



## 四川天一学院与剑南春集团达成校企合作

■ 王亮

近日,四川天一学院与中国著名大型白酒企业四川剑南春(集团)有限责任公司达成校企战略合作关系,共同培养高层次、高素质技能型人才,助力区域经济社会发展、产业发展,此举也为四川天一学院升格本科打下了坚实的基础。签约仪式上,四川天一学院执行院长文晓章与剑南春集团董事、工会主席王剑代表双方签署合作协议。

根据协议内容,双方将本着“深度融合、互利互惠、双赢互动、共同发展”的基本原则建立校企战略合作关系,共同创建专业人才培养模式,同时建立学生实训、实习基地和企业人才培养基地,进一步加强技能型人才培养,加大学院专业教师培训力度,促进校企合作与互利共赢。剑南春集团将选聘一批专家到校担任专业课兼职教师,共同培养复合型优秀人才,充分利用行业优势和影响,根据自身需要与学院进行项目合作研究、职业技能竞赛、技术开发与成果转化。

据介绍,此次校企合作是四川天一学院落地“把企业搬进大学,把大学植入企业”思想的成果,将大力推进四川天一学院人才培养模式、教学内容和课程体系建设,增强学院办学的社会适应能力和学生的实践能力、创造能力和就业能力,促进双方就业、教学、科研各方面工作的全面协调发展,造就更多优秀的实用型人才,为当地经济和社会发展做出更大的贡献。

四川天一学院执行院长文晓章表示,学院位于成德绵经济区绵竹市,剑南春集团正是绵竹市的龙头支柱企业。一方面,剑南春集团的发展需要大量高层次、高素质技能型人才;另一方面,服务于区域经济社会发展和产业发展,是四川天一学院的立足之本。根据教育部今年2月发布《关于“十三五”时期高等学校设置工作的意见》规定,对于区域经济社会发展和产业发展急需提升其办学层次,且学科专业设置具有不可替代性的民办高职院校,可严格按照有关法律法规和设置标准要求审批设置民办本科院校。

■ 共赢之道 | Win-win way

## 西凤酒联手乐视视频《白鹿原》开拓白酒营销新思维

在国剧的黄金时代,《红高粱》《芈月传》等既厚重又具可看性的精品大剧一直深受大众喜爱,即将在乐视视频全网独播的大剧《白鹿原》同样饱含着这种史诗大剧的情怀,它所反映的不仅是陕西文化风貌,更反映整个中国时代变迁、人性返璞的电视剧。

据悉,作为乐视视频Q2的王牌内容资源,《白鹿原》已吸引了众多广告主的关注。其中,西凤酒已经与乐视视频《白鹿原》达成了联合赞助的合作,实现品牌和销售的双重价值升级,进一步开拓白酒营销的新思维。

从2000年拿到小说的电视剧改编权到2010年通过审批,之后历经3年剧本改编、筹备,到拍摄结束,期间经历了整整15年的打磨。《白鹿原》可以说是最全龄收视的电视剧作品,能够聚合海量的原著粉丝,吸纳全龄的收视群体:青年一代将感受动荡年代的激昂青春,中年一代将领悟文化、兴衰的精神内涵,老年一代将体会半个世纪的历史变迁。

《白鹿原》投资达1.6亿,而这大笔费用并非用于邀请如今看到的如张嘉译、何冰、秦海璐、刘佩琦、雷佳音等主演的豪华阵容上,其制作费用远远超过了演员费用。作为一个改编自经典小说的大IP,从艺术水准来看,小说本身就具备了艺术上的标杆性。对电视剧而言,最大的责任便是如何去诠释、如何让市场接受、以及如何与年轻人产生互动。

行业专家表示,西凤酒为中国四大名酒之一,产于陕西省宝鸡市凤翔县柳林镇。与剧版《白鹿原》中蕴含的陕西文化和关中风情元素十分契合。数据也同样显示,男性受众将是乐视视频《白鹿原》的观剧主力,同时这部分人群具有高学历、高收入的特点,与西凤酒的目标消费者十分吻合。

相对于食品、饮料等快消品的营销而言,白酒的整体营销水平相对传统,更多的依赖电视、报纸等传统媒体平台进行营销推广。随着互联网及自媒体时代消费者话语权的重新确立,白酒品牌越来越需要有更多贴近消费者生活环境的媒介选择。目前,网络视频凭借丰富的展现形式、灵活的操作及精准定向用户等优势越来越受到广告主的青睐。比如在与用户的深度沟通层面,乐视平台可以根据海量数据,通过多维度用户画像系统洞察受众轨迹,针对用户喜爱的视频内容类型进行智能营销投放。随着白酒行业营销逐渐走向成熟,互联网平台的营销价值将越来越受到重视。(搜狐)

# 互联网定制酒“桃花春曲”来了

古井贡桃花春曲酒上市暨古井贡与酒仙网战略合作签约仪式在京举行

■ 雪飞

3月12日,古井贡桃花春曲酒上市暨古井贡与酒仙网战略合作签约仪式在京举行,中国酒类流通协会会长王新国,古井贡酒股份有限公司常务副总、亳州古井销售有限公司董事长闫立军,酒仙网董事长郝鸿峰等领导出席。

阳春至,桃花开,一壶桃花酒,半酣春意来。桃花春曲酒的横空出世,代表着老名酒古井贡将在打造互联网品牌方面再出奇招。作为徽酒领军和全国知名品牌,古井贡酒素以创新见长,本次与酒仙网联袂打造桃花春曲酒,将成为互联网方式打造名酒品牌的经典案例。

### 大道至简 让消费者轻松享受越千年的名酒

科技进步带来的社会迭代,快节奏的生活,加之消费的升级,消费者越来越倾向于选择简约的商品。古井贡桃花春曲酒恰是古井贡为适应这一消费而研发的产品,并联袂酒仙网,为其植入互联网的基因。

简约不等于简单,而是把内涵丰富的品牌商品通过简明的形式呈现给消费者。中国名酒以历史悠久见长,而古井贡酒尤为典型。在传统的营销体系中,品牌价值的打造往往需要系统的宏大叙事。但古井贡酒通过互联网的表达方式,以消费者容易感知的产品语言——桃花春曲,营造一种轻松愉悦的品牌体验。

古井贡酒股份有限公司常务副总、亳州古井销售有限公司董事长闫立军介绍说,古井贡酒是罕见经过近2000年持续考验而不衰减的老名酒,且用料考究、酿艺精湛、风味典雅,素有“酒中牡丹”之美誉。

1963年,古井贡酒在第二届全国评酒会



上荣膺八大国家名酒行列,俗称“老八大”。古井贡酒的酿艺既秉持九酝古法,又与时俱进、兼容并蓄、不断创新,逐渐形成了九酝古法、无极之水、桃花春曲、明代窖池、双择标准、原酒窖藏、生物科技、生态酿造等八大酿造体系,用好粮、酿好酒、储好酒、调好酒、装好酒等五大工艺特征。

但如何让互联网时代的消费者能够以最轻松的方式接受古井贡酒的品牌?他认为,曲为酒之骨,在2000年的酿艺发展中,桃花春曲是古井贡酒最核心的酿艺组成之一。春,代表着周而复始的开端,代表着新生和希望。所以每逢春季,人们都会喝杯春酒,庆祝美好的开始,祈愿新的一年心想事成。而“桃花春曲”的名字,又给人以诗情画意的情景感,在此如此喧嚣的当下,给消费者一个放松心情享受慢生活的品牌体验。

### 老树新花 用互联网手段优化老名酒是全新挑战

作为酒类互联网第一平台,酒仙网具有最丰富的互联网品牌的打造经验,已经与多家超大型名酒企业战略合作,成功打造了泸州老窖三人炫、五粮液密鉴、汾酒优级杏花村、洋河特

曲等互联网名酒产品。

酒仙网董事长郝鸿峰介绍说,与古井贡酒达战略合作伙伴,对酒仙网而言有着非同寻常的意义。酒业历来就有“东不入皖,西不入川”的说法,因为徽酒不仅拥有一大批品质优良的品牌,而且在营销上有很强的创新性和竞争力,是中国酒类市场营销的变革者和引领者。而古井贡酒是徽酒的领军品牌,近几年来的在市场下行的环境下依然能保持既稳健又快速的发展态势,背后是其卓越的品牌影响和非凡的营销功力。

郝鸿峰认为,古井贡酒与酒仙网战略合作,既是对酒仙网在互联网营销创新的认可,同时也是给酒仙网带来了新的挑战。尽管酒仙网在打造互联网品牌领域已经驾轻就熟、独领风骚,成功案例不胜枚举,但“古井贡·桃花春曲”这个产品,不同以往的传统品牌与互联网基因的嫁接,而是在老名酒的品牌核心框架内做优化,是让老树开新花,这对酒仙网的团队而言,还是第一次。

作为最大的酒类垂直电商平台,酒仙网拥有大量会员和交易数据,专业的产品研发团队。基于大数据的分析和消费者行为轨迹的洞察,认为随着消费的不断升级,消费者对于品牌商品的渴求越来越强烈。但大多数的

传统名酒,在品牌上过于偏重高大上的宏大叙事,在价值诉求上偏重于专业表达和风味区隔。这在无形中阻断了消费者对于传统文化属性极强的名酒的认知、认可。如何让消费者直观体验到这一款老名酒的魅力,喜欢上其所承载的中国传统酒文化,从而对古井贡酒产生品牌忠诚度和口碑效应?

于是,他们组建了最优秀的团队,对产品的酒体、包装、价格进行反复优化调整,最终定稿。在酒体上选择秉承古井贡酒年份原浆原汁原味的工艺、风味。包装则在古井贡酒年份原浆的基础上调整创新,增加了花看半开的线条,并以时尚手法呈现出汉风汉韵的艺术气息;金色桃花镌刻在瓶身上部,使桃花春曲的诗情画意跃然而出;瓶身腰部一束金色腰带,则衬托出其更加高贵的气质。在价格上,他们锁定于100~200元这一消费者优先名酒的核心区间。“这是一个足以令消费者尖叫的价格。”郝鸿峰介绍说,产品一经上市就在酒仙网平台上掀起了抢购的风潮。他预计,该产品将会成为下一个风靡互联网的名酒产品。

中国酒类流通协会会长王新国先生对本次活动给予了高度评价。他在致辞中表示,当前酒类产业的调整仍在不断深化,已经从渠道的变革上升为品牌的重构。酒仙网作为先行者所开启的酒类电商渠道,已经不仅仅是一个新兴的酒类流通和零售的渠道,而且已经在为上游企业提供品牌重构的互联网+解决方案,而且成果显著。他同时也对古井贡酒能够在业绩平稳上升的阶段居安思危,借助互联网的平台和技术重构品牌话语体系的勇气和远见表示赞赏。

## 五粮液集团与中国银行合作升级

■ 舒岚、吴军

近日,五粮液集团公司与中国银行战略合作签约仪式在五粮液公司怡心园隆重举行,此举标志着双方自1998年确立合作关系以来,在银企合作、产融结合方面的又一次全方位升级。

中国银行总行副行长刘强,五粮液集团公司党委书记、董事长唐桥出席签约仪式并讲话。签约仪式由五粮液集团公司总经理、股份公司董事长刘中国主持。中国银行总行养老金业务部总经理车德宇、中国银行总行金融部副总经理高鹏、中国银行总行中小企业部副总经理田传战、中行四川省分行行长郑国雨、五粮液股份公司副总经理罗伟等领导出席签约仪式。

刘强表示,五粮液是享誉国内外的中国白酒品牌,她不仅是宜宾的、四川的,更是中国的、世界的。天地有佳酿,人间有真情。酒可以叙事、可以抒情、可以言志,在人类社会文明史中,“酒”的发明具有重大意义。酒的背后是文化,五粮液“双驱动”之一就是“文化驱动”。建议五粮液在下一步的改革发展中,将



“文化”提升到更高层次,夯实可持续发展的根基。

刘强强调,中国银行与五粮液历史相近,都是中国民族工业的品牌,都见证了中华民族砥砺前行的历史,现在在各自行业中依然都是中国民族产业的大旗。中国银行与五粮液文化相近,五粮液“铁肩担道义,真情报社会”,中国银行“担当社会责任,做最好的银行”,双方都承担着助推中华民族伟大复兴的历史使命,相近的历史与文化,让中国银行与五粮液的合作有更多的契合点。

刘强表示,今天的签约是新合作的开始。中国银行的全体员工一定不辜负五粮液的厚望,继续为五粮液提供精诚服务,在切实帮助

五粮液提高资金周转率和资产回报率的基础上,更好地实现自身的创新发展。

唐桥代表五粮液集团公司及全体员工,向出席此次战略合作签约仪式的各位嘉宾致以热烈欢迎和诚挚问候!向一直以来精诚服务、支持帮助五粮液不断发展的中国银行各位领导和各界朋友致以衷心的感谢。

唐桥指出,五粮液“以酒得名,因酒而兴”。作为世界名酒五粮液的产地,宜宾气候温和、热量丰足、雨量充沛、光照适宜,因其独特的自然生态环境而被联合国教科文组织命名为“地球同纬度上最适合酿造优质纯正蒸馏白酒的地区”。酒业作为五粮液集团公司核心产业,很好地带动了现代包装、现代物流、现代机械制造、高分子材料等一系列多元产业的发展,目前已呈现出蓬勃发展之势,“一核心、四支柱、双驱动”的产业格局已初具雏形。去年,五粮液集团取得了实现销售收入突破700亿元、利润总额突破100亿元、名列“中国企业500强”第208位、跻身“四川企业100强”和“四川制造业企业100强”第4位的好成绩。

唐桥表示,五粮液始终坚持“该传统的传

## 日月同辉集团与百年诗仙太白酒业达成合作意向

近日,日月同辉集团走进百年诗仙太白酒业,自此将与百年诗仙太白强强联合,共同打造“东方太白”平台,上线原酒品牌。

此次之行,日月同辉集团、中远贸易集团董事局主席刘晓明先生首站拜访了百年诗仙太白酒业,此行为日月同辉集团与百年诗仙太白酒业有限公司的良好合作开辟了康庄之路,同时为强大的白酒现货流通和线下实体交割打下了坚实基础。

其间,刘晓明先生表示:“酒文化是中国千年古文化的沉积,它亘古而绵长,将酒产品作为平台上现货交割的产品,既能满足大众所需更会将传统文化延续下去,这样的好产品我们有信心一年内在平台上实现一百万瓶的交割业绩。”

此行,董事长刘晓明先生在太白集团董事长蒋育萌先生、中国东方书画院院长王明远先生及重庆鼎霸物流杨总的陪同下,共同达成了合作意向。良好合作的开端将引领现货平台迎来新一轮的格局与方向!

(据今日头条)

## 杨陵江参访景芝酒业深化战略合作



全方位满足消费者需求,提升品牌影响力及销量。与此同时为聚焦资源、聚焦市场、聚焦单品,景芝将与壹玖壹玖山东省公司及供应链公司加强合作,巩固山东省区域市场,深耕

细作,使景芝在山东省内壹玖壹玖门店树立标杆形象。为配合战略合作的开展,双方共同设计开发了战略合作单品,产品将成为2017年双方合作的重要突破口。(糖酒快讯)

### 济南瑞丰生物工程有限公司

本公司与齐鲁工业大学等高校密切合作,研究开发了增强固态白酒发酵的系列高效微生物产品,提高白酒质量,降低生产成本,减少劳动强度。

主要产品如下:

- 白酒发酵微生物制剂
- 脱水活性窖泥功能菌
- 根霉曲
- 优质成品窖泥
- 浓缩液体己酸菌
- 浓缩液体产酒酵母
- 芝麻香型白酒高效微生物制剂
- 酯化红曲

企业宗旨:优质产品 优质服务 合作共赢

总经理:陆奉勇

联系电话:13905416779

邮编:250308

地址:山东省长清区张夏工业园区

E-mail:ruifengshengwu@163.com

### 您发财 我发展

华西酒曲厂是在其前身——成都市成华区高科技生产性技术研究所彭州实验室的基础上,经25年发展和积累而成立的专业从事生物制品科研和生产加工企业。

研究和开发的微生物系列产品有:

- ◆ 根霉酒曲
- ◆ 生料酒曲
- ◆ 纯根霉甜酒曲
- ◆ 固体麸皮活性生香干酵母
- ◆ 工业级纤维素酶
- ◆ 食品添加剂红曲米
- ◆ 酱油曲精

厂址:四川成都彭州经济开发区

联系人:罗忠

手 机:13679061105

电 话:028-837028146(办)

传 真:028-83708978

邮 编:611930

网 址:www.mainone.com

E-mail:cdservice@main\_one.com

### 酒品如人品

我公司是一家专业以五种粮食酿造的优质浓香型原酒、多种风格调味酒、陈年老酒以及酱香型大曲酒的生产企业,拥有合义坊、川辉两类商标品牌,欢迎贴牌加工,愿与全国各大厂家共谋发展。

公司名称:四川省邛崃市方正酒业有限公司

公司地址:四川省邛崃市卧龙镇中国名酒工业园

董事 长:宋一明

电 话:028-8878439(传真)

手 机:13908225762

13548108555

邮 编:611530

网 址:http://www.sczfjy.cn/

http://www.cdhyf.cn/

## 四川百年苏公老酒坊全国招商

提供:

原生态清香、浓香、酱香白酒和养生酒、水果酒及贴牌代加工业务。

财富热线:4008842899

加盟专线:15881033359

3-11 苏东坡塑像.tif  
not exist!