

协办单位:双汇集团 四川蓝伯特生物科技

2017年3月16日 星期四 编辑:张宇 版式:张彤

企业家日报  
ENTREPRENEURS DAILY

9

# 朱学庆代表: 擦亮城市“茗”片 让六堡茶飘香墙内外

今年的政府工作报告提出,加快推进农产品标准化生产和品牌创建。对此,全国人大代表、广西梧州市市长朱学庆深表赞同,与记者打开了话匣子。

朱学庆介绍,“南方有嘉木,好茶出苍梧”。六堡茶是中国历史名茶,地理标志保护产品,因其原产于广西苍梧县六堡乡而得名。

清朝嘉庆年间,六堡茶就以“红、浓、陈、醇”四绝及独具槟榔香味而位列全国24名茶之一。

长期以来,六堡茶一直作为中国传统出口茶品远销东南亚和港澳地区,成为著名的“侨销茶”,市场属于典型的“墙内开花墙外香”。

朱学庆说,近年来,六堡茶发展势头喜人。

随着国家“一带一路”倡议和广西“双核驱动”战略的实施,“一带一路”沿线地区国

家黑茶消费需求量逐渐增加,人们生活水平的提高,以及对茶文化内涵的不断追求,使六堡茶以其独特的品质特征受到人们的热捧,从而为六堡茶产业的发展带来了巨大机遇。

作为横跨一二三产的特色优势产业,六堡茶对农业发展、农民增收、经济增长起到了带动作用。目前,六堡茶产业的发展有利于梧州乃至广西茶叶结构调整和产业转型升级,对当地农业发展、农民增收、企业增效具有很强的带动作用。

在政府、行业组织、企业的共同努力下,梧州六堡茶产业已经呈现优势集聚的态势,形成了梧州市区产业发展集聚中心、六堡镇原产地集聚中心,以及各县(市、区)产业小集聚发展的产业区域格局。

据了解,去年12月,梧州整合优势资源,

联手龙头茶企,成立国有企业控股的广西梧州六堡茶股份有限公司,实现六堡茶产业抱团发展。广西梧州六堡茶股份有限公司采取国有控股混合所有制模式,力争打造成广西乃至全国重要的龙头茶业企业集团,不断支撑和引领六堡茶产业做大做强。

为推动六堡茶产业做大做强,梧州市委、市政府组织相关部门编制了《梧州市六堡茶产业发展规划(2016-2025年)》。规划以六堡茶产业健康可持续发展为导向,实现百亿元产业目标,并结合精准扶贫、“美丽广西”建设促进六堡茶“接二连三”,增加茶农收入,使产业开发成为惠民工程、民生工程、民心工程。

据介绍,六堡茶产业基础雄厚。目前六堡茶生产企业达50家,从业人员4500多人;

2016年六堡茶产量超1.2万吨,同比增长11.6%;产值达12.8亿元以上,同比增长16.4%;创税超2700万元,产品畅销内地各省市及我国港澳、东南亚、日本、欧美等国家和地区。茶园面积持续扩大,产业集群也初步形成。六堡茶品牌价值达15.79亿元,在黑茶类第3位,全国排第28位。公共品牌有效提升,提高了产业竞争力。

朱学庆建议,六堡茶正迎来最好的发展时期,请国家相关部门重点关注该产业发展,在产业规划、扶持政策、品牌影响及产业融合等方面予以支持。梧州也将发展壮大六堡茶产业作为推进农业供给侧结构性改革的重要任务,全面提高六堡茶产业化发展水平,加快形成比较优势,提升产业整体竞争力。

(高飞 吴佩)

## 亳州坚持“以药立市” 推进“双千亿”目标

不久前,一位前来参加2017年亳州药市开市活动的北京同仁堂(集团)公司的客商深有感触地说道,“亳州的中药产业真是超出我的想象,科技含量、产品附加值、创新能力等都很强,已经不再是传统的饮片加工了,产业集聚的效应也正在发挥,看了这里的一些药厂,总体感觉很震撼。”

作为全国四大药都之一,从一千七百多年前神医华佗种下第一片药圃至今,亳州与中药材结下不解之缘。以药立市,以药强市,如今的亳州药企遍地,伴随着安徽省现代中药产业集聚发展基地建设的推进和国家中

医药发展战略规划(2016-2030)的实施,亳州中医药产业迎来历史上的发展黄金时期。

2015年9月份,安徽省政府命名谯城经开区现代中药产业集聚发展基地,该基地包括亳州经开区和谯城经开区两个部分。亳州正在依托现代中药产业集聚发展基地,蓄积力量努力打造全国中药产业的示范区。

近年来,亳州市始终坚持“以药立市”,围绕全市中药材交易总额突破1000亿元、中药工业总产值达到1000亿元的“双千亿”目标,大力实施“369”行动计划,制定出台药品技术转让研发和培育、市外知名企业和并购本市

药业企业、中药配方颗粒生产等系列政策,设立首批10亿元药品技术转让和研发专项投资基金,全力加快现代中药产业发展,加强招商引资和项目建设,持续扩大总量,优化结构,着力增强产业核心竞争力,药业经济进入了高速发展的快车道。

2016年,亳州中药材种植面积112万亩;通过GMP认证的药业企业达到150家,全市医药制造业实现产值281.3亿元,同比增长21.2%,形成了一批市场竞争力较强的产品和品牌;准入药业项目45个,总投资414.9亿元,全国百强药企已有50家落户亳

州。中药产业实现工业增加值72.5亿元,占比26.6%,贡献率为28%,居各行业首位;中药材专业市场内交易额约243亿元;药业行业实现进出口额2.14亿美元,同比增长18.8%,占全市进出口总额的41.2%,拉动全市外贸进出口增长6.8个百分点。

据市药业发展局相关负责人介绍,亳州市药业产业将积极落实省委、省政府“调转促”重大举措,以科技支撑、创新引领、拓展融资渠道、提升产业聚集力,向着中药交易额1000亿元,中药工业总产值1000亿元的“双千亿”目标努力奋进。

(蒋海涛)

严管食品药品安全  
重在完善  
监管体制机制

严管食品药品安全,是为人民健康把关的迫切需要。在部署2017年重点工作时,政府工作报告提出,要完善监管体制机制,充实基层监管力量,夯实各方责任,坚持源头控制、产管并重、重典治乱,坚决把好人民群众饮食用药安全的每一道关口。

法规制度是严管食品药品的监管依据和执法利器。完善监管机制必须注重相关法律法规的标准衔接,构筑相互支撑的规章体系。要不断完善对农产品、食品药品质量安全法规和相关实施条例的补充修订,力求立法的缜密与精细,规避法律“真空”。

知己知彼,方能百战不殆。面对生产经营主体量大面广,质量安全的未知风险、人为风险、衍生风险交织共存的复杂情况,严管食品药品安全,必须构筑全方位、全天候、立体式的监控网络,尤其要完善将食品药品安全风险布控于未始,消灭于萌芽的预警与“发现”机制,布下安全监管的“千里眼”、“顺风耳”。这就要求以科技创新强化食品药品安全监管体系,充分发挥科学仪器和信息科技的协同创新优势,加快建设跨地区、跨部门和功能完善、覆盖乡村的食品药品安全信息平台,构建电子信息追溯系统、质量标识制度、信息化指挥平台、食品药品质量信用记录等,大力推动快速检测仪器的研制和产业化,构筑人防、技防、物防等综合发力的群防群治格局。

完善监管体制机制,必须强化地方政府对食品药品安全负总责的责任体系,发挥其统筹部署和协调各方的作用,坚持源头控制,实施产管并重,认真把好生产、运输、贮藏、加工等每一道关口,决不放过任何细微末节。这就需要科学整合包括农业、工商、卫生、质检、食药监等政府部门在内的行政管理资源,既做到强化分工明确、各司其职、责任到人的阵地坚守,又要构筑相互协调、资源共享、统一高效的共管合力。

食品药品安全是生产出来的,更是严管出来的。完善监管体制机制,就应当严格执法、重典治乱,提升经营者造假、制假、售假和执法人员失职、失责、失察的违法违规成本。坚持“严”字当头、“实”处发力,坚持党政同责、标本兼治,实施最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责,完善监管体系,强化基层基础,不断提高食品药品安全监管能力、水平和效率。

(张玉胜)

一如既往地以产品的品质、以产品的差异化、以产品的品牌内涵和服务,欢迎新老朋友们到来——

## 糖酒会伍田邀请您“烫火锅”

■ 本报记者 何沙洲

阳春三月好风景,这个月在成都最吸引海内外食品企业商家眼球的风景,自然是将于3月23日至25日在成都盛大举行的第96届全国春季糖酒会,届时大约会有20万专业观众及5000家企业热聚成都。

事实上,在糖酒会主会场成都国际会展中心之外的酒店展,将在3月18-22日汇聚起数十万客商。而从全国各地前往糖酒会参展的客商,许多人是既有销售渠道,又有投资眼光的;而参展的几千家食品,许多产品又存在同质化,如何吸引客商挑剔又独到的眼光并走向合作,无疑是每家食品企业产品和服务的一次硬考验。

“伍田仍然一如既往地以产品的品质、以产品的差异化、以产品的品牌内涵和服务,欢迎新老朋友们到来。”成都伍田食品公司营销总监赖于实告诉记者,春节过完上班,公司总经理范正海就亲自主持安排各部门迎接春季糖酒会的工作。给大家布置的作业就是如何服务好前往人民北路腾云楼宾馆参展参观的客商们,和前来新津伍田公司考察和扩大合作的新老朋友们,以及如何让选择伍田食品的经销商年年有钱赚。

人杰地灵的天府之国,人美更有色香味美的食品。成都伍田19年前就投资1.67亿元建成标准一流、生产一流、产品一流的牛肉加工基地,高起点为广大顾客让价值提供保证。众所周知,牛肉纤维含量高、粗糙,需要滚揉,时间短了达不到嫩化效果,19年前伍田开始使用进口的自动化真空滚揉机,从而实现有效控制时间;电脑控温的烘箱能确保牛肉的水分含量符合配方工艺要求。市场竞争很激烈,关键是看企业能否拿出更好的产品来适合市场的变化,为此,伍田在发展中与多所高校和重点实验室均有密切的合作关系,汇集众多科研人员的伍田研发中心,专门负责产品的技术



●范正海表示:欢迎新老朋友光临共商共谋未来

提升和工艺改进,满足市场需求,将产品和服务的价值进行增值,在将企业与客户的共同利益最大化的同时,使企业的核心价值得以提升和超越,奠定了伍田在牛肉深加工领域的地位。同时,还开辟多种沟通渠道,与经销商一起了解消费者的真实诉求,了解经销商和消费者新的需求,确保研发食品的销售和享受价值。

赢得经销商的眼光,赢得经销商的尊重,首先是伍田人越来越重视经销商的眼光和需求。赖于实说,本届糖酒会上伍田主推的是方块牛油火锅底料和休闲风干牛肉。伍田火锅料经高温炒制,结合多年传统工艺和现代科技精制而成,色香味由名厨调制,伍田做了十几年的调味品深受消费者喜爱,不仅有技术优势,原料也因伍田做牛肉而优势明显,这决定了伍田牛油火锅料不仅味美,价格也优惠。赖于实笑着介绍说,许多客户到了成都喜欢烫火锅,这次就可以用伍田火锅料欢迎新老朋友们烫火锅共商共谋未来。

伍田此次主推的休闲风干牛肉则是采用藏式加工工艺经过改良制作的,风味独特,而且在销售过程中只要不开袋就不发霉,这是很多同类产品做不到的。赖于实说,诚信是伍田产品的标准,是伍田服务的守则,伍田不做虚假广告,安排好了现场服务及洽谈的人员,正在抓紧搭建和完善展场,并在成都双流机场的进出门厅投放了视频广告,欢迎新老朋友到来相聚糖酒会,一起烫伍田火锅。

伍田食品欢迎您

主营  
西调休闲系列  
系列  
罐头熟食系列



成都伍田食品有限公司期待你的合作洽谈

糖酒会展位地址:四川省成都市金牛区人民北路一段3号

联系人

腾云楼宾馆1楼2号位

联系人

范正海: 15682015555

赖于实: 15608095188