

全国两会将传递宏观调控新思路

■ 中新社记者 周锐

即将拉开帷幕的今年中国全国两会将明确 2017 年中国经济发展的量化目标和宏观调控的具体方法。

在中国已初步确立适应经济发展新常态的经济政策框架后，宏观调控也会相应出现新变化和新特征。

引领新常态成为经济工作大逻辑

中国经济政策新框架的第一个特点，就是作出经济发展进入新常态的重大判断。

中共中央总书记习近平曾表示，单纯依靠刺激政策和政府对经济大规模直接干预的增长，只治标、不治本，而建立在大量资源消耗、环境污染基础上的增长则更难以持久。

这意味着，面对经济从高速向中高速换挡的现实、结构调整的阵痛以及前期刺激政策负面效果的显现，中国将会淡化对 GDP 增速的过度强调。

过去三年，《政府工作报告》对国内生产总值(GDP)增长的预期目标分别为“7.5%左右”“7%左右”“6.5%到 7%”。

这一系列变化显示了本届领导层主动适应新常态、拒绝大水漫灌的强刺激，而致力于通过效率提升、结构调整、创新驱动等动力促经济发展的调控思路。

日前举行的全国商务工作会议也没有像以前一样，提出 2017 年中国外贸的具体增速目标。

商务部国际贸易经济合作研究院副院长李钢表示，“这意味着要摆脱速度情结，在开放型经济领域，世界经济的外部性影响无法由我们掌控，因此要客观对待，不能一厢情愿”。

可以预见，2017 年全国两会对中国经济增速目标设定将继续体现新常态特征，并与全面小康、就业等要求相衔接。

供给侧结构性改革成为政策新主线

如果说“新常态”明确了对中国经济该“怎么看”，“供给侧结构性改革”则指明了中国经济该“怎么干”。

要推进供给侧结构性改革首先需要政府处理好与市场的关系，干自己该干的事情。

在过去几年，推动简政放权、转变政府职能、削减行政审批事项一直都是《政府工作报告》的重要组成部分。如何打破行业垄断、进入壁垒、地方保护料将成为政府与市场关系调整的新看点。

供给侧结构性改革的五大任务也将成为政策着力点。围绕着压缩钢铁煤炭过剩产能，打好处置僵尸企业的攻坚战；在避免一线城市泡沫被吹大的同时，化解三四线城市高企的楼市库存；加大减税、降费力度，降低各类交易成本特别是制度性交易成本等目标会有哪些政策安排，也将成为此次两会的重要看点。

稳中求进成为中国经济工作总基调

去年 12 月中旬召开的中央经济工作会议上，“稳中求进”由经济工作总基调升级为治国理政重要原则。

要做到稳，需要稳住经济增速。实现这一目标，财政政策需要更加积极有效，这意味着更多的减税和政府投入。货币政策则须守住中性，既压住资产泡沫的膨胀又不影响流动性的基本稳定。

要做到稳，需要切实保障改善民生，加强社会建设。在这一要求下，扩大就业创业、提升教育的质量和公平，推进医疗、医保、医药改革，推动养老金改革、健全食品药品安全监管体制料将进入《政府工作报告》的任务清单。

要做到稳，还需要正视阵痛的出现。“破茧成蝶都有伤痛”，习近平此前明确表态，供给侧结构性改革出现的短期阵痛是必须承受的阵痛。如何避免各级官员因阵痛而放缓改革步伐，如何尽可能地降低阵痛为改革创造环境，也将是本次全国两会的一大看点。

肖亚庆：2017 年国企改革将从混改等五方面突破

2 月 23 日，由国资委新闻中心、国资委研究中心等主办的首届中国企业改革发展论坛在京举行，主题为“改革新动能 优化供给侧”。国务院国资委主任肖亚庆在主旨演讲中表示，2017 年国企改革已经入爬坡过坎、滚石上山的关键阶段，要在重点领域和关键环节尽快取得新的进展和突破，包括：深入推进公司制股份制混合所有制改革；切实建立灵活高效的市场化经营机制；不断加大推进供给侧结构改革力度；以管资本为主坚决转变国资监管职能；全面从严加强国有企业党的建设。

据统计，目前中央企业各级子企业公司制改制面超过 92%，省级国资委监管企业的改制面超过 90%，全国国资监管系统的国有控股上市公司达到 1082 家。

2017 年，国企改革迫切需要重点领域和关键环节尽快取得新的进展和突破，首要就是深入推进公司制股份制混合所有制改革。肖亚庆透露，混改是国企改革的重要突破口，要积极引入各类投资者实现股权多元化，探索集团层面股权多元化改革。要按照完善治理、强化激励、突出主业、提高效率的要求，在电力、石油、天然气、铁路、民航、电信、军工等领域迈出实质性步伐。同时，加大力度全面完成国有企业公司制改革，积极引入各类投资者实现股权多元化，探索集团层面股权多元化改革。

此外，2017 年国企改革的另一大关键是不不断加大推进供给侧结构性改革力度。肖亚庆表示：要围绕服务国家战略，不断优化国有资本重点投资方向，充分发挥国有资本投资、运营公司的作用，促进国有资本合理流动优化配置。要加快深度调整重组步伐，稳步推动企业集团层面兼并重组，加快推进钢铁、煤炭、电力业务整合，进一步实施专业化重组。要按照“三去一降一补”，全面完成化解过剩产能和处置“僵尸企业”任务。

(王雪青)

2017 住房分享报告：一年交易额 243 亿元 3500 万人参与

2 月 28 日，国家信息中心在北京发布的一份报告显示，中国住房分享市场发展潜力巨大。2016 年交易额为 243 亿元，未来有望达到 1000 亿元。

该报告为《中国住房分享报告 2017》，报告显示，截至 2016 年底，国内主要住房分享平台的房源数量约 190 万套；综合估计，住房分享领域的参与者超过 3500 万人，其中提供服务者约 200 万人(包括房东、平台企业员工及相关合作商等)。

何为住房分享？据了解，住房分享是指以互联网平台为依托，整合、分享海量的、分散的闲置房屋、房间及其配套设施等资源，满足多样化住宿需求的各种经济活动的总和。

调研显示，住房分享的活跃主体以“80 后”和“90 后”等青年，这一群体在国外也被称为“千禧一代”，这一群体在住房分享中积极参与，并拥有强大消费能力。

例如，Airbnb 平台上大部分中国用户都是“千禧一代”，占整个中国用户群体的 83%，其中房东平均年龄 32 岁，30 岁以下房东占比比 45%；青年用户占小猪短租用户总量的的 77%以上，占住百家平台用户的 60%。

报告称，中国的“千禧一代”总计约有 4 亿人，这一庞大的消费群体更愿意选择个性化的住宿服务。值得关注的是，这批人的经济实力在不断增强，逐渐步入社会中产阶层，切身体会过住房分享优势的他们将会更加愿意分享自己的住房，从而为住房分享贡献更多可靠房源。

从住房分享运营区域看，一线城市的个人房源供给和需求占比均在 60%以上。以小猪短租平台为例，其主要房源供给和住宿需求都集中在东部地区和大城市，房源供给数量排名靠前的城市包括北京、上海、广州、深圳、青岛、杭州等东部城市，成都因其优越的旅游资源也跻身第一梯队。

《报告》指出，虽然住房分享当前已经受到市场认可，但其发展仍面临诸多问题，主要集中在用户习惯、行业标准、安全保障、法律政策等方面。

如住房分享的一大特色在于其非标化的服务模式可以给广大消费者带来多样化、个性化的入住体验，但是在非标住宿的住房分享领域，大多数房源都是个人私宅，散布于大街小巷，没有明确的监管部门，网络平台的安全保障能力也参差不齐，容易导致其安全隐患难以排查。

(吴涛)

加快发展租赁市场是稳定中国楼市的重大战略

在刚刚落幕、以“稳定房地产市场与发展住房租赁市场”为主题的易居论坛上，与会专家、学者以研究报告及国际市场发展的成功经验，呼吁各方协力助推国内房地产租赁产业升级，并指“加快发展租赁市场是稳定中国楼市的重大战略”。

华东师范大学终身教授、上海易居房地产研究院院长张永岳在主旨发言中提示：中国租赁市场之所以没有真正发展起来，和市场关注点在房地产开发、租赁需求零碎化、租赁市场盈利空间相对狭窄等因素有关。近几年由于热点城市房价居高不下、传统地产开发业务利润率下滑，政策对租赁市场做了更大力度的支持，建立规范化和规模化的租赁市场势在必行，非常迫切、时机已趋成熟。这对于培育健康的房地产市场、增进市民的居住福利、企业转型寻找新的经济增长点等都有重要意义。

租赁市场亟待发展

据易居房地产研究院的最新报告《发展住房租赁市场的国际经验借鉴与国内实践》，各国租赁市场发展有很大程度的差异。

数据显示，居民承租户占比大于 30%的国家有美国、加拿大、德国、法国、英国、瑞典、荷兰、丹麦、奥地利、澳大利亚、新西兰、日本等；承租户占比小于 20%的国家含中国、俄罗斯、保加利亚、罗马尼亚、爱沙尼亚、斯洛伐克等；包括美、德、日等国政府，更注重利用住房

租赁市场来解决居民特别是低收入居民的居住问题，这三国居民的总体居住质量也比其它国家更高。

上海易居房地产研究院副院长杨红旭认为，发达国家租赁市场占房地产市场规模的比例达 30%—60%，租房住与买房住，呈分庭抗礼格局，而中国更多的住房需求是进入到买房市场。租赁过程中存在租客对房源不满意、租客面临房东不合理对待等问题。2016 年 12 月召开的中央经济工作会议要求加快住房租赁市场立法，加快机构化、规模化租赁企业发展，昭示着该行业亟待发展。

应探索经营和盈利模式

湾流市场营销与品牌中心总经理梁志森提出，在共享经济的时代下，各租赁企业应积极探索多元化或多样性的产品，进而吻合租赁需求和扩大经营规模。比如说针对蓝领和灰领、大众化和主流、女性群体、中高端商务人士、高管和涉外人士等不同的租客阶层，设定对应的产品系。在满足相应需求的同时，也能引导新需求的出现。未来租赁企业会遵循 B2C(企业—消费者)的模式，积极在 B 端(企业端)发力，发力于存量资产的收购和改造等，进而能够匹配更多的新需求。

魔方(中国)生活服务集团华东区总经理任宇表示，租赁企业在提高业务的同时，需要不断关注盈利问题，应积极培育和发展“剪刀差”的盈利机制：控制拿房的成本；充分利用



较多的门店数量来降低供应链环节中的成本；有效的后台系统运作，以降低相应的账单催收和支付、门店经营及员工管理的成本；充分扩大产品本身的溢价率和空间，如管家式服务的贴心管理模式以增强客户的需求黏性等。在此类模式下，积极利用大数据分析消费需求和结构，对产品做更好的改进。

市场成熟需多方位培育

上海二手房指数办公室执行主任梁志超指出，加快发展住房租赁市场，以购租并举取代买卖占绝对主流的中国住房模式，是与国际接轨的必然趋势。购租并举并不仅是现在兴起的长短租公寓，对存量市场开发经营，更重要的是启动增量租赁房市场。品牌开发商一旦成为租赁市场主角之后，试想年轻人租住万科、恒大开发的 10—20 年公寓，不再为买房而降低生活质量，以后有条件根据政策还可买下所租住的公寓……这种示范效应，将

专家：企业信心增强 经济增长态势趋稳

国家统计局、中国物流与采购联合会 1 日联合发布数据，2 月份，中国制造业采购经理指数(PMI)为 51.6%，比上月上升 0.3 个百分点，连续 7 个月保持在 50%以上，继续保持稳中向好的发展态势。

“PMI 指数持续 7 个月保持在荣枯线以上，表明经济增长趋稳态势已经比较明确。”国务院发展研究中心研究员张立群说。

从分项指数来看，13 个分项指数中，只有 3 个指数有所回落，其余指数均见回升。新订单、生产、从业人员、企业经营活动预期等主要指数回升明显。从行业来看，21 个行业中，14 个行业 PMI 指数上升。

张立群分析称，新订单、出口订单指数均有

回升，预示国内市场需求和出口趋稳；生产指数、产成品、原材料库存指数回升，反映企业信心增强，生产经营活动趋向恢复。购进价格指数回落，反映随供给端变化，大宗商品价格涨幅有所回落。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河认为，制造业继续保持稳中向好的发展态势，主要呈现出四方面特点。一是制造业市场需求回升，生产趋于活跃；二是国内外需求有所改善，进出口继续回稳向好；三是新动能持续发力，装备制造业和高技术制造业延续良好发展势头；四是企业对未来发展信心持续增强。

中国物流信息中心分析师陈中涛说，从总体看，PMI 指数延续去年下半年稳中有升

态势。综合来看，春节过后，企业开工率提高，经济运行稳中有升。

“自去年 10 月份以来，新订单指数一直保持在 53%左右较高水平，受春节影响波动较小，今年 1 月份略有回调，2 月份回升，反映国内需求持续改善。”陈中涛说。

陈中涛表示，从目前来看，当前经济运行中的积极因素逐渐增多，主导作用明显增强。资金“脱实向虚”现象逐渐扭转，实体经济发展环境不断改善。企业信心提振，生产经营活动预期指数明显上升，达到近年来的最高值。

当日发布的数据还显示，2 月份中国非制造业商务活动指数为 54.2%，虽较上月回落 0.4 个百分点，但连续五个月运行在 54%以上

传统金融机构仍将成为金融科技的主流和主体

“科技的发展没有止境，对金融的改变也将越来越多，只要我们高度重视，紧跟趋势，积极作为，就一定会更好发展，所谓传统金融机构将会继续成为信息科技时代金融业的主流和主体。”兴业银行行长陶以平 2 月 25 日在 2017 首届科技金融国际峰会演讲时表示。

此次以“一带一路·科技金融·融合发展”为主题的峰会在厦门举行。金砖国家新开发银行副行长祝宪、清华大学中国与世界经济研究中心主任李稻葵、兴业银行行长陶以平、俄罗斯 Yandex.Money 全球首席战略官 Danila Miroshin、微软亚洲研究院首席研究员 Thomas Moscirobroda、美国 Abndy 科技公司 CEO 邹昊等来自全球金融和科技行业的企业和专家学者纷纷亮相当天上午的主论坛，并带来对全球金融产业以及相关人工智能、大数据、全球资产配置等热议话题的精彩发声。

据国际咨询公司毕马威最近发布的报告称，2016 年投资者对中国金融科技公司的整体投资交易额同比增长逾四成达 67 亿美元，创下历史新高，中国正成长为全球金融科技发展的领头羊。

在金融科技蓬勃发展的同时，以银行为代表的“传统金融机构”一度被质疑在迅猛的

科技创新与快速迭代面前可能优势尽失，甚至有预言“银行业将成为 21 世纪的恐龙”。

陶以平认为，这种认识缘于对传统金融机构不甚了解。事实上，在本轮金融科技浪潮中，传统金融机构依托多年的金融电子化、信息化建设基础，坚守金融的基本规律，积极拥抱移动互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新技术手段，大大推进了整个金融业资源配置效率的提升和成本的下降，不仅没有被“颠覆”，且大有后来居上的趋势。

陶以平以兴业银行为例，该行长期坚定奉行“科技兴行”战略，不仅是国内极少数具备银行核心系统自主研发能力的银行，也是国内唯一一家对外输出核心系统技术的银行，有 300 多家中小银行现正使用着该行提供的核心系统托管服务。

同时，该行积极探索推进数据治理平台和大数据智能云平台构建，在精准营销、智能风控等方面拥有多项创新。例如智能风控产品“黄金眼”系统，利用机器学习算法，对未来 3 个月可能降为“关注”类以下评级的企业预测准确率可达 55%，精准预警异常贷款超过 150 亿元。

近年来兴业银行更进一步提出信息科技要从原先的支持保障角色向引领业务发展和

促进经营模式转型转变，将科技运用和金融创新更加深入地融合，以提高客户服务水平，增强市场竞争力。该行旗下兴业消费金融公司在前端借助互联网门户、社区银行自助贷款机(VCM)获客，在中台通过整合第三方机构数据，构建自动化审查审批体系，开业两年即跻身市场前列。兴业银行率先推出的国内首款企业移动支付创新产品“兴业管家”，上市仅一年用户已突破 4 万户。

与单纯依靠竞争产品获利的传统盈利模式不同的是，兴业银行很早就运用生态圈的经营逻辑，利用科技手段打造出富有特色的商业模式——银银平台。该平台借助科技服务深化客户关系，进一步扩展合作范围，增强客户粘性，从而带来综合收益。目前该行银银平台已形成涵盖支付结算、科技输出、财富管理、资金运用、融资服务、代理国际结算、培训交流、经济研究咨询等在内的完善服务体系。截至 2016 年末，银银平台联网上线机构 784 家，代理近 200 家村镇银行接入现代化支付系统，连接的网点超过 4.6 万个，结算金额超过 3 万亿元，财富管理产品销量突破 1.9 万亿元。

兴业银行大胆推进科技体制机制创新，在业内率先成立了独立法人子公司——兴业数字

金融服务公司，作为科技金融创新的主要平台，并参照互联网公司运作模式，引入科技企业战略合作伙伴。该行还将长期以来作为成本中心的数据管理机构、研发机构转变为利润中心进行考核评价，并建立科技金融创新实验室，探索区块链、机器人生物识别等前沿课题。

科技金融由于其兼具金融和科技双重属性，处于监管的交叉地带。对此，陶以平呼吁科技金融领域的同仁在享受速度与激情的同时，也能够保持理性和初心，敬畏金融规律，善待客户，行稳致远。同时建议监管层加强对科技金融的有效监管，从机构监管向功能监管转变，促进市场公平、有序运行；在重视过程监管的同时启动结果监管，前瞻性地研究垄断对于消费者利益、金融创新、系统性风险可能产生的不利影响，未雨绸缪；无论“传统”还是“科技”，金融机构都应在公平一致的“游戏规则”下同台竞技，新型金融机构从业人员准入标准不应低于传统金融机构。

他表示，兴业银行作为一家几乎全牌照的金融服务集团，可以与各方合作的领域很多，欢迎大家共同交流提高科技能力，更好地服务社会，服务大众，一起分享科技金融发展中的机遇。

奢鑫（集团）直投贷款

★房地产开发、出让地、划拨地、高速建设、矿山、电站、厂房、项目贷款；

★中小企业、旅游开发、机械设备、种养殖业、林权等优质项目贷款。（带全国联商务代表）

电话:023-67833777 13648418884