

今日 12 版

第 052 期 总第 8803 期

国内统一刊号:CN51—0098

企业家日报社出版

值班副总编辑:肖方林

邮发代号:61—85

全年定价:450 元 零售价:2.00 元

做 中 国 企 业 的 思 想 者

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

建设“四型”项目 打造品牌效应 ——中建五局安装公司合肥悦方项目发展侧记

- ◎以团队建设为主轴,建设争先型项目
- ◎以青年成长为重心,建设学习型项目
- ◎以三创工作为契机,建设创新型项目
- ◎以作风建设为核心,建设廉洁型项目

« P2

新闻简讯 News bulletin

北汽纯电动车 今年将试点“共享汽车”

整车销售去年实现 52178 辆,同比增长 159%。“北京牌”新能源汽车已经连续四年蝉联国内纯电动汽车市场销量冠军。今年二季度,北汽将推出类似共享单车的纯电动“共享汽车”,并计划在望京等重点地区先行试点。

据悉,拟推出的纯电动“共享汽车”是北汽新能源的 ARCOFOX-1 车型,两人座。这款车使用铝合金材质的车身骨架结构,大大降低了车身重量,满电最大续航里程可达 200 公里,半小时即可充电 80%。(梓菲)

国际能源署: 原油供过于求局面或逆转

据外媒报道,国际能源署 6 日表示,2020 年后国际原油市场将可能出现短缺,助推油价升高。

根据国际能源署 6 日发布的最新五年原油市场预测报告,由于美国等产油国的产量持续上升,未来三年国际原油供应仍将充足。但是在 2020 年之后,除非近期出现大量的新原油项目,否则原油供应增长的步伐将放缓,原油闲置产能将大大减少,原油需求可能超过供应。(吴敏)

保护个人信息安全 写入民法总则草案

8 日提请十二届全国人大五次会议审议的民法总则草案规定,自然人的个人信息受法律保护。任何组织和个人应当确保依法取得的个人信息安全,不得非法收集、使用、加工、传输个人信息,不得非法买卖、提供或者公开个人信息。

将个人信息保护写入民法总则草案,为未来制定单行法或通过其他方式进一步细化保护措施提供依据。在此基础上,民法、刑法和其他法律以及法规、规章可从不同角度,更全面地保护个人信息安全。(新华社)

海南航空在国内 首先实现空中移动支付

3 月 9 日,海南航空、支付宝以及喜乐航共同宣布,正式开通空中移动支付服务,使得海南航空成为国内首家实现机上在线支付的航空公司。旅客将来在乘坐航班时,可通过支付宝进行机上付费升舱、电商购物等消费。

据介绍,旅客乘坐海南航空搭载机上 WiFi 的航班时,可通过平板电脑或笔记本电脑接入由喜乐航提供的无线网络,浏览空中商城并可使用支付宝实时支付,完成整个交易流程。针对国内航空公司飞机上不允许使用手机,无法接收短信验证码的情况,支付宝与喜乐航采取了更为严格的支付安全流程,乘客的隐私数据不仅完全封闭,亦会即用即删,防止泄露。体验过该服务的旅客表示,在机舱中选购礼物,有着与众不同的仪式感,希望未来在机舱中可以有更丰富的应用场景。(冯琳)

九天绿健康产业集团



专注健康产业
专注药食同源
专注治未病工程

新闻热线:028-86637530
投稿邮箱:cjb490@sina.com



本报常年法律顾问为闫永宁律师
手机:13609110893

只有做专才能做大做强 全国人大代表万隆讲述世界 500 强的双汇故事

■ 本报记者 李代广 特约记者 胡美兰

3 月 7 日,全国人大代表、万洲国际有限公司董事长兼总裁、河南双汇投资发展股份有限公司董事长、史密斯菲尔德食品公司董事长万隆,在全国人大河南代表团境外媒体采访区接受了中外媒体专访,与会记者聆听了万隆代表饱含激情讲述的中国食品饮料行业独一无二的世界 500 强的双汇故事。

全球协同铸就世界 500 强

万隆代表首先简明扼要地讲述了一个载入了双汇发展史册的大事记:双汇 2013 年收购了美国史密斯菲尔德之后,2014 年万洲国际在香港上市了,2015 年进行了全球的整合,把双汇这套管理机制输入到了我们国外的企业。2015 年,双汇旗下中国的、美国的、欧洲的企业加在一起,实现了营业收入 212 亿美元,双汇集团控股股东——全球猪肉食品公司、万洲国际有限公司成功进入世界 500 强。

统一布局,协同发展。万隆代表说,收购史密斯菲尔德 3 年,我们这一套管理机制都输入进去了,目前各国的公司运行良好。收购前,各公司实行的是公司制管理,100 多家企业各干各的。收购后,我们首先给他们改成了事业部制,现在分成了养殖事业部、屠宰事业部、肉制品事业部等,成本大大降低了,日报全球都统一了,目标也明确了。把中美欧的优势充分发挥出来,把协同效应发挥出来。美国猪肉是个过剩的国家,我们是个进口的国家,我们就把美国的产品扩大在中国以及亚洲的进口,来提高它的竞争力。

去年开始,美国的设备、美国的技术、美国的原料、美国的品牌已经引进到中国,这对中国双汇调整结构、提高质量、实施双品牌运作,以适应中国的消费市场。美国的低温产品、西式产品将来也是一个消费选择。去年,史密斯菲尔德的低温产品,在中国已经进入前三名。讲到西式产品,万隆代表以一个消费者的亲历提醒大家怎么吃,他说,除了火腿切片



●全国人大代表、万洲国际有限公司董事长兼总裁、河南双汇投资发展股份有限公司董事长、史密斯菲尔德食品公司董事长万隆

外,其他的都要热吃。

不忘初心,力展芳华。当初,双汇以 71 亿美元收购史密斯菲尔德,中美历史上最大的并购案,专家、媒体都有几分担心:钱从哪里来?能不能还得上?收购后能不能“站得住、管得住、运营好”的声浪不小。

万隆代表信心满满地说,虽然我们花钱很多,实践证明,收购是很成功的。首先是中美协同效应发挥得很好。第二是并购时银行用资的 50 亿美元债务三年还完了,杠杆率已由当初收购时的 2.5 倍降到了今年年初的 40%。第三是我们又轻装上阵了。第四是史密斯菲尔德迎来了历史上最好时期。第五是中美协同效应对中国双汇降低成本、实施双品牌运营、调整结构等方面带来了很大利益。万隆用征询的语气道:可以说这个收购是成功的吧?去年,我们还拿到了一个世界 500 强,这是中国食品饮料行业独一无二的世界 500 强。

做专做精,做大做强。当记者问到当时咋有那么大魄力收购了全球最大的猪肉生产企业?万隆打趣地说,因为精力有限,我只能做杀猪卖肉的事情。从事这个行业资格最老,年龄最大,对这个行业比较熟悉,敢于参与国际并购,也是基于做专做精做大做强,实现国际化,实现跨国经营的动机和目的。并购史密斯菲尔德时,我们提出了六个不变:团队不变、品牌不变、基地不变、工厂不变、员工不变、上下游材料不变。当时大家还说,你们还真放心啊。

基于对品牌的了解,鉴于我们收购的是同行,整合企业时就有办法,沟通交流时没有太大障碍。虽然我们所处的地区不同,国家不同,但我们的目标是一致的。所以我们要建立起一种沟通交流互相尊重的机制。它是个全球最大的肉类加工企业,既然能做到全球最大,它就有一个好的品牌、一个消费者认可的产品,我们没有必要去变。

意志一致,目标一致。当记者问到用什么样的理念来打造这个世界品牌?万隆代表说,管理企业,无论是中国的、美国的,都是相同的,都是要强调产供销各个环节,但是,由于各国的语言和文化不同,在管理上还是有所不同。第一,我们强调我们的企业文化,把我们的这套企业文化输入到我们全球各个企业。比如,我们要求全球的企业每天搞日报,还有月报和每月分析会等。虽然语言和文化不同,但是目标是一致的,要体现万洲国际、中国双汇的管理意志,这一点是必须统一的。第二个就是我们要求管理团队本土化,美国人管理美国的企业,欧洲人管理欧洲的企业,中国人管理中国的企业,对各国的管理团队给予充分的信任和尊重,但是我们要实行目标管理,我们的团队都是竞争上岗,我们管理的意志是一致的,管理的目标也是一致的。讲到未来发展时,万隆说:“团队是本土化,发展也力求本土化,但要把全球的资源和全球的协同效应充分发挥出来,比如中国的市场大,需要进口,我们就扩大美国、欧洲的进口,比如美国的安全控制系统好,我们就把他的控制系统引进来,这样有利于我们调整结构,有利于强化我们的食品安全,有利于我们优化资源,有利于我们打造品牌。”

宏图愿景,静待佳音。当记者最后问到双汇“十三五”目标时,万隆幽默地说:“到时候告诉你。”当前,把全球的大外贸建立起来,建立全球的大网络,发挥大优势,实现大发展,先把这“四大”做好!

白板肉整治刻不容缓

万隆代表全程带上了自己精读了一遍又一遍的政府工作报告,肉类行业发展也是万隆每年必谈的话题,他把政府工作报告中关于质量与食品安全的词汇一一道来:质量时代、假冒伪劣、源头控制、中国品牌等等。

话锋一转,万隆代表略显严肃地说:食品安全和产品质量这个事儿啊,要说这个事儿不是太难的事情,

[紧接 P2]

聚焦两会

王文彪委员:生态脆弱地区扶贫要解决三重问题

■ 贺鹏飞

3 月 9 日上午,全国两会“政协委员谈惠民生”记者会在梅地亚两会新闻中心举行。全国政协常委、亿利集团董事长王文彪作为嘉宾出席,他在回答记者提问时,提出生态脆弱地区扶贫工作要解决三个关键问题。

王文彪委员介绍,目前,我国 4000 多万贫困人口主要集中在荒漠化、石漠化等生态脆弱地区。“哪里有荒漠化、哪里有石漠化,哪里就有贫困化”,成为精准扶贫过程中的贫中之贫、难中之难、痛中之痛。

王文彪委员建议,生态脆弱地区脱贫要解决好三个关键问题:既要解决生态问题,又要解决生存问题;既要解决“绿起来”的问题,又要解决“富起来”的问题;既要解决环境问题,又要解决产业问题。这样扶贫才能“立得住、站得住、不返贫、可持续”。



3 月 7 日,亿利集团的脱贫攻坚成绩得到了国务院扶贫办主任刘永富的点名表扬。王文

彪委员总结说,亿利集团让一片沙漠变成了绿洲,让一方百姓实现了富有。这在于库布其的

“三个结合”模式取得了成功,即生态与产业的结合,企业发展与生态治理的结合,“绿起来”与“富起来”的结合。未来库布其模式将会推广到中国和世界的更多荒漠化地区,让死亡之海、不毛之地变成绿水青山、金山银山。

王文彪委员说,去年 3 月 4 日,习近平总书记发表了关于支持非公有制经济的重要讲话,要求我们广大民营企业自觉履行社会责任,积极参与“万企帮万村”精准扶贫行动。一年来,全国民营企业积极响应总书记号召,参与扶贫攻坚,势头很猛、数量很多、行动很快。目前,已有 22000 多家民营企业通过产业与公益投资等方式,与 21000 多个贫困村进行了结对帮扶,实现“双向收益”。

一年来,非公经济的发展环境越来越好,发展势头越来越好,发展质量越来越好,特别是总书记在讲话中提出加强产权保护,给非公经济吃了“定心丸”。



引领心身健康 容拳成就梦想

www.rongquandao.com



纯正美国味

来自 Smithfield 猪肉原料

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

2017.3.10

星期五

丁酉年 二月十三

热线电话:400 990 3393

中国企业家网:www.zgceo.cn

官方微博:weibo.com/jrwbd

http://weibo.com/qyjrb