

产业变局下的中国创新

■ 傅云威 邹多为 孙晶

太平洋东岸, 美国第二大港口长滩港一处自动化码头。装卸作业区空无一人, 一排排桥吊迎接着远洋货轮停靠, 不同系统和设备配合密切, 无缝对接, 秩序井然……很少有人知道, 这一整套的技术来自上海振华重工这家中国企业。

窥一斑而知全豹。全球产业变局之下, 中国自动化技术应用于美国港口, 显示出中国创新贡献的效率与优势。

以人工智能、信息技术等为先导, 当前全球技术革新创新蓄势待发, 众多产业酝酿变局, 有望为世界经济贡献新的增长点。在此大背景下, 中国的创新浪潮以新增长助力世界经济, 以新模式启迪全球产业, 以新开放重组全球产业格局, 表现出显著后发优势。

新经济助力新增长

近年来, 借助云计算、大数据、人工智能等前沿技术, 共享经济、电子商务等新型经济形态在中国蓬勃兴起, 创造新增长点的同时, 促进经济结构优化升级。官方数据显示, 去年前三季度, 中国战略性新兴产业产值同比增长 10.8%, 增速比规模以上工业高出 4.8 个百分点; 网上商品零售额增长 25.1%, 比社会消费品零售总额高 14.7 个百分点; 服务业继续“领跑”经济增长。

中国创新大潮不是封闭的, 而是与全球融会贯通。彭博社网站近期刊登社论指出, 中国企业正积极收购海外科技企业, 在自动化方面的投资大幅增长。中国已成为世界最大的工业机器人市场, 销售额每年增长约 20%。

澳大利亚创新金融研究院院长郭生祥指出, 中国正酝酿一股改变中国经济面貌、



增益全球创新和增长的新生力量, 这将为全球科创风投、技术商业化等提供有力支撑, 为世界经济注入更可持续的增长动能。

新模式造就新升级

如果说, 中国创新带来的量增扩容效应有利于世界经济复苏, 那么中国创新所支撑的各种新模式和新规范已开始为某些行业革新升级提供示范和借鉴。

在北京 CBD 核心区 Z15 地块, 中国尊——一座设计为地下 8 层、地上 108 层、高 528 米的摩天大厦——正不断向天穹挺进, 建成后将成为北京第一高楼。

“中国尊”的高度所体现的不仅包括承建方中建钢构有限公司的高端技术、高精度设备, 也涵盖其高施工标准和操作规范。“我们在焊缝探伤、锚栓精度控制、智能控制顶升钢平台等关键技术和实操领域已追平或

超越欧美标准, 这成就了中建钢构业内领先的江湖地位,” 中建钢构有限公司董事长王宏介绍, “瞄准高端、奋力创新永远是企业赢得市场的法宝, 创新让中国基建品牌在非洲、中东、拉美、欧洲市场大放异彩。”

全球人力资源服务机构瀚纳仕中国区执行总监兰熙蒙指出, 伴随越来越多的企业把最好的技术和产品首先应用于中国市场, 中国日益成为新兴的创新中心, 开始为行业立标准、树规范。这种转换将对全球产业发展产生深远影响。

新开放优化新格局

技术创新大绝非遗技术精英和大项目的专享。在中国决策层简政放权, 扩大开放政策引领下, 创新正在个人消费领域迅速生长蔓延, 具象化为一餐美食、一趟便捷出行、一次美好的阅读体验……各种新经济形态

不断填补旧短板, 满足新需求, 扩展全新商业边界。

在手机地图上寻找最近的自行车, 扫描二维码开锁, 用完后用手机结算; 只需输入配送地址、用餐时间便可等待快递人员送餐上门……中国人习以为常的一些身边事, 成为《日本经济新闻》驻华记者笔下的“稀罕物”。

互联网金融“独角兽”点融网创始人郭宇航告诉记者, 新经济繁荣得益于中国政府主导的宽带中国战略和提速降费政策的落地, 让中国快速积聚起了全球规模最大的网民。传统服务的缺失和短板, 客观上为新技术和新经济提供了广阔发展空间。

中国管理制度创新带来的宽松小气候和改革开放大气候开始产生“筑巢引凤”的效果。路透社日前报道说, 得益于中国政府采取的负面清单管理等新规, 外商近年来在华并购交易兴起, 其中零售和消费品行业成为投资热域。今年以来外商在华并购交易总额已达 71 亿美元, 几乎是去年同期的两倍, 全年投资额很可能超越去年的水平。

贝克·麦坚时国际律师事务所并购业务合伙人特雷西·伍特认为, 今后在中国, 企业成立以及股权转让等过程将会简化。从近期修订过的负面清单来看, 一些外商投资领域得到进一步放宽。

正如外界观察到的那样, 借力改革开放新势能, 在全球价值链和科创领域长期充当追随者的中国, 而今逐步担纲引领者和创新者角色, 通过走出去和引进来, 有效提升内外资源配置效率, 优化重组全球产业格局。

此刻, 中国经济借助技术创新、模式创新、制度创新, 正创造无穷商机, 为全球科技创新和产经升级注入持续动力。中国创新终将助力世界经济复苏, 造福亿万市场主体。

贵州省国企监事会主席薛宝军一行莅临保健酒业调研

2 月 24 日, 贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在 11 楼会议室召开会议, 欢迎贵州省国有企业监事会主席薛宝军一行莅临公司调研指导工作。集团公司总经理助理、董事会秘书彭云等陪同调研。保健酒业党委书记、副总经理谭定鸿, 总经理李筑冉, 纪委书记周正喜, 副总经理陈明英、赵富刚等同志参会。

会上, 李筑冉总经理就茅台保健酒业有限公司的生产经营情况向调研组做了汇报。李筑冉总经理说到, 保健酒业公司经过 30 余年的发展, 已成为集保健酒、白酒产销于一体的酒类生产企业。2016 年, 是“十三五”开局之年, 也是公司逆势企稳、成效显著的一年。公司在集团党委、董事会、经营班子的正确领导和支持下, 紧紧围绕“拓市场、强管理、降成本、增效益、保安全”的工作思路, 以“完成董事会目标任务”和“推进 GMP 基地建设”为工作重点, 以“狠抓销售、安全生产、质量管理、财务管理、绩效考核、品牌管理等”为工作内容。全公司上下一心、锐意进取, 全面完成了 2016 年董事会目标及各项工作任务。李筑冉还向调研组汇报了公司发展面临的困难和问题及 2017 年生产经营工作安

排。随后, 谭定鸿还向调研组详细汇报了公司的党建工作。

薛宝军主席对茅台保健酒业公司 2016 年取得的成绩给予了高度评价, 对大家共同努力的结果给予了认可, 对公司的未来发展势头表示看好。对未来的稳健发展提出了指导性意见: 要求保健酒业公司在未来的工作中要坚定信心、主动作为, 要有好的思路、想法, 积极争取集团公司的支持; 要主动融入大健康产业、抓住机遇、加强宣传, 积极主动考虑问题、突破问题、解决问题; 要加强管理、理顺关系, 加强对公司内部和子公司的管控。加强自身内部建设, 加强党建工作、发挥党委的核心领导作用; 要加强对各子公司的开发、关键岗位、各运营环节的监督, 对关联交易要严查背景、严控程序、严格审批, 防止发生不合规则不合法的现象。确保公司的良性稳步发展。

保健酒业公司领导班子对调研组的到来表示感谢, 积极表示将严格按照调研组的要求和指示, 在集团公司的正确领导下。全公司管理层和全体员工共同努力, 攻坚克难、锐意进取, 为公司的发展贡献自己的一份力量。

(罗江琴)



矿工工资拿多少一扫就知道

2017 年 2 月 27 日, 安徽淮北矿业朱仙庄煤矿综掘二区 2 名矿工正在单位会议室用手机扫二维码查询工资、奖金收入。该矿“把职工工资、奖金分配情况通过公开栏、工资查询系统、二维码等多种方式向职工公开, 给职工一本明白账。

张万学 摄影报道

乐视体育与亚足联“分手” 还款记录越来越差举步维艰

全世界的资本都在激烈争夺稀缺的体育赛事资源, 这场战争的代价可能是钱烧光了, 也未必能分出胜负。

2 月 28 日早间, 有消息称乐视体育因违约合同欠款, 可能被剥夺亚足联赛事转播权。记者就有关乐视未能按期向亚足联支付合作款项一事向乐视体育方面求证, 乐视体育一位高层对记者表示: “情况可能更糟糕, 可能没有亚冠版权了。”

当天中午左右, 亚足联发表声明称, 解

除与乐视体育的赛事转播权, 将向体奥动力出售旗下所有赛事转播权, 转播 2017 年~2020 年期间的商业比赛。乐视体育对此表示遗憾, 并称将对会员进行补偿。

2015 年 10 月, 乐视体育以 1.1 亿美元高价买下亚足联旗下赛事资源, 此后分别于今年 1 月底和本周两次错过 1 亿美元的还款期限, 甚至可能遭到亚足联起诉。

所有的问题都归结到一个问题——没钱。受到资金链短缺影响, 乐视最近的还款记录越来越差, 乐视资金链吃紧已经让公司的发展举步维艰。

失去亚冠版权对乐视的打击是灾难性的, 尤其是在各家媒体公司都在激烈争夺从英超到中超的稀缺赛事资源版权的时代。去年 11 月, PPTV 与英超签订一份价值 50 亿美元的三年转播协议, 这比新英体育在 2012 年 10 亿元买下的 2013 年至 2019 年的六年协议折算后高出十多倍。2015 年 8 月, PPTV 还与西甲联盟签署 18 亿元人民币协议, 拿下 2015~2020 年西甲中国区独家全媒体版权。

体育行业资深观察人士龚华对记者表示: “体育版权的收入本来就已经占到了全球整个体育市场收入的 50% 至 60%, 并且还在随着体育市场的扩大不断增长。加上著名的 IP 赛事资源本来就稀缺, 版权费用上涨就更加水涨船高。”

随着亚足联把旗下赛事的剩余版权卖

给了体奥动力, 意味着一场新的版权之争即将打破现有的转播市场格局。

体奥动力总经理赵军向记者确认了与亚冠的合作, “今天(2 月 28 日)晚上就有比赛, 现在大家都忙疯了。”

体奥动力在体育产业上游拥有体育赛事顶级 IP 资源, 中间是版权销售网络, 下游围绕体育主题有自己的娱乐、电影、运营、制作等业务。体奥动力董事长李义东曾在接受采访时表示, 他希望不再仅仅只是一家版权公司, 而要介入赛事管理及运营, 成为一家体育产业链公司。

令人关注的是中超赛事的版权将花落谁家。因为没钱, 乐视或将放弃今年的中超赛事版权, 那么有望入股体奥动力的苏宁旗下的 PPTV 很可能得到中超的新媒体版权。PPTV 体育拒绝对此置评。不过, 本周五 2017 年中超赛事即将重燃战火, 这些悬念将在这几天一一揭晓。

PPTV 体育向媒体汇总的信息, 目前 PPTV 已经囊括西甲、英超、欧冠、德甲、德甲、德甲、CBA、NFL 等超过 10 项体育赛事的转播权。这些转播权的获取, 有些是与联盟直接洽谈的, 比如西甲, 有些是由体育媒体公司分销所获得的。“比如拥有 CBA 版权的盈方或者拥有英超版权的新英已经把版权独立买下来了, 但是他们没有视频播放平台, 所以会分销给我们。”PPTV 体育方面对记者表示, “但是

英超我们是直接和版权方签了, 中间没有分销商。”

体育媒体公司背后都站着强大的资本方, 比如体奥动力的投资方就是华人文化产业投资基金(CMC); 新英体育背后则是 IDG 资本。以体奥动力此前 80 亿元拿下中超赛事转播权为例, 背后的商业逻辑就是公司凭借资本方的实力, 有把握向乐视这样的新媒体分销, 所以不顾一切叫了天价, 把部分风险转嫁给了新媒体。

但是现在的问题是新媒体的钱也已经快烧尽了, 乐视就是第一个预示危机的代表。“国内没有观众付费的基础, 我们也很想知道这样的烧钱模式还能持续多久? 最后又有谁会胜出?” 一位资深体育媒体人对记者表示。

虽然乐视体育的产品和服务业内有目共睹, 用户体验胜过竞争对手, 但是花钱买未来, 需要持续不断的现金流供给, 而缺乏付费用户是致命短板。“国内付费收看模式尚未建立完善, 广告收入规模较小, 难以支撑高涨的版权成本。”乐视体育一位高层对记者表示。

一位熟悉乐视体育的匿名投资人士对记者表示: “在国外, 体育版权市场相对成熟, 很多公司下很大注投入, 是因为有足够的付费用户。和广告商, 能够收回成本, 但是中国公司在这方面经验仍然很欠缺。”

(来源: 第一财经日报 作者: 钱重心)

克明面业：高度的社会责任感获赞誉

湖南省粮食局局长张亦贤
重点调研公司米粉项目

本报讯(记者 李凤发 通讯员 周忠应) “这次, 我们把‘2016 年粮油产业发展突出贡献奖’给了道道全与你们克明面业, 克明不仅具有高度的社会责任感, 而且在粮油产业的发展上作出了贡献, 树立了样板。”2 月 27 日下午 3 点半, 湖南省粮食局局长张亦贤一行 6 人来到克明面业调研米粉生产项目时, 对克明面业给予了高度的评价。张局长一行先后参观了克明文化馆、振华食品研究院, 随后又到了米粉生产项目现场了解工厂建设的进展情况, 克明面业董事长陈克明全程陪同。

在湖南, 用于早餐的米粉和鲜湿面消费市场巨大, 但基本上是作坊式生产经营, 不但质量得不到保障, 而且安全上存在隐患, 老百姓对此也有很多的顾虑和担忧。几年前, 董事长陈克明就有一个想法, 建议政府高度重视, 对早餐食品和鲜湿面的生产、加工进行划行归市、统一管理, 并在 2016 年的省人大会上提出“对米粉进行划行归市、统一管理”的提案, 得到了省人大与省、市、区政府的大力支持。

2016 年 5 月 20 日克明米粉项目正式破土动工, 目前已全部完成土建基建项目, 总建筑面积达 3 万平方米, 现在正进入紧张的设备安装阶段。可望在 2017 年 3 月底试产, 年生产鲜湿米粉 11 万吨, 产值达到 4 亿。确保长沙市及周边县市人民吃上可口的放心米粉。

除了米粉项目, 克明面业还在大米与稻虾套种套养等方面做了有益的探索。一是在大米营销上, 公司计划整合省内 8 家有一定影响力的专业公司, 把这块做大, 提出了搞订单农业, 集中种植, 统一品种, 生产优质水稻。二是稻虾套种套养, 目前已在南县、华容等几个湖区县开始运作。每亩水田产龙虾 300 至 500 斤不等, 农民每亩水田可增收 3000 至 5000 元。养龙虾不能打农药, 施肥也不能随意, 所以种的水稻也减少了污染提高了品质。

中铁二十三局四公司 深入生产一线 宣贯局处“四会”获好评

油菜花迎春来早。2 月 28 日下午, 中铁二十三局四公司调研员、机关党工委书记周安才, 经请示主管领导批准, 带着机关党委工作部、行政办公室的同志深入到青白江房建项目部进行集团公司和公司“四会”精神的宣贯, 深受一线员工的好评。这是继 21 日在公司机关宣贯后的第二站。

近日来, 周安才通过对中铁二十三局集团公司、四公司“四会”精神和公司主管领导重要讲话的深入学习、深刻理解, 总结并提炼出了公司“四会”“十二”大特点和学习贯彻“四会”精神应把握的“五大”重点, 然后深入到青白江房建项目部施工现场员工中间, 进行面对面、实打实、心贴心地宣讲。通过全面深入宣讲, 项目部员工明确了公司 2017 年公司各项奋斗目标、工作要求和企业发展愿景, 从而增添了克服困难, 努力干好工作的信心和决心。

周安才在宣讲中讲到: “闻鸡起舞, 时不我待。农历正月十八至二十, 公司广大员工特别关注的三届三次职代会暨 2017 年工作会议、党委全委(扩大)会暨党风廉政建设和反腐败工作会议胜利闭幕。目前, 公司各单位一手抓生产, 一手抓局处‘四会’精神学习贯彻, 可以说是两手抓, 抓两手, 两手都在扎实稳步推进。”他认为, 在学习贯彻公司“四会”精神时, 一定要把握好“五个重点”, 否则就达不到学习贯彻的真正目的。一是要把握“四会”特点; 二是要突出“四会”重点; 三是要抓住“四会”要点; 四是要贯彻“四会”关键点; 五是撸起袖子抓好落实。

周安才最后讲到, 桃花吐蕊春来早, 万象更新绘宏图。公司“四会”的胜利召开, 为企业脱贫解困、精准发力, 创新发展、稳健发展、全面发展、理清了管理思路, 指明了前行方向; 为广大员工撸起袖子加油干, 凝聚了人心, 增添了勇气, 激发了热情, 传递了正能量, 深信在公司“四会”的感召下, 在公司广大员工共同努力下, 企业的“鸡年”定是公司发展的好兆头。

该公司副总经理、总经济师兼青白江项目经理傅奕讲到, 此次宣讲表达了公司主管领导、班子成员的声音、要求和治理企业的决心, 特别是全面传达了公司领导对违法违规、不按规章制度办事的零容忍态度, 与不良现象作斗争的壮士断腕的决心以及规范管理的举措, 对职工的人文关怀, 以及去年公司面临极度的困境, 通过规划企业发展思路, 取得了各项成绩, 直接带到基层一线近距离地向职工宣讲。大家听了很受感动, 很受教育。这样的宣讲, 凝聚了人心, 提振了士气, 坚定了职工比黄金更加珍贵的信心。建议不仅仅在青白江项目部、在成都片区进行宣讲, 更要深入到公司各个项目部去宣讲, 把公司两位主管和班子集体的思路及对企业发展的信心传递到每一位企业员工。

(蒋晓萍)