

2 焦点 Focuses

建设“四型”项目 打造品牌效应 ——中建五局安装公司合肥悦方项目发展侧记

■ 鄢博

合肥悦方项目是中建五局安装公司在安徽市场所获得的第一个自营项目,业主为中信集团旗下中信资本控股有限公司(以下简称中信资本),项目合同额为 1.03 亿元。项目位于合肥市滨湖新区,总建筑面积约 23 万平米,由一幢 34 层办公楼(高度为 150.6m)和一幢 6 层商业辅楼(高度为 32m)组成。

中信资本是一家主攻中国市场的投资管理及顾问公司,旗下管理资金上百亿元。此前,五局安装公司与中信集团旗下主营房地产开发的平台中信泰富进行了两次合作,都取得了良好效果,但与以投资管理为主的中信资本合作还是第一次。因此公司在项目投标时即高度重视,五局安装公司董事长易志忠多次与业主接洽,并最终获得业主认可。而作为直接运营项目的上海分公司团队而言,更是派出了上海分公司副总工程师代静涛为项目经理的精英团队进场,充分体现了对业主、对项目的重视程度。

与此同时,合肥悦方项目所建设的悦方 ID MALL 品牌遍布国内重点城市核心区域,是各区域内的重要商业标的。上海分公司承接如此高规格的工程,对全面打开合肥市场,提升分公司在安徽的江湖地位有着重要促进作用,其重要意义不言而喻。因此项目团队积极按照公司“一五四三”项目文化管理升级版的要求,围绕项目管理为中心,开展项目文化管理,抓好“五项”品牌活动,建设争先型项目、学习型项目、创新型项目、廉洁型项目,将项目打造成五局安装公司在安徽的新名片,提升公

司在安徽市场的江湖地位。

以团队建设为主轴,建设争先型项目

项目管理,团队建设是重中之重。悦方项目共有四个班子,此前分别在四个不同的项目工作,此外,项目员工 20 多人也来自不同项目。如何将他们凝聚在一起,形成合力,为接下来的项目建设积蓄力量,是项目经理首要考虑的问题。

项目部首先从组织建设做起,在进场不久,便立即着手进行项目党纪工团组织选举,由项目班子担任各支部负责人,充分发挥党员骨干的先锋模范和领导带头作用。

同时,项目部以“内外两个打造”活动为契机,进行项目团队建设工作。对内,以创建“陈超英廉洁文化示范点”为契机,学超英,当典范;对外以联动当地团委创建“青年文明号”为契机,多奉献,树品牌。在这一系列活动中,党员以身作则,项目员工争先付出,获得业主、总包和当地团委组织的好评。截至目前,项目完成产值 8300 余万元,为分公司全年产值完成做出巨大贡献。项目团队在各重要节点表现突出,获得业主表扬信嘉奖。

以青年成长为重点,建设学习型项目

项目员工平均年龄在 26 岁左右,其中入职两年以内的员工为 10 人,占到项目总人数约一半。项目部在保障生产的同时,还要关注这些青年员工的成长。在具体培养过程中,项目部坚持运用公司“三五四一”的培训体系,对项目员工进行有针对性

的培养。对于司龄较高的员工,组织他们参加一建、注册设备工程师等职业考试、各类技能比武和岗位竞聘等活动,让他们有更多的展示空间。对于司龄较低的员工,项目部给他们安排双导师,组织参加下班组等活动,快速融入新的工作环境,并在完成导师带徒活动后,项目还要求各线条主管要承担起青年员工“传帮带”的重任。

由于项目部一直处在高强度赶工阶段,因此别出心裁,把“每周一课”与各线条工作相结合,课程安排从原来定时定点定内容变通为不定时不定点,并以现场教授为主,以填补知识空缺为目的,重在学以致用。比如,项目部借业主要求临时编排各专业工期安排明细表的契机,生产经理张金怀、项目总工程师剑现场开展每周一课,指导教学 Projects 软件等,取得很好效果。

以三创工作为契机,建设创新型项目

每个项目除了完成生产和人才培养任务外,往往还担负着科研创新的重任,尤其是这些源自一线的员工。QC、专利、论文、工法,更具实际意义,将为公司未来发展注入长期优势。项目部成立“三创工作室”,项目总工程师熊剑挂帅,制订详细目标,从 BIM 创新成果出发,促进创效,培养 BIM 技术人才、对外树立良好的品牌形象。自项目成立以来,项目“三创工作室”先后获得国家实用新型专利两项;开展了“基于低净空区的大型设备重心平移吊装法施工”QC 活动;BIM 成果“基于 BIM 云与移动互联下的机电全过程施工总协调”获得中国勘察设计协会“创新杯”BIM 大赛的拓展应用 BIM 普及应用奖;BIM 成果“BIM 云平台+城市

综合体机房全过程管控”获得中国安装协会“安装之星”三等奖。

项目部在施工过程中创新,在前期深化设计中即将劳务队引入,联合应用 BIM 技术,以便随后的施工期中更好地沟通与协作。其中,项目劳务分包上海安厦建筑工程有限公司率先运用 BIM 技术于现场施工,避免了重复施工,提高了效率,为项目部在关键节点完美履约奠定了良好的基础。

以作风建设为核心,建设廉洁型项目

一个项目团队能不能打硬仗,关键要看作风硬不硬。项目部狠抓作风建设,邀请公司、上海分公司领导为员工上党课,带领项目全员积极学习中央新修订的《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》,签订廉洁从业承诺书,对重点关键岗位进行廉洁风险识别,与分包单位、主材供应商签订了《廉洁从业责任书》,坚持“规则至上”,贯彻“八项规定”要求,做到敬畏法规服从制度,将廉洁作风融入项目团队中。

同时,项目部围绕“鱼刺图”,依托“陈超英廉洁文化示范点”创建活动,从“材料管理、供方管理、结算管理、后勤管理、支付管理、现场管理”等六个方面梳理识别廉洁风险,实现项目降本增效。

一分耕耘,一分收获。截至目前,项目商场区域即将正式开业,办公楼施工也接近尾声,项目整体建设基本告一段落。接下来项目全员将秉承过往优良作风,精益求精,做好维保工作,为接下来申报“黄山杯”工程奖项做好准备。

提振士气 撸起袖子加油干

中铁二十三局集团领导深入基层为员工打气鼓劲

“好雨知时节,当春乃发生。”3 月 7 日上午,春风和煦,鲜花绚烂,中铁二十三局集团公司党委常委、副总经理、总会计师柴振泽在集团公司党委秘书长熊伟、集团公司党委宣传部长黄仕科的陪同下,来到四公司组织召开干部会议并参加指导公司党员民主生活会。

柴振泽在干部会上的自我介绍拉近了同志们的距离,活跃了会场气氛。他讲到,“我 87 年毕业于石家庄铁道学院,在中铁十二局一公司从事财会专业工作,在这个岗位上十二就是整 20 年,最后调到中铁十一局。11+12 正好是 23,最后我就调到 23 局了”。柴总说,“大家都只知道十二局企业管理好、生产经营好、经济效益好,其实,更重要的是他们培养出了很多好的干部。”他说,企业发展有高潮、有低谷期,这个是规律,四公司这几年虽然跌摔得很大,但并不可怕。可怕的是没有好的干部,没有好的管理;可怕的是,大家失去信心,没有干事创业的决心。大家都知道,在重庆的十一局五公司,人员多、困难大、矛盾突出,风气非常不好,通过加强整改,最近这几年发展得非常好,所以四公司目前这些困难也算不了啥。中铁建股份公司同意集团增加注册资本金,同意搞资产投资,这是企业非常好的发展形势,只要四公司充满信心,充满希望,就一定能够快速摆脱目前的困境。现在集团进行工资改革,改革就是要提高收入,收入从何

来,就是要创造效益,企业发展了,员工的工资必须要提高,这个目标不能变。希望大家在新的班子领导下,把“四会”精神落实好。落实好“四会”精神,关键是要看年终奖好收吗。

柴振泽语重心长地对新任四公司总经理王连华提了三点希望。一是要服从组织安排,一心一意干好工作;对那些贪腐的人要坚决进行问责,坚持进行惩治,把管理规范起来,把风气扭转过来,形成良好的管理创效文化,必须要把挣钱的文化树立起来,把企业做强,把员工的个人收入提高,这才是我们改革的目标。二是作为四公司总经理,王连华同志要勇于担何当,看重责任。虽然四公司很困难,但集团公司也在为四公司想办法揽任务,也在与地产公司沟通,采取融资的方式来解决。房建板块利润微薄,要提倡全员参与经营工作,争取进入其他领域。再就是投资转型,选择好投资项目让四公司施工,尽快把历史包袱甩掉。三是四公司广大员工要有良好的心态迎接新的领导,一起把四公司建设好、发展好。

最后,柴总深情地讲到:“刚来 23 局整两个月,第一次来四公司,了解不多、了解不够、了解不深,希望同志们多与我沟通交流。我是一个非常好沟通交流的人哟……”柴总对四公司如何提振士气,克服困难,撸起袖子加油干的讲话,赢得了会场上热烈的掌声。

(周安才)

巫山淘实惠竭力为三农备耕服务

一年之计在于春,人勤春早夺丰收。日前,重庆市巫山县淘实惠电子商务有限公司积极为农业生产备耕,为农家供应肥料等农资。同时做到质优价廉,让农民群众实惠、满意,为夺取今年农业丰收做出积极贡献。

巫山县淘实惠是专业性的农村互联网络,以“服务三农”为宗旨。公司董事长陈云林一直将广大农民群众的利益放在心上,想农民之所想,急农民之所急,帮农民之所需,为农民得实惠。早在 2016 年 8 月春耕备战开始,8 月请相关专家深入调查农资购销市场,做到心中有数。淘实惠公司针对不同地区、不同气候、不同土壤,组织不同农资供应。同时,跟踪调查农资生产企业的产品质量、价格和信誉度,让农民有农资质量保障得到实惠。淘实惠公司制定农资供应计划,其中肥料 5000 吨。

积极解决农民购买农资的缺资困难。淘

实惠携“琥珀金服”带金融服务到巫山农民。农民在网民购买大宗农资商品资金角困难时,一是可以向“琥珀金服”贷款;二是可以分期付款,解决农民的实际困难,如雪中送碳,深受欢迎。

从 2016 年 12 月开始,巫山淘实惠就向农村供应肥料。通过全县各乡镇、行政村淘实惠营销服务平台,向农民陆续供应肥料等农资。首渡镇杨林村全村 2874 人,有耕地面积 3621 亩,往年春耕时节,农民自己开车到奉节等地购买农资等商品,路又远价又高。今年,杨林村淘实惠营销服务平台尽早将肥料运到店里开始供应。店主黄祖海说,今年通过淘实惠电商平台购买农资到店,确实让老百姓买到了质优价廉的农资,得到了实惠,激励农民积极搞好春耕生产,为夺取农业丰收树立了信心。

(唐探峰)

黑沟煤业：冰火两重天 旧貌换新颜

2016 年初,山东能源新矿集团黑沟煤业煤场存煤较多,端起一锹煤犹如一个冒烟火球(已超过原煤自燃发火期的);2017 年一上手,该公司煤场存煤迅速被清空,仅留下一小堆供暖用煤。

2016 年春节收假后,矿井刚开了两个工,又被迫放了 4 天假;今年春节过后,全员即刻收心归位,积极投入略显紧张但却井然有序的安全生产过程中。

2016 年早春时节,矿区工业广场花园角落,枯草残枝无力飘零、暮气沉沉;同一时间节点,今年矿区上下瑞雪映照、草色皆青,充满生机,前后对比呈现一种“冰火”两重天的意境。

时过境迁,新旧迥异。造成巨大反差的背后,则是该公司穷则思变,变则顺通,聚焦改革,颠覆创新,凝心聚力,矢志不移,撸起袖子加油干,担当作为奋争先的诠释和体现。

2016 年以来,在绵绵经济严寒的重复裹挟下,该公司以创新推行的“双线”管理考核模式为抓手,赋予重内涵、提均量、精用工、市场化、高效率、创收益等项具体内容,打造单产单进集约高效原煤生产线与控本降耗、提质增效经营综合线双线合一、闭合设计、精细运作、细化分解、量化考核步骤流程,促使生存、降本、治亏、创效压力垂直传递至专业、班组、岗位及个人,聚合形成真正的命运共同体、收入捆绑体、利益结合体,人均产量、人均创效、百元工资创利、百名人力资源费用创收等项分配指标在厚植成本致胜的土壤生根开花、催生硕果,用最低成本、最少人力、最简资产全面完成年度任务指标,书写出一份温暖人心的创业答卷,矿井全年累计实现减亏增盈 4400 余万元,一举甩掉亏损帽子、加入新矿集团盈利矿井行列。

今年新年伊始,该公司更加注重落实考核,坚持用数据说话,在时间相对较短、任务比较繁重的情况下,统筹协调推进各项工作安全高效开展,原煤产量、销量、进尺等项指标分别再创新高,低成本文化得到建塑加强,矿井盈利能力持续增强,又快又顺实现了元月“开门红”。

枕戈待旦,快马加鞭,急学紧赶。进入 2 月份,该公司以时不我待的紧迫感、坐不住的急迫感,以着力实施新一轮全员“充电”提素工程为抓手,集中、系统、条理研学包括集团公司等上级会议精神、领导讲话、公司补充修订下发的各类文件,汲取包括先进思想、科学理念、过硬招数、经验做法等智慧经营、数据管理、均量领先引领与支撑力量,同时,针对不足查原因,对标找差促赶超,分专业、分对象、分岗位展开向问题难题学、向制约因素学、向存在差距学、向管理标杆学、向有用技术学、向优化系统学、向优越制度学,开启头脑风暴,加快实干步伐,依托学习力提升执行力,通过抓落实促进严考核、掀起决战决胜新年开局、冲刺致胜季度起跑工作新热潮。

最近,在山东能源新矿集团通报的 2017 年度一月份各生产矿井主要指标完成情况一览表中,该公司综合排名(位次)靠前。

(赵业永)

重庆能源川九公司抢抓 PPP 机遇促进转型升级

近年来,建筑施工行业持续处于低迷态势,尤其进入 2015 年以来,在大环境经济不景气及受煤炭压缩产能制约的影响下,重庆能源巨能川九公司的发展遇到了阻力和瓶颈,在行业竞争日益激烈的情况下,为扭转局势,公司在发展思路上大胆创新,在经营模式上努力实现新突破。

创新思路,促进企业转型升级。为推进企业的可持续发展,公司不断寻求新的经营模式,着力谋求市场开发的多元化,从研究国家政策及重庆市的发展战略出发,积极探索和调研 PPP 模式,并借助 PPP 东风实现公司的转型升级。2016 年 6 月,公司成功中标垫江县南阳大道的等基础设施工程,该项目预计静态投资 6.6 亿元,其中:含国家投资的管廊工程。项目拟采用 PPP 模式进行运作;项目公司由业主、基金公司及川九公司三方出资股本 2.5 亿元,其中川九公司出资 3%,成功实现了小投入撬动大项目,充分发挥和利用

了 PPP 模式下的各方资源优势。**积极筹备,推进项目有序运作。**为尽快适应这种新模式,公司安排了相关人员参加 PPP 项目的相关政策、运作模式、具体操作、实施程序等的学习和培训,为助推 PPP 项目落地实施打下坚实的基础。同时,在推进政府和社会资本合作模式的过程中,公司严格按照规定的操作流程,开展了 PPP 项目的申报、对接、协调、沟通及实施等工作。经过近半年的艰苦努力,在投资协议约定的时间内完成了基金的引进、项目公司的成立及施工建设合同的签订,项目工程于 2016 年 11 月下旬实现了破土开工,目前,各项生产任务推进顺利。

通过垫江项目 PPP 模式的运作,促进了企业转型升级,使公司在严峻的经济形势下重新焕发了生机,为推进公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

(彭光淑)

奢鑫（集团）直投贷款

★房地产开发、出让地、划拨地、高速建设、矿山、电站、厂房、项目贷款；

★中小企业、旅游开发、机械设备、种养殖业、林权等优质项目贷款。（**寻全国驻地商务代表**）

电话:023-67833777 13648418884

►►► **[紧接 P1]**►►►

为什么做起来这么难?产品质量和食品安全问题,这一方面是企业的问题,是哪一类的企业在不守法我们要找出来。另一方面是发生在流通环节,不按标准配送和储藏。第三个也牵涉到我们政府的基层监管,像肉类行业企业的注水肉、白板肉,病死猪肉,这么多年老是解决不了。像市场上白板肉,一看就能看出来;注水肉看起来难一点,但也能看出来。当前肉类行业对消费者危害最大的就是白板肉,基层政府的监管、媒体的监督,大家联手起来,而且严格地依法治理,相信这个

问题还是能解决。

万隆代表说,我们的食品行业,要想解决质量与安全问题,必须从源头抓起。像肉类行业,必须从养殖业的源头抓起,从屠宰业的源头抓起。全世界每年要屠宰 11 亿头猪,其中中国 7 亿头,占到了 60%多,我们的量很大,我们的监管的力度也要大。当前,我们上规模的大型企业不多,依然存在着私屠滥宰、小散乱差现象,这个问题要解决。另外,我们的肉类也存在着过剩的产能,淘汰不符合标准的落后产能,让有实力的企业继续扩大生产,这样政府

的监管成本就低了,品牌也有保证了,质量也有保障了,环保的压力也减少了。

万隆代表说,假冒伪劣不治理,知识产权得不到保护,食品安全也难以得到保障。假冒伪劣治理不好,产品质量和食品安全都无从谈起。双汇作为世界 500 强企业,作为特大型企业,一定将国际标准、国家标准纳入到企业的管理中去。总理在政府工作报告中指出:要打造更多享誉世界的“中国品牌”,推动中国经济发展进入质量时代。

面对假冒伪劣产品,万隆代表的建议是:

发现一起打击一起,发现一个关闭一个,凡是没有证照的统一关掉。产品质量和食品安全,不光是简单的工艺和管理问题,也跟我们的法律息息相关,只要严格执法,一定能解决问题。

遗失声明

张家锵,身份证遗失。身份证

号:440183198810151332