

8 管理之窗 Management

异军突起 徐工环境产业成行业“黑马”

东风德纳车桥公司宣传
思想工作研讨会提出：
为企业改革发展转型升级
凝聚强大合力

如何有效统一员工思想,达成改革共识?如何引导员工实现观念转变,推进转型升级?围绕诸如此类的问题,2月15日上午,东风德纳车桥公司在襄阳召开了宣传思想工作研讨会,着眼企业新一轮深化改革转型升级各项工作,就如何创新宣传思想工作载体及方式方法,进一步增强宣传思想工作的主动性、针对性、及时性及实效性进行了深入研讨。一致认为,要充分发挥宣传思想工作增信释疑、凝心聚力、鼓舞士气的作用,为东企业转型升级凝聚强大合力。

研讨会通报了该公司2017年宣传工作方案,“方案”确定了“聚焦改革发展,聚焦协同执行,聚焦效果验证”的工作主题,明确了四大宣传思想工作重点工作内容。一是宣传思想工作要为改革发展护航,唱响主旋律,打好主动仗,凝聚正能量。二是宣传思想工作要为凝聚人心铸魂,通过形势报告会、通报会、沟通会等形式,解疑释惑,统一思想,增强干部员工对各项改革的理解和认同。三是宣传思想工作要为发展成果喝彩,增强发展自信。四是宣传思想工作要为生产经营鼓劲,凝聚攻坚克难合力。(韩世永)



● 徐工环境新基地鸟瞰

● “小蜜蜂”SJD1000A纯电动扫路机

发布后很快吸引了包括清华大学、西安交通大学、大连理工大学等多所高校、海内外社会研发机构和个人的高度关注,目前多个项目组已进入具体的对接研发中。

2015年12月26日,在徐工环境公司举办的首届全国经销商年会上,首次亮相的“小蜜蜂”SJD1000A纯电动扫路机引来参会者的重重围观,其靓丽的色彩造型在灰暗的冬日里让人眼前一亮,轻便、小巧的设计使得该产品分别荣获2015年金点设计奖、2016中国设计红星奖、2016年江苏省工业设计产品银奖。2017年“小蜜蜂”家族将逐渐壮大,SJCH500A、SJDH500A、SJCH1000A、SJDH1000A扫路机将陆续试制,推入市场。

除此之外,一批国内首创、凝聚行业高端技术的环卫产品干湿两用扫路车、8T侧装式垃圾车、化学灌浆车以及集智能化、信息化、无人化于一体的YJC26智能站也赢得了市场和客户的高度赞誉。

布局全球
加快市场化服务推进力度

目前,城市主次干道机械化清扫代替人

工已经成为业内共识,机械化清扫成为大势所趋。2016年5月,徐工环境公司又一个定制化成套解决方案落地实施,近70台徐工环卫产品进驻云南腾冲,服务腾冲主城区及7个乡镇的道路保洁、垃圾收转运等。项目实施后,该城市原460余人的环卫工人缩减为目前的200余人,不仅提高了清扫效率,也大大降低了人工成本。

2015年8月,在巴西MG州包索市,徐工向包索市政府捐赠清扫车用以市政清洁,得到了当地社会的广泛赞誉。“目前徐工环卫产品已批量出口美洲、非洲、东南亚以及我国香港等多个国家和地区。结合‘一带一路’海外战略和世界经济的逐步复苏,下一步的国际市场将更加令人期待。”徐工环境公司副总经理叶钢表示。

把握大势 打造国内一流的环境设备、服务平台

相对于环境保护产品而言,环境保护服务是一个更大的市场。显然,徐工环境公司也将未来的业务重点放在了环境服务领域。2016年3月,徐工首个垃圾资源化项目在江

西都昌县落成并正式投入运营,同年11月,徐工首个环卫机械化作业服务项目落户“中国羊绒之都”河北清河县。另据了解,徐工环境公司已在全国范围内推进和参与了10余个环境综合治理PPP项目,并有更多的项目正在洽谈当中。

此外,徐工机械在2016年12月13日发布的公告《非公开发行股票A股股票预案》显示,徐工机械计划非公开发行股票16.47亿股,合计募集资金51.56亿元,其中有4.3亿元将用于环境产业“智能化压缩站”项目投资,目前该项目正在证监会审批过程当中。

据了解,徐工集团在“十三五”规划当中明确将工程机械、重型卡车和环境产业作为三大支柱产业,其中环境产业的营业收入要突破100亿元。“环境产业是徐工的战略新兴产业,必须要坚定不移,用不达目标不罢休的产业追求,持续拓宽新思路和新业态,快速打造成为徐工集团三大支柱产业之一”,王民董事长在勉励环境公司团队时如是说道。“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”。承载着重托的徐工环境公司正信心满满、全速前进,未来的徐工环境产业能攀登到什么高度,让我们一起拭目以待。(中新网)

■ 刘刚 王倩

短短不到两年的时间,徐工环境产业在行业内迅速赶超,靠的是机遇?或是什么“高招”?“问渠那得清如许,为有源头活水来”。“我想只有不断地创新并形成机制,才能保障企业生产经营有活力、有冲劲。”徐工环境公司总经理刘庆东一语道破。

创新驱动 助力产业升级

2016年7月15日,徐工“XCMG-Cloud”技术众筹平台正式上线,嫁接工业互联网思维,面向全球广泛征集道路保洁产品的“小型化低噪声高效风机”这一行业技术难题。项目

国资委主任公布国企改革瘦身“成绩单”

中国国务院国有资产监督管理委员会主任肖亚庆23日在此间表示,按照“巩固加强一批、创新发展一批、重组整合一批、清理退出一批”的思路,国有资本不断向战略性新兴产业、优势产业集聚。

肖亚庆在当日召开的首届“中国企业改革发展论坛”上公布了近年来国企改革瘦身

健体的“成绩单”:近3年12对22家中央企业进行了重组;2016年中央企业压减法人单位2730户,减亏43.9亿元(人民币,下同),减少管理费用49.1亿元;化解钢铁、煤炭过剩产能1019万吨和3497万吨;专项处置、治理“僵尸企业”和特困企业398户。

肖亚庆认为,通过做好增量、盘活存量、主动减量“三管齐下”,国有企业发展质量和运行效率明显提高,自主创新协同创新不断加强,在供给侧结构性改革中较好地发挥了引领和带动作用。

据透露,国务院国资委和各级央企下一步将在推进公司制股份制混合所有制改革、

建立市场化经营机制、加大推进供给侧结构性改革力度、转变国资监管职能、从严加强国有企业党的建设五个方面进行改革。

按照此前国务院国资委公布的目标,2017年中央企业利润总额力争同比增长3%、努力达到6%。

(刘宸瑶)

中小企业的“轻管理”模式

■ 王淑霞

“轻管理”模式是由中国企业联合会副主任丁雪峰博士所提出的新型管理理念,主要强调的是解决企业在管理过程中所遇到的问题。顾名思义,就是轻度适度的管理,而不是过分地进行管理。“轻管理”模式与以往传统管理模式不同,不再过分强调管理流程的重要性,而是将工作的重心放在了问题的解决上。在互联网快速发展的时代,“轻管理”模式的提出有助于提升整个企业的管理水平,优化企业的管理模式,也可以为管理学界的发展提供新的思路,扩展相关研究人员的视野。对于中小企业而言,“轻管理”模式的提出有助于提升其整体管理的能力,进而促进中小企业的发展。

传统管理理论所面临的挑战

随着时代的发展,各个行业的整体面貌都发生了很大的转变,新技术的使用和以人为本理念的提出使得传统管理理论难以完全适应所有要求。总结来看传统管理理论所面临的挑战总共可以分为以下六个方面。

1. 管理内容方面的挑战

传统管理理论在当今时代发展所面临的问题,首先体现在管理内容方面迎接的一些挑战。信息技术的迅速发展使得很多行业的面貌发生了转变,原本的领先企业如果没有及时跟进新技术的使用,就会被很多的追赶者迎头赶上甚至超越。这时,一旦企业出现任何问题,相关的领导就会将其归结为管理问题,尤其是在管理内容方面,似乎管理内容会直接决定企业的发展。管理的重要意义无需多言,但绝对不是影响企业成功或是失败的唯一指导因素。把所有的失败原因都归结到管理内容方面的失误是不合理的,也是不合逻辑的。管理者每天的工作量都非常大,他们很难真正地静下心来寻找企业存在的问题,所以管理内容在很多时候就被认为是问题出现的替罪羊。

除此之外,各类的管理理论层出不穷,使人目不暇接。在此其中很多理论都是滥竽充数,没有实际应用的价值,也没有经过实践的考验,其所设计的管理内容都是纸上谈兵,空中楼阁而已。如果采用了这样的管理方式,势必会影响企业发展。

2. 管理职能方面的挑战

管理职能作为管理理论当中重要的一项内容,一直以来备受重视。所谓管理职能,指的就是管理者所处的位置,以及所拥有的权力。作为整个企业或者行业统筹管理,引领

者,如果连自己都管理不好,整体的职责都没法分清的话,那管理的威信必定受到质疑,管理效率也不会有多高。传统管理理论当中的管理职能分为以下几个部分,分别是计划职能、组织职能、领导职能、控制职能。计划职能指的是对未来企业发展计划的思考、讨论、制定的职责能力;组织职能指的是企业或者单位为了实现相关的目标,而进行了组织安排和人员调整;领导职能指的是对于管理者职责和权力的赋予以及分配;控制职能指的是为实现某些目标而开展的具体工作安排。

传统的管理职能较为死板,不能很好地反映社会环境关系,每一个环节都是一个单独的存在,互相之间的联系比较呆板,没有好的互动机制。但实际上,管理任务是必须要有互动交流的,只有这样才能迎合时代的发展。除此之外,传统管理职能没有随组织变化而变化,整体不够人性化,无法满足新时代表下很多的新特点和新需求;传统的管理职能也没有统一的要求和统筹方法,整体划分认识不一,互联之间存在着许多交叉表达与冗余,不利于工作的开展。

3. 管理作用方面的挑战

管理作用方面的挑战体现在传统的管理理论对于管理的作用看得太重,以至于管理的重要性压过了业务实际,造成了本末倒置的情况。仔细的分析各行业的实际发展后可以发现,非常成功的企业其管理的作用是结合在经营的实际业务当中,而不是单独提出来的;而且学界著名的相关管理学者,很少是成功的企业家;企业开展的各项管理咨询业务和课程很少起到直接的作用。管理的作用当然值得重视,但不能人为的提高。传统管理理论过于强调管理理论的作用,不利于企业管理效率的提升。

4. 管理理论方面的挑战

传统的管理理论过于表象化,而且相关的学者过于看重管理理论价值,而忽视了管理理论的实际应用价值,以至于管理理论一直以来都难以形成有效的体系,无法形成自己的专属哲学。这就导致了管理理论的应用和实践相脱节,管理理论难以真正的应用到实际的工作中,甚至很多的理论存在自相矛盾的情况,这都是不利于企业利用管理理论来提升管理效率的,需要在新时代进行一定的改变。

5. 管理技术方面的挑战

技术发展依赖于理论基础,传统管理理论有着诸多的问题,如此一来技术必定也会存在着这样那样的不足。传统管理学界对于技术的应用往往停留在实验室里,而无法真正地把研制的结果应用到实践中去,导致理

论、技术和实际的脱节,理论技术得不到实践真正检验,只会继续在实验室中充当学者的玩具。即使部分管理技术得到了很多人的追捧,但其真正的价值也有待商榷,因为传统管理技术缺乏合理的评价指标及体系。

6. 组织复杂的挑战

我们都了解,管理学是研究组织机构效率及方式的学科,构建起有效的组织架构是管理学的核心内容。但在当今时代,组织变得越来越复杂,信息技术的快速发展使得每个人都有可能成为某个组织的核心。这就在很大程度上加大了组织的复杂性。传统管理理论技术没有太多的相关涉猎,其所研究的组织范畴要小于当今时代的组织形式,所以这也是传统管理理论在当今时代所面临的挑战之一。

“轻管理”模式在中小企业中的应用

1. “轻管理”模式提升中小企业管理效率

管理学理论虽然存在着诸多的不足,但对于企业的发展而言还是意义重大的,尤其是对于中小企业而言,因为船小好调头的缘故,一旦采用了合适的管理理论,就很有可能对企业发展产生质的影响。传统管理理论技术在很多方面已经不适合当今时代的发展现状,所以中小企业必须尝试新的管理模式。“轻管理”模式由于其自身的特点,非常适合于应用到当今时代的中小企业管理当中。

首先,中小企业应当变革自身的管理理念,“轻管理”思想要求减少管理的内容,所有管理业务尽量通过层次性手段完成。对于企业发展而言,必须明确相关的边界和底线,结合自身发展的目标,制定管理的具体范围、管理的职能、管理的理论应用、管理的技术选取以及管理的作用范畴等,为企业营造出较好的管理氛围,为企业管理体系的构建打下基础。

其次,中小企业在管理决策方面应当凸显出管理的层次性,将管理学的内容切实作为一项艺术来做,而不是单纯的看做是管人或是管事。企业管理不应有太大的随意性,“轻管理”要求企业管理必须和企业文化构建相统一,尤其是对于中小企业而言,必须构建起属于自己的专属企业文化,以企业文化构建带企业管理水平的提升,以企业管理水平的提升加速企业文化构建,两者做到相互促进扶持。管理者必须提升自己的逻辑性,不要漫无目的地开展管理活动。在企业管理活动的开展过程中,应当通过固定的步骤来开展,

结合学界的研究成果,首先应当对管理的内容进行定位,其次对管理内容进行分层,最后进行相关的选择。每个过程都必须要坚持“轻管理”的相关要求,提升管理效率的同时,促进管理水平的提升。

再次,“轻管理”要求中小企业必须重视管理系统的构建,只有系统性地开展相关的任务,才能真正地满足企业的需求。三个不同阶段各自都有自己的特点和要求,在系统性发展过程中,必须重视到每个阶段的不同性,针对其特点展开不同的工作。在“轻管理”决策方面,首先应当做好管理的定位,确定管理在企业发展中的位置,确定好管理的元问题以及组织方式,结合逻辑的内容制定好企业发展目标;其次要对中小企业管理进行分层,按照层次开展响应的活动,最后需要改善自身的行动,促进企业的发展。

2. “轻管理”在中小企业中的应用特点

“轻管理”理论在中小企业中的应用主要特点包括以下几个方面。首先,“轻管理”理论的使用可以使得中小企业的管理理论变轻,不再需要那么多的纷繁复杂的理论,使一个理论组已解决问题。其次,“轻管理”可以使中小企业企业的管理职能变轻,如此一来,职权分明,企业管理的效率得以提升。“轻管理”理论的引入还可以使中小企业管理元问题变轻,进而重点突出明显,利与管理工作的开展。“轻管理”理论的使用还会使得中小企业管理起点、目的、不同阶段分别变轻,进而使得中小企业在不同的发展阶段都能处理好相关的管理问题,提升自身实力的同时,优化管理模式,促进企业发展。中小企业在应用“轻管理”的过程中,必须要注意传统管理模式的不足,做好自身的调研工作,结合实际特点,定位企业管理的逻辑起点。在经营的同时,做好管理工作。

对于中小企业而言,管理水平的高低至关重要,相关领导必须做足工作,认真研究自身的发展情况,结合“轻管理”理论要求,轻松掌握管理理论、轻松确定管理目的、轻松确定经营目的、轻松确定管理层次、轻松确定管理方式、轻松选择管理方法、轻松选择管理工具、轻松选择管理系统,最终轻松获得好的收益。

(作者单位:宿州学院管理工程学院)

项目来源:安徽省优秀青年人才支持计划(项目编号:2014sq03);安徽省高校人文社科重点研究基地宿州学院皖北城乡一体化研究中心招标项目(项目编号:sk20150105);宿州学院优秀学术技术骨干项目(项目编号:2016jg05)

襄州区个私协会考察团一行
到稻花香考察非公党建工作

● 方丽华向郝焕琴(右一)介绍稻花香党建工作开展情况

2月16日,湖北省襄阳市襄州区委非公工委副书记、区工商局副局长、个私协会会长郝焕琴带领该非公协会会员及企业家近20人到稻花香集团考察非公企业党建工作。

在襄州区工商局副局长、个私协会党委副书记翟平,龙泉镇委组织、统战委员刘会慧,稻花香集团党委副书记、工会主席方丽华等陪同下,考察团一行先后参观了龙泉铺古镇、龙泉镇规划展览馆、包装工业园主办公楼、藏酒洞和党员活动中心。

在党员活动中心,方丽华向考察团一行介绍了稻花香党建工作开展情况,她说,稻花香在做好企业生产经营工作的同时,创新开展特色党建工作,实现了生产经营与特色党建的相互促进、同频共振,为企业发展增添强劲动力。

随后,考察团一行认真查阅了2016年度“两学一做”资料和集团全体党员学习资料,郝焕琴对稻花香创新开展党建工作的做法和经验给予高度评价,并称赞这种做法不仅增强了企业凝聚力和向心力,更是对企业持续、健康发展起到积极推动作用,值得该区非公企业学习和借鉴。

龙泉镇工商所所长、个私协分会支部书记李涛,集团党群宣传部副部长兼党群处处长黄炎陪同考察。(黄梦诗/文 袁林/图)

山东：
清退“僵尸企业”10.5万户

记者从山东省政府新闻办公室2月23日召开的新闻发布会上获悉,2016年,山东第三产业增速呈现良好势头,全年超七成新登记注册资本投向第三产业,此外,大量“僵尸”企业退出市场竞争,优化了市场环境。

据山东省工商局副局长田治颖介绍去年山东共注销、吊销各类市场主体51.8万户,其中,注销、吊销企业10.5万户,同比增长71.1%,大量“僵尸”企业退出竞争,使市场环境进一步优化。民营经济、小微企业发展继续加快,去年山东新登记民营市场主体142.2万户,注册资本(金)2.3万亿元,分别占新登记市场主体总量的99.3%和85.0%。

“2017年,山东将继续深化商事制度改革,加大企业‘五证合一’、个体工商户‘两证整合’的工作力度。”田治颖说,山东还将继续推动以电子营业执照为支撑的网上申请、网上受理、网上审核、网上发照和网上公示,实现企业登记全程电子化,继续为企业提供便利,激发市场活力。(邵鲁文)