照亮中国家电制造 工匠之光颁奖典礼在京召开

“中国是家用电器生产、消费和出口大国。经过 30 多年的快速发展,家用电器行业的生产规模已居世界首位,是中国极具竞争力的产业之一。”2 月 24 日,由《电器》杂志社主办的“工匠之光·加西贝拉杯寻找中国家电业的工匠精神大型主题活动颁奖典礼暨高峰论坛”在北京隆重召开。

传承匠心 由“大”变“强”

工业和信息化部消费品司副巡视员汪敏燕指出,“与国际一流家电强国相比,我们还有明显差距,存在着关键核心技术不领先、中高端产品竞争力不强、产品质量和可靠性不高、自有品牌国际影响力较弱等问题。究其原因,工匠精神的缺失不可忽视。”

更好地传承匠心,已经成为“十三五”期末中国进入世界家电强国行列,实现由大到强转型的重要举措。对于本次活动,姜风给予了高度评价。她坦言:“这不仅是因为我们的产业转型迫切需要工匠精神,更是因为 30 余年来,在我们产业界同仁的身边,工匠精神一直在传承,它值得被发现、被赞美。”

深入探访 聚焦大国工匠

2016 年 8 月,“加西贝拉杯寻找中国家电业工匠精神”大型主题活动正式启动。《电器》杂志社组织采访团队深入家电企业内部,历时半年时间,走访“四国三十城”,不仅深入广东、江浙、上海、福建、安徽和山东等中国家电产区,还远赴德国、西班牙、日本等国的优秀工匠企业取经,其间共采访 40 余家企业的 80 名成绩卓著的匠人。“通过采访,我们收获了感动和震撼。”回忆走访经历,《电器》杂志社主编陈莉难掩激动,她举例说:“受访的技术人员,可能十几年只做了降低产品噪声这一件事;他们当中还有能用叉车开酒瓶盖的一线工人,简直是神一样地存在。”她强调,工匠精神的传承,“人”非常重要,但是“匠人”的生存、发展和提升,更需要培育工匠精神的土壤。

在本次活动走访期间,采访团队的所见所闻所感,用“江上有奇峰,锁在云雾中;寻常看不见,偶尔露峥嵘”来形容最恰当不过。这些匠人看上去平凡无奇,沉浸在自己的世界里,做着看似默默无闻的工作,过着朝九晚五的生活,平凡而普通。然而,正是他们的“平凡”,成就了中国家电的“不凡”。

在加西贝拉,从建厂一直工作到现在的“老人”很多。胡娟就是其中的典型代表。25 年间,这位“工科女”坚守在自己的岗位上,不断优化压缩机电机的各种性能。为了提升电机效率,需要一点一点从细微处去“找”。尤其是攻关变频压缩机项目时,胡娟和她的团队倾注了 8 年心血,推出了首台 ZBC-VY 系列压缩机。格力电器的曹祥云。他曾在包括中央电视台、东方卫视等播出的多档电视栏目中展示出高超的叉车技术,开啤酒瓶盖、叠红酒杯、穿针眼等绝活声名远扬,被誉为“叉车大王”。

这样的例子在中国家电业着实不少。工匠扎堆的加西贝拉、以创新和工匠精神相融合打造互联工厂的海尔互联工厂团队、十几年如一日进行 IH 技术研发的美的 IH 电饭煲研发团队、为智能家电打造数据安全体系的博西家电集团数字化转型部、要先造物先要造人的燃气具专家林内、绝不偷工减料的 A.O。史密斯、对每一件产品精雕细琢的方太集团、把工匠精神作为最重要的企业文化进行传承的万宝集团,正是这些踏实的企业成就了今天中国家电制造的工匠精神。

“这样推进产业跃进的团队我们找到了 8 个;这样身怀绝技的匠人,我们找到了 21 位。”陈莉介绍说。随着采访的深入,《电器》杂志采访团队越来越能感受到一股力量,让我们对中国家电业的未来充满信心。传承至今的工匠精神,正是中国家电业转型升级的中坚力量。陈莉总结说:“今天,我们在这里举办高峰论论坛和表彰活动,为层层筛选、投票选出的他们颁发‘工匠之光’奖,是对整个活动进行一个总结,对我们采访过程中最为优秀的团队和个人进行表彰。同时,我们也希望借此让工匠精神更加深入人心,让其在中国家电业的发展过程中发挥更大的作用。”

此外,会议现场各种传统文化元素,更为这场家电匠人的聚会增添了浓重的“中国色彩”。在会场摆放的八面巨大旗帜上,书写着主办方特意找出的最能代表工匠精神核心内涵的八字真言——敬、创、严、精、专、恒、琢、传。这体现着本次会议主办方欲将这些“静水流深”的力量挖掘出来并传播出去的信念。

巅峰对话 为家电强国出谋划策

由大到强,中国家电行业应该怎么做?在由成本驱动、规模驱动全面转向效率驱动和创新驱动的路上,作为中国制造业的排头兵,家电行业要想在“转型升级、调整产业结构”的浪潮中拔得头筹,显然与“工匠精神”的传承与发扬关系紧密。其实,中国家电行业不乏“工匠精神”,那些大隐于工厂的“匠人”及团队,正默默改变中国家电产业的未来。

作为企业代表,海尔家电产业集团副总裁、供应链总经理陈录城表示,海尔集团将创新和工匠精神相融合,打造出互联工厂,并将用户的需求当做互联工厂的核心。

加西贝拉压缩机有限公司党委副书记、常务副总经理周建生介绍说:“弘扬工匠精神为加西贝拉注入新的内涵。在企业层面,我们‘增品种、提品质、创品牌’,坚守实业,坚持创新,打造世界级品牌,建设世界级企业。在员工层面,我们敬岗爱业、务实创新、精益求精、认真专注。”

会上,中外家电企业负责人和行业协会领导共话“工匠精神”,点燃工匠之光,为中国家电由“大国”到“强国”出谋划策。(中新网)

友晟宣布与中国红十字基金会共同成立友晟健康基金

随着“健康中国”上升至国家战略,各行各业围绕大健康产业,开启了新一轮提速增量、跨界融合的发展。当中国迈入“大健康时代”,如何让更多人受益,让健康产业健康有序发展?

2 月 23 日,由中国新闻社《中国新闻周刊》主办的 2017 健康中国峰会在北京钓鱼台国宾馆举行。论坛以“看得见的未来”为主题,汇聚来自政、产、学、研以及公益组织的多位嘉宾,聚焦视力、听力健康,共同探讨大健康产业的可持续发展,助力健康中国建设。

全国政协委员、中国红十字会副会长、中国红十字基金会理事长郭长江表示,健康是促进人的全面发展的必然要求,是经济社会发展的基础条件,是民族昌盛和国家富强的重要标志,也是广大人民群众的共同追求。他呼吁各方共同关注视力、听力健康问题,一同探索切实可行的解决方案,让健康中国拥有“看得见的未来”。

“失聪、失明和视力减退,降低了文明素质。”国家知识产权战略制定工作专家组专家、科技部 863 项目专家库专家刘延淮认为,如果中国在不断发展的同时民众健康程度有所下降,那么经济本身也将受到影响。

对此,全国防盲技术指导组办公室主任、北京市眼科研究所副所长胡爱莲呼吁,希望有更多技术和资金投入相关领域,“我们在不断加强对眼健康的倡导,希望每个人都知道怎么发现眼病,怎么预防眼病。”

在此背景下,常州市友晟电子有限公司在“健康中国”峰会上发布了针对青少年视力、听力健康问题的解决方案——友晟教学级护眼照明智能声光场景应用控制系统,并向甘肃省教育厅和西北师范大学各捐赠 20 套该系统。此外,友晟还宣布与中国红十字基金会共同成立友晟健康基金,并当场向基金捐赠 200 万元人民币启动基金。

常州市友晟电子有限公司总经理潘丽君表示,中国视听健康问题日趋低龄化并非偶然,相关企业在大健康时代应有所作为。“我们希望通过整合光学和声学的专业精神,用国际化的技术标准,用敬业的态度,为青少年制定一份健康的产品。”

据了解,为助力“健康中国”建设,峰会主办方未来还将携手社会各方力量,共同打造“健康中国”系列活动,传递健康理念,倡导健康生活方式。 (王恩博)

马云携“五新”理念和电商扶贫计划赴成都

阿里巴巴集团董事局主席马云 2 月 26 日出现在了四川成都,除了随行的阿里巴巴集团和蚂蚁集团的众多高层,马云还带了他的“五新”理念和同四川省的合作计划。

马云在同四川省委书记王东明、省长尹力会谈时表示,未来 30 年,新零售、新金融、新制造、新技术、新能源将会冲击很多行业,阿里巴巴希望通过同四川的合作,推动四川的发展。“这是阿里巴巴的担当和责任。”

当天下午,四川省政府与阿里巴巴、蚂蚁金服集团三方战略合作协议签署,三方商定,充分发挥四川省在产业、资源、环境、政策、区位等方面的优势和阿里巴巴、蚂蚁金服在互联网经济领域立体化发展优势,在云计算与大数据、电子商务、物流骨干网、旅游推广、信用建设等领域开展合作,将阿里巴巴、蚂蚁金服核心技术平台与四川省发展战略性新兴产业和传统产业转型升级紧密结合,推动四川省全面提升产业竞争力,增强产业可持续发展能力,共同开创四川省互联网经济新局面。

王东明表示,同阿里巴巴的合作,对四川转型升级、产业发展,有重大意义,期待双方共同努力,实现共赢。

马云还介绍说,阿里巴巴将通过发展农村电商,全面参与四川的扶贫工作,农村淘宝目前已经覆盖四川 24 个县,接下来将拓展到更多地区。目前,农村淘宝在全国已经覆盖 23000 多个村,在中国很多省份,依靠农村电商,农民实现了脱贫致富。

王东明当即表示,当前正处于四川的扶贫攻坚期,全面小康农村是重点,农村电商在四川发展的空间很大。

据悉,四川目前共有 183 个县,全省农村贫困人口为 272 万。省委一号文件明确提出了 2017 年实现 16 个贫困县摘帽、3700 个贫困村退出、105 万贫困人口脱贫的目标任务。

近几年来,阿里巴巴逐步加大在四川的投入。截至 2016 年,阿里巴巴和蚂蚁金服共在川设立 5 家子公司、3 家分公司,共有员工 1000 多人,投资总额 31.58 亿元,涵盖了 B2B、淘宝、支付宝等各项业务。 (中新网)

“闽茶海丝行”走进巴黎 佳茗与美酒对话

“佳茗美酒·香溢巴黎”茶酒对话活动 2 月 27 日晚在巴黎举行,向法国政、商、文化界推介福建名茶,展开经贸文化交流。这是中国福建省“闽茶海丝行”代表团西欧经贸推广的第三站。

当晚,由福建省副省长黄琪玉率领的“闽茶海丝行”西欧站经贸活动代表团在巴黎举行一场别开生面的中西方茶酒对话。中国驻法国使馆商务公参高元元、法国政府国务秘书勒甘、法兰西学院通讯院士高立昂等两百余名各界来宾与福建农业厅官员、茶叶专家和知名品牌茶叶企业共赴中法饮品文化交流之约。

专场对话会上,与会者通过配以精美沙画表演的短片了解福建茶叶种植和茶文化发展的历史脉络,聆听茶叶专家关于茶与葡萄酒文化、茶叶贸易的专题讲座。现场还举行茶叶企业经贸合作协议签署仪式,并为“闽茶文化推广中心”揭牌。

在巴黎站之前,代表团已访问英国和西班牙。主办方表示,“闽茶海丝行”走进西欧三国,既是一次经贸合作之旅,也是一次文化交流之旅。以茶为媒,以茶觅商,以茶会友,以茶传道,再续闽茶与西欧茶缘。 (龙剑武)

“粤北粮仓”对接京东:青年扶贫在行动

■ 青川

“山如屏立当窗见,路似蛇旋隔树看。”坐落于粤北韶关山区的乐昌市廊田镇,自古就有“粤北粮仓”的美誉,廊田河水滋润着山间盆地的万顷良田,当地生产的美香粘稻米远近闻名。然而,地处镇中心的廊田村尚有 52 户 148 人尚未脱贫,这是摆在驻村第一书记黄建平面前的考题。

“美香粘”的新机遇

在黄建平看来,廊田当地有连片种植的稻米,美香粘稻米的口感好,品质优异。此外,当地还有香芋、马蹄、辣椒、甘蔗、大葱、花生等丰富的特色产品。“粤北粮仓”是廊田的“内势”,大型互联网企业竞相布局农村市场的“互联网+”潮流则是“外势”。如果依托“内势”打造特色产品,借助“外势”拓展市场销路,或许能打开一条新路,帮助贫困村村民增收。

2016 年 6 月初,京东集团华南区到廊田村考察调研,黄建平与京东华南区公共事务部负责人康亮一见如故,双方很快就形成共识,传统种植的“美香粘”的产品一定有文章可做。考虑到美香粘稻米在全国市场尚未形成知名度,最好的选择就是利用京东互联网平台发起众筹,可以在最短的时间内引发消费者的关注,聚集购买意向,快速形成品牌效应。

双方迅速组成联合工作小组,共同推动项目落地。考虑到网络新生代人群的需求特点,项目组邀请业界专业人才深入合作社,对产品的品牌营销进行策划设计,使优质产品与网络消费人群追求时尚、品质感的心理相吻合,让稻米产品的包装更具文化底蕴。

为了让城市消费人群有机会更全面地了解当地传承千年的粮仓文化,并能近距离参与农事体验,项目组特别设计了“我有一亩田”的土地众筹认养模式,消费者可以选择在廊田直接认养一块稻田,稻田的产出归消费者所有,全程可追溯。同时,众筹产品还与乐昌当地旅游资源紧密结合,消费者可享受到家庭套餐、旅游套餐等旅游票务资源,让消费者可以有机会走进粤北山区,通过体验加深对地方特色农产品的认同感与好感度。

青年电商扶贫 领头雁”

2016 年“10?17”国家扶贫日当天,团广东省委与京东共建的“广东青年扶贫馆”线上平台正式启用,“我有一亩田”众筹项目同期上线,10 万元的众筹额在非常短的时间内顺利完成。水稻收购加工达 2.3 万斤,参与众筹的贫困户增收 15-20%。2017 年 1 月,京东廊田电商服务中心实体店落成,成为当地农特产品上行包装推广的集散地,并能为村民网购提供便捷服务,同时承担起为当地培训青年电商创业人才的使命。

黄建平认为,通过与京东的电商合作,廊田进行了“互联网+”农业众筹新业态的有益尝试,整合各地市青农会、对口扶贫地区农产品资源,通过线上、线下营销推广,以“订单农业”的方式促进地方优质农产品流通、销售,实现消费者直接参与农业生产订制,有助于形成有效产销对接。接下来,当地的多种特色产品也将主动顺应潮流,搭乘互联网快车更好地“走出来”。

该众筹项目也探索了“农业众筹+精准扶贫+生态旅游”的资源整合模式,充分调动了省市有关部门、驻村扶贫干部、龙头企业、专业合作社、地方致富“领头雁”等各方面力量参与支持。众筹项目的推动实现了社交化的农产品精准营销,消费者在参与公益的同时,除获得优质产品,还可以通过参与生态旅游体验当地文化。

据介绍,团广东省委大力推动的“领头雁”农村青年人才助力精准脱贫三年行动计划,即着眼于“互联网+精准扶贫”,以电商促进贫困地区优质特色农产品面向全国的推广销售。京东广东青年扶贫馆即是这个计划的有力支撑。团广东省委大力倡导的“1+1+1+N+N”模式,即“1 位农村致富带头人+1 位驻村干部+1 位乡镇团干+N 位龙头企业家+N 位农科专家”,构建一个“领头雁”农村青年人才互助共享生态圈,助力产业脱贫。

贵州启动 2017 年旅游服务质量提升年活动

2 月 22 日晚,贵州省 2017 年旅游服务质量提升年活动在贵阳正式启动。

为建设贵州“满意旅游”,推动旅游服务质量大提升,2016 年 9 月,贵州省旅发委、贵州省文明办、共青团贵州省委、贵州省妇联联合举办了 2016 年“百日旅游服务竞赛活动”。

活动包括旅游一线从业人员服务技能大赛、旅游企业服务质量竞赛两大内容。在开展岗位练兵、技能竞赛的基础上,通过市州申报,开展网络投票和组织专家评审,评选产生了“2016 年度百日旅游服务竞赛活动”优秀企业 27 家、优秀乡村旅游点 9 个和服务之星 47 名。

为加快“满意旅游”建设,贵州启动 2017 年旅游服务质量提升年活动,旨在号召全省继续打响旅游服务质量提升攻坚战、吹响旅游服务质量提升结集号,引导广大旅游从业人员强化文明服务,增强服务意识。

近年来,贵州守住发展和生态两条底线,围绕建设国际知名山地旅游目的地和山地旅游大省的总目标,全面推进旅游业供给侧结构性改革,发展全域旅游、高效旅游和满意旅游。贵州推出了“山地公园省·多彩贵州风”的新品牌,发出了“文明在行动·满意在贵州”的新号令,开展了旅游资源大普查,并把旅游业列为全省“三大长板”之一。

2016 年,贵州接待游客 5.31 亿人次,旅游总收入达 5027.54 亿元,同比分别增长 41.2%、43.1%,入黔游客达到 2.49 亿人次,“十三五”旅游发展实现开门红。

贵州省副省长卢雍政说,2017 年为贵州“旅游服务质量提升年”,将通过为期一年的旅游服务质量提升活动,实现旅游环境更加优化、公共服务更加完善、安全管理更加到位、人员素质更加全面等目标,推动贵州旅游由数量规模增长向质量效益提升转变。 (周燕玲)

便民服务 QQ:2581962219 广告热线 028-69959066
独家代理机构:四川博纳文化传播广告有限公司 收费标准:45 元/行/天(13字1行) 地址:红星路二段 70 号四川报业集团 3 楼 310
律师提示:本刊仅为供需双方提供信息平台,所有信息均为刊登者自行提供。客户交易前请查验相关手续和证照。本刊不对所刊登信息及结果承担法律责任。

●四川嘉途工程设计咨询有限公司国税税务登记证副本(川税字 510105093179969 号)遗失作废。

注销公告
成都憬天商贸有限公司(统一社会信用代码:915101003215840 6XJ)决定注销,请债权债务人于本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。

注销公告
成都泓瑞投资管理有限公司(注册号:510109000199979)经股东会决议决定注销,请公司债权债务人于本公告见报之日起 45 日内向我公司清算组申报债权债务。特此公告。

注销公告
成都杰飞达商贸有限公司(注册号 510105000372989)经股东会决议决定注销,请债权债务人自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务。
●成都道和慧明文化传播有限公司税务登记证副本(川税蓉字 510105072426457 号)遗失作废

注销公告
成都聚合广界广告有限公司(注册号:510104000067869)经股东会决议决定予以注销公司,请公司债权债务人自公告之日起 45 日内到公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理。特此公告

股权转让公告
成都鸿云金融服务外包有限公司经 2017 年 02 月 23 日召开全体股东会议决定,将本公司原各股东所持股权 100%进行转让,请公司债权人自本公告之日起 30 日内与公司联系申报债权。特此公告。联系人:王雅雯,电话:028-85032950。
●四川鑫德建筑幕墙工程有限公司公章(编号:5101000533687)不慎遗失,声明作废。
●金牛区金园装饰材料经营部税号 51292619680522117X 增值税普通发票 11 份发票代码 5100153320 发票起止号 04967768-04967778 及发票领购簿遗失作废

●成都市天行健广告有限公司在中国工商银行股份有限公司成都红牌楼支行的开户许可证(核准号:J6510040018501,账号:4402203009100008908)不慎遗失,声明作废。

注销公告
成都索贝卫浴设备有限公司(注册号 5101062006060)经股东会决议决定注销,请公司债权债务人自本公告见报之日起 45 日内前往公司办理相关事宜。逾期未至将按相关规定处理。
●四川省家佳兴家具有限公司(税号:510107093418413)国税税务登记证正副本遗失作废。

注销公告
成都易朗通科技有限责任公司(注册号:510108000294413)经股东会决议决定注销,请公司债权债务人于本公告见报之日起 45 日内前往成都市成华区建祥路 6 号 9 栋 4 层 16 号向我公司清算组申报债权债务。特此公告。2017 年 3 月 1 日
●成都玛莎欧菲鞋业有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码:91510107MA61R0LBXN)不慎遗失,声明作废。
●四川广恒建筑劳务有限责任公司邵德忠私章(编号:5101008139969)遗失作废。

●四川安德森成套设备有限公司在中国银行成都开发西区支行的开户许可证(核准号:J6510054724701,账号:125276621383);机构信用代码证均不慎遗失,声明作废。

减资公告
蒙域生物科技开发有限公司(统一社会信用代码:91510104MA62QGDX8K)经股东会决议决定减少注册资本,由原(人民币)伍仟万元减少到(人民币)壹佰万元。请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告
2017 年 3 月 1 日

减资公告
成都五川商舟电子商务有限公司(统一社会信用代码:91510104MA62PU9N3X)股东会决议决定减少注册资本,由原(人民币)壹仟万元减少到(人民币)壹佰万元。请债权债务人自本公告见报之日起 45 日内向我公司申报债权债务。特此公告。
2017 年 3 月 1 日
●成都英威逊科技有限公司营业执照正本(注册号:510110000020178)遗失作废。
●四川钧皓物流有限公司,公章(编号:5101009425656)遗失作废。

●成都信吉洪商务服务有限公司税号 510105086676270 增值税普通发票 4 份发票代码 5100151320 发票起止号 14937672-14937675 发票领购簿遗失作废

分立公告
四川世博药业有限公司股东会议决定本公司分立四川世博药业有限公司与成都鑫仕博企业管理咨询有限公司。请债权人自本公告之日起45日内,前往成都市青羊区广富路 218 号 G1 栋向四川世博药业有限公司申报债权。公司分立前的债务由分立后的四川世博药业有限公司 与成都鑫仕博企业管理咨询有限公司承继,四川世博药业有限公司与成都鑫仕博企业管理咨询有限公司承担连带责任。
特此公告。
联系人:张凌萱
电话:13980742250
2017 年 03 月 01 日

遗失公告
四川省工商局 2016 年 5 月 25 日颁发的统一社会信用代码为 91510000314447630 7 的四川日月新建设工程有限公司营业执照副本(1 本),不慎遗失,声明作废。
特此公告
2017 年 3 月 1 日