

蒙牛乳业总裁卢敏放： 打造国际乳品品牌 创新与工匠精神不可或缺

如何提振实体经济成为近期的热点话题。3月9日，蒙牛乳业总裁卢敏放做客新华访谈，谈到如何推动实体经济改革，打造具有国际水准的中国乳业品牌，他表示，创新是非常重要的环节，通过创新才能真正驱动整个产业的发展，而工匠精神同样不可或缺。

创新根本：回归消费者

乳品企业有较长的产业链，创新对于乳品企业来说，最根本还是要看高品质的产品，并且是符合消费需求的产品创新上，最终还是要回到消费者。卢敏放说，“蒙牛创新的过程也是不断‘走出去’的过程，从‘内蒙牛’、‘中国牛’，发展到‘世界牛’，蒙牛的创新精神体现在不断生产出符合市场需求的新产品上，创造了多个行业第一。”

卢敏放说，为了保持创新活力，蒙牛先后与全球30多家学术单位、科研机构建立合作关系，不仅在中国建立创新平台，全球创新平台也已经建立起来。比如，蒙牛承担中丹两国农业部牵头成立的“中丹乳品技术合作中心”这一国家级合作项目，此外，其在美国也建有研发中心。据了解，当前，蒙牛拥有研发创新专利851项，其中发明专利168项，45项专利课题获得国家奖励。

“工匠精神”：精益求精

谈到“工匠精神”，卢敏放说：“‘工匠精神’其实回归到本质，是希望能够精益求精做好产品，我们要把产品做得更好。”在蒙牛，工匠精神体现在对标准的极致追求、严苛管理和人员的素质保障上。卢敏放表示，“为了生产出更好的产品，蒙牛内部要求企业标准要高于国家标准、对标国际标准，走在世界前沿。”



● 蒙牛乳业总裁卢敏放做客新华访谈

牛，工匠精神体现在对标准的极致追求、严苛管理和人员的素质保障上。卢敏放表示，“为了生产出更好的产品，蒙牛内部要求企业标准要高于国家标准、对标国际标准，走在世界前沿。”

卢敏放介绍，近年来，蒙牛率先与丹麦 Arla 合作，以国际化的牧场管理经验和标准，重新定义高品质奶源；与法国达能合作，聚焦低温产品研发和世界级的工厂运营管理；与新西兰 AsureQuality 合作，在国内率先把具有国际先进水平的食品质量安全认证覆盖到牧场；布局海外资源，在新西兰建设

乳业发展：践行责任

除了企业自身的发展，卢敏放说，蒙牛一直以来身体力行，积极履行社会责任。“乳业产业链横跨上下游较多产业，尤其是在上游的种植、养殖环节，有不少是农牧民，要想切实帮助他们，我们只有做好产业，才能把整个上游带动起来。”为及时有效的解决“购牛、青贮、硬件改造、转型升级”等多方面运

营难题，蒙牛累计发放奶源基地扶持资金100多亿元。蒙牛直接与间接带动150多万农牧民发展致富，截至2015年，其累计发放奶款近1300亿元。

此外，蒙牛积极践行“营养普惠”理念，已连续15年参与支持国家“学生饮用奶计划”，实现让每个孩子都能喝到安全营养的学生奶承诺。2017年，蒙牛更积极响应农业部和奶协的号召落实“中国小康牛奶行动”，与中国奶业D20企业联合发布了牛奶助学公益行动计划，面向全国22个省份，近百个乡村学校，定向捐赠480万盒学生奶。

企业战略：四不妥协

“中国乳业发展潜力巨大，我们从养殖、生产、质量标准，甚至研发，工厂的建设，全面对标国际标准，目的是让我们老百姓最终能够相信中国企业生产的产品品质。”谈到乳业未来的发展，卢敏放充满信心，“蒙牛的品质已经得到很多国内外国际伙伴的认同，在海外市场也屡获好评。蒙牛已经是上海迪士尼官方乳品和官方冰淇淋合作伙伴，与NBA中国合作长达10年，也是中国国家游泳队和中国航天员指定产品和事业战略合作伙伴。”

谈到2017年的战略发展，卢敏放说，“蒙牛仍会把品质和品牌作为整个工作的核心，同时坚持‘四个不能妥协’：产品创新上不妥协、质量不妥协、价值观的不妥协、执行上不妥协，‘凝心聚力 聚焦聚势’，为振兴中国乳业当好‘排头兵’。”

(沈美)

福建连城 大力发展富硒产业

在福建省连城县原态农业有限公司的富硒白鸭养殖基地，清清的池塘边一排排鸭舍展着吊桥，上千只白鸭成群结伴，或在水中嬉戏，或在岸边扑扇着翅膀。“这可是连城县特有的富硒白鸭，又好吃，营养价值又高。”长年来此科技推广的福建省农林科学院农业生态研究所研究员陈敏健说。

中国产学研合作促进会、中国富硒农业产业技术创新联盟与中国农业大学资源与环境学院、中国科学院地理与资源科学研究所、中国疾病预防控制中心营养与健康所等有关专家，日前来到连城县，向该县授予“中国客家硒都”区域品牌称号。当日，还举行了富硒连城白鸭等12个基地的授牌和富硒保健粥加工等6个项目的签约仪式。

据中国农业大学副教授赵桂慎介绍，硒是人和动物必需的微量元素。连城县地处丹霞地貌与喀斯特地貌结合部，全县含硒土地面积2567平方公里，占全县国土面积的99.6%，富硒土壤面积853平方公里，土壤含硒量达0.55—1.0mg/kg，是我国重要的天然富硒地区之一。

近年来，连城县先后与福建省农林科学院、福建农林大学合作，开展土壤硒含量状况调查方案编制及分级评价，制定规范化生产技术和地方标准，引导进行科学种养。同时，该县企业还加入了中国富硒农业产业技术创新联盟，与中国农业大学、中国疾病预防控制中心等单位合作，全力推进富硒产业发展。

在专家的帮助下，连城县委、县政府把发展富硒农业产业作为重要抓手，采取一系列措施扶持富硒产业发展。目前，全县发展富硒农业种植基地面积1.4万亩，发展富硒农业产业经营主体54家，开发富硒农产品63种，实现产值2.8亿元。

2016年10月，连城县被福建省农厅列为第一批省级富硒农业产业开发重点县，重点发展当地有特色的地瓜、连城白鸭、福建黄兔、山苦瓜、洛神花、葛根等富硒产业，其中，“天水间”牌连城白鸭蛋在第三届世界硒都硒产品博览会上被评为“中国名优硒产品”。(范建)

中茶：扛起中华老字号茶产业振兴大旗



人民日报3月2日刊文报道了中华老字号振兴计划年度会议。文中指出，由商务部认定的中华老字号现有1128家，但像中茶等发展良好的老字号企业仅占20%—30%，可见打造老字号强力品牌、实现中华老字号振兴任重而道远。

如何改变老字号企业现如今的发展状况？如何提升中华老字号在世界上的影响力，实现中国品牌走出国门、走向国际？年度会议上，茶行业领军企业——中国茶叶有限公司（以下简称“中茶”）董事长王震的发言为推进国家品牌建设、推动国家品牌“走出去”提供了很好的思路和方法。

老字号是中华文明的瑰宝、民族工商业的精华，是弘扬中华民族传统文化的重要载体和打造自主知识产权民族经济的重要力量。而茶叶作为国之精粹，千年以前成为公认的中国符号。在当今中国崛起、走向世界的背景下，实现中国茶叶的品牌化，在国家高度上，具有重大象征意义。

据了解，中茶是中国唯一一家从事茶产业的国家企业，是中粮集团战略业务版块。近几年，在由中国茶叶流通协会组织评选的中国茶叶行业十大领军企业和百强企业评选中，中茶连年获得十大领军企业和百强企业称号，位列行业第一。在由中国品牌建设

研究所合作等方式，不断加强中茶产品优质功能的开发与推广。中茶目前拥有十个实验室，一个大型产品研发和体验中心，软硬件设施达到世界先进水平，为其进行产品创新提供了强力后盾保障。在产品创新过程中，还得到了国家政府主管部门、科研高校等单位的支持。经过几年努力，中茶拥有专利数已达188个。

“第二个创新，就是渠道和市场。”除了产品创新，王震表示，打造国家品牌、推动国家品牌“走出去”还要不断进行渠道的创新。

在振兴中华老字号的过程当中，中茶也在不断的探索着。中茶积极创新探索中茶生活现代时尚茶饮零售模式，在全国主要的产区和销区都有自己的生产基地和销售渠道，现已拥有专卖店1300多家，批发售点35000多个。

国家“一带一路”发展战略的引领下，中茶将通过茶文化传播等形式扩大海外消费市场。目前，中茶正在积极探索打开我国港澳台市场、东南亚市场、日本市场、美加市场、中东市场等，带动中华老字号茶产业品牌走出国门，增强中茶品牌在国内外的竞争力和影响力，扛起中华老字号茶产业振兴大旗。

(据和讯网)

浙江丽水检验检疫 销毁一批铅超标 意大利巧克力

3月6日，记者从浙江丽水出入境检验检疫局获悉，该局监督销毁了一批申报入境的意大利进口的重金属(铅)超标巧克力。销毁的巧克力为同一牌子的4个品种，共计328箱，628.84公斤。

经抽样检测，浙江丽水出入境检验检疫局发现该品牌巧克力4个品种都存在不同程度的铅超标情况，其中最高的超标达4.4倍，其余的分别超标2.6倍、2.7倍、4.3倍。在进口商拒绝退货的情况下，浙江丽水出入境检验检疫局对该批巧克力作出销毁处理的决定，并下达检验检疫处理通知书。

近年来，“洋食品”在中国消费者中越来越走俏。数据显示，仅2016年，浙江省丽水市就进口各类食品共403.2万美元，同比增长3.4倍，进口市场潜力不容小觑。

针对进口食品火爆的现象，浙江丽水出入境检验检疫局进一步加强食品安全监管力度，对报检的进口食品实行风险监控全覆盖，对查出的不合格进口食品严格进行退运或实施监督销毁。

据悉，2016年，浙江丽水出入境检验检疫局先后对涉及蛋白质含量低于国家标准的奶制品及重金属超标的葡萄酒等不合格进口食品实施销毁，将不合格进口食品拒在国门外。

记者了解到，针对市场上品种繁多的进口食品，消费者在认购时可通过国家质量监督检验检疫总局网站查询相关食品目录辨别真假，超出目录范围的进口食品切勿购买。此外，正规的进口食品应当有相应的《入境货物检验检疫证明》，其外包装上一般有中文标签，标明品名、产地等内容。

(方堃 胡哲斐)

贵州春茶产量 预计增长二成

“贵州春茶第一壶”3月5日在贵州省黔南州平塘县开采。预计3月中下旬，贵州各地将迎来春茶采摘高峰，产量比去年同期增长约二成。

记者日前从贵州省春茶产销分析会上了解到，2017年春季贵州省采茶园预计达520余万亩，春茶产量预计14万吨，比去年同期增长约二成。受天气影响，今年贵州春茶采摘比往年延后了5至8天，春茶采摘生产加工预计从3月中旬持续到5月底。

据贵州省绿茶品牌发展促进会调查了解，今年贵州春茶价格与去年相比基本持平，每斤200元至300元的大众茶产品依旧是市场消费主流。茶叶出口方面，继去年贵州茶叶出口突破1亿美元后，今年绿茶产品出口仍将有较大增长。

据了解，贵州处于全国茶树原产地的核心区域，绿茶产量目前排名全国第二。今年年初，“贵州绿茶”获批国家农产品地理标志登记证书，首家获得省级茶叶区域农产品地理标志保护，165家企业今年首批获准使用“贵州绿茶”地理标志。

(齐健)

饿了么启动“食品安全月”行动



得到有效落实和延伸发展。

七大举措中的商家资质审核环节，去年是企业内部三部门联合审核，如今饿了么更引入检测机构Intertek天祥集团以第三方身份实地考察商家资质，截至目前已协助清理超过5万家违规商户；政企双方互通数据的创新监管方式，则从上海扩展到了北京、广州、深圳等十多个城市，基本覆盖了网络订餐重点区域；消费者能切身体会到的创新产品——食安保，赔付响应时间也从原有的24小时缩短到2小时。

去年3月，饿了么同样开展了声势浩大的食安行动，在过去一年显著改善网络外卖食安形势。截至去年底，平台主动核查下线与接到投诉下线的违规商家比例达36:1，自查自纠率达97%；在申请开店环节，饿了么也拦截了占总申请数近30%的违规餐厅。

数据背后，是平台食安治理能力的飞跃。饿了么七大举措去年3月推出以来，均

据统计，饿了么上曾发起食品安全投诉的用户，其投诉后的复购率普遍高于投诉前，反映高效的平台食安投诉处置流程显著提升了用户体验。

七大举措以外，饿了么还在不断探索完善食安管理体系。去年6月，饿了么建立了业内首个食品安全一级部门，独立监督平台食品安全事务；今年初，饿了么还在业内率先推出“食安服务”APP，除可供商家学习食品安全知识，还能为监管部门实时同步平台上违规和存在食安风险的商户名单；在配送环

节，饿了么也研发了60摄氏度恒温外卖箱、食品外包装封签等物资。

除严打违规商家，在食品安全月内，饿了么也将加快升级各项食安措施。如商家评分体系，将在现有的“服务态度”和“商品评分”外，新增“食品安全”一项。为推进食品安全行业共治，在有关部门引导下，饿了么还计划牵头成立“网络餐饮服务行业协会”，订立商家准入、即时配送等多项行业标准。

饿了么CEO张旭豪称，“客户中心”的理念在饿了么企业价值观中居首要位置，除了消费者的利益，饿了么没有其他核心利益，2017年的食品安全治理只会比去年更严、更快、更有效。但运动式打击不会也不应是食品安全管理常态，“食品安全月”不仅是“食品安全治理月”，更应是“食品安全教育月”，饿了么将通过雷厉风行的行动在企业内部、100万平台商家乃至外卖产业链上下游强化食品安全意识，根本改善食品安全局面。

据相关统计，2016年外卖订单量高达33亿单，外卖已成为国人进堂食、做饭后第三种常规就餐方式，同时亦成为食品安全的第三块前沿阵地。由于外卖的消费集中度和互联网化程度都比其他两种就餐方式高，这亦是最有希望成为食品安全标杆的领域。作为其中的关键角色，饿了么等外卖平台在食品安全管理上持续不断的创新，预计将为中国食品安全整体形势带来积极变化。

(王奇)