

4 公司 Company

福耀玻璃:净利润增长率创三年新高 拟10亿苏州设新厂

■ 彭彬

中国慈善第一人曹德旺 10 亿美元美国设厂,并吐槽国内制造业成本过高后,一篇名为“别让曹德旺跑了”的文章瞬间引爆网络。尽管吐槽制造业成本很高,但曹德旺旗下上市公司福耀玻璃 2016 年业绩却很惊人。根据福耀玻璃 2 月 25 日发布的 2016 年年报,公司产销量和净利润双创新高,并发布了 2016 年分红计划,总计分红近 19 亿元。同时,公司董事会通过 10 亿元在苏州建厂的方案。

福耀玻璃有关人士向记者表示,近年来,公司一直在加大国内投资,包括本溪投资、苏州设厂等,“曹德旺跑了”属于谣言,公司看好中国市场的发展。

净利润增长率创三年新高

2016 年年末,曹德旺在一档节目中,吐槽了国内制造业面临的困境,认为国内除了人便宜,其他诸如物流成本、赋税成本、能源成本等都比美国贵,随后,各类关于“曹德旺跑了”的评论文章开始发酵。

尽管曹德旺吐槽言语激烈,但其旗下的上市公司福耀玻璃 2016 年却业绩耀眼。财报显示,福耀玻璃营业收入和净利润均创历年新高。2016 年实现营业收入 166.21 亿元,同比增长了 22.45%。实现利润总额人民币 39.1963 亿元,同比增长 28.82%,实现归属于上市公司股东净利润 31.44 亿元,同比增长 20.68%。

值得一提的是,公司 2014 年和 2015 年净利润分别为 22.2 亿元和 26.05 亿元,同比增长 15.76%和 17.37%。这意味着,公司 2016 年的

“以前曹总本人也回答过了,不存在所谓的曹德旺跑路,公司的业务重心一直都在国内,曹总一直很看好国内发展。”福耀玻璃公关部向记者表示,公司一直在加大对国内的投资,除了投资 10 亿元在苏州设立工厂,公司还计划在本溪投资设立工厂。

业绩增长率创下三年新高。

“2016 年产销量和利润都双双创历史新高。”据曹德旺介绍,公司业绩的取得,主要是因为 2016 年公司大力推进工业互联网在福耀落户,两化融合与持续改进,致力于打造 FPS(福耀生产体系),持续为客户创造价值,并成功取得丰硕的成果。

在业绩大增的同时,公司公布了大额分红方案。根据公司年报,福耀玻璃 2016 年度利润分配方案为:以截至 2016 年 12 月 31 日公司总股本为基数,向符合条件的股份每 10 股分配现金股利人民币 7.5 元,共派发股利人民币 18.81 亿元。公司派发的现金股利以人民币计值和宣布,并以人民币向 A 股股东支付,以港



币向 H 股股东支付。如此可见,耀玻璃分红金额比 2013 年的 10 亿元增加了 88%。

2016 年国外成本增长率高于国内

“2016 年是福耀玻璃坚定未来发展与工作重心的一年,是福耀玻璃走向全球,扩大品牌知名度和影响力的关键一年。”据曹德旺介绍,公司在 2016 年实现美国汽车玻璃工厂竣工投产,浮法玻璃产出顺利、北美配套公司与俄罗斯公司也步入良性发展轨道、欧洲公司也在紧锣密鼓地筹建中。

不过,记者计算发现,福耀玻璃近 3 年来国外收入占比并未发生大的变化。数据显示,2014 年公司国外收入为 43.06 亿元,总营业收

入为 126.56 亿元,占比为 34.02%;2015 年公司国外收入为 44.77 亿元,总营业收入为 132.73 亿元,占比 33.73%;2016 年公司国外收入 56.16 亿元,总营业收入为 162.9 亿元,占比 34.48%。

虽然国外营业收入未发生大的变化,但公司 2016 年国外营业成本增加幅度显著高于国内。财务数据显示,公司 2016 年国外营业成本为 34.34 亿元,同比增加幅度为 25.30%,而国内营业成本为 58.96 亿元,同比增加幅度为 18.96%。国外成本增加幅度高于国内 5.34 个百分点。

为何曹德旺认为国内除了人便宜,其他诸如物流成本、赋税成本、能源成本等都比美国

贵,2016 年国外成本增幅显著高于国内?对此,福耀玻璃未进行回复。

一位不愿意具名的业内人士分析,营业成本大幅增加,除了国外的确成本压力大,也可能是公司在当年加大了一些项目投资,而这种投资收益,需要在今后数年才开始释放,但究竟是何原因,只有公司比较清楚。

拟投资 10 亿元苏州设厂

值得一提的是,福耀玻璃在 25 日还发布公告,称公司董事会于 2 月 24 日,全票通过了《关于公司在苏州市相城区设立福耀玻璃(苏州)有限公司(暂定名)的议案》,本次投资设立福耀玻璃(苏州)有限公司的投资主体是福耀玻璃工业集团股份有限公司,法定代表人为曹德旺。

根据公告,福耀玻璃(苏州)有限公司拟定投资总额约为人民币 10 亿元,拟定经营范围:汽车玻璃及其零配件生产、设计、技术研发、销售。为确保本次对外投资事项能够顺利、高效地实施,福耀玻璃董事局同意授权公司董事长曹德旺全权代表本公司签署、批准、执行与本次对外投资事项有关的一切法律性文件,并授权曹德旺亲自办理或在公司董事局的授权范围内转授权其他人员办理与本次对外投资相关的一切具体事宜。

福耀玻璃预计,福耀玻璃(苏州)有限公司(设立后,将投资建设年产 400 万套汽车安全玻璃等项目)。该项目建成后投产,将进一步扩大公司的生产规模,加强公司与汽车厂商的战略合作关系,就地提供服务,进一步巩固和提升市场占有率,促进公司持续稳定地发展。

恒大地产公布 300 亿战投用途 回 A 方案或下月 13 号前公布

2 月 28 日早间,中国恒大披露了关于恒大地产引进 300 亿元战投事项的正式通函,较 1 月初协议签署之时的公告,通函更为完善,增加了战投资金用途,120 亿元将被用于偿还恒大地产的债务,120 亿元用于收购新项目,60 亿元用于补充一般运营资金。

恒大亦在通函中重申,不排除在不久的将来向恒大地产引进更多投资者。

另一方面,恒大地产回 A 的重组对象深深房和往常一样,每隔 5 个交易日发布一次关于筹划重大资产重组事项停牌进展公告,公司、控股股东深投控及对手积极推进重大资产重组的各项工作,公司重组尽职调查、审计、评估等相关工作正在按计划推进。

深深房首次停牌日为 2016 年 9 月 14 日,9 月 30 日转入重大资产重组事项继续停牌,10 月 10 日与恒大方面签署了《关于重组上市的合作协议》的公告。

停牌满 3 个月前,深深房召开了临时股东大会,审议通过了继续停牌的方案,同时承诺,公司股票继续停牌时间不超过 3 个月,累计不超过 6 个月。

按照该承诺,深深房最晚停牌至 2017 年 3 月 13 日。如一切顺利,需在 3 月 13 日之前,披露与恒大的重大资产重组预案。

回顾之间公告,去年 10 月 3 日,深深房、深投控、恒大地产、凯隆置业(恒大地产控股股东)签署了《关于重组上市的合作协议》,深深房以发行 A 股股份及或支付现金的方式购买恒大地产 100%股权。交易完成后,凯隆置业将成为深深房的控股股东。

根据当时的土地储备和开发情况,恒大地产未来三年(2017-2019 年)预期合约销售额分别约为 4500 亿元、5000 亿元、5500 亿元,对应的预期净利润分别约为 243 亿元、308 亿元、337 亿元。凯隆置业因此做出业绩承诺,恒大地产未来三年的累计净利润约为 888 亿元。

各方同时约定,在正式协议签署前,恒大地产可引入总额约 300 亿元的战略投资者。

今年 1 月 2 日,恒大地产宣布完成 300 亿元战投的引入工作。战略投资者共 8 家,其中中信聚恒、广田投资、华建控股(华超置业附属公司)分别认购 50 亿元,各占增资后恒大地产 2.19%股份;中融鼎兴、山东高速集团、睿灿投资、美投、广东唯美 5 家机构分别认购 30 亿元,各占增资后恒大地产股份 1.32%。

此次战略投资引入完成后,凯隆置业持有恒大地产的股权比例降低至 86.84%。据此计算,恒大地产的投后估值为 2279.64 亿元。

根据投资协议,凯隆置业及恒大地产已向投资者承诺,恒大地产 2017-2019 年度的净利润将分别不低于 243 亿元、308 亿元、337 亿元。这和恒大地产此前与深深房签订《重组上市协议》中的承诺业绩一致。

此外,恒大地产还承诺将履约承诺期间每一年度净利润的最少 60%分派予其股东。

投资协议还规定,若恒大地产与深深房的重组上市协议未能在 2020 年 1 月 31 日之前完成,战略投资者将有权要求凯隆置业以原有投资成本回购所持股权,或者由凯隆置业无偿向战略投资者转让部分恒大地产股份,转让比例为战略投资者所持股份的 50%。(证券时报)

绿地向西：在陕规划千亿投资



■ 罗韬

2 月 27 日,绿地控股(下称“绿地”)与陕西省政府签署战略合作协议,绿地拟在陕规划千亿级新投资,围绕房地产综合开发、基础设施、金融产业、进口商品直销及参与国有企业混合所有制改革等五大领域,启动全面战略合作。这是绿地第一次进行全产业签约的投资项目,也是房地产行业第一次出现这样的多元投资签约项目。

伴随着万科、恒大、碧桂园等房企规模的扩大,销售额一跃至 3000 亿元,曾经的地产一哥绿地则一心转型、走多元化之路。在过去三年,绿地进入了深度调整期,抛掉能源板块,逐渐形成大金融、大基建、大消费三大新业务。绿地集团董事长、总裁张玉良表示,2017 年绿地将会继续朝着多元化转型。

首例全产业投资

记者获悉,绿地将利用“房地产+大基建+大金融+大消费”的全产业布局优势,围绕上述五大领域对区域经济介入。

其中在房地产综合开发领域,绿地拟打造“大西安”轴线超 400 米超高层项目,配套打造成国际化金融商业中心及住宅社区,同时在文教园区域打造国际风情小镇,项目占

在过去三年,绿地进入了深度调整期,抛掉能源板块,逐渐形成大金融、大基建、大消费三大新业务。绿地集团董事长、总裁张玉良表示,2017 年绿地将会继续朝着多元化转型。在房地产综合开发领域,绿地拟打造“大西安”轴线超 400 米超高层项目,配套打造成国际化金融商业中心及住宅社区,同时在文教园区域打造国际风情小镇,项目占地面积共约 1900 亩,总投资约 600 亿。

地面积共约 1900 亩,总投资约 600 亿。

除了房地产开发,绿地在消费、基建、金融等领域也和陕西省政府进行了同步合作。记者采访获悉,在进口商品直销领域,绿地将已制定绿地全球商品直销中心(G-super),计划三年内在陕西省开设 20 家门店,其中 2017 年落地 5 个,并将在陕西落地 2 个保税仓物流基地。基础设施领域,绿地将以 PPP 模式参

与陕西省城市轨道交通、高速公路等基础设施项目开发建设。在金融产业领域,绿地将参与陕西省地方金融资产交易机构的重组整合,推动设立新兴产业投资发展基金和中小企业创新发展基金。

张玉良表示,上述模式还将在其他投资重镇进行复制,这是绿地未来的一个投资方向。

事实上,绿地通过最近几年的转型已经形成了多业务链条的布局,并开始不断产生收益。今年 1 月,绿地发布的业绩预报显示,2016 年 1-12 月,绿地实现房地产合同销售面积 1961.2 万平方米,比上年同期减少 9.9%。实现房地产合同销售金额 2550.04 亿元,比上年同期增长 10.8%。从房地产销售数据看,绿地的增幅已经跟不上 TOP3 房企的数据,但是绿地在基建方面实现了超过 1000 亿的营业收入,其各个板块已经开始初具规模并产生协同效益。

“除了房地产,绿地其他产业板块的成长速度很快,比如大基建,和 2015 年比翻了一番,2017 年我们要上 2000 亿元;大消费也一样,都在翻倍增长。对金融利润的要求,未来也要占集团利润 20%-25%的比例。我觉得,这和其他企业已经完全不一样了,我们是一个综合产业集团。”张玉良此前接受记者采访时曾表示。

青岛海尔将携阿里入股海尔多媒体

■ 赵一蕙

青岛海尔 2 月 28 日公告,将携手阿里巴巴(中国)网络技术有限公司共同受让关联方海尔多媒体的一部分股权并对其进行增资。虽然定位为海尔集团的国内唯一彩电运营平台,但海尔多媒体一直处于业务培育期和整合期,如今迎来青岛海尔和阿里巴巴携手入股,是否会“激活”其业务,值得期待。

海尔多媒体全名“青岛海尔多媒体有限公司”,由海尔集团子公司海尔光电控股,为青岛海尔关联方。此次,海尔光电拟将海尔多

媒体 8876 万元注册资本予以转让,青岛海尔及阿里巴巴将分别以 2.14 亿元、2.68 亿元受让的注册资本对应为 3945 万元、4931 万元,合计价格 4.82 亿元。

同时,两受让方将以合计 7 亿元认缴海尔多媒体共计 1.29 亿元新增注册资本。其中,青岛海尔将出资 3.1 亿元认购 5731 万元出资,阿里巴巴则出资 3.89 亿元认购 7164 万元出资。

交易完成后,海尔多媒体注册资本将由 3.5 亿元变更为 4.8 亿元,其中海尔光电持股 50.51%,仍为其控股股东,阿里巴巴持股

25.25%,青岛海尔持股 20.2%。

海尔多媒体经审计的 2016 年末资产总额 27.97 亿元、净资产 4.64 亿元;2016 年,海尔多媒体实现营业收入 67.35 亿元、净利润 1.13 亿元。根据评估报告,海尔多媒体全部股东权益评估值为 19.3 亿元,增值率 315%。

青岛海尔称,通过本次交易,公司将持续采取开放的生态圈模式,通过融合的智能电视生态领域实现用户流量的聚集,进一步把握客厅经济入口,完善客厅经济布局。同时,各方将分别导入优质资源,上市公司、海尔集团与阿里巴巴将尽全力打造符合市场需求

的、满足客户体验和用户交互的、具备核心竞争力的创新型产品。

本次交易也是海尔集团履行其解决同业竞争承诺的重要举措。由于海尔多媒体尚处于业务培育期和整合期,目前整合尚未完成,业务尚未成熟。随着海尔集团将相关彩电业务逐步注入海尔多媒体,该公司将成为海尔集团的国内唯一彩电运营平台。

另据公告,本次交易完成后,员工持股平台青岛众创盈商投资企业(有限合伙)将持有海尔多媒体 4.04%股权,并通过后续股权调整,所持股权比例拟由 4.04%增至 5%。