

# 体现抽样的靶向性、科学性 四川组建省食品药品抽样管理中心

■ 本报记者 何沙洲

为顺应食品抽样改革的步伐,3月6日至7日,四川省食品药品监督管理局在成都召开拟组建四川省食品药品抽样管理中心座谈会。四川省食药监局党组成员、副局长杨俊出席会议并讲话,省局相关处室、省食品药品检验检测院、四川部分市局和检验机构负责人

参加了会议。

会上,与会代表围绕省食品药品检验检测院提出的省食品药品抽样管理中心筹备工作初步设想,就建立中心的必要性、可行性、经费来源、组织架构、运行机制等内容进行了深入的讨论,提出了意见和建议。

杨俊指出,成立省级抽样中心是顺应食品抽样改革的步伐,体现抽样的靶向性、科学

性,应对越来越高的抽样要求,是防范风险、落实“两责”的重要举措,省局、省院要加大对此项工作的推进力度。

杨俊要求,一是省局相关处室要全力做好配合和宣传工作,在如何提高生产企业的覆盖率、重点品种的靶向性、抽样经费的核算、抽样人员的津补贴和绩效考核等方面要提出指导性意见;二是省院要在组织结构、职

能职责、人员设置、专业培训、信息化建设、经费安排等方面在广泛征求意见的基础上,进一步细化筹备方案;三是各市(州)要按照省局的部署和要求,配合即将成立的抽样管理中心做好人员配置、职责确定等工作,为下一步建立市(州)抽样分中心打下基础,努力形成全省一盘棋,切实推动全省抽样工作再上新台阶。



## 争夺中医药本土市场 老字号打响翻身仗

为响应号召,国家民族品牌潘高寿从止咳糖浆转向保健品潘高寿红参姜茶、红糖姜茶的冲剂和液体饮品,展现一个百年老字号应对21世纪市场需求应有的革新态度。在市场逐鹿的过程中,潘高寿逐渐形成了自己特有的营销模式:以自己的特色宣传方式抢夺市场注意力,搭乘互联网快车实现微商社群营销。

近日,国务院印发了《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》。这部国家级中医药战略纲要提出,到2020年,实现人人基本享有中医药服务,中医药产业成为国民经济重要支柱之一;到2030年,中医药服务领域实现全覆盖,中医药健康服务能力显著增强,对经济社会发展作出更大贡献。纲要特别提出,加快中医养生保健服务体系建设。

### 坚守产品品质 打造民族品牌

潘高寿始建于清光绪十六年(公元1890年),迄今已有100多年的历史,是中国医药界唯一拥有“双国遗”的单位。白云山潘高寿董事长杨东升说,目前潘高寿以生产要挖掘大健康产品潜力,形成药品和大健康产品并驾齐驱的品牌格局。

潘高寿最新品红参饮液的主要原料是长白山地道的5年以上小红参,辅以枸杞、龙眼、红枣。潘高寿饮品的主要原料——人参,自古以来被人们誉为“起死回生”和“延年益寿”的神奇药草。随着科学技术的发展,中药药品分析手段不断提高,其药物利用率不断提高、适用范围也逐渐扩大:人参富含20余类活性元素,其中最有效的成分是人参皂苷。迄今已从人参中提炼出50多种皂苷单体,每种皂苷单体作用多样。

### 争夺本土市场 弘扬民族志气

虽然潘高寿红参饮品无论是品牌价值还是原料选择、制作工艺都属精品,但面临的挑战是,在进军市场前,外来品牌已经占据我国本土的红参饮品市场,比如韩国正官庄,其产品远销40多个国家,销售额近百亿元人民币,在我国保健品市场占有较大比重,对我国以参类作为材料的企业构成了竞争威胁。而中国作为人参的出产国,却没有一家能如正官庄一般销售规模达几十亿的企业,这值得我们反思。

正官庄在产品本身并不比我国本土产品占优势,但其营销方式却值得我们学习。一、占领国际市场。尽管远销海外,但是正官庄依旧保持本土生产原材料,既能保证产品品质又能在品牌传播时宣扬本土概念,可谓一举两得。二、深挖产品价值。正官庄对原材料的运用可谓无所不用其极:同时开发参粉、参饮料、参精丸、高丽参粉胶囊等多款产品,将产品价值最大化。相比较,如潘高寿一般的老字号产品却未能如正官庄一般玩转类似营销。对潘高寿来说:左手是货真价实的产品质量,右手是正待开发的保健品市场,将本土老字号品牌的旗帜插满本土保健品市场的角角落落,还需要其将自身特点和市场特点进行进一步地糅合。

### 起盘花开万朵 新品争妍斗艳

随着互联网的普及、微信流量的不可忽视,网络销售是必行之路,尤其是微信这样流量充沛的社交平台:据2016年3月35日微信发布的数据显示,微信共有6.97亿人次使用,其中94%的人每天使用,61%的人每天看10次微信,36%的人每天看30—40次以上,55%的人每天使用1小时以上,32%的人每天使用2小时以上。庞大的流量催生庞大的市场:微商应运而生,潘高寿近几年通过微商打开了新的市场局面。

2016年11月26日,潘高寿在义乌万豪酒店举办了“百年品牌,预见未来”的新品发布会,在品牌影响力及全新的微商合围营销模式下,潘高寿当日销售业绩破2000万!2017年3月7日,“潘高寿2017新品发布会——百年品牌与参俱来”新品发布会于广州如约而至,潘高寿新产品红参饮液也值此佳际正式亮相会场,并再次于活动当日取得更高销售业绩!

在过去的一百多年里,潘高寿用自己的实力,一次又一次地向世界展示中国民族品牌的力量,而在互联网飞速发展的近几年,运用微商形式、极速动销模式的潘高寿,向充斥了外来品牌的中国保健品市场发出振聋发聩的呼喊:品质是民族品牌坚守的灵魂,而这也是民族企业藏于心间握于手中、叩开新市场大门的坚石,营销形式总会更新,老品牌也会焕发新的活力!品牌由历史做了选择,本土市场更应该由民族之心坚守。(得一观察)

## 自贡市开展食品“三小”条例宣传亮点纷呈

本报讯(沙沙)近日,四川省自贡市食品药品安全委员会办公室、市食品药品监督管理局联合高新区食品药品安全委员会办公室、高新区食品药品监督管理局、城管执法局、司法局、丹桂街道办等在自贡市高新区集中开展

了食品“三小”条例实施日集中宣传活动。

整个宣传活动分主、分两个会场,主会场设在汇东试验学校旁,活动现场通过架设《条例》五大亮点系列展架,设置食品药品咨询、食品快速检测、投诉举报等宣传台及利用多

媒体设备循环播放了《“三小”条例宣传公益广告》等方式,对过往群众积极宣传发放《条例》专题宣传折页、相关的法律法规和食品药品科普知识等宣传资料。分会场以两个宣传小分队为主,在梨园菜市场开展对“三小”

经营者“送法上门,个个见面”活动。主、分会场宣传活动共发放《条例》、《食品安全》等宣传资料3600余份、宣传纸市1000余份,播放影音120分钟,接受群众咨询17次,开展食品快检5批,受理投诉举报2件。

## 打破国外药物垄断 成都加大本土研发生产

■ 尹沁彤 肖刚

沿着成都双流区剑南大道一路南下,距黄龙溪古镇还有10公里的地方,一座占地44平方公里的“天府国际生物城”正在拔地而起——这里将研发生产高精尖的生物医药,这里将入驻诺奖、“千人计划”团队等高层次人才,同时这里还依山傍水,规划绿地占据园区总面积的三分之一。

为什么要建国际生物城?具体要建成什么样?和咱们老百姓有什么关系?3月4日上午,记者邀请了成都国际生物产业城投资开发有限公司董事长李欣洵对以上问题一一答疑,吸引了不少网友的关注。

### 建成什么样? “我们把工厂和实验室建在花园里”

天府国际生物城未来的入口是一片青绿色的草坪,草坪上竖立着一排由红色和白色字母组成的单词标牌——Bio-town(生物小镇),像极了美国洛杉矶郊外山头上的“Hollywood”(好莱坞)。环顾四周,除了覆盖植被的浅丘和还在打基坑的建设工程地,尚不见一座已拔地而起的建筑。

“一张白纸更能画出最美的图画。”成都国际生物产业城投资开发有限公司董事长李欣洵告诉网友,自去年3月高新区管委会与双流区政府正式签订合作协议,成都已经对这片土地绘制了一张宏伟的蓝图——这里将建设成一座总面积为44平方公里的生命健康小镇。

一边手指着展板上的规划图,李欣洵一边介绍,成都天府国际生物城规划生态用地接近2万亩,生产研发用地超过2万亩、生活配套用地超过1万亩、道路及其他用地1万亩。有特色的是,生物城规划的绿地将足足占



据园区总面积的三分之一。“这片区域原本就植被繁茂,还依托着永安湖、锦江这些优质水源。”李欣洵表示,“我们要把工厂和实验室建在花园里。”

### 为什么要建? 提升本土研发生产、打破国外药物垄断

虽然园区还没有垒起一砖一瓦,很多生物产业的高层次人才却已经早早被吸引至此。

在展示园区人才的展板上,诺贝尔奖获得者夏普莱斯和毕晓普、两院院士张兴栋以及魏于全、康裕建等数十位业界翘楚的头像已赫然在目。李欣洵介绍,截至目前,生物城入库招商项目已有210个,其中签约项目51个。人才引进方面也很出色,目前已签约及达成合作意向团队中包含了2个诺奖团队、2个两院院士团队、7个国家千人计划团队和14个海归高层次人才团队。“我们有一个愿景,希望通过引进高层次人才,把技术带到我们国内、带到本土。从而提升我们本土的研发生

产水平,打破国外一些药物的垄断局面。”

### 和老百姓有何关系? 来园区参观游玩、享受科技成果

看着高精尖的重点项目,有不少网友问,建好以后和我们有什么关系呢?李欣洵跟网友打趣:“我们的永安河不光是给科学家们修的,这里环境很好,欢迎市民们过来谈朋友。”他表示,园区是大家的,以后里面漂亮的绿化、完善的基础设施和商业体,都欢迎普通市民的到来。“说不定在永安河边散步的时候,旁边就是诺贝尔奖获得者。”

李欣洵透露,园区对科技成果的转化、能推动本地甚至是我国的生物产业发展。“举个例子,现在华西医院有很多医生在科研成果转化方面有实力没精力。自己有很多科研成果,但照顾病人耗掉了很多精力,这时候我们就可以帮助他们搭建平台,完成后面的成果转化部分。”通俗地讲,这种本土化的研发生产,可以让老百姓们买的药更先进有效,价格也会更低。

## 云南医药工业高位前行 2017 将继续夺取新高地

■ 普腾中木

2016年云南省医药工业继续保持较快增长,数据显示,2016年云南全省医药工业增加值同比增长16.9%,处于全省工业行业前列水平。2017年,云南省医药产业要牢固把握社会经济定位,加大技术创新力度,加快突破发展瓶颈,继续保持较快增长的发展势头,顺利完成主营业务收入600亿元、增加值达到210亿元的发展目标。

2016年,在国内经济形势下行压力持续增大、省内结构调整力度增强、中药材原料价格涨幅明显以及行业政策密集出台的背景下,云南省医药工业继续保持较快增长,全省医药工业增加值同比增长16.9%,处于全省工业行业前列水平。

据省统计局统计数据,2016年,全省规模以上医药工业企业146户,完成增加值113.07亿元,同比增长16.9%,较前三季度提高1.1个百分点,高于全省规模以上工业10.4个百分点。

同期,完成主营业务收入281.66亿元,同比增长12.9%,较前三季度提高6.7个百分点,高于全省规模以上工业8.2个百分点;实现利税总额52.03亿元,同比增长15.4%,较前三季度提高10.8个百分点,高于全省规模以上工业29.2个百分点。

### 成绩显著

2016年,云南省医药工业投资持续增长、并购和混改取得新突破。全省医药工业完成固定资产投资74.28亿元,同比增长28.8%,高于全省非电工业投资32.4个百分点,医药工业投资持续增长。

去年7月,华润三九集团出资18.9亿元收购圣火药业100%股权,成为继2014年德国拜耳收购滇虹药业后我省医药行业内最大一起并购案例。



同年12月28日,云南白药控股有限公司混合所有制改革事项获得省政府批准,新华都实业集团股份有限公司增资253.7亿元取得白药控股50%股权。

通过此次混合所有制改革,白药控股引入资金实现规模扩张,发展增量业务,同时建立更为灵活的体制和更加市场化的治理结构,从而使白药控股更好地适应市场竞争,为长期可持续发展奠定良好的制度基础。

去年以来,云南省医药工业企业创新能力显著增强。2016年,围绕医药行业新政以及企业自身发展需求,医药工业企业开展大规模创新活动,突出表现在以口服化学药一致性评价、生产工艺核对、中药注射剂安全性再评价为重点的技术创新、工艺创新以及以新型制剂、大健康产品为重点的产品创新。

据不完全统计,2016年云南省制药企业

已开展仿制药一致性评价45个品种,其中国家基药品种27个,企业特色品种6个,36个品种属国家医保目录品种,涉及云南白药、昆明制药及积大制药等6户化药重点企业。

2016年,中国医学科学院生物学研究所申报各类科技计划或科研基金项目122项次,其中申报国家自然科学基金项目37项,申请发明专利16项,获得专利授权11项。

云南白药集团紧跟市场需求变动情况,推出淘米水洗发护发产品、儿童牙膏、孕妇牙膏等健康新产品。云南植物药业重点加快灯盏花素的二次开发,再次提高注射用灯盏花素的质量标准,研究灯盏花素高溶出度及高生物利用度口服制剂等。

### 夺取新高地

云南省医药工业虽然实现了快速发展,但

是,与发达省市比,云南省医药产业在全国医药产业中的体量较小,与江苏、山东等省份存在明显差距;2016年,云南省医药工业主营业务收入仅占全国的1/90左右,不到江苏省的1/10。

在省内比,2016年医药工业增加值仅占规模以上工业增加值的3%,远未达到支柱型产业的发展定位。

此外,近两年来国家密集出台医改政策,行业政策深入影响企业生产经营,成本与产品价格剪刀差造成企业利润率严重下滑,医保控费及药占比导致终端增长下降,“两票制”宏观效应逐渐显现;中药材价格持续上涨带来的成本压力也逐渐显现。

在这样的背景下,今年,云南省医药产业要牢固把握社会经济定位,沿着医药卫生体制改革正确方向,加大技术创新力度,加快突破发展瓶颈,继续保持较快增长的发展势头,巩固重点产业地位,顺利完成主营业务收入600亿元、增加值达到210亿元的发展目标。

2017年,云南省将紧抓规划宣贯、主动应对行业政策措施,引导企业主动应对行业政策措施,尽快出台支持企业开展一致性评价、临床试验数据核查等工作的政策措施。

同时,继续加强对云南白药系列、血塞通系列、灯盏花系列以及心脉隆、醒脑静等重点品种的支持力度,打造彝药、傣药品牌。

加快国家基本药物、低价药品品种整合,以成本分摊、风险共担为原则,探索企业联合途径,保障国家基本药物、低价药供给能力。

推动休眠品种、小品种的转让和生产,防止批准文号失效流失,促进企业产品线符合其战略定位、生产能力和营销方向。支持同类用药企业深度合作,开展营销队伍合作、学术推广合作等多方面合作。

此外,云南省医药工业还要在增强创新能力、提高产业链发展水平,加强行业统计、提高政府服务能力等方面发力,保持高位前行的发展态势。