建立健全全民所有自然资源资产有偿使用制度——国务院文件传递哪些信号

■ 新华社记者 安蓓

国务院《关于全民所有自然资源资产有偿使用制度改革的指导意见》16 日对外公布,明确我国将加快建立健全全民所有自然资源资产有偿使用制度。

自然资源资产有偿使用制度是生态文明制度体系的一项核心制度。意见提出,到 2020 年,基本建立产权明晰、权能丰富、规则完善、监管有效、权益落实的全民所有自然资源资产有偿使用制度。

意见对完善国有土地资源、水资源、矿产资源、国有森林资源、国有草原资源、海域海岛等有偿使用制度作出具体安排。

改革开放以来,我国全民所有自然资源资产有偿使用制度逐步建立。但由于有偿使用制度不完善、监管力度不足,还存在市场配置资源的决定性作用发挥不充分、所有权人不到位、所有权人权益不落实等突出问题。

"产权制度不够明晰;政府作为自然资源所有者代表和作为公共利益管理者的职能边界不清,越位与缺位并存,甚至相互掣肘;资源开发利用缺乏整体规划,效率低下和资源浪费现象比较普遍;资源有偿使用制度不够完善;一些领域仍然采用行政许可方式配置自然资源等,这是我国自然资源配置存在的问题。"北京师范大学能源与战略资源研究中心副主任林卫斌说。

意见明确,推进全民所有自然资源资产有偿使用制度改革,要切实加强与自然资源产权制度、自然资源统一确权登记制度、国土空间用途管制制度、空间规划体系、自然资源管理体制、资源税费制度、生态保护补偿制度、创新政府配置资源方式、统一的公共资源交易平台建设、政府资产报告制度等相关改革的衔接协调,增强改革的系统性、整体性和协同性。意见同时提出推进全民所有自然资源资产清查核算,建立全民所有自然资源资产目录清单、台账和动态更新机制。

中办、国办近日印发的《关于创新政府配置资源方式的指导意见》明确指出,建立健全全民所有自然资源的有偿使用制度,更多引入竞争机制进行配置。在充分考虑资源所有者权益和生态环境损害成本基础上,完善自然资源及其产品价格形成机制。

国务院发展研究中心副主任王一鸣说,产权明晰是引入市场机制配置资源的基础和前提。要建立明晰的产权制度,对所有自然生态空间统一进行确权登记,健全国家自然资源资产管理体制,区分自然资源所有者和监管者职能,着力解决自然资源所有者不到位、所有权边界模糊等问题。在此基础上,完善自然资源有偿使用制度,更多引入竞争机制。

意见指出,国土资源部牵头建立部际协调机制,加强对全民所有自然资源资产有偿使用制度改革工作的统筹指导和督促落实,及时研究改革中出现的新情况、新问题,重大问题和工作进展情况及时向国务院报告。

人工智能·智能制造·分享经济

互联网将如何影响未来

在近日举行的 2017 中国互联网产业年会上,多位知名网络企业负责人和网络专家认为,未来人工智能、智能制造和分享经济等,将逐步推动经济产业升级,改善公众生活,孕育出新的"独角兽"企业。

人工智能,人类会是赢家吗?

"人工智能不只是Master 和人下围棋,将来会应用到各种业务中。"谷歌全球技术总监、上海研发院院长陈晓说。

当前,无人驾驶汽车、在线智能翻译、可穿戴设备等人工智能设备正走近公众生活。中国工程院院士、中国互联网协会理事长邬贺铨说,有机构预测,未来 10 年几乎每个应用和服务都将包含一定的人工智能。百度董事长、首席执行官李彦宏也曾预言,靠移动互联网的风口已经没有可能再出现"独角兽"了,未来的机会在人工智能领域。

陈晓说:"人工智能最大的应用是,将海量的信息帮助人类读懂、消化,并建议给人类。"针对糖尿病患者容易发生视网膜病变的问题,目前有公司依据医生的诊断案例大数据,研制人工智能机器,未来可以用这个机器快速诊断糖尿病患者是否发生视网膜病变。

智能制造,让传统制造业拥抱新春天

"我国以电商为代表的消费互联网发展势头良好,但工业互联网经济与发达国家还有很大差距。"邬贺铨说,这是我国互联网发展的新空间,将孕育出新的"独角兽"企业。

"智能制造成为产业转型升级的关键领域。"中国互联网协会秘书长卢卫预测 2017 年互联网发展趋势时表示,制造业与互联网的加速融合,成为新一轮科技革命和产业变革的重大趋势。

通用电气 5 年前开始进行数字化转型。通用数字化集团中国区咨询及解决方案总经理张超说,工业互联网时代已经到来,互联网消费激活了需求侧,现在应该利用互联网技术激活供给侧,而供给侧很重要的一部分就是工业制造。

红领集团本是传统的服装企业,近年来推出全球服装定制供应商平台,满足客户的个性化需求。董事长张代理说,这个平台实现了在大流水线上定制生产个性化产品,近年来企业收入大幅提升证明,传统企业在互联网时代也可以有很好的发展空间。

三一重工高级副总裁贺东东认为,中国和西方发达国家在工业互联网领域的起步基本上处于同一窗口期。中国的优势是工业门类全、机器数量多,大数据资源丰富。缺点是制造业距离工业互联网时代还太远,中小企业多,很多企业没有足够的钱和人才去发展工业互联网。国家应该建立工业互联网云或平台,让这些小企业接入后立即就能应用。

分享经济,释放"网民红利"让闲置资源生财

网约车、房屋短租……分享经济新模式新业态不断涌现。2016 年我国分享经济在交通出行、房屋租赁、家政服务、酒店、餐饮、旅游等领域,涌现出摩拜单车、小猪短租、爱大厨、途家等企业。

在预测 2017 年中国互联网产业发展趋势时卢卫说,国内分享经济领域将继续拓展,教育和医疗可能成为分享经济发展的新领域,这方面企业的数量将不断上升。

分享经济充分利用社会闲置资源和资金、劳动力、知识等生产要素再利用,也把熟人之间的分享关系扩大到了陌生人群体。

我国有超过 7 亿网民,有专家提出,当前"人口红利"正逐步减弱,可以用分享经济更多地释放"网民红利"。

国家信息中心信息化研究部主任张新红说,分享经济作为创新的商业实践,相关部门需要给创新留出试错的空间,对于已经阻碍分享经济创新发展的政策和制度应积极主动地进行修改和完善。

(新华社记者 李亚红)

专家指路 互联网金融行业:以大数据推动产业升级

在全球化遭遇危机阶段,互联网金融行业如何发展?如何匹配风险真实资产?在日前举办的以"势乘东风"为主题的乾道 2017 财智峰会上,国务院资产监督管理委员会中心处长、经济学博士俞立峰,中国商务研究中心副主任、新加坡国立大学商学院教授傅强,Pivotal 总经理冯雷,微瑞思创董事长夏振宇,长江证券控股(香港)有限公司执行董事谢晖等,各抒己见。

以数据推动产业升级

刚刚过去的 2016 年,全球经济的不确定性正在考验互联网金融行业。俞立峰认为,就全球化而言,我们好像在一个黑天鹅湖里游泳",英国脱欧等使全球化遭遇全面的危机。

"美、英是全球两大重要经济体,英国脱欧、特朗普当选美国总统将对全球经济发展产生影响。互联网金融企业,只有把握住趋势,才能够以更正确的格局和智慧拥抱未来。"乾道集团董事长鄢祖容认为,在国际新形势下,企业的发展需要拓宽思路。

长期关注数字技术领域的冯雷以"数字浪潮下的大数据趋势"为演讲主题,告诉互联网金融企业:依托大数据技术与金融进行深度融合,提高金融服务效率,为数字风控提供技术支持,以数据推动产业升级。

同样看好大数据发展的夏振宇则认为,大数据其实是一种思维方式,也是企业治理的一种方法论和商业模式,走数据化道路一定要有数据资源大局观,大家要合作,共同发展。

匹配风险真实的资产

在"资产荒"的背景下,如何获取实质性匹配、真实风险偏好的资产,成为摆在行业生态参与者面前的关键问题。

复星集团固定收益投资部执行总经理郑迪、长江证券控股(香港)有限公司执行董事谢晖、乾道集团金融研究院院长董云巍、乾道集团全球合伙人兼乾道影业董事长姜乐等专家一致认为,目前海外经济形势较为复杂,发达经济体之间分化加剧,而且政治因素的不确定性对经济发展造成严重影响,总体不建议投资发达经济体资产。新兴经济体中,中国和印度相对较好,一方面具有人口红利的优势,另一方面中国正在推进的供给侧改革的红利会持续释放。

具体来讲,国内值得投资的领域有哪些?姜乐看好房地产市场,认为占据稀缺资源地段的房产,仍具有升值空间。

而董云巍则对文体、健康医疗和高端制造充满信心。他解释道:"这一投资策略背后的逻辑是,消费升级+政策红利。"随着人们收入水平提高,更加迫切想要健康的身体来享受高品质生活,这就产生了健身、健康医疗需求;高端制造则具备了政策红利优势,大制造行业会产生下一波能够带动中国经济腾飞的一系列经济增长点。

(赵静)

电力企业联合会理事长:

加快能源、信息、交通三网融合发展

全球能源互联网发展合作组织主席、中国电力企业联合会理事长刘振亚日前在《人民日报》刊发署名文章表示,以推动能源转型为突破口,加快构建全球能源互联网,推进全球能源、信息、交通三网融合发展,对于促进实体经济创新发展具有重大意义,将为中国和世界经济转型创造新机遇、注入新动能、实现新发展。

文章指出,全球能源、信息、交通三网融合发展,是基于中国特高压电网和全球能源互联网的成功实践,提出的推进全球经济转型发展的理论创新。

总的思路是:以世界能源转型和信息技术革命为契机,以全球基础设施互联互通为保障,发挥网络经济和规模经济优势,加快形成全球能源、信息、交通即"瓦特(Watts)、比特(Bits)、米特(Meters)"三(特)网融合发展的新格局,推动世界经济转型升级,实现高度电气化、高度智能化、高度全球化、高度人本化的发展目标。

文章强调,推进三网融合,要抓住能源网这个关键和短板,尽快实现全球能源互联网的创新突破。当前,世界能源发展面临资源紧缺、环境污染、气候变化三大挑战,根本出路是加快构建全球能源互联网。现阶段,特高压、智能电网等关键技术日趋成熟,清洁能源发电经济性快速提升,应对气候变化已成为各国共识和共同行动,构建全球能源互联网的技术、经济、政治条件已经具备。我们要抓住机遇,推进中国倡议落地,到 2025 年基本建成我国能源互联网,到 2050 年基本建成全球能源互联网。

文章表示,构建全球能源互联网,推进三网融合发展,需要凝聚各方智慧和力量,共同推动。一要加强战略规划。发挥规划统领作用,深化世界能源、信息、交通等领域重大战略问题研究,开展三网融合发展规划研究和顶层设计,发挥中国的综合优势,持续引领发展。二要推进技术创新。发挥创新驱动的关键作用,加强新技术、新设备、新材料的研发,在能源、信息、交通领域实现关键技术突破,特别要注重交叉学科、跨界融合技术的创新发展,在柔性直流输电、大容量储能、能量路由器、信息物理融合、大数据、物联网、自动驾驶、车联网等方面尽快取得一批创新成果。三是深化国际合作。推动有关国际组织、社会团体、能源企业、科研机构共同参与三网融合研究和发展,打造跨国界、跨领域、跨专业的国际合作平台。将全球能源互联网、三网融合发展纳入"一带一路"建设和全球基础设施互联互通框架,加快推进、尽早见效。

(尚正)

将精益化管理理念融入企业党建工作

■ 王小松

在烟草企业的改革发展中,党建工作的重要作用日益凸显,政治引领作用逐步显现。当前,精益管理在企业管理中有着举足轻重的作用,在企业党建工作中植入精益化的管理理念,不仅是加强党的领导性的重要体现,更是从严治党的必然要求,使党建工作真正做到除虚务实,对推进国企改革具有重大的现实意义和深远的历史意义。

精益化是一种在精细化的基础上更深层次的追求规范化、程序化、数据化的管理新理念,"精"体现在质量上,追求细致入微、尽善尽美;"益"体现在成本上,少投入、少消耗,多产出效益。在党建工作中融入精益化的管理理念,不仅体现了党建工作重过程、重细节、重落实、重成效的特点,还有效解决了党建工作改进内容太多、太宽,考核难量化,效果难检验等难题。严格按照精益化管理理念"精准、精确、精细、精严"的根本要求,对党建工作的责任、目标、过程和成效进行精益化管理,对于推进党建工作水平的提升具有重要意义。

(一)以中心工作为导向,精准落实党建工作责任

抓好党建落实责任是关键。在责任落实过程中,责任划分要精准,防止党务工作和业务工作出现"两张皮"现象,以中心工作为导向,围绕中心服务大局,将党务与业务工作进行同步责任落实、同步责任考核,考核结果互为依据。

为了精准落实党建工作责任,提升党务工作效率,一方面要抓好党务与业务的融合工作,将与部门业务工作结合紧密的党务工作同步纳入业务责任考核范畴,将与党务工作关联较大的业务工作同步纳入党务责任考核范畴,防止党务与业务工作"分家",使两项工作形成相互促进、共同提升的良性循环;另一方面,抓好责任落实的分配工作,年初与支部和部门签订相应的党建目标责任书,支部和部门结合工作实际将责任书的各项管理目标进行细化、量化,按季度、月度将目标落实责任下达到党小组、生产班组之中,将责任落实到基层、落实到个人,较好地促进责任的完成,把党务工作做实。

(二)以价值分析为引领,精确列出党建目标清单

在党建目标清单的梳理过程中,以价值为导向,精确地梳理出党建的管理目标,列出一份与企业实际相符的目标清单。不仅目标要分类准确,目标的价值定位更要精确。对于党建目标,要善于用价值观来进行分析,哪些是必要项,哪些是创新项,哪些是增值项。将三会一课、党员发展、党费收缴作为必要项,将党员项目、创先争优、服务性党组织创建作为创新项,将与企业中心工作和职工群众利益息息相关的问题作为增值项。

对于哪些价值不大的"文山会海"和意义不大的"检查评比"将其放在党建目标体系外,做到清单的目标均是有重要意义、实际意义和运用价值的。同时,要明确清单项目的评价标准,为清单项目制定定量或定性的考评指标,给党建目标划出一条条"底线"和"高压线"。

(三)以提升素质为目的,精细管理党员积分系统

党建工作难以量化是一个"老大难"的问题。党员工作能力、表现好坏大多凭主观意识来判断,缺乏一个统一的评价机制和判断标准。党员积分系统正是以党员的综合表现为依据,考评内容精细、考评标准精细,通过积分制的量化来激励先进,解决部分党员工作只求过得去、差不多的难题。

党员积分系统充分体现了精细化的管理要求,坚持"分类积分、底线管理、激励先进"的原则。首先根据党建工作内容和正向激励原则,梳理出积分类别和事项,明确各项分值,最终达到制度的刚性约束和激励的柔性管理目的;其次根据党员的义务和权利,明确管理的底线和红线,哪些错误是坚决不能犯的,哪些要求是必须要遵守的,把相应要求和内容纳入积分管理范畴;最后规范积分的管理使用范畴,将量化积分作为党员评先评优的重要参评依据,解决部分党员"工作不积极,评优积极"的难题,将积分作为评先评优和岗位竞聘的重要依据。

(四)以绩效管理为抓手,精严考核不作为行为

党建工作效果如何,执行如何,需要通过检查和评比才能得出结果。有的支部或个人,在工作中不上进、不作为,应当以绩效管理为抓手进行严格考核,对于不作为行为不仅要考核,还要问责。还要实行"回头看"制度,对于考核后不立行立改、整改不力的,要严格问责。

很多党建工作效果不佳,不是因为不会做,而是不想做、不愿做,甚至是不敢担当,从而耽搁了群众的大事。党组织要充分用好党建考核这把"尚方宝剑",刺激不作为分子。要与时俱进创新考核方式,集中检查与日常监督有机结合,通过查资料、开座谈、暗巡查、实地走访、互评互查等形式,对党建工作进行考核通报,并下发整改通知单,并将考核结果与工资绩效、评先评优、岗位竞聘挂钩,解决好考核结果用的问题。同时,要形成群众监督的"倒逼机制",严格按照管理要求健全党务公开制度,立足企业的宣传载体和平台,将党建工作"亮"出来、"展"出来,接受群众的监督和评比,促使相关部门或责任人对出现的问题进行自觉整改。

当前烟草行业的党建管理工作中还存在较多不足,精益化管理理念的引入,对于党建工作除虚务实,发挥更大、更强的政治引领作用,促进企业的和谐稳定发展具有重要的现实意义。