

# 中国工合国际携手筠连县促进农民专业合作社发展

■本报记者 何沙洲

3月9—10日,中国工合国际执委会常委、农工委主任张溯源一行前往宜宾市筠连县,实地调研考察了四川蓝伯特生物科技工业园区、宜宾村通网络科技有限公司及几家农民专业合作社。其间,筠连县委常委、县办公室主任罗吉义、副县长邓伟、招商局局长卜薪智及农业局等相关部门负责人与张溯源一行,就如何紧密结合筠连县域实际,找准发展定位,明确产业发展方向,建立规范的农民专业合作社,靠产业提升促进富民增收实现产业扶贫进行了座谈。筠连县政府和中国工合国际委员会双方本着优势互补、相互支持、互惠互利、共同发展、双赢共进的原则,经友好协商,达成共同促进农民专业合作社发展战略合作框架协议。

工合国际将凭借自身的资金、项目、资源等优势,全力支持筠连县实施“创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展”五大发展理念,积极打造文旅发展引领区、精品农业示范区、通航经济创新区、应急产业园先行区,努力打造“绿色筠连、生态筠连、宜居筠连”,进一步加快筠连县农民合作社的发展,提高农民的组织化程度,提高筠连县农产品的生产、加工、流通现代化水平,将资源优势转化为经济优势,推进筠连县跨越式发展。同时,工合国际积极引导国际(世界银行、国际合作社联盟、亚洲开发银行等)国内项目落户筠连,支持筠连县农民专业合作社发展。通过项目实施支持农业职业经纪人、种(养)业大户、



●交流探讨

营销大户、流通企业领办农民合作社,促进农民合作社向规范化、规模化、专业化发展。为筠连县农村妇女、种(养)业大户、营销大户进行融资、入股、营销、财务等合作社管理的职业培训,为农民合作社发展提供人才智力支撑。组织国内外合作社到筠连县考察交流,通过国际合作社之间对接和交流促进民间外交,增进国际合作。工合国际将筠连县作为农民合作社发展示范县和联系点,就农民合作社发展路径、面临问题、解决措施进行深入的调研,通过工合国际渠道向国务院及国家有关部门通报。

“通过合作将把国内外先进理念植入,使合作社运营规范、盈利能力强,目的是促进产业发展助力扶贫脱贫攻坚。”张溯源说,立志打造“中国漆都”的发展目标。随着宜宾

市委、市政府的战略决策,已经可以预见。届时,宜宾将成为世界生漆产业的核心,可带动生漆产品、工艺及生态文化旅游等产业的大发展,受益农民可达100万人。

张溯源说,工合国际要为筠连生态漆业对接相应的资源。对此,罗吉义表示,将借助工合国际平台的优势资源,帮助筠连农产品在市场上营销推广;打铁还需自身硬,筠连农民专业合作社要通过培训提高经营管理素质,规范化运作,抛弃小农意识,以现代农业化理念去发展,改变传统种养殖生产模式,在质量、诚信经营建设上提高,打造筠连农产品品牌。

“我们双方合作的空间很大。”罗吉义表示,可以先从生漆产业发展入手,不仅通过规范农民合作社发动农民种漆树,更要解决怎么让农民有试赚,以及生漆产品市场怎么打开,怎么让目前还是小众市场的生漆产品向大众市场转换。罗吉义说,目前追求健康高品质生活接受并喜爱上生漆产品的人已越来越多,生漆产业的发展有未来,将很好地帮助实现百姓富、生态美。

据了解,合作开始后,筠连县政府将对工合国际在筠连县发展农民合作社的项目提供高效、优质、便捷的政务服务,有效协调农业、商务、工商、税务、国土等相关事宜。积极推动筠连县农民合作社在质与量方面的健康发展。国家、省、市相关专项资金在符合相关政策的情况下优先配套工合国际在筠连实施的农民合作社发展项目。同时,建立沟通协调机制,及时解决战略合作框架协议执行落实中的重大问题。

## 温州异地主题招商“聚气引资”显成效

“8大项目成功签约,总金额9.967亿元,涉及新一代信息技术、智慧城市、大数据、科创服务等创新智造产业领域。”这是刚刚落幕的温商深圳峰会暨智造创新招商推介会现场收获的成果。去年以来,温州市招商部门围绕“哪里有商会活动,哪里就有招商活动”的工作思路,借各地商会年会、商会活动寻求契机,同步策划招商推介活动,并创新组织主题招商,取得了聚集人气、引资资本的良好效果。

对内落实招商主体责任,抓招商环境建设,对外夯实商会工作基础,抓招商窗口建设,这是温州市招商工作中的一大亮点。目前温州市组建了全国温州商会总会,指导成立12家省级温州商会,在全国80%的地级以上城市建立了268家温州商会,基本构建“1+31+X”的商会网络体系,积极将商会资源与招商引资紧密结合,把商会作为招商引资工作的着力点、窗口和纽带,利用商会和在外温商人脉资源推动人才、技术和服务的回归。

据了解,为有效将商会资源和温商回归招商引资工作相结合,招引一批具有创新性、突破性、成长性的智造(科技)企业。此次,温州市招商部门特借力深圳温州商会搭建的峰会活动平台,打造以“人才+科技+资本+项目”为招引模式的推介会活动。活动现场成功签约年产15000只换向器生产线项目、瓯海通智慧城市综合便民服务平台等8个智造领域(科技)招商项目,总投资额达9.967亿元,分别落户瓯海、乐清、瑞安、永嘉等县(市、区)以及瓯江口、浙南产业集聚区、浙南科技城等产业平台。

“在外温商企业正在科技创新领域崛起,因此期待更多的温商创新引领、智行天下,回归发展。”温州市招商局局长郑邦良称,去年在杭州举行的温商科技创新论坛暨科技招商推介会上,21家杭州温商科技企业集中展示了各自的拳头展品,瓯江口智能产业园项目、东华软件智能科技项目、温州滨海汽车研究院等11个招商项目分别与相关企业单位签约合作,涉及信息技术、智能终端、医疗保健、科技金融等多个领域。

据介绍,去年以来,温州市组织各县(市、区)功能区参加在四川、南昌、福州、青岛、昆明、广州等地开展的有针对性的招商推介活动,参加客商累计达3000多人;参加北京非首都功能转移签约活动、天下浙商家乡行等活动,促成7个重大项目签约;成功举办世温会招商项目签约仪式,集中签约50个项目、总投资达到583.3亿元。与此同时,积极开展异地商会组团回乡考察投资活动,取得了显著成效。

据悉,今年温州市招商部门计划在北京、上海等温商资源和产业资源集中的区域,组织开展2至3场科技、人才、金融、文化等主题招商活动。

(郑芙蓉 舒展波)

## 发挥商协会作用 构建优质营商环境

“大力发展商会协会组织是构建国际化营商环境的客观要求和重要环节。”沈阳市工商联表示,积极培育和发展以商会协会为代表的市场主体,对于改善沈阳营商环境,补齐民营经济发展短板具有重要的积极意义。

沈阳市工商联认为,作为介于政府和企业之间的桥梁纽带,商会协会组织是市场经济体系中的重要参与者之一,在社会治理、资源配置、行业规范、降低交易成本、构建商业文化和企业家精神等方面,都有着不可替代的作用。

但就目前而言,沈阳市工商联认为,由于对商会协会组织地位作用的认知、行政管理滞后,制约了商会协会组织的活力以及作用的发挥,沈阳商会协会组织发展还处于初级水平,与构建国际化营商环境的要求还存在较大差距。

据沈阳市工商联统计显示,目前沈阳已注册的经济类商会协会组织不足500家,50余万家民营企业和个体工商户中,加入商会协会组织的不足3万家,这与沈阳东北地区中心城市地位和打造东北亚国际中心城市目标是不匹配的。

与此同时,由于相关政策贯彻不彻底、授权不充分、审批不简便、管理不完善等问题,导致“重审批、轻培育”现象较严重,缺乏专业培训、跟踪指导、政策扶持等孵化和服务机制。一些商会协会成立时缺乏必要的规划和工作基础,存在很多运营问题,有的成立不久就名存实亡。还有一些商会协会在参与社会治理、会员服务和教育、行业自律、社会公益等方面并没有真正发挥应有作用,部分商会协会甚至成了“空壳商会协会”和“僵尸商会协会”。

据此,沈阳市工商联建议,要解放思想,敢闯敢试,在思想上创新,在制度上创新,在管理上创新,在职能上创新,大力度发展商会协会组织,着力夯实商会协会发展基础,优化审批和监管工作机制,建立商会协会参与社会治理机制,真正树立国际化思维,以打造国际化优质营商环境为目标,进一步推动政府职能转变和政社分开,厘清政府与商会协会关系,强化政府规划、扶持与监督职能,引入多元全面平等的竞争机制,并逐步将部分政府职能转移并赋予商会协会组织。

沈阳市工商联同时建议,要勇于突破,建立孵化机制,为商会协会健康成长提供服务保障;实施人才战略,为商会协会快速发展提供人力资源保障;探索集中办公,为商会协会蓬勃发展提供设施保障;强化党建引领,为商会协会健康发展提供政治保障,建设与国际化营商环境相一致的服务保障体系。

此外,沈阳市工商联还呼吁,要善于推进,要充分发挥商会协会经济管理和服务助手作用,充分发挥商会协会党委政府联系非公人士的桥梁纽带作用,充分发挥商会协会构建和谐劳动关系中的积极作用,充分发挥商会协会组织的思想引领作用等商会协会在构建国际化营商环境中的应有作用。不断完善沈阳现代市场体系,构建多元化商事纠纷解决机制,培育沈阳商业文化和企业家精神,为构建国际化营商环境凝聚力量。(吴明)

## “四好”建设点亮商会工作

日前,全国工商联在京召开“四好”商会建设视频会议,山西省工商联组织该省11个市工商联、25家省级商会在同期集中收看了会议。视频会议后,山西部分省级商会负责人畅谈对于“四好”商会建设的体会和认识,山西省工商联主席李武章,山西省委统战部副部长、省工商联党组书记杨临生就下一步如何贯彻落实会议精神进行初步安排和部署,各地工商联迅速行动,调研商会,传达精神。

截止到2016年底,山西省、市、县各级商会组织有1553个,其中行业商会422个,异地商会100个,乡镇、街道商会937个。在过去的一年中,山西省工商联不断加强对商会组织的指导和服务,努力探索中国特色商会建设,以商会党建为抓手,加强对民营企业的服务和引导,通过制定《省级商会会长、秘书长联席会议制度》,推动商会规范化建设,同时积极扩大工商联商会的行业和区域覆盖面,推动组建多种形式的商会组织,广泛吸收商会组织为工商联团体会员。“四好”商会建设的提出,无疑为工商联今后的商会建设工作点亮了明灯。

李武章表示,“四好”商会建设指明了方向,规范了标准,就是要围绕“班子建设、团结教育、服务发展、自律规范”四个方面的内容和措施,建设“班子建设好、团结教

育好、服务发展好、自律规范好”的社会主义特色商会。中央统战部副部长,全国工商联党组书记、常务副主席全哲洙在讲话中指出,工商联所属商会是工商联的基层组织和工作依托,是工商联工作的主阵地。他强调,“班子建设好”就是要建设一支政治素质过硬,行业代表性强的队伍;“团结教育好”就是要在既注重吸纳龙头企业,也注重吸纳中小微企业等原则的基础上不断壮大会员队伍;在会员企业中深入开展理想信念教育实践活动,充分发挥主阵地作用;同时还要扎实有效地开展党建工作;“服务发展好”就是要助推企业发展,引导企业转型升级,创新发展,反映会员诉求,维护会员权益;“自律规范好”就是完善法人治理结构,内部管理规范,注重诚信自律。班子建设是关键,团结教育是根本,服务发展是目的,自律规范是保证。四者相辅相成,缺一不可。山西省工商联将组织和动员该省各级工商联迅速行动起来,全面做好这项工作,进一步为商会及商会企业发展提供精准公共服务,畅通诉求反映渠道,优化投资营商环境。

“贯彻落实这次会议精神,不仅要认真学习、深刻认识‘四好’商会建设的重要意义,同时要根据山西实际情况,精心谋划建设‘四好’商会的实施意见。”杨临生指出,

“贯彻落实这次会议精神,不仅要认真学习、深刻认识‘四好’商会建设的重要意义,同时要根据山西实际情况,精心谋划建设‘四好’商会的实施意见。”杨临生指出,

“商会成立‘品牌联盟家居建材中心’的点子,就是通过大家共同探讨商议的结果。该联盟汇集40余个广东省建材家居品牌,推出购房、家装及选购家电、家具、卫生活具等一站式服务。并以品牌联盟的方式向公众公开承诺,保证商会品牌联盟单位为消费者提供优质的商品质量和服务质量。它的成立不仅加强在晋粤商之间的交流沟通,还促进会员之间同业联手、异业联盟。

商会组织成立联盟,并向公众公开承诺,不仅提升了粤商在山西的形象,还为山西市民提供了品质可靠的建材家居产

品。

“今年,我们的品牌联盟将继续延伸,不仅有线下粤美居家居建材中心,我们还将建立线上展示平台,形成线上线下互动。对于商会来讲,组织企业建立品牌联盟虽然只是个尝试,但是从目前的发展来看,这个效果还是非常好的。对于社会来讲,此举对规范企业行为、促进企业自律、净化建材家具家电市场、推动行业健康发展起到了良好的促进作用。”姚彪如是说。

“商会是企业的娘家,在服务好企业,维护好企业的合法权益的同时,商会在企业社会责任履行方面更多地起到引导的作用。”姚彪如是说。

目前,山西省广东商会和会员企业向社会公益捐款捐物已超过8000万元。关爱社会弱势群体、履行社会责任。山西省广东商会正是以实际行动,诠释了“根生南粤,叶茂山西”的深刻含义。

今年,山西省广东商会将积极筹办和参加晋粤两省举办的各类招商活动,计划通过举办各种文化活动,促进晋粤两地的进一步深度交流,发挥好自己的桥梁作用、平台作用,为山西的经济转型发展贡献自己的力量。

(山经)

## 山西省广东商会依靠联盟谋发展

商会作为企业家的平台,在经济转型升级的当下,为企业提供了一个新型的交流模式。

山西省广东商会从2006年揭牌成立到现在,规模不断发展壮大,到现在,发展会员企业350家,会员600多人,代表1000多家在晋注册发展的粤企以及近10万在晋工作生活的粤籍工商人士,分布在山西全省各地。十一年,商会还能保持如此活力,它的发展路径,似乎可以给“脱钩”后的协会商会一些启示。

“四个月前,我们举行了商会成立十周年的活动,这次活动,不仅是商会的三届三次会员代表大会,还是商会的山西光彩事业项目签字仪式。”山西省广东商会秘书长姚彪说,一次会议,完成了商会的三件大事,而这样的会议风格,早已成为商会的特色。

姚彪告诉记者:“商会每月都会举行一次例会,而每次例会都与商会会员所在企业的活动一同举办,一方面给会员单位提供了展示自己的机会,一方面会议所有费用由会员单位承担,如此便减轻了商会经费负担,一举两得。”

本着例会“谁主持谁花钱”的原则,每

到年初,各会员单位都会结合自身的发展

需要,报名参与例会的主持工作。“例会的形式不拘泥,规格、方式都由会员单位来定。不攀比、不规定,一切从实际出发。比如说,你是刚入会的会员单位,想简单地跟大家认识一下,可以备好茶和糕点,请大家坐一坐,都是可以的。”姚彪告诉记者。

将商会的活动扩展到社会,将会有内的活动扩展到会外,开放式的会议开展模式,为商会发展带来活力。

采访中记者还发现,在山西省广东商

会最大的一个特点就是民主,每个月的例

会,所有的会员都可以参加,而且重大问题

都是通过民主的方式来解决,商会领导尊

重大家的意见,博采众长。

商会成立“品牌联盟家居建材中心”的

点子,就是通过大家共同探讨商议的结

果。该联盟汇集40余个广东省建材家居品

牌,推出购房、家装及选购家电、家具、卫

生活具等一站式服务。并以品牌联盟的方

式向公众公开承诺,保证商会品牌联盟单

位为消费者提供优质的商品质量和服务质

量。它的成立不仅加强在晋粤商之间的交

流沟通,还促进会员之间同业联手、异业联

盟。

商会组织成立联盟,并向公众公开承诺,

不仅提升了粤商在山西的形象,还为山西

市民提供了品质可靠的建材家居产

品。

“今年,我们的品牌联盟将继续延伸,

不仅有线下粤美居家居建材中心,我们还

将建立线上展示平台,形成线上线下互

动。对于商会来讲,组织企业建立品牌联

盟虽然只是个尝试,但是从目前的发展看

来,这个效果还是非常好的。对于社会来讲,

此举对规范企业行为、促进企业自律、净

化建材家具家电市场、推动行业健康发

展起到了良好的促进作用。”姚彪如是说。

“商会是企业的娘家,在服务好企业,

维护好企业的合法权益的同时,商会在企

业社会责任履行方面更多地起到引导的

作用。”姚彪如是说。

目前,山西省广东商会和会员企业向社

会公益捐款捐物已超过8000万元。关爱

社会弱势群体、履行社会责任。山西省广

东商会正是以实际行动,诠释了“根生南

粤,叶茂山西”的深刻含义。

今年,山西省广东商会将积极筹办和参

加晋粤两省举办的各类招商活动,计划通

过举办各种文化活动,促进晋粤两地的

进一步深度交流,发挥好自己的桥梁作用、

平台作用,为山西的经济转型发展贡献自

己的力量。

(山经)

## 内引外联 服务会员企业

近日,广东省工商联通报表彰一批荣获2016年全省工商联系统“优秀商会示范点”称号的商协会,佛山市三水区云东海总商会榜上有名。

云东海总商会是佛山市获此荣誉的6家商协会之一。据了解,云东海总商会成立于2014年11月28日,自成立以来

始终秉持“沟通、服务、发展、共赢”的宗

旨,并以“依法治会”、“服务立会”、“发展

强会”、“和谐兴会”、“爱心荣会”标准打

造服务型商会。现今会员企业达85家,涉

及房地产、智能装备制造、新材料等多个领

域,2016年多家会员企业获得市级甚至省

级的奖项。