

中茶:扛起中华老字号茶产业振兴大旗



“为什么过去老字号有名？是因为你有东西，有真东西。今天我们要振兴中茶，必须也要有真东西。这就是继承老一辈传统工匠的精神，继承他们创新的意识、百折不挠的精神。”

中茶董事长王震说。

■ 艾希

3月1日,由新华社《参考消息》报社主办的“中华老字号振兴计划”年度会议在北京举行。

据悉,由商务部认定的中华老字号现有1128家,但像中国茶叶有限公司(以下简称“中茶”)等发展良好的老字号企业仅占20%—30%,可见打造老字号强力品牌、实现中华老字号振兴任重而道远。

如何改变老字号企业现如今的发展状况?如何提升中华老字号在世界上的影响力,

实现中国品牌走出国门、走向国际年度会议上,茶行业领军企业中茶董事长王震的发言为推进国家品牌建设、推动国家品牌“走出去”提供了很好的思路和方法。

老字号是中华文明的瑰宝、民族工商业的精华,是弘扬中华民族传统文化的重要载体和打造自主知识产权民族经济的重要力量。而茶叶作为国之精粹,千年以前成为公认的中国符号。在当今中国崛起、走向世界的背景下,实现中国茶叶的品牌化,在国家高度上,具有重大象征意义。

据了解,中茶是中国唯一一家从事茶产

业的国家企业,是中粮集团战略业务板块。近几年,在由中国茶叶流通协会组织评选的中国茶叶行业十大领军企业和百强企业评选中,中茶连年获得十大领军企业和百强企业称号,位列行业第一。在由中国品牌建设促进会发布的“2016中国品牌价值评价”中,中茶在中华老字号类别中排名前列,位列茶行业品牌第一。从历史地位、行业影响力、品牌内涵等角度来看,打造代表国家的茶叶品牌,中茶必将担起重任。”

在当前我国茶行业生产成本持续上涨、市场需求不断升级的背景下,中茶却在近年来实

现了近30%的连续增长。中茶董事长王震在会议发言中表示,中茶公司在过去一年中,不仅致力于体制变革,而且重视产品和渠道创新。

“为什么过去老字号有名?是因为你有东西,有真东西。今天我们要振兴中茶,必须也要有真东西。这就是继承老一辈传统工匠的精神,继承他们创新的意识、百折不挠的精神。”王震说。

据他介绍,中茶聚焦产品创新,通过人才引进、加大投资力度,与国外多个相关研究所合作等方式,不断加强中茶产品优质功能的开发与推广。中茶目前拥有十个实验室,一个大型产品研发和体验中心,软硬件设施达到世界先进水平,为其进行产品创新提供了强力后盾保障。在产品创新过程中,还得到了国家政府主管部门、科研高校等单位的支持。经过几年努力,中茶拥有专利数已达188个。

“第二个创新,就是渠道和市场。”除了产品创新,王震表示,打造国家品牌、推动国家品牌“走出去”还要不断进行渠道的创新。在振兴中华老字号的过程当中,中茶也在不断地探索着。中茶积极创新探索中茶生活现代时尚茶饮零售模式,在全国主要的产区和销区都有自己的生产基地和销售渠道,现已拥有专卖店1300多家,批发售点35000多个。

在国家“一带一路”发展战略的引领下,中茶将通过茶文化传播等形式扩大海外消费市场。目前,中茶正在积极探索打开港澳台市场、东南亚市场、日本市场、美加市场、中东市场等,带动中华老字号茶产业品牌走出国门,增强中茶品牌在国内外的竞争力和影响力,扛起中华老字号茶产业振兴大旗。(和讯)

昌邑供电细致入“微”培育企业文化

日前,在山东昌邑市柳疃镇西付村的一处老旧民房内,国网昌邑市供电公司青年志愿者正与户主张大爷热络地聊着天,提醒他要注意身体,也要注意用电安全。这是该公司启动“微系列”活动,开展服务“微行动”,构建班组“微文化”,细致入“微”培育企业文化的一个缩影。

国网昌邑市供电公司围绕理想信念教育、职业素养教育、党性教育、廉洁从业教育和道德教育等主题,在基层党支部层面灵活开展“微党课”教育活动,强化基层党支部阵地建设,有效放大党建特色品牌效应。

该公司在基层单位中推行青年志愿者“微行动”活动,由基层单位组建“微行动”小组,主动出击,关爱弱势群体,并依托微博、微信、公司网站等载体,以图文并茂的形式向员工宣传服务事迹,传播“正能量”。“细节决定成败,在企业文化建设中也是如此,员工的一举一动便能折射出企业文化的品质,因此,推进‘微行动’建设十分必要。”该公司党群工作部负责人付浩鹏说道。此外,该公司还密切关注员工在日常工作和生活中的善小行为,从细微处入手,挖掘员工闪光点,用身边的“微典型”感染人,营造积极向上的企业文化氛围。

近年来,国网昌邑市供电公司积极营造“微文化”氛围,明确班组企业文化建设要求,结合班组标准化建设,制定班组文化建设评价标准和实施方案,精心打造班组文化园地和职工小家,营造浓厚的文化氛围。

同时,该公司积极打造班组创新工作机制,依托QC活动、合理化建议、技术革新、“五小”活动等载体,培养员工创新意识和创新能力。大力推进创新成果落地,鼓励员工把学到的知识转化为现实的生产力。“班组是企业的‘细胞’,为班组构建一个良好的‘微环境’,培育‘微文化’,是激发‘细胞’活力,促进企业快速发展的关键。”该公司人力资源部负责人田涛说。

此外,该公司还大力宣传劳模事迹,用身边的典型为企业文化“代言”,传播企业文化“正能量”。以“视觉+听觉”为导向开展企业文化“立体传播”,组织成立“第二工作室”,实现企业文化传播阵地在班组的全覆盖。

(张思凯 张志强)

华安水电厂:全员参与助推“红·旗”文化落地生根

“可以考虑制作彩铃DIY,用于办公电话和职工个人手机……”近日,华电福新能源股份有限公司华安水电厂信通部负责人正与政工部人员热烈探讨如何制作“企业文化彩铃”,这是该厂全员参与企业文化建设的其中一个缩影。近段时间以来,该厂职工们热情参与企业文化建设工作,从部门工作实际出发,积极献计献策,助推该厂“红·旗”企业文化的“落地生根”。

“红·旗”文化是华安水电厂在坚持集团企业标识、核心价值观、工作原则“三个统一”的前提下,丰富和发展富有华安厂特色的子文化,进一步总结提炼形成的企业文化理念体系,包括“向同行最好看齐,建设华电福建区域优秀水电企业”的企业愿景,“为社会奉献清洁能源,为企业创造最大价值,为员工打造幸福家园”的企业使命和“华而恒实、安之以严”的企业精神等丰富内涵。“红·旗”文化

一经发布,便引起了职工们的关注,如何做好“红·旗”文化宣贯落地工作,也成为了该厂全年重点工作之一。

该厂意识到,只有全员参与,才能真正实现企业文化根植于心、外化于形。一方面该厂利用内部网站、LED显示屏、微信公众号、宣传栏等载体,广泛宣传“红·旗”文化的丰富内涵,引导广大员工将企业文化精髓记于脑、熟于心、践于行;另一方面通过向全厂职工广发“英

雄帖”,征集对企业文化的意見和建议,引导职工们以主人翁的意识参与企业文化宣贯工作。

“企业使命放在这里合适吗?大家来说吧!”“字体可以大一点吧?”“可以加点射灯,晚上效果更好啊!”……厂内微信群上,职工们你一言我一语,不时热聊着关于企业文化环境布置的点滴细节,在这样的讨论与征集中,逐渐实现企业文化的入脑入心,达到“润物细无声”的效果。(许燕妮)

关于企业文化建设与精神文明建设的思考

■ 庆阿丽

企业文化建设是企业精神文明建设的重要内容,是促进企业精神文明建设的重要手段,是凝聚全体职工的重要力量。特别是在我国全面加快推进社会主义现代化建设新的发展阶段,企业文化建设要根据中国先进文化的发展趋势和要求,充分体现时代精神和创造精神,要与先进生产力发展要求相适应,体现有中国特色的企业文化。

一、企业文化与精神文明建设的异同点

企业文化与精神文明建设是两个完全不同的概念,从某种意义上讲它们有本质上的区别,不能混为一谈,更不能互相取代。

其一,性质不同。精神文明建设具有鲜明的党性、思想性,本质上属于思想政治工作范畴。企业文化是一种新的管理理论,它是通过培育企业职工共同的价值观和行为准则,它是以“企业的需要,业主的理解,职工的拥护”的原则,对职工的行为进行有效的管理和控制,追求企业整体优势。具有明显的管理性、经济性,本质上是经济管理问题。

其二,内涵不同。精神文明建设是根据党的中心任务与职工的思想和行为规律,遵循精神文明建设的基本要求,着重对人的思想政治观念、世界观、工作态度和生活态度施加影响,促进社会风气的根本好转和人的全面进步。因此精神文明建设既是研究人的思想和行为规律的理性概念,又是进行思想政治教育的实践性概念。而企业文化是在企业长期生产经营过程中逐步形成的、全体成员共识共守的行为规范、传统作风和价值观念,主要是理性文化概念。通过“典型化培育,人性化管理”及开展“企业是我家,部门比创建,职工比技能”的活动,推进企业文化建设,从而丰富职工精神文化生活。

其三,内容不同。企业文化建设的基本内容是对党员干部和广大群众进行马克思主义基本理论、党的基本路线、爱国主义、集体主义、社会公德及艰苦奋斗的教育,培养“四有”职工队伍;同时,对职工在生产过程中所产生的各种思想问题、情绪问题和行为问题进行疏导,及时予以解决。企业文化的基本内容是根据企业内外条件选择经营哲学、确定管理信条、培养企业精神、确立企业目标、建设企业道德、树立企业形象等。因此,精神文明建设具有较明显的共性特征;而企业文化是在宏观的大方针指导下,主要是依据本企业的实际情况长期铸就的,具有鲜明的个性色彩。

其四,方式不同。精神文明建设与企业文化运作方式不同。这是因为二者的活动主体不同。精神文明建设的活动主体是在党委集体政治核心领导下,专职兼职相结合,领导与群众相结合,党政工团齐抓共管的体制,其运行方式是在党委统一领导下,主要是系统教育、正面灌输。企业文化建设的主体是企业的全体职工,良好的企业文化氛围,是在社会主义文化大背景下,通过企业领导人的倡导,靠全体职工的自我教育、自我约束、自我体验,逐步养成,一旦企业职工拥有了共同的价值观念,企业就有了巨大的凝聚力和感召力,职工就会自觉自愿地、齐心协力地为实现企业目标而奋斗。它的运行特点主要是以潜移默化的形成,通过良好的企业文化氛围,提高职工的思想道德素质。坚持把企业人文关怀建设,作为企业党组织重点工作和特色工作来抓,增强工作对企业的归属感。

二、企业文化与精神文明建设相融共建的意义

1.企业文化有助于增强精神文明建设的感染力。企业文化具有导向、规范、凝聚、激励四大功能。它在依靠明确的目标和原则约束、

规范人们行为的同时,更注重于营造一种健康向上的、为全体员工所认同信守的内部文化氛围,使职工自觉自愿地把企业目标作为自己的目标,增强使命感,提高自我约束、自我控制能力。和谐文化的建设主要是文化氛围、文化环境的熏陶,也正因为如此,有人把它誉为“静悄悄的企业革命”。

2.企业文化有助于扩大精神文明建设的覆盖面。企业文化具有人情化,它强调以人为中心,强调人的价值取向和精神追求,强调人对企业生存与发展的重大作用,重视提高人的积极性;企业文化还具有群众性,它是企业职工群体共有的一种文化,是企业群体意识及其外在的行为表现。因此,企业文化建设从企业发展的需要和职工思想实际出发,加上活动形式的多样化,可以寓教于义、寓教于美、寓教于乐。借助文化载体,可以大大丰富企业精神文明建设的形式,吸引更多的职工积极参与到群众性的精神文明创建活动之中,不断扩大其覆盖面。

3.企业文化有助于提高精神文明建设的实效性。企业文化既包含物质文明的东西,也含有精神文明的东西,它是企业两个文明建设的最佳结合点。企业文化作为一种现代管理思想,其重要特征之一,就是实行企业与文化联姻,着重从企业的和谐文化、经营文化、管理文化的深层结构上探索完善企业经营之道,构建和谐企业。精神文明建设与之相融,可以在企业形成良好的内部氛围与一种强大的“文化力”,更好地为企业发展提供精神动力、智力支持、思想保证,并形成良好的舆论环境,更好地促进精神文明建设。

三、企业文化与精神文明建设相融共建的途径

企业文化与精神文明重在建设,要使两者相融共建,必须着眼于其共融的主要方面,

寻找有效的途径,实现最佳结合,确保彼此促进,相得益彰。

一是要锤炼企业精神。企业精神是企业文化的主导和精髓,是企业的精神支柱和动力源泉,是企业凝聚人心、鼓舞士气的一面旗帜。抓好企业精神的锤炼、弘扬和实践既体现了企业文化“以人为中心”的根本特征,又是企业精神文明建设的客观要求。

二是要建设企业道德。在加强企业道德建设中,一方面制定规章制度、完善企业法规,加强硬性约束;另一方面抓好正面灌输和说理教育,以弘扬传统美德,以树立新风正气为目标,引导职工在社会中做个好公民,要单位中做个好职工,在家庭中做个好成员,升华了职工文明素养。

三是要开展目标教育。企业文化建设应借助目标的激励功能,开展好目标教育,调动职工的工作积极性。

四是要塑造企业开展。企业文化建设是企业形象是企业文化建设的重要体现,是企业文化的外部标志。

五是要抓好休闲文化。休闲文化是培养职工文明的生活情趣和生产方式的重要措施,要营造浓厚的文化氛围,最大限度地满足职工日益增长的精神文化需求,使职工的精神得到充实,思想受到熏陶。

四、企业文化与精神文明建设应把握几个着力点

一是以提升企业职工凝聚力求发展的集体意志为切入点将企业价值取向和企业形象鲜明地传达给全体员工和社会公众。这是加强企业文化建设、提升企业软实力的有效途径,对于提升企业核心竞争力,推进企业的持续、跨越和科学发展大有裨益。

二是巩固制度文化成果,提高职工的执行力。企业文化建设要在忠实践行企业法规和各项规章制度,强化职工依法依规按章办

事意识,并形成科学规范、职责明确的管理制度的基础上,以柔性制度文化约束企业职工的工作行为,使职工自觉自愿地、无条件地执行企业既有的制度和标准,使企业决策的贯彻畅通无阻。

三是体现企业文化先进性,统领企业文化发展。先进的企业文化是企业规范化建设的重要内涵,推动企业发展的内在动力,也是引导、教育、感染企业职工以饱满的工作热情、良好的职业道德、共同的价值观理念、模范的执行力投身于企业科学发展中,进而提升企业的社会美誉度和影响力,促进企业更好更快更高效科学发展。

四是建立科学的企业文化评价体系,强化企业文化实践效果。在企业文化建设过程中普遍存在着重理论研究轻实践推广、重建设过程轻考核评价的现象,致使企业文化建设流于表面,与企业实际工作融入融合不深,不能使企业文化的作用很好的发挥正能量的作用。为此在实践推进企业文化建设中,就必须建立量化的、操作性强的企业文化评价体系,赋予相关文化建设职能部门更高的行政手段,把建设与考核相结合,把推广与实践相结合,通过科学的评价方法,切实推进企业文化建设,有效提升企业文化软实力。

五是要摆正企业文化与精神文明建设的位置。企业文化是精神文明建设的基础,精神文明是企业文化的升华。两者是相辅相成的,是一脉相承的。企业文化作为一种“软实力”,具有导向、凝聚、激励、约束、塑造五个方面的功能。精神文明是整个社会全体公民的精神面貌的体现,也是公民社会道德理想体现着民族的精神追求,因为伟大的事业需要伟大的精神,伟大的精神创造伟大的事业,对于激发和鼓舞广大人民群众积极投身中国特色社会主义伟大事业显得尤为重要,把个人梦、企业梦融入中国梦中,共同建设共有精神家园。

(作者单位:铜陵有色公司凤凰山矿业公司)