

# 名牌燃气灶冒牌多 某公司3年起诉200多家售假商户

原价120元的单灶燃气灶只要80元，原价200多元的双灶燃气灶售价不到150元……

这些在长沙市不少杂货铺、五金店里可见的便宜名牌燃气灶，有没有猫腻？

日前，记者从长沙市人民检察院了解到，2016年迅达科技股份有限公司(以下简称迅达公司)发现市面上多家个体门店内销售假冒“迅达”燃气灶，以侵害商标权为由向法院起诉，并向检察院申请支持起诉。考虑到产品质量存在缺陷或可能造成不特定多数人人身、财产损害，长沙市检察院民行处受理了30件系列案件。

目前该系列案件支持起诉书已移送法院，案件正在审理中。

## 假冒产品 缺少自动熄火保护装置

2016年4月，迅达公司工作人员发现，在宁乡县黄材镇一家超市，有大量假冒“迅达”注册商标的燃气灶。2016年7月7日，迅达公司代理人胡某在公证人员陪同下来到这家超市。胡某以普通消费者名义购买了标有“迅达蓝火焰”字样的商品一件。经鉴定，这台“迅达蓝火焰”燃气灶，无熄火保护装置、无二维码，非迅达公司产品。

“假冒的商标和真商标十分相似，有的仅是繁体简体或字体大小存在差别，但它们没有自动熄火等保护装置。”迅达公司法务人员王海林说。

王海林介绍，长沙曾发生过假冒迅达燃

气灶爆炸的事件，一位住在长沙红星大市场附近的租客，买了假冒的迅达单灶燃气灶，不料引发爆炸导致全身皮肤烧伤。“那个产品不仅没有自动熄火保护装置还漏气。”

记者了解到，2008年5月1日起实施的国家强制性标准GB16410-2007《家用燃气灶具》明确规定，燃气灶必须安装自动熄火保护装置，否则禁止生产和销售。

## 山寨品牌打“擦边球”

### 误导消费者

除了假冒的产品采用相似商标，造成消费者误会的情形外，迅达公司的代理律师刘凯介绍，“有一些产品是在迅达商标前后加字或词，如‘正迅达’、‘海迅达’、‘鑫迅达’、‘三湘迅达’等。这极易让消费者误认为是迅达生产的子品牌产品。”

据记者了解，长沙的徐先生就遭遇了购买山寨燃气灶，灶台面板自爆的事。“中午做完午饭后半小时，燃气灶的钢化玻璃面板突然爆炸。”徐先生拨打了迅达公司售后电话投诉，然而当迅达售后人员前往徐先生家中查看情况，才发现徐先生家中的燃气灶并非“迅达”，而是一家名为“广东迅达”的厂商所产。

## 多是小作坊组装， 安全难有保障

自2014年以来，迅达公司起诉的商家已达到200多家。刘凯告诉记者，“目前销售假冒迅达产品的商户主要集中的一些五金

店、杂货店、燃气维修中心等地。”

“现在只能通过购买假货，并且公证购买流程来取证，但常常是‘赢了官司赔了钱’。”刘凯介绍，目前假冒产品的销售形成了产业化发展态势，而且组织度高，隐蔽性极强。

“我们曾调查发现，目前市面上的假冒的燃气灶很多是来自广东，都是自家几个人购买了一些零部件组装，再卖到长沙。”王海林提醒，消费者购买燃气灶时应尽可能选择专卖店或者大型商场。

## 挑燃气灶一看标识二看针头

### 1.标识

检查产品标签上适用燃气种类与家中的是否一致。如果灶具上找不到适用燃气种类的标签，这种灶具肯定是不合格品。

### 2.熄火保护装置

如果灶头上只有一根点火针的嵌入式燃气灶，肯定是不合格产品。也有一些谎称有熄火保护装置的灶具，那种灶具的灶头上乍一看也有两个针头，但其中一个针头只是摆设。消费者在选购时最好的办法是现场试验。可以用水将燃气灶浇灭，如果燃气灶不能在60秒以内自动切断燃气，就是不合格产品，切勿购买。

## 三大隐患应规避

### 隐患一：冒牌或山寨品牌燃气灶

警示：这一类产品在使用中易出现问题或危险，应尽早更换。

### 隐患二：超出燃气灶使用年限

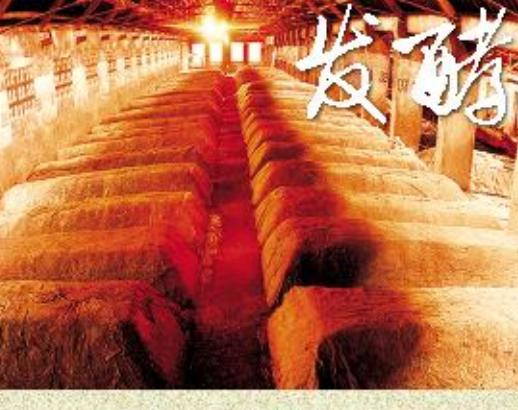


## 宝鸡名牌数量 居西北地级市之首

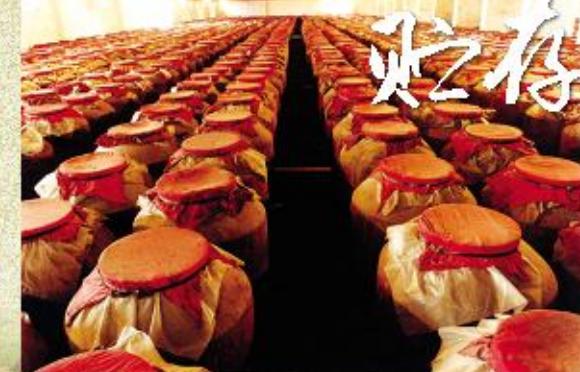
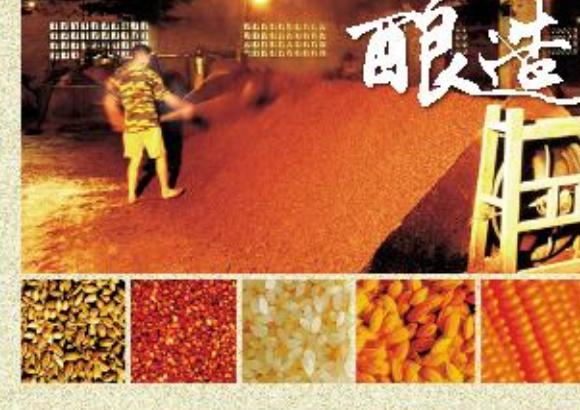
3月14日，记者从宝鸡市市场监管工作会议上获悉，去年，宝鸡市商标品牌战略创佳绩，全年新增16个陕西省名牌、93个省著名商标、2个地理标志和集体证明产品。目前，宝鸡市拥有的中、省名牌数量居西北地级市之首。

商标品牌既是企业鏖战商海的身份名片，也是城市对外宣传的形象名片。近年来，宝鸡市相关部门紧紧围绕市委、市政府的要求，充分发挥商标品牌监管职能，引导、帮扶企业实施商标品牌战略。建立了全市知名、著名、驰名商标培育库，在加快发展注册商标步伐的同时，对产品稳定、具有一定市场潜力的企业，重点进行商标帮扶培育，鼓励扶持争创省著名商标。对产品竞争力较强、商标知名度较高、具有一定行业优势的企业，积极创造条件推荐申报认定中国驰名商标。此外，他们还指导企业积极申报中、省名牌产品，将更多的产品列入全省地理标志产品培育计划，持续做好品牌推广，大大提升了宝鸡品牌的影响力。

宝鸡市委常委、副市长王欣参加会议并讲话。王欣指出，大力发展品牌经济，是满足消费需求升级的内在要求，也是提高发展质量和效益的重要方向，相关部门应加大实施商标品牌战略力度，建立品牌企业动态管理库，培育壮大宝鸡品牌影响力，助推经济提质增效。



★传统工艺  
★人工踩制  
★全小麦包包曲  
★泥窖发酵  
★石磨蒸馏  
★地坛老陈老熟  
★品质摘酒  
★分类贮藏



# 对“傍名牌”等恶意侵权行为 加大打击力度

3·15”国际消费者权益日之际，正在北京参加十二届全国人大五次会议的全国人大代表、湖北省劲牌有限公司党委书记吴少勋呼吁，完善相关法律规定，对“傍名牌”“搭便车”等恶意侵权行为加大打击力度，更好地保护消费者以及相关企业的权益。

吴少勋说，为了保护商标拥有者的权益，维护消费者的利益，我国刑法明确规定假冒注册商标罪、销售假冒注册商标的商品

罪和非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪三个罪名。“不过，三个罪名的客观要件缺乏对驰名商标予以特别保护的规定。刑法对驰名商标的保护仅仅局限于同种和同类别产品的保护，对打击处理傍名牌行为存在一定缺陷。”

吴少勋介绍，假冒注册商标罪、销售假冒注册商标商品罪和非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪都与具体的数额关系

密切。“但是，此类行为对于驰名商标而言，即便是数额不大，在特定环境下，也可能导致相关企业商品信誉下降、市场竞争力滑坡、销售能力和利润下降、企业收益损失惨重等问题。如果仅仅以数额为追诉标准，无法对这类侵害商标的行为予以有力处罚和预防。”

为了切实减少“傍名牌”“搭便车”等恶意侵权行为的发生，更好地保护消费者以及相

关企业的权益。吴少勋建议，刑法对于驰名商标的保护力度应该大于对一般商标的保护；建议将“傍名牌”“搭便车”的商标侵权行为列入每年打击侵犯知识产权违法犯罪的重点工作内容。有关执法部门应当清理涉嫌“傍注”驰名或著名商标的近似商标和商号，加强对驰名商标的保护，营造和维护公平竞争的市场秩序，营造尊重知识产权、尊重创造的良好氛围。

(据新华社)

# 军中无戏言 军酒尽情喝



成都著名商标



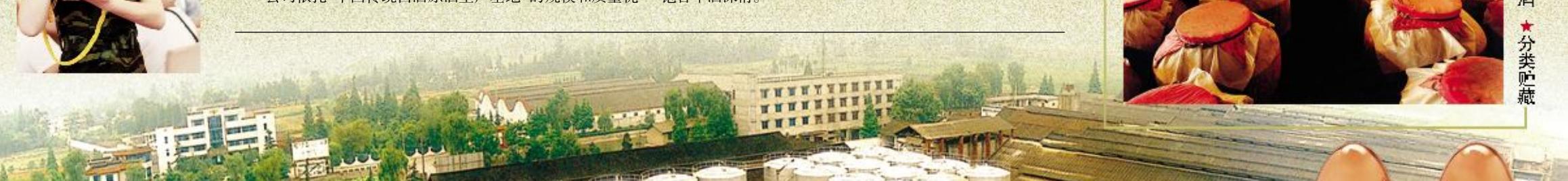
## 军星公司简介 Brief introduction

成都军星酒业有限公司，是上世纪末由军办酿酒企业执行中央军委不经商的命令，转制组建的专业酒业有限公司。公司有一批曾经参加过边疆自卫反击战，在保卫和平、抢险救灾及拥政爱民各项工作中多次立功受奖而今脱下军装的转业、复员、自主择业的军官和士官组成。

公司依托“中国传统白酒原酒生产基地”的规模和质量优

势，秉承“厚道做人、地道做酒”，“质量第一、信誉第一”的经营理念倾力打造了军酒的血统纯正、军旅文化浓厚、品牌个性突出、包装独特新颖的中国军旅文化首创酒，向广大消费者兑现了“军中无戏言，军酒放心喝”的庄严承诺。

我们期盼，四海之内，处处皆有军酒朋友，杯盏之中，滴滴饱含军酒深情。



酿春秋秋冬四季军酒·迎东西南北八方佳宾

浓缩川酒精华·展示军酒风采

望长城内外·万醇飘香·览九州上下·军酒独秀

中国★军酒

成都军星酒业有限公司

2017年成都春季糖酒会军酒展厅位于：成都市芳草西一街8号军星欧凯森餐饮运动会所(二环路永丰立交桥进城方向右侧与衣冠庙立交桥之间约800米路口处)。

全国客服热线：400-028-7199 http://www.cdjunxing.com 电话：028-82396177 传真：028-62183739

