

企业的最大财富是建设一支高绩效的团队

成都企联举办“打造企业高绩效团队 12 条规律”专题培训会

■ 王正荣 本报记者 樊瑛 张建忠

为帮助广大中小企业掌握企业人才培养、团队建设的基本规律和基本技能技巧,以提高广大企业适应市场变化的内生动力,增强企业发展的软实力,近日,成都企业联合会会同成都智联达企业管理咨询有限公司联合在成都中小企业服务中心会议厅联合举办“打造企业高绩效团队的 12 条规律”培训会,全市 300 余家企业的总经理及人力资源高管计 360 多人参加了培训。

当前,国内外经济形势严峻复杂,各行各业经受经济下行压力仍然较大,广大中小企业面临激烈残酷的市场竞争环境,不少企业处于转型升级的生死存亡紧要关口。成都企联举办此期专题培训,其目的就是要顺应经济发展新常态,抓住市场竞争的核心问题,探讨企业人才制胜的规律性知识,以提高广大企业适应市场变化的内生动力。培训会邀请



●来自企业的参训人员合影留念

中国企业管理能力建设工程办公室四川中心讲师委员会主任、国家高级企业咨询培训师、管理学实战专家、企业问题高级分析专家徐雨担任讲座嘉宾。

徐雨教授密切联系目前企业人力资源及团队建设现状问题,紧紧围绕企业团队的生存、价值及使命、打造高绩效团队的建制规律以及团队竞争力的保障方法等理论问题开展

讲座,并在课堂上就当前企业团队建设出现的问题与参加培训的企业家展开互动讨论,回答与会人员提问,解答疑难,指点迷津。参会企业家和人力资源高管们普遍反映:徐教授的专题讲座,生动形象,举一反三,逻辑缜密,哲理性强,很接地气!听了徐教授的授课,使人深受启发,开阔了视野,增长了知识。



●培训活动深受企业欢迎,现场气氛火爆。

大家纷纷表示:听了徐老师的讲座,我们更加认识了这样一个道理:企业最大的财富就是建设一支高绩效的团队。抓团队建设就是抓住了企业发展的最大硬件建设,就是抓住了企业发展的未来。我们一定要将徐教授讲授的 12 条企业团队建设的规律,学以致用,融会贯通,指导具体工作的实践,促进企业的稳健发展。

六旬老人自建民俗博物馆

往成都龙泉驿区西河镇东风村 4 组方向,走过横跨沪蓉高速的双龙路段,一眼便会被摆在路边的几十个陶土坛子吸引,再仔细瞧,能看到其中几个大坛子上印有“成都客家民俗文化博物馆”的字样。

这是本地人邱伦阔自建的一家民间博物馆,也是他教育后辈人,传承家风和家规的专属基地。据了解,该馆藏的物件超过 4000 件,邱伦阔用了十多年的时间,把它们从各地搜集而来。

大红花轿、鸡公车、纺车、木贡台、陶土锅

……从百年前到上世纪的生产生活工具,都搜集在了邱伦阔的私人博物馆里。

“过去客家女子出嫁,就坐这种大花轿。”从正对大门的花轿说起,邱伦阔讲述建博物馆的初衷,“用这些实物提醒子孙后代不忘初衷,不忘根本,不忘传统。”

这所依托一套独栋三层小楼建起的私人博物馆,从一楼到三楼,有清代的拾盒,上世纪的厨房用具、生产工具,不同时代的钱币等等,“都是与以前的人进行劳作时密不可分的东西。”在邱伦阔看来,这些就是劳动的符号,

凝聚着祖辈先人的勤劳与智慧,“都是我见过或者用过的,是我们客家祖先创造和使用的。

用亲身经历做“教材”,是邱伦阔教育后辈的方法。生于 1949 年的邱伦阔,依靠勤劳和拼搏,凭借改革开放的红利,白手创办了家族企业,早就在当地有名的产业大户。

然而他的劳作并没有止步于企业老板。2002 年把生意全盘交给三个子女后,邱伦阔承包 15 亩地种水果,帮当地村民育苗。年满 62 岁后,还去驾校考取驾照。“退休”快 15 年了他依然住在厂区,给员工种菜、做饭。

同村的王大姐说,邱大爷嘴里常念的一句话:人要勤快。

“父辈就是这样教育我的,”邱伦阔说,勤劳本是邱氏家训。鉴于此,装满“劳动符号”的邱家博物馆里,邱伦阔时常开课传家训。

一面墙上贴着的“邱氏祭祖传家训活动”几个字,保留了最近一次传家训的痕迹。20 桌家宴过后,众人聚在博物馆里,玩起了游戏,“博物馆里的东西,拿出一件来,谁说得对名字和用途,就能得到红包奖励。”邱伦阔说,这堂寓教于乐的传家训课很受欢迎。(李媛莉)

丝绸之路与现代川菜渊源深厚

官保鸡丁、鱼香茄子、回锅肉……这些四川人餐桌上的常见菜肴,跟丝绸之路有什么关系? 2 月 26 日,在成都博物馆,凉山彝族自治州博物馆馆长刘弘先生以《丝绸之路和我们的餐桌》为题,讲述了异域食材和中国的那些事儿。

“豆花凉粉炒调和,日日担从市上过。生小女儿偏嗜辣,红油满碗不嫌多。”清末民初那首生的《锦城竹枝词》,让四川人能吃辣、爱吃辣,几乎每顿饭都离不开辣椒的形象跃然纸上。

四川人自古以来就吃辣吗?

刘弘说,不是。因为辣椒并非本土产品,而是舶来品,原产于南美洲。明朝末期,辣椒通过海上丝绸之路传入中国,所以,辣椒又叫“海椒”。

而四川食用辣椒的记载则更晚。道光、咸丰、同治以后,四川食用辣椒才开始普遍起来,以至辣椒在四川“山野遍种之”。光绪以后,四川食用辣椒更为普遍,除在民间广泛食用外,经典菜谱中已经有了大量食辣椒的记载。

除了辣椒以外,川菜中还有大量的食材是通过丝绸之路传到中国的。比如,做官保鸡丁的高粱产自地中海,花生产自南美洲;鱼香茄子中的茄子原产地是印度;回锅肉用的蒜苗原产地是中东和西亚。“想象一下,没有蒜苗的回锅肉能叫回锅肉吗?其实大多数川菜里都有食材是通过丝绸之路舶来中国的,甚至可以说,没有丝绸之路就没有今天的川菜。”

四川是引进域外农作物的通道

刘弘说,茄子、黄瓜、丝瓜、苦瓜、绿豆等产自印度和东南亚的农作物,很多都是通过南方丝绸之路经过四川传入中原的,所以,四川是引进域外农作物的重要通道。

现在有些外国学者和中国北方研究丝绸之路的学者都认为南方丝绸之路过于艰险,从而怀疑南方丝绸之路是不是真的存在并发挥重要作用。

刘弘驳斥了这种观点。他说,一些外国学者和中国北方的学者不了解南方的情况。他们认为在北方丝绸之路如此成熟的背景下,怎么还会有人甘冒奇险走南方丝绸之路呢?诚然,南方丝绸之路非常艰险,到处是崇山峻岭,而且还有各种猛兽毒蛇,甚至连食物和水源都可能有毒,在外国人甚至中国北方人眼里几乎不可通过。但是长期生活在这一区域的少数民族,他们对这些地区非常了解,翻山越岭对于他们来说不是难事,而且他们知道哪些食物能吃,哪些水能喝,他们也有应对各种毒蛇猛兽的办法。所以对于他们来说南方丝绸之路是通畅的。南方丝绸之路和北方丝绸之路相比还有一个很大的不同,就是大多数商品和文化的传播是南方各民族和地区的人通过接力的方式完成的。

刘弘说,世界是一个密不可分的整体,在古代通过丝绸之路把中国和世界联系起来。从今天讲的食物就可以看出来,丝绸之路和我们每个人都息息相关,甚至可以说没有丝绸之路,我们绝不会有如此丰富的食品。而在这条传播文明的通道中,四川扮演了重要的角色,是不可忽视的重要一环。(何浩源)

兴文共乐千亩油菜花开 迎游客品味农耕文化

■ 梁俊 本报记者 何沙洲

近年来,兴文县以全域旅游促脱贫攻坚,结合精准扶贫工作,积极推进产业转型,扶植乡村旅游产业发展

2 月 25 日,兴文县共乐镇莲花村内人潮涌动,热闹非凡,由共乐镇主办的首届油菜花节暨农耕文化旅游节在此热闹举行。来自四面八方的游客汇聚于此踏春赏花、感受农耕文化、品特色小吃、享受田园乐趣。

兴文县委副书记朱远鹏,县委常委、宣传部部长朱晓莉,县委常委、县人武部政委出席开幕式。在开幕式舞台上,舞龙舞狮、文艺节目表演精彩纷呈,锣鼓声中,10 人组成的舞龙队舞动着金龙,时而腾起,时而翻滚,赢得了观众的阵阵掌声。“这是原汁原味的表演,又配着油菜花海,太美了。”一名来自宜宾的游客兴奋地说。

活动现场游人如织,近千亩油菜花流金溢彩,花香四溢,游客小心翼翼走进花海中,拿起手机不停地按快门,留下美丽瞬间。更有特色农产品展示、地方特色小吃、淘实惠互联网+销售模式展示,彰显共乐镇丰富的乡村旅游资源。

此外,在农耕文化特色展示区域,手摇式打谷机、木犁、扬谷机、插秧机、收割机、烘干机……古老农具和现代化农具展示介绍也吸引了众多游客驻足。“这些农具记录了农耕文



化的变迁,告诉我们祖辈是如何在这片土地上辛勤劳作的,很有意思。”游客王先生告诉记者。

此次活动围绕“多彩共乐,美丽莲花”主题,推出“赏千亩油菜·品石磨豆花”乡村游戏体验模式,为期一个月,将持续到 3 月 26 日。游客在欣赏美景、品尝美食的同时,还可报名参加亲子体验活动。

为充分挖掘丰富的旅游资源和丰厚的文化底蕴,抓好产业发展,避免扎堆办节和同质化,今年,兴文县根据各乡镇的农时节的具体情况,制定了兴文县 2017 年乡村文化旅游十二节活动规划,做到“月月有活动,月

月有看点”,基本形成“春赏花、夏避暑、秋品果、冬养生”的乡村旅游特点。

此次共乐镇举办的首届油菜花节暨农耕文化旅游节就是“兴文县乡村旅游春季系列活动之一”。根据规划,接下来将开展猪儿肥节、童谣文化节、采笋节、荷花节、红粮文化节、年猪汤节等各具特色的节庆活动。

据了解,2016 年,兴文县成功创建四川省乡村旅游强县,今年兴文县将继续扎实抓好乡村旅游的发展,大力弘扬地方特色文化,通过乡村文化旅游活动的开展给农村带去人气、商气和财气,逐步转变群众观念,带动群众发展产业,助力脱贫攻坚。

让金融有温度 让社区有暖意

金融有温度,社区有暖意。在推动社区金融的发展过程中,金惠家社区服务有限责任公司不仅开拓了社区金融在国内发展的先河,更以良好的发展势头带动了整个业态的变化。

谈到社区,就离不开除了衣食住行之外,与社区居民接触最紧密的资产,金惠家认为,资产是社区居民提高生活质量最为仰仗的资源之一,对社区的关注,应该从保障社区居民的资产合理配置入手。

基于此,金惠家围绕社区做了很多创新,提出了线下门店和线上平台“齐头并进”的战略构想,注重资产配置的安全性、收益性、流动性。自金惠家在北京、山东、江苏、四川、重庆和贵州等地的门店开始营业,线上 APP 平台上线运营以来,借助金惠家在大数据、风险控制等方面的专业化水平,广大社区居民的资产配置能力得到了明显提升。更为重要的是,体现了金融的温度与社区的暖意。

那么,什么是金融的温度、社区的暖意呢?近日,金惠家总经理陈丽慧接受了采访,分享了金惠家的创新做法和未来规划,同时,这位有着一种金融情怀的企业高管,也分享了如何让社区居民能够在金融的帮助下更幸福的“秘诀”。

互联网时代是技术改变生活

记者:金惠家为何选择以社区为切入点?陈丽慧:以社区为切入点,不单单是希望社区的概念得到一个延伸,承载人们希望得



到更好服务的希望,更针对社区居民在资产配置过程中希望保持安全、稳健的夙愿。

如今是互联网的时代,社区居民获得服务的途径在不断演化。近年来,金惠家在围绕社区居民的需要提供服务和产品,在推进过程中发现,其实社区金融包含的服务项目较丰富,可以传播相关金融知识。比如,社区居民对于服务的满足后,就需要扩展对于资产配置如何配置的认识,这里面汇集了社区关系、社区数据等,是非常有挖掘潜力的。因此,我们伴随时代的潮流,在技术上精益求精,把服务、产品与社区居民的生活相连,用技术来改变生活方式。

记者:基于社区这个“细胞”,金惠家做了哪些尝试和探索?

陈丽慧:免费测量血压、与公益组织一起关爱儿童、搭建金惠家 APP 综合服务平台……这都是为了方便和满足社区居民的日常需求所作出的努力。

这些尝试和探索,是从社区居民每一个人对于服务的需求出发。金惠家不仅是社区金融这个模式的践行者,更是推动者,脚踏实地的服务每一位社区居民。而将社区金融服

务的前中后打通,也是希望增强社区居民的生活质量。特别是金惠家创新性的引入了金融场景服务。比如社区金融方面的贷款业务、保险代理服务等。

记者:金惠家对社区金融未来的规划是什么?

陈丽慧:有金惠家门店的社区以及下载了金惠家 APP 的社区居民是金惠家工作的重心。对于这一基础,金惠家未来除了做好相应的服务之外,将仍然是基于社区来发展用户,培养用户的使用习惯,不断提升产品的安全性,做大做强社区金融。

幸福的标准就是让居民无忧

记者:金惠家在幸福这方面下了很多功夫,如何理解金惠家的“幸福”?

陈丽慧:每一个人对于幸福定义不尽相同。金惠家所倡导的“幸福”就是为社区居民的资产配置服务,为每一款产品能够带给社区居民无忧的生活奋斗。

社区金融这项事业是一项长期性、创新性的工作,金惠家希望更多人来大力宣传,让每一个社区居民在享受服务的过程中思考,以及在探究中产生幸福共鸣。

记者:做社区金融最大的感受是什么?

陈丽慧:做社区金融研究的是为社区居民的资产配置负责,让成本、利润、回报以及风险可以得到管控。我始终认为,社区金融不仅仅要在行动上做好,还必须满足社区居民的心理诉求,能够让资产配置上升到另一个高度。(金星)

阿坝州红原县将打造月亮湾 4A 级景区

日前,阿坝州红原县举行 2017 年重点项目暨月亮湾 4A 级景区建设集中开工仪式,红原中藏医药产业园、月亮湾 4A 级景区建设、俄么塘花海景区开发建设(二期)等 9 个重点项目集中开工,总投资 6.93 亿元,年度计划投资 4.47 亿元。

9 个开工的重点项目中,从投资类别看,社会投资项目有 5 个。投资最大的是月亮湾 4A 级景区建设项目,总投资为 2 亿元,将新建游客服务中心、月色牧歌景观长廊、牧家风情体验功能区、自驾游营地等。据介绍,红原县今年将实施 134 个重点项目,计划总投资 24.44 亿元。其中,基础设施项目 32 个,产业发展项目 38 个,民生及社会事业项目 40 个,生态环保项目 24 个,将在 5 月 10 日前全部开工。

红原平均海拔超过 3600 米,年均气温 1.1℃,每年有效施工期仅 120 天左右。为加快项目建设,红原县每月组织召开 1 次—2 次项目推进专项工作会,确保项目可研编制、勘察设计、施工招投标等前期工作顺利完

(徐中成)

美食:成都对外交往的“友好大使”

在成都,美食就是这座城市灵魂的一部分。

都江堰水利工程泽被下的“天府之国”,生态良好、气候温润、食材丰富,加之长江流域的物产经二江至成都码头集散,成都的美食和商业皆因此兴旺起来。中国最早的酿酒工厂,最早的茶文化中心,中国第一个菜系产业基地和第一个菜系博物馆……作为川菜的发源地和发展中心,美食已经成为成都一张闪亮的名片,让越来越多的人感受到这座城市浓厚的文化底蕴和魅力。

2010 年,成都正式获得批准加入联合国教科文组织的创意城市网络,成为亚洲第一个世界“美食之都”。近年来,成都在美食领域的对外开放、国际交流更加频繁,合作活动空前活跃,日益成为全球美食交流的中心之一,时任美国“第一夫人”米歇尔·奥巴马、英国前首相戴维·卡梅伦、德国总理默克尔……众多海外名人的成都之行中,与成都美食的“互动”都是一项不可或缺的重要内容。30 余家“中华名小吃”,13 个“中华老字号”,宽窄巷子、锦里、文殊坊等 10 多条知名美食街,6 万多家餐饮企业遍布城市东西南北;除川菜外,不管是粤菜、鲁菜、淮扬菜、湘菜等省外菜系,还是来自美国、意大利、德国、法国、泰国、韩国、日本、巴西、印度、墨西哥等国家的餐饮品牌都纷纷成为成都这座国际“美食之都”的一分子,无疑都为成都市民和外地来蓉的游客提供了更多选择。

从 G20 财长和央行行长会议、世航大会两场国际性重大活动上的“成都风味小吃展”,到旧金山·成都美食文化节,再到土耳其加济安泰普市、意大利帕尔玛、韩国全州等地美食之都交流系列活动……当成都踏上建设国家中心城市的新征程,美食也被赋予了更多的内容,承载了更多的期待,成为了加快建设西部文创中心和对外交往中心的“友好大使”。(尹婷婷)

乐山市将统筹兼顾推进 72 个重点旅游项目 全年力争完成投资 110 亿元

日前,记者从乐山市 2017 年“挂图作战”旅游项目推进组第一次会议上获悉,今年,乐山市将统筹兼顾推进 72 个重点旅游项目,力争全年完成 110 亿元的投资任务,实现四川旅游首选地建设的良好开局。

按照市委、市政府确定的“基础设施建设年”和“挂图作战”总体部署,围绕把乐山建成四川旅游首选地这一定位,乐山市旅游项目建设紧紧围绕扩容提质、景区一体、全域旅游“三篇文章”,全面加快建设步伐。今年,全市 72 个重点旅游项目分“挂图作战”旅游项目、纳入市重大旅游项目、其他旅游项目 3 个层次。

为进一步加强全市旅游项目的统筹推进,及时协调解决项目推进中存在的困难和问题,此次会议讨论通过了《2017 年“挂图作战”旅游项目推进组工作方案》,明确了旅游项目推进组的主要职责,11 个“挂图作战”旅游项目的任务分工以及主要工作措施。

据了解,在推进乐山市旅游项目建设中,“挂图作战”旅游项目推进组协同各项目牵头部门不断优化建设方案,按照建设四川旅游首选地这一定位,优化实施方案,细化工作方案;进一步明晰工作职责,切实落实好“六包”责任和“四主”机制;坚持问题导向,实行挂牌督办,采用“发点球”的形式,定单位、定时限、定责任人,方式着力解决问题,全力推进 11 个“挂图作战”旅游项目各项工作任务,确保按时优质完成任务。(张清 颜士味)