分子也会发生细微变化,这时喝起来就会更适口,也正所谓酒是陈的香。原酒也是一样的道理,经过自然降度的原酒好喝,因此时间越长也越有价值,值得存放。

相关链接 | Related links

如何鉴别原酒与酒精勾兑酒?

方法一:原浆酒香而不呛,微苦而不涩。粮香、酒香、糟香明显,与酒精勾兑酒有明显区别。原浆酒闻起来香气清纯而饱满,酒精勾兑酒闻起来则很冲鼻子。

方法二:取一滴白酒放在手心,然后合掌用力摩擦几下,如酒生热后发出的气味清香,且留存时间较长是原浆酒;酒精勾兑酒则相反,留存时间短,很快就没有味道了。

方法三:烧碱鉴别,白酒以50:1烧碱的比例放入玻璃杯中,然后放入热水沸腾几分钟。如果是原浆酒,玻璃杯中的酒会变成黄色。如果颜色很淡表示原浆酒不纯,含有酒精勾兑成分。不变色为纯酒精勾兑酒,因为劣质白酒是酒精加香料甜味剂勾兑而成,遇到烧碱不会起化学反应。