

高正飞：勇闯招商新路 逐梦电子商务

■ 陈裕

2015 年 3 月底,时任江苏涟水县东胡集镇镇长的高正飞,担任了县商务局局长。经过半年多锲而不舍的努力,他就把在全市连续两年垫底的外资、外贸、外经三项考核指标,一举提升为全市前 2 名。去年 6 月初,他在抓好“三外”工作的同时,经过调研,敏锐感觉到全县电子商务处于“三无”(无人管、无政策、无载体)状态,明显滞后于其他县区。他在思考,如何摆脱困境,冲出低谷,使电子商务成为涟水经济发展的新引擎呢?

强化领导,频出良策

高正飞苦思良策,寻求出路,及时向县领导提出发展电子商务的建议和实施方案,县领导从谏如流,决定变“三无”为“三有”,使电子商务这一新兴产业揭开“盖头”,跨上“高速公路”,驶进“快车道”。

为使涟水电子商务弯道超车,后来居上,县政府相继出台了《涟水县电子商务产业发展扶持办法》、《加快农村电子商务发展,培育县域经济新动力的若干建议》、《涟水县电子商务产业园发展扶持办法》等文件,成立了涟水县电子商务领导小组,明确以商务局为牵头单位,联袂其他部门共同推动全县电子商务快速发展,以从政策上、组织上、机制上保证电子商务沿着良性循环的轨道前进。

高正飞围绕“涟水特色、全省一流、全国知名”的发展定位,千方百计为电商企业提供阶梯式成长平台,重点推动互联网与主导产业深度融合,利用电子商务、数据中心、云计算、物联网、跨境电商等向各行各业延伸,依托特色产业和良好的生态环境,把电子商务和传统产业无缝对接,以此带动大众创业、万众创新。

打造载体,招引项目

没有载体怎么办,说干就干不能慢。位于涟水县经济开发区管委会路南的“新港新天地”,因经营不善而倒闭,闲置了近十年时间。高正飞看到这里毗邻红日路又紧傍盐河边,倒是电商的风水宝地。他在这里建立电子商务产业园的建议得到县领导的首肯后,便对原“新港新天地”的房屋进行改造,并分别在经济开发区管委会的楼顶、盐河岸边和红日



路旁,竖立了“涟水电子商务产业园”的招牌,以吸引客商和行人的眼球,扩大宣传覆盖面,提升社会知名度。

在南京舜天集团担任副总的东胡籍人蒋进武,曾由高正飞联系返乡创业,先后投资 5000 万元上马德元纺织、子禾箱包等项目。县电商产业园建立后,高正飞再邀他发挥引领作用,进军这一新兴产业。蒋进武不负众望,率先在电商产业园投资 3500 万元,兴建儿童用品和文化创意项目,从事品牌推广与线上销售、文化创意和动漫制作,运行后健康发展,提高了经济效益和企业知名度。榜样的力量是无穷的。一些独具慧眼的企业老总,看到这里风生水起、前途无限,经高正飞牵引,先后有淘实惠、云田商城、卖货郎、淮安邮政物流中心电商企业落户,并带动近 20 家电商加盟,另有“铁军商城”、韩束化妆品营销中心等 10 多家电商企业签约,即将入驻。

电商企业多了,体量大了、发展猛了,高正飞建议县政府及时编制规划,适应电商发展需求。计划投资 10 亿元,占地 560 亩建园区。一期建成电商产业展览馆,入驻企业 20 家左右。二期主要发展标准仓储、物流配送、

配套服务等。项目全部建成后,将集聚第三方平台 10 家,电商企业 200 家,相关配套企业 50 家。

攀枝折桂,勇创一流

由于涟水县电子商务产业园的示范作用,全县电子商务风起云涌,快速发展。高正飞看在眼里,喜在心头,决心把电商这块“蛋糕”不断做大,先后建成平台网站 1 个、非平台网站 300 多个;淘宝、天猫、拍拍、阿里巴巴等,按照归属地在涟水的公司有 1200 余家,一批在外从事电子商务创业的人才陆续返乡创业,建立网上交易平台,在网上推销产品。越来越多的农民借助淘宝网、天猫网、京东、1688 农产品等电商平台销售农产品,使农村电商插上腾飞的翅膀。

当高正飞看到涟水电商蓬勃发展的态势,渐入佳境的良好态势时,为使“涟水特色、全省一流、全国知名”的发展定位变成现实,他及时组织上报典型单位,发挥示范引领作用。陈师镇获批省级电子商务示范镇,涟城镇的东门居委会、陈师镇的柿元村获批市级电子商务

示范村,高沟镇的许庄村、梁岔镇的卜圩村获批省级电子商务示范村。有了这样的基础,高正飞又带领团队,深入电商企业调研,掌握第一手资料后,组织申报“省级农村电子商务示范县”。今年 4 月份如愿以偿,并获省财政奖补资金 125 万元。高正飞继续带领团队,兵不卸甲、马不停蹄,进一步把农村电商做大、产业做强、品牌做优、链条做长、特色做靓。今年 6 月中旬终于攀枝折桂,再创辉煌,涟水县荣膺“全国电子商务进农村示范县”称号,并获 2000 万元国家财政奖补资金。

力争更上一层楼

高正飞在成绩面前不骄不躁,决心把农村电商发展到更高水平、提升到更高层次、覆盖到千家万户。今年 6 月中旬举办“互联网+美丽乡村”论坛,全县 300 多名商家业主聆听了精彩讲课。站在新的起点上,高正飞决心使电子商务在全县普遍开花,结出硕果,更上一层楼。在去年实现电子商务交易额 21.6 亿元的基础上,今年力争达到 40 亿元,为未来涟水县电子商务的更好更大发展奠定坚实的基础。

茅台保健酒业再次召开党委中心组学习会议

8 月 19 日,贵州茅台酒厂(集团)保健酒业有限公司在 11 楼会议室召开 2016 年第四次党委中心组学习(扩大)会议。公司见习助理以上管理人员及全体党员 40 余人参会,公司党委书记、副总经理谭定鸿主持会议。

会上,谭定鸿书记传达学习了《李保芳同志在部分基层单位领导班子集体谈心谈话会上的讲话》,公司总经理李筑再传达学习了《袁仁国同志在子公司负责人半年工作述职会上的讲话》。公司党委委员、纪委书记周正



喜传达学习了《集团公司纪委关于给予黄小艳同志党内警告处分的决定》、《集团公司纪委关于二十一一起纪律审查案件的通报》。

谭定鸿书记在总结讲话中强调,此次会议的召开,对进一步加强和推动公司的管理工作具有十分重要的作用,参会人员要认真学习领会会议文件精神。并号召公司员工严格遵守集团公司纪委各项纪律,严格抓好贯彻落实,禁止违规操办各类酒席,杜绝各类违规事件的发生。(罗江琴 / 报道 陈富鑫 / 摄影)

河南煤监局对新桥煤矿进行职业病防护设施验收

■ 本报记者 任二敏

依据《职业病防治法》、《建设项目职业卫生“三同时”监督管理暂行办法》、《煤矿作业场所职业病危害防治规定》等有关规定,近日,河南煤监局监察二处处长张振普等一行三人对河南能源永煤公司永煤集团新桥煤矿工程职业病防护设施竣工验收进行监督检查。豫东监察分局副局长梁兴修带领分局相关人员陪同参加。

此次竣工验收由河南能源化工集团组织开展,邀请了郑煤集团、国投河南分公司、中国平煤神马集团职业病防治院、河南省职业病防治院等 5 名专家组成验收组,验收组组长由郑煤集团总经理特别助理、安监局副局长雷丁柯担任。验收组听取了新桥煤矿南风井建设情况、主要职业病防护设施概况、监理情况、工程质量职业健康情况、控制效果评价情况等的汇报,随后以《永煤集团股份有限公司新桥煤矿南风井工程建设项目职业病防护设施设计专篇》为基础,分成综合管理、健康监护、现场管理三个组进行了实地检查验收。

验收结束后,雷丁柯向新桥煤矿通报了验收意见,并对下一步职业病防护工作提出了具体的建议。张振普要求,要认真学习新修改的《职业病防治法》,进一步提高对职业病防护的认识;要认真学习、落实新版《煤矿安全规程》,进一步完善职业病危害防治工作;要认真整改此次验收中发现的问题,持续推进煤矿职业病防治工作。

2016 年 8 月 19 日,“汽车排气系统材料应用及加工技术研讨会”在无锡举办。国内外不锈钢材料制造、贸易、加工、焊接材料、技术研发等汽车排气管相关企业及服务组织约 200 多人参会。会议就汽车排气管的母材、焊材、加工、技术、服务等行业的创新与发展以及市场机遇等课题进行了深入的交流探讨。本次会议对引导不锈钢材料在汽车排气系统的推广应用与技术研发等发挥了积极的作用。

本次会议由全球最大不锈钢生产基地——山西太钢不锈钢股份有限公司主办,国内最大不锈钢贸易加工企业——大明国际控股有限公司承办,世界焊接材料研发、



制造、焊接技术解决方案领先的奥钢联伯乐焊接(中国)有限公司协办。

图为一群与会者蹭着会议广告墙大“秀”了一把。杨木军 摄影报道

成就非凡 财富典范 ——访赤峰国际石材城总经理郑焕生

赤峰石材城是一家集石材加工生产、工艺雕塑、工程设计、装饰施工、销售贸易、投资管理、地产业务为一体、多元化的综合性企业。公司是经红山区政府批准立项的桥北物流园区八大重点项目之一,近日记者采访到了该公司总经理郑焕生。

记者:请你介绍一下石材城的总体情况好吗?

郑焕生:石材城地理位置优越,位于赤承高速公路北侧,总占地面积 505 亩,计划总投资 8 亿元,主要分为石材仓储区和批发销售区两大功能区。项目一期工程计划在 2016 年 10 月即可入驻,二期工程于 2016 年全部竣工。赤峰国际石材城通过空间合理布局、功能区间的有机衔接,促进了石材产业链的有效结合,大大促进了赤峰乃至整个北方地区的石材产业生产加工、仓储和配送能力,将成为北方地区规模最大的石材交易集散地。

记者:赤峰石材城具备哪些优势?



郑焕生:其一是核心区位优势,地处红山物流中枢腹地,享交通经济便利。项目所在桥北物流园区核心位置,位于赤承高速公路北侧,赤通高速、赤朝高速、赤城高速及国省干道均交叉在此,直通赤峰 12 个旗县区及锡

盟、承德、通辽、朝阳等地区。东面规划待建的汽车产业园区及配套商业区;南面紧邻高速公路口、云计算产业园区、汽车汽配城、金融物流港等;西面是建设中的物流园区,农副产品批发区、农机产品集聚区、松山区五金机电批

里约奥运被“梦之蓝”刷屏了

■ 张逸尘

当中国奥运军团在巴西争金夺银时,无数国人和有责任感的企业在背后加油助威。苏酒集团(洋河股份)、腾讯便是这样的企业,在奥运会开幕一个月前,两大巨头强强联合,开启了“加油,中国奥运军团”项目,为奥运健儿摇旗呐喊。

在全国高速路旁、机场航站楼、高铁站、城市 CBD……随处可见“中国梦·梦之蓝/加油,中国奥运军团”的广告画面,众多网友纷纷惊呼:“奥运被梦之蓝刷屏了!”

中国梦绽放里约奥运会

里约奥运赛场,是中国奥运军团逐梦的舞台。国人不再“唯金牌论”,运动员“不再迷恋金牌”,他们更多为梦想而战。CCTV7 微博称:“当我们的心态越来越成熟,越来越懂得欣赏比赛,能坦然地为对手鼓掌,凸显的是大国的自信和包容。”

在 8 月 8 日举行的女子 100 米仰泳决赛中,傅园慧并列第三名,她对此的反应却是:“我已经用了洪荒之力啦”、“我已经很满意了”……率真,让她迅速成为“网红”,成为网友最喜爱的运动员。

中国选手徐莉佳的故事更为励志。在帆船帆板赛四轮后,即使因犯规被取消第二轮成绩,依然重返总成绩榜第一名。她 1987 年出生于上海,天生右耳听力有缺陷,左眼几近失明;2003 年,她左腿长了一处肿瘤,后因手术切除错过雅典奥运会。“正是因为热爱,徐莉佳一次次从困境中走出,迈向属于自己的梦想之巅。”

与徐莉佳一样坚持的,还有马术项目参赛选手华天。无论是北京奥运会,还是里约奥运会,他都是中国体育代表团在马术项目上唯一的参赛选手。为了代表中国参赛,他毅然放弃了英国国籍,投入大量物力、财力、精力进行训练。在里约奥运会赛场,他收获了马术三项赛第八名,这也是中国马术征战历届奥运所取得的历史最好成绩。

金牌、银牌、铜牌,或者无缘奖牌,中国奥运健儿的追梦故事,在里约汇聚成中国梦。“一个梦想、两个梦想、三个梦想、千万亿个梦想……”此时的梦之蓝广告语将这种精神诠释得淋漓尽致。

最具奥运气质白酒品牌

在众多白酒品牌中,“梦之蓝”是最具奥运气质的一个。它的品牌诉求、品牌内涵都与奥运精神、中国奥运军团的形象极为契合。由此,在 2008 年北京奥运会,成为奥运火炬首传城市指定用酒;2012 年伦敦奥运会,又被选为中国体育健儿壮行庆功专用白酒。

作为绵柔型高端白酒,“梦之蓝”的绵柔特点,既是一种口感品质,也是一种处世哲学。绵柔代表着一种自信,代表着一种力量。在里约奥运赛场,即使遭遇不公,中国奥运健儿也体现出一种“绵柔”的处世之道,表现出应有的大家风范。

在品牌形象上,“梦之蓝”可谓高端白酒界的一股清流”。与传统高端白酒相比,它是最年轻的品牌,给人一种阳光、时尚、清新的感觉。而近年来,梦之蓝的成长,可谓是“更快、更高、更强”奥林匹克精神的集中表现。中金公司预测,未来三年,“梦之蓝”将获得 30% 的复合营收增速。

同时,梦之蓝品牌还具有一颗公益的心。从参与《寻找最美乡村医生》大型公益活动,到梦之蓝公益基金支持《中国梦想秀》,再到央视《梦想星搭档》公益项目;从新疆帕米尔高原红其拉甫帮助当地农业生产,到江西山区资助留守儿童,再到河南助学义卖……梦之蓝公益之路,在全国各地遍地开花。

多次与奥运结缘,为中国健儿加油;冠名 2016 年全国男子篮球联赛(NBL);参与 2015 南京国际马拉松赛……除了倾情公益事业,“梦之蓝”对中国体育事业也表现出极大热忱。有梦想的地方,就有“中国梦·梦之蓝”。