食品医药 Food And Medicine Weekly 周刊

协办单位:双汇集团　四川蓝伯特生物科技

2017 年 3 月 2 日 星期四　编辑:张宇　版式:张彤

企业家日报 ENTREPRENEURS' DAILY

国家食药监局副局长吴浈到科伦药业调研

充分肯定企业多年来所取得的成果和为社会做出的巨大贡献

■ 本报记者　何沙洲

2 月 25 日下午，国家食品药品监督管理总局党组成员、副局长吴浈，药品化妆品监管司司长丁建华以及四川省食品药品监管局党组成员、副局长王箭等一行前往科伦药业广安分公司调研。广安市委常委、副市长俞路，广安市食品药品监管局局长冯中华，岳池县委书记郑鹏程等市县领导陪同调研。科伦药业董事长刘革新，科伦药物研究院副院长陈得光，科伦药业董事长助理郭晓英，广安分公司副总经理陈政通全程陪同。

刘革新向吴浈一行介绍了科伦药业广安分公司的发展、经营和对社会的贡献等情况。从 2012 年开始，科伦药业广安分公司每年纳税均超过 1 亿元，创下“用一亩土地交一百万税收，创一千万产值”的佳绩，历年纳税已超 8 亿元，为本地解决就业超千人。

调研组一行通过视频监控察看了科伦药业广安分公司的实时生产过程，并到 G、L 线生产现场进行了参观，刘革新亲自对生产工艺及质量控制进行了讲解，并对科伦药业自主研发、拥有 20 多项专利、荣获国家科技进步二等奖的新型输液包装“可立袋”重点进行了介绍。吴浈充分肯定了科伦药业多年来所取得的成果和为社会做出的巨大贡献，希望公司发展得更快、更好，也希望科伦药业广安分公司为广安市、岳池县的经济发展做出更大的贡献。

● 刘革新（左）陪同吴浈（右）一行参观生产现场

泉州市食品业产值超千亿元　多数企业注重内部管理升级

据统计部门的数据显示，2016 年福建泉州市规上食品企业产值 929.91 亿元，较 2015 年比增 8.27%，全市食品产业产值 1094.02 亿元。业界人士称，当前正处于经济转型期，食品产业在逆市上行的过程中积累了不少宝贵经验，从几家食品企业传来的消息显示，开春之际，除了加快生产供应市场之外，企业大多注重内部管理升级，加速部署新年生产计划。

锁定电商千万销售目标

日前，已经经营了 16 年的上市食品企业蜡笔小新开启了深度触网模式。他们自主搭建的电商运营平台成立，预示着这家老牌食品企业正尝试在互联网的跑道上快人一步。

“前年我们电商部年销售额 160 万元，这与企业年十亿元的销售额相比显得无足轻重。”蜡笔小新集团总经理郑育焕说。去年“双 11”，蜡笔小新试水电商，创下 400 多万元的销售额。今年他们的目标是实现销售额突破 3000 万元。“2 年内，我们将实现‘电商+微商’的营销生态链。”郑育焕称，蜡笔小新还通过引进阿米巴经营模式，实现企业管理模式上的创新。

● 食品企业加强自我提升，严把质量关。

线上模式的创新，不仅是对渠道的有效补充，还可以借助互联网改造生产、经营、销售的每个环节。同样立足果冻行业、提升管理目标的还有巧妈妈食品。他们的掌舵人许树提出“巧创新，守拙诚”的管理理念，并召开 2017 战略发布暨客户事业研修会议。

升级管理，严把安全关

财富中文网此前发布了 2016 年中国企业 500 强排行榜，达利食品集团以年度销售额 168 亿元入榜，在民营食品饮料企业中排名第二，在食品饮料行业分榜上排名第十一。同时在“2016 年中国 500 强净资产收益率(ROE)最高的公司”子榜单中，达利食品集团以 24.47%成为净资产收益率最高的食品饮料企业。作为国内食品饮料行业的龙头企业，达利食品集团持续完善现代化企业的经营管理体系，引进优秀人才团队，为实现企业的跨越式发展做准备。

作为近几年在我国兴起的创新型食品企业代表，好彩头食品集团负责人陈忠实日前在第二届食品安全峰会上分享了食品安全对企业的意义。“我们企业五大生产中心都统一建设标准化厂房，配置国内先进的一整套现代化、自动化的生产设备，公司如此大手笔投入就是想在生产中通过严密的机器生产来保证产品质量，为消费者生产安全放心的食品。”陈忠实称。

“消费需求不会消失，只是在向新生代转移。”业界人士说，从源头食材到后期加工创新再到渠道拓展，只要立足本业不断深耕，必然可以带来新的商机。

（王宇静　董培荣　文/图）

片仔癀:用大国工匠精神谱写国宝名药

片仔癀是国家级非物质文化遗产，拥有中药领域国家级绝密配方。在福建，片仔癀与寿山石、乌龙茶并称“三宝”，是家家户户必备的“镇宅之宝”，被广泛应用于保护肝胆、清热解毒、消肿止痛等方面。

史书记载，片仔癀原为明朝宫廷秘药。1555 年，一位御医因不堪忍受宫廷暴政而出逃到漳州为僧，此方才流入民间。

掌握国家绝密配方的片仔癀，供不应求，底气十足。数据显示，从 2011 年到 2015 年，片仔癀药业股份有限公司销售收入分别增长了 31.56%、30.48%、26.16%、23.84%。

用心制造一流品质

片仔癀 500 年不衰，得益于一代代片仔癀人始终用专业专注的工匠精神做一流品质。

董事长刘建顺认为，企业要有生命力，就要踏踏实实地做好产品，用工匠思维，专心专注敬业，做好产品质量，夯实基础。企业只有坚持“利他”，把产品做到极致，产品不愁没有市场。只有这样，企业才能走得稳，走得快，走得长。

片仔癀坚持用循证医学等方法进行老药新开发，深入三甲医院临床研究，揭示产品药理作用，诠释产品功效，让片仔癀更精准地服务于广大消费者。公司与香港中文大学、香港浸会大学、中国医科大学、首都医科大学、北京佑安医院等科研和医疗单位强强合作，用中医的理论、西医的方法，对片仔癀的药效机理进行深入研究。

长盛不衰的密码何在

作为福建普通人家口中的神药，片仔癀极受百姓欢迎。闽南人和东南亚华侨走亲访友时有送片仔癀的习俗。近年来，随着中医药走出国门，片仔癀连续多年位居中国中成药单品种出口创汇首位。

500 多年来，这一民族瑰宝逃出宫廷、扎根寺院、走进民间，生产主体从悬壶济世的神医、代代传承的民间作坊、公私合营的制药厂变成如今的上市公司，始终传承着一以贯之的神秘配方，坚持着极端严格的传统工艺，精选道地药材，严格古法炮制。一代代传承人，以工匠精神坚守着对品质的卓越追求。

魏鹏云是片仔癀的第三任传承人，目前担任片仔癀的车间主任。他 1996 年从中国药科大学中药制剂专业毕业后，从生产车间实习工人干起，先后做了 5 年的操作工和技术员，7 年的主办科员。深厚的专业知识、精湛的操作技术、一丝不苟的敬业精神，使他从众多工人中脱颖而出，逐步成长为车间主任，并在 2011 年被确定为片仔癀非物质文化遗产的第三任传承人。

魏鹏云告诉记者，片仔癀的品质始终如一，核心在人，关键在 3 个环节。第一个关键环节是工人的遴选，每进一个工人，都要经过严格的审核和挑选。新工人要先在包装等普通工序学习和锻炼，经过严格的考察程序，才有可能进入备料、炮制、制丸等关键工序。

魏鹏云说，片仔癀坚持每道工序专人专做，每个人确定从事一个工序后，今后就只能从事这一工序。这样做，既有利于工人做好做精，又有利于保证品质，同时还可防止泄密。比如现年 47 岁的黄红亮，18 岁进入片仔癀公司，先在普通工序做了 6 年，因表现突出被安排到炮制工序，23 年如一日，始终严格按照程序，从未出现过任何差错。

第二个关键环节是物料的选用。片仔癀的主要原料必须选用产自云南苗乡的道地药材，才能保证其品质始终如一。“为了保证物料的品质，片仔癀建立了严格的采购程序。每一种物料的采购，都要经过质检部、仓库、车间、公司领导等多个环节层层把关，其中任何一个环节发现问题，都可以一票否决，从源头上保证了产品品质。”公司常务副总经理黄进明说，片仔癀已经自建了两个麝香养殖场，麝香的品质和供应都得到了更好的保障。

第三个关键环节是制作工艺。片仔癀的制作严格按照古法工艺，基本都是手工操作，容不得有半点差错。魏鹏云说，“我每天上班第一件事就是把每个工序巡查 5 遍。”片仔癀努力营造“上道工序为下道工序服务，下道工序是上道工序的客户”的产品质量循环互动、互检网络。发现设备、产品有异常现象，可以及时反馈、排除。

良心品质点亮中国制造

近日，一则题为《除了华为，这 6 家中国企业也在疯狂赚外国人的钱》的帖子迅速火遍网络。文章举例说，片仔癀生产的美容产品在日本、韩国大卖，售价比国内高出几倍，在唱好日本制造的声音中，片仔癀等国产品牌的崛起不亚于给唱衰中国制造的人打了一记耳光。

在片仔癀博物馆，记者看到一幅“片仔癀世界主要销售区域分布图”，上面密密麻麻地标注着东南亚以及日本、美国、欧洲等国家和地区。数据显示，目前海外营业额已经占到片仔癀总收入的三分之一。

在被越来越多的海内外消费者认识、了解和喜爱之后，如何把握商机，乘势而上，把品牌做大做优做强，是今天的片仔癀当家人刘建顺一直思考的问题。

刘建顺说，“片仔癀是良心药，因此每道工序流转都要精确到‘粒’，每一粒成分都要精确到‘毫克’。”他强调，药品企业是良心企业，要坚持做良心药，就离不开每个片仔癀人对质量的坚守。这种坚守能够长期坚持下来，需要公司有强大的精神激励，让每个人都怀有一颗敬畏之心、感恩之心、责任之心，也要有物质保障，要让每个人都能享有踏实稳定体面的生活。

魏鹏云对此有着深刻的认识。有一次，他突然接到报告，一名操作工误将一粒未经称重的片仔癀混到已经称量的中间品中。这时称量工序已经快速运行近 4 个小时，中间品堆积如山。魏鹏云发现后，立即通知称量工序，将最近一批中间品重新称量一遍，确保每一粒片仔癀产品的金牌质量。

在工业化、信息化突飞猛进的今天，片仔癀仍旧坚持关键工序必须严格按照古法人工操作。这一硬性规定使企业销量的扩大只能建立在增加工人的基础上。新工人的成长基本都要靠老工人长期的传帮带。这种传帮带虽然可以确保对质量的坚守，但也意味着巨大的成本。也许，正是因为有这样一种为了品质不计成本的工匠精神，片仔癀才能够靠着口口相传，数百年屹立不倒，并且牢牢占据一方市场。

做品质建设的坚守者

2016 年 12月 19 日，中国经济高峰论坛在北京召开，马云、任正非和片仔癀药业董事长刘建顺等 10 名企业家脱颖而出，荣获“2016 年第十四届中国经济年度人物”称号。面对荣誉，刘建顺强调，中国经济年度人物的奖项不仅仅是个人的，也是集体的，更是全社会的。它承载着社会对经济界的热切期望，它赋予企业更大的责任。

在中国经济高峰论坛的交流会上，他发言道，片仔癀药业不仅仅是一个药品生产企业和销售企业，也是中医药文化的传承者，我们应当充分发挥中医药的独特优势，提高中医药的服务能力，推进中医药传承创新，让中医药行业更好地为百姓健康服务。

片仔癀药业对产品品质的不断追求，主要源于刘建顺对制药企业的理解。作为一名品质建设的坚守者，他常常强调“修合无人见，存心有天知”，片仔癀药业作为中国品质建设和品牌建设的践行者，要始终不忘初心、恪守信念、坚守定位，靠片仔癀人传承的工匠精神和严苛精选的道地药材永葆片仔癀的“金牌品质”。

工匠精神成就了片仔癀的品牌价值，12 月 12 日，在 2016 年中国品牌价值评价信息发布会上，漳州片仔癀以 248.34 亿元的品牌价值，高居中华老字号品牌价值排行榜第三名。刘建顺表示，未来公司将进一步改革创新，力争让“老字号”拥有“新内容”、展现“新亮点”、焕发“新优势”，不断提升品牌价值，为中国老字号品牌群体的崛起贡献出自己的力量。

随着“一带一路”持续推进，漳州这个著名侨乡和海上丝绸之路的重要节点城市正迎来重现辉煌的历史机遇。片仔癀药业乘政策东风，顺势而为，提出了“一核两翼”的发展规划。他们的目标是，深入挖掘厚重的中医药文化宝库，打造成为国内一流的大健康产业集团，让片仔癀这粒中华神药为人类健康作出更大的贡献。

（张东风）

宁夏:龙头企业串起大米产业链

2017 年中央一号文件为进一步深化农业供给侧结构性改革提出了要求，落实到种植业上，在春耕生产中，如何能做好一二三产业融合，延伸产业链，扩大农作物的附加值，对于种植业结构调整具有重要意义。

宁夏回族自治区素有“塞上江南”之称，水稻一直以来都是宁夏种植业的排头兵。近年来，宁夏水稻种植面积稳定在 110 万亩以上，总产量保持在 60 万吨以上。目前，宁夏拥有国家及自治区级大米龙头企业 32 家，年加工销售能力超过 35 万吨。但是，宁夏的大米产业仍然存在新型经营主体和种植户之间利益联结机制不健全、优质优价体系与产业综合优势没有充分体现等问题，制约了整个大米产业的进一步发展。

为此，宁夏计划出台大米产业融合发展方案，依托龙头企业带动市场，深化改革创新动力，力争每年创建品种优、技术优、管理优、品质优、价格优的“五优”水稻生产基地 10 万亩。到 2020 年，打造大米核心企业 3-5 家，实现产业总产值突破 20 亿元。

深化大米产业融合发展的核心在于延伸产业链，鼓励通过企业自建基地、产业联盟、土地入股等形式建立优质基地并开展品种研发和精深加工，在保障产品供应的同时与北京、上海等地的综合超市进行对接，完善流通渠道。形成“规模化种植—标准化生产—全程化服务—精准化加工—网络化销售”的产业融合新格局。

为了更好地激励企业发挥带头作用，宁夏还尝试引入竞争机制，通过项目申报，遴选龙头企业并进行考评，对业绩突出的龙头企业给予 100-300 万元奖励，对不合格的企业取消下年扶持资格。在配套政策上，宁夏也下足功夫，每年在“五优”基地建设上的补贴资金达到 2000 万元，同时自治区成立大米产业风险基金，每年安排 3000 万专项资金扶持龙头企业开展优质大米订单收购等。　（张国凤　莫志超）

宜宾食药监局:多措并举保障春季校园食品安全

为切实保障广大师生饮食安全，宜宾市食品药品监督管理局提前部署，从 2 月初开始，启动 2017 年春季校园及周边食品安全专项检查工作。

提早谋划，精心组织。制定并印发 2017 年春季校园及周边食品安全专项检查实施方案，召开专题工作会议部署专项检查，明确监管重点和目标任务。

突出重点，强化力度。以证照、进货验收记录和台账、购进票据、经营场所内外环境、从业人员健康证明和培训情况为重点，对学校进行了监督检查。对食品安全隐患较大、曾受到食品安全行政处罚的单位加大检查力度。

落实责任，加强宣传。层层落实责任，要求学校做好自查自纠工作，及时开展餐前培训，组织从业人员学习相关安全操作知识，提高自身食品安全管理水平。同时，通过现场讲解、发放宣传资料，向学生讲解食品安全常识和垃圾食品的危害，树立广大师生的食品安全意识。（本报记者　沙沙）

广生堂携手国药控股积极应对政策趋势

2 月 26 日，广生堂发布公告，公司与国药控股签订了战略合作协议。国药控股是国内最大的医药企业集团，拥有覆盖全国主要大中城市商业及终端客户的一体化营销网络，分销网络遍布中国 30 个省市。协议的签订将理顺广生堂的药品配送体系，扩大公司产品的终端覆盖，预计将对公司 2017 年度经营业绩有正向影响。

根据协议，广生堂向国药控股提供自行生产的符合国家质量标准的医药产品，委托其所属子公司进行区域经销或代理销售，并使其所属子公司逐渐成为广生堂一级经销商;广生堂借助国药控股全国健全的分销网络和物流配送平台，优先确保直销医院、零售终端或经一次商业分销到达销售终端，从而减少营销环节和降低成本，保障产品顺畅销售; 国药控股协助广生堂，使产品尽快进入双方协商确定的目标医院、终端及国大系零售药店、DTP 药店、推动广生堂产品在销售终端合理上量。

公司表示，这是广生堂积极应对药品流通环节“两票制”政策趋势，推动企业销售模式转型升级的重要举措。1 月 9 日，药品流通环节“两票制”正式在全国推行，减少药品流通环节。在两票制下，医药流通企业的分销调拨业务将受到限制，导致纯销业务销量增长。同时，两票制将促使大企业收购小企业，并实现自身扁平化管理。因此，未来医药流通行业可能将发生较大规模的洗牌，提升市场集中度，市场有望形成全国性龙头+少数地方龙头的垄断格局。

国药控股作为国内最大的龙头分销商，将深度受益于此次两票制的正式落地。广生堂此次联手国药控股，将有助于公司借助其医药流通网络，加快药品销售。

（欧阳春香）