

领导干部当好“龙头”是国有企业改革的关键

四川省社会科学院 余科

2017年2月6日,习近平在中央全面深化改革领导小组第三十二次会议时发表重要讲话,强调“党政主要负责同志要亲力亲为抓改革扑下身子抓落实”,“党政主要负责同志是抓改革的关键”,对新时期的国有企业改革具有重要指导意义。为此,笔者认为,在国有企业改革过程中,企业领导干部必须当好企业改革的“龙头”。

一、定位:领导干部是国有企业改革的“龙头”

领导干部是国有企业改革的关键也是“龙头”,完善企业领导体制能够实现对企业内部有限资源的合理、有效配置,确保以最高的效率完成改革,明确企业的发展目标,对企业的改革和长久稳定发展具有重要的现实意义。

首先,领导干部的领导作用在于示范带头。“龙头怎么甩,龙尾怎么摆”。对于国有企业而言,领导干部在企业内部的模范带头作用也十分重要,不仅带动企业员工积极工作,更能带头营造积极的企业文化氛围。“抓好关键的少数,才能引领大多数”,在企业改革的过程中必须抓好领导干部的“龙头”作用。这样才能够正确地引领企业员工积极工作,才能正确引导企业改革发展,增强企业实力,从而更快地走向市场,提高其自身在国内甚至在国际上的竞争力。

其次,领导干部的领导作用是从思想到行动的统一。思想是行动的先导,只有认识到位才能行动到位。领导干部作为企业的思想头脑,既是凝聚全企业方方面面的核心力量,也是完善企业改革的重要思想决策中心。当然,风成于上,俗形于下。领导干部带头行动

作用也同样重要,领导干部的实际行动是企业员工工作的标杆,是企业员工学习的榜样。同时,领导干部的实际行动更能拉近与员工的距离,从行动上鼓励了员工,提高了员工的工作积极性。因此,领导干部的领导作用既是带动广大企业员工树立积极工作思想的无形力量,又是实际行动的先导,对加强企业思想建设和完善企业组织建设具有重要意义。

第三,领导干部的领导作用是敢于担当、亲历躬行。习近平总书记强调,党政主要负责同志要敢于拍板、敢于担当,坚定不移。对于企业而言,领导干部面对企业内外各方面的事物也要敢于担当、坚定不移。尤其是要敢于接“烫手山芋”,勇于应对企业的一些重大改革事项或协调难度大的项目,并加强统筹协调做好思想政治工作,营造良好的企业文化氛围。企业内的各部门要发挥好领导小组的带头作用,对企业的重要改革和重大事项集体研究、集中部署。涉及重要的改革工作时要定期举行会议,及时通气,做到各方面统筹兼顾。企业领导干部要自觉站在企业改革全局的高度,正确看待企业改革的整体利益与局部利益,坚定改革决心和信心,形成推动改革的思想自觉的行动自觉。同时,企业也要明确改革的目的、明确改革的指向,第一时间解决出现的问题。

二、挑战:领导干部推动国企改革面临的障碍

国有企业改革是一场艰苦的持久战,领导干部在推动国有企业改革时会面临各种各样的障碍,如何妥善地解决这些问题,是国有企业改革的关键。

首先,国有企业内部活力不足,企业员工对领导干部改革决策的执行效率较低。2013

年7月,习近平总书记在湖北视察工作时就强调了:“必须发展公有制经济,增强国有企业的活力”。目前,我国不少国有企业的内部体制机制活力不足。究其原因,主要表现在激励机制较少、员工工资收入稳定缺乏工作积极性、人员上下调动受到很大限制等。这严重影响了国有企业的内部活力,也阻碍了国有企业的健康发展。

其次,国有企业领导干部的决策、方案的实行需要较长审批时间,不利于这些决策、方案得到快速执行。遇到问题第一时间得不到解决,这会严重阻碍企业改革的进程。究其原因,主要是国有企业的创立和发展与政府息息相关,许多工作事项都要接受政府的监督和管理。与私人企业不一样,国有企业的计划、方案、决策等都要经过层层审批才能最后生效,而且大多数需要规范性文件;另外,国有企业通常规模较大、分公司较多、人员数量大,因此方案、决策落实到个人头上这也需要经过一段时间。因此,如何提高领导干部的决策、方案的执行效率,这一问题应该引起重视。

再次,国有企业的管理机制不完善,阻碍了领导干部对企业改革全局的管理和掌控。对于国有企业来说,其最高领导者是由政府负责,国有企业的运行发展也要受到政府的管控,因此缺乏自主性。并且企业领导干部在自己做出决策、方案时向上级的汇报工作通常比较严格和繁琐,导致了执行效率低。另外,国有企业的建立和发展都是受到政府行政力量的影响,这种影响当然也具有好处,国有企业的改革可以得到政府的人财物的支持和帮助。但是,政府的影响也是把双刃剑,一些地方政府在给国有企业便利的同时,也会通过事业型或者半事业型的管理方式来影响到国有企业的内部管理,如人事任免、工资薪

酬等。

三、路径:新时期领导干部当好国企改革龙头的探索与思考

有困难就有解决办法,在新时期的国有企业改革过程中,领导干部更应当起好自己的“龙头”作用,正确引导改革方向,完成改革计划。

首先,加强领导干部的培训教育。在企业改革的过程中,领导干部作为企业改革的重要决策者和管理者,其思想观念的更新、综合素质的增强和领导能力的提高,是推进企业改革发展的关键。要加强领导干部的培训教育工作,关键是突出能力建设。企业领导干部自身能力的强弱决定着企业的发展潜力和企业的市场竞争力。对企业来说,领导干部的自身能力越高,则企业的发展空间就越大,在市场竞争中容易处于优势地位。

其次,提高领导干部的法治思维能力。树立法律意识,养成法治思维,是领导干部未来有效管理企业的必然趋势。只有领导干部的法律意识增强了,才能正确运用法律思维去思考问题,用法律武器去解决问题,这样才能保证国有企业的改革在依法治国的道路上顺利进行。要提高领导干部的法治思维能力,一是要在工作中正确处理法律与情理现实的冲突。在国企改革过程中,很多具体的问题涉及到的不仅仅只是一个法律因素,还可能包含道德、经济等众多因素。即使,领导干部在做决策时出发点是好的,是为了企业和员工的利益,但也必须严格依照法律。二是要坚持法定程序,不能以言代法。在国企改革的过程中,领导干部权力的行使一定要严格按照法律,不能滥用权力,同时要保障企业员工拥有平等的发言权和对话权。三是要改善企业法治环境,完善制度,不

断强化领导干部运用法治思维的能力。法治思维的提升不能只靠书本学习,还需要在实际工作生活中的实践运用,因此,领导干部要善于在企业的日常工作中运用法律来处理问题。

再次,提高领导干部的政治素质。提高政治素质一直以来都是我国治党建设的主题,企业改革建设也应该学习借鉴。领导干部具备较高的政治素质,并且坚定不移地走建设有中国特色的社会主义道路,才能引领国有企业在社会主义市场经济中稳定发展。提高领导干部的政治素质,一是要坚持我国的政治方向,即坚持社会主义。各级领导干部无论在什么时候、遇到任何困难都不应该偏离这一根本政治方向。二是要坚持正确的政治立场,即要站在无产阶级人民大众的立场。我们党的宗旨是站在国家、民族的根本利益上,全心全意地为人民服务。因此,领导干部也必须坚持正确的政治立场,维护人民群众的根本利益。三是要坚守政治纪律,服从党的领导,遵守法律法规。企业领导干部必须在政治上、思想上、行动上与党中央保持一致,服从党的政治纪律。提高领导干部的政治素质,是国有企业在社会主义道路建设的过程中保持正确改革方向的重要保证。

最后,为了更好地发挥领导干部的自主能动性,推动企业改革的顺利进行,政府部门还应当简政放权。简政放权,把更多的决策管理权下放给了国有企业领导干部,既增加了行政审批效率,又增加了领导干部的自主决策性。领导干部才能更好地发挥“龙头”作用。

领导干部是国有企业的领导决策核心,是国有企业改革的“龙头”,只有有效发挥领导干部的领航作用,才能正确把握企业改革的方向,由此推动国企改革的顺利完成。

“绿色税法”助益雾霾治理

四川省社会科学院 毛荣

一、雾霾问题急需治理

自2013年以来,全国雾霾现象频发,“雾霾”一词成为年度热词。2014年雾霾天气被国家减灾办、民政部首次列为自然灾害。据2016年统计,雾霾多次霸占各地新闻头条。其中,河北衡水雾霾持续时间长达209天,占据了全年近60%的时间,而北京等地的雾霾情况也不容乐观。当下,雾霾问题已经成为社会各界普遍关注的问题,严重影响了人们的生产生活以及居住幸福感。

雾霾对人类的生存环境造成了极坏的影响,体现如下:

第一,影响人类身体健康。一是雾霾诱发原发性疾病。雾霾能够通过呼吸道和皮肤进入人的身体,可引起呼吸系统、心血管系统、血液系统、生殖系统疾病,诱发急性鼻炎、哮喘、心血管病、增加患癌风险等。二是雾霾能够加重患者病情,尤其是呼吸系统疾病患者和心脑血管病患者。三是雾霾对于婴幼儿、青少年的生长发育和体制均有一定的影响,严重的将引起婴儿佝偻病、儿童生长缓慢。

第二,影响作物生长。雾霾天气中粉尘含量大,空气流动性差,将抑制作物的呼吸作用;光照不足,缺乏光照的农作物将无法进行正常的光合作用,直接影响作物的生长发育。为了保障农作物的市场供应量,则需要为作物创造适宜的生长环境,也势必增加生产成本。

第三,影响交通运行。出现雾霾天气时,能见度低,空气质量差,容易引发交通事故。如1952年伦敦烟雾事件造成了4000余人死亡;2013年1月31日,北京雾霾加上冻雨天气导致2000余起交通事故,造成两人死亡;成都则针对雾霾采取限行、限号交通管理措施,极大地造成了人们交通出行的不便。

第四,影响人的心情。长期处于空气污浊,天空阴郁,光照时间少的生活环境中,不但不利于健康,而且易使人情绪低落,久而久之形成一种消极心理,不利于社会的和谐和发展。

第五,影响居民幸福感。中科院心理所副研究员祝卓宏在阅读文献时发现,欧洲的学者们曾设计了一项问卷调查来探讨工业污染对人们心理健康的影响。据调查结果显示:无污染地区居民相对于污染地区居民拥有更高的幸福感,对生活的态度更加积极乐观,在面对压力时会更多地采取积极的应对策略;而相对于水质污染、空气污染对心理健康有着更致命的伤害,更容易罹患精神疾病。居民幸福指数低也会给社会稳定带来不小的影响。

雾霾危害已经威胁到了人类的生存,“皮之不存毛将焉附”,治理雾霾刻不容缓。习近平总书记2014年,也在北京考察时指出,要加大大气污染防治力度,应对雾霾污染、改善空气质量的首要任务是控制PM2.5,要从压减燃煤、严格控车、调整产业、强化管理、联防联控、依法治理等方面采取重大举措,聚焦重点领域,严格指标考核,加强环境执法监管,认真进行责任追究。

二、他国治霾经验

笔者认为,英美等国治霾经验有待我国学习和参考。例如,英国伦敦主要采取立法和产业转型来治理雾霾,并辅之以一系列重要措施,包括保护和“建”绿地,培养环保意识、建设低碳城市、限制私车出行。美国洛杉矶采取立法和建立研究中心、协会、空气质量管理局来应对雾霾问题。日本制定系列法律,并积极开发清洁能源。德国鲁尔治霾过程中,双重立法为其保驾护航,设立空气质量环保区域和自然保护区、限制城内建筑工地的运作、大力发展新能源。墨西哥治理雾霾时,立法和政策配套实施,并加大新能源开发的投入。

总结以上国家治霾成功的经验,主要有以下两点:第一,受雾霾污染的国家均针对污染情况制定了相应的法律。虽然治霾时间较长,但是有稳定的法律进行规制,将立法作为治霾措施,表现出有关国家治理雾霾的决心和力度。第二,推出配套的政策措施。例如日本等国家通过大力开发并使用新能源,限制高耗、高污染行业的发展,取得了较好效果。

面对我国严峻的治霾难题,国内各地为了应对雾霾危害,纷纷推出治霾、防霾措施,比如单双号限行、取缔露天烧烤摊、企业治污减霾承诺书、建立公共自行车租赁系统、在室内安装空气净化器、提倡市民出门穿戴防霾口罩和衣物等等,以上措施虽然能在一定程度上达到控霾、防霾的效果,但都属于缓兵之计,力度不够强,范围不够广,缺乏纲领性,所以笔者认为及时推出更为严格的法律有其必要性。

结合我国国情,建议在我国治霾过程中可以借鉴他国成功经验,采取立法先行,政策辅助的模式。其一,学习英国针对治理大气污染制定预防和控制的法律,在全国范围内敲响治霾的警钟;保护现有绿地,维护生态平衡;倡导低碳环保的生活方式,培养人们的环保意识。其二,学习日本、墨西哥等国在治理雾霾的过程中积极开发、利用新能源,抑制高耗、高污染行业的发展。其三,学习美国、德国根据城市雾霾污染情况的严重程度,针对性建立空气质量保护区,限制该地大气污染物的排放。

目前,在我国针对大气污染治理的法律主要是2015年修订的《中华人民共和国大气污染防治法》,该法在大气污染防治的监督管理体制、主要的法律制度、防治的主要措施、法律责任等均做了较为明确、具体的规定。《大气污染防治法》第五十条规定“国家采取财政、税收、政府采购等措施推广应用节能环保型和新能源机动车船、非道路移动机械,限制高油耗、高排放机动车船、非道路移动机械的发展,减少化石能源的消耗”,直接地表明了要治理大气污染除了需要立法作为基础的保障,还需要其他配套政策措施加以辅助。

三、“绿色税法”应运而生

2016年12月25日,第十二届全国人民代表大会常委会第二十五次会议通过了《中华人民共和国环境保护税法》(以下简称《环境保护税法》),从2018年1月1日起开始施行。

《环境保护税法》源于1979年的《中华人民共和国环境保护法》,其首次规定在我国实行

排污费征收制度。该制度在控制污染物排放方面起到了一定的积极作用,但在实施过程中也暴露出执法刚性不足等问题,为此政府开始着手环境保护“费”改“税”,税负平移工作,并制定了《环境保护税法》。《环境保护税法》共计五章二十八条和两张附表,在纳税义务人、纳税范围、计税依据、应纳税额,以及税收减免和征收管理等方面做了详细的规定。《环境保护税法》第一条明确立法目的为“保护和改善环境,减少污染物排放,推进生态文明建设”,因此被称为“绿色税法”,也是我国第一部体现“绿色税制”的单行税法。

当前,我国的雾霾污染形势日趋严峻,此时“绿色税法”的出台对于治理雾霾具有重要作用,主要体现在以下三个方面:

第一,《环境保护税法》与《大气污染防治法》协同治理大气污染。《大气污染防治法》从大气污染的源头抓起,规定了防治大气污染的具体做法,十分明确地指出义务人应当如何为,以及发生违法行为时,须承担严厉的法律后果。而《环境保护税法》则是针对直接排污的企业或机构征收环境保护税,二者相互衔接,共同发挥治霾作用。既表明了我国治理大气污染的法律制度正在进一步完善,治理雾霾的力度正在加大,又表明了我国对于治理雾霾、维持生态平衡、推进生态文明建设坚定不移的立场。

第二,税收法定,使得征税机关有法可依。因为法律作为依据和保障,征税机关在对直接向环境排放应税物的纳税人征收环境保护税时,更易于刚性执法,有效解决企业欠缴排污费问题。《环境保护税法》第二十四条规定“各级人民政府应当鼓励纳税人加大环境保护建设投入,对纳税人用于污染物自动监测设备的投资予以资金和政策支持”,意味着我国用于雾霾治理的投入将进一步加大,相关部门在执法过程中面临的资金不足问题也将得到改善。

第三,“绿色税法”犹如给排污的企业和其他经营者戴上了紧箍咒。可以倒逼企业绿色发展,调整产业结构,将高污染、高耗能的行业转型升级,走可持续发展的道路。同时能够加快企业落实减排责任,有效地控制雾霾发展态势,对于促进我国绿色发展和生态文明建设具有重要作用。

纵观雾霾城市成功治理的经验可知,雾霾治理是一场持久战。虽然“绿色税法”已经制定,但是若要发挥理想中的效果,还需要其他政策措施加以辅助。如国家应加大清洁能源的投入,大力发展风电光伏等绿色清洁能源;生态文明的建设人人有责,政府应加大环保宣传力度,提高人们的环保意识,选择低碳、环保的生活方式,既是对自己的健康负责,也是对他人的安全负责。

在实现中国梦、追求我国经济发展的同时,积极建设生态文明是关系民族未来的大计,良好的生态环境是生存和发展的前提,既要绿水青山,也要金山银山;宁要绿水青山,不要金山银山。相信加大力度贯彻实施“绿色税法”和相关政策措施后,一定能够产生明显的治污效果,还雾霾城市一片蓝天。

扩大“三同”实施范围 满足消费升级需求

从今年起,大家可能会在许多地方看到一个印有“同线同标同质”(“三同”)的标识。这是国家质量监督检验检疫总局(国家质检总局)上个月发布的“三同”宣传标识。

国家质检总局副局长、国家认证认可监督管理委员会(国家认监委)主任孙大伟14日在十二届全国人大五次会议记者会上说,“同线同标同质”,是指企业内外销产品在同一生产线、按相同的标准进行生产,从而达到相同的质量水平。

简单地讲,就是将出口国外的产品以同品质带给国内消费者。生产“三同”产品的企业都将使用这一宣传标识,在一些超市也会设立带此标识的专区,让消费者能够更清楚地做出选择。

今年,“同线同标同质”第一次出现在政府工作报告里。报告提到“增加高品质产品消费。引导企业增品种、提品质、创品牌,扩大内外销产品‘同线同标同质’实施范围,更好满足消费升级需求”。

2015年,曾经出现过中国消费者到日本抢购马桶盖的现象,而许多消费者回国后发现,其实很多马桶盖都是中国生产的。

有专家表示,在中国企业一味价格战的背后,我们的厂家是否注意到了消费者是不是真的只关注价格?随着消费不断升级,品质成了许多消费者选购的重要因素。

“三同”,实质上是供给侧的一场质量革命。对消费者而言,不出国门,就可以买到与国际市场同样优质、价格更加低廉的产品。

“‘三同’工程将增加国内市场中高端质量供给,满足消费者对中高端质量安全水平的需求和获得感。”国家认监委注册管理部主任顾绍平对新华社记者说。

中国出口的产品远销发达国家。国家认监委注册管理部二处处长黄斌介绍说:“我们做过一个调查,日本市场的冷冻方便食品大约50%至55%是中国生产的。”这些出口产品的品质把关通常十分严格,产品要通过各地出入境检

验检疫局、进口国主管部门和国外采购企业的层层检查。黄斌说。

而“三同”工程的铺开意味着,这些严格的监管模式将被复制到内销产品的生产采购各个环节,为消费者带来优质、低价、优品。

黄斌所在的部门现在负责大约13000家食品出口企业的备案和认证工作,他说:“在推动‘三同’方面,我们现在探索推动的是‘双复制’,即出口的监管模式复制到国内,国外的商业采购模式复制到国内。”

“三同”要求最早于2014年提出。2016年,国家质检总局将食品企业内外销“三同”工程列入年度重点工作,并加以大力推动。

最新数据显示,已有大约1180家企业实现了“三同”。国家认监委开展了逐一帮扶计划,实现与企业的“三同”对接。

“这一次次活动,犹如给优秀的出口食品企业打开了一道大门,走近了国内消费者。”全国人大代表、湖南果秀食品有限公司董事长阳国秀说,“三同”有助于企业提升产品和服务质量,拓展更大的市场空间。果秀企业的产品主要销往美国、欧盟、加拿大和日本,在2015年果秀加入了“三同”工程逐一帮扶计划。2016年7月份,果秀的国外品牌通过“三同”工程,在线上进入了中国市场。

来自国家认监委的数据显示,“三同”工程直接帮助企业新增国内订单55.6亿元。一些出口主打行业和企业成效明显,据初步统计,2016年出口肉制品企业内销增长102亿元。

“今年我们希望内外销融通的企业能够增加到两三千家。”黄斌说,“将‘三同’平台进一步打造起来,形成规模。在国内消费升级的背景下,面向中高端的市场,形成优质低价的市场模式。”按照计划,“三同”产品将从食品领域逐步推广到消费品领域。

专家表示,“三同”的落实,将带动相关产业加快提质升级,引导消费回流,优化供需结构。

顾绍平透露,国家质检总局、国家认监委下一步将继续推进进出口食品企业“逐一帮扶”行动计划,指导企业质量提升,指导企业质量提升,对外形成出口竞争新优势,对内成功实现内销提升,增加国内“三同”产品的供给,增强消费者获得感。

(刘恺 彭培根 呼涛)

