

8 企业联盟 Cooperation

回顾海南航空成立和发展的历史,波音是海航最早的合作伙伴之一,波音机队伴随着海航从海南走向了世界。

海航与波音精诚合作二十三载 助力海航走向世界

■ 洪坚鹏 李晓梅

记者 25 日从海航获悉,美国当地时间 8 月 23 日下午,海航集团董事局非执行董事辛笛代表海航向波音赠送四季平安尊一件,以表达海航对长期合作伙伴波音公司百年诞辰的祝贺。在西雅图波音民用飞机集团总部举行的礼品赠送仪式上,双方回顾了 23 年合作友谊,展望了更加值得期待的未来合作前景。

伴海航走向世界

回顾海南航空成立和发展的历史,波音是海航最早的合作伙伴之一,波音机队伴随着海航从海南走向了世界。

1993 年 4 月 13 日,海南航空引进首架波音 737-300 客机。同年 5 月 2 日,该客机从海口飞往北京,完成了海南航空的首航,成为海南航空的起点。

2004 年 8 月 2 日,海南航空使用波音 767-300ER 执飞北京=布达佩斯航线,正式开通首条洲际航线、首条连接中国与东欧的航线。

2014 年 1 月,海南航空一架波音 787 梦想飞机从北京飞往西雅图,随着更多波音 787 梦想飞机的交付,海南航空成为中美航线上 787 机队的最大运营商。

2016 年 6 月 10 日,海南航空接收首架波音 787-9 飞机,更大的构型,更新的客舱技术,帮助海南航空继续在北美航空市场开疆拓土。

据了解,目前海南航空运营着国内最大的 787 梦想飞机机队,也是国内首家同时执飞北京、上海两个枢纽至美国本土航线的航空公司。

目前,海南航空的波音 787 机队全部使用在北美区域,共运营 8 条航线,是国内北美航线最多的航企之一,航线网络密集。

近年来,不断扩大的波音机队也助力海



●海南航空首架波音 787-9 梦想客机

●2016 年 8 月 23 日,海航集团向波音公司赠送礼品。

南航空在全球范围内密集布点,积极开拓国际航线,2015 年 9 月开通的北京=布拉格航线使用波音 767 执飞,是中国和捷克两国间的首条直飞航线。截至 2016 年 8 月 8 日,海航旗下境内外航空客货运企业共运营 227 架波音飞机,波音机队的总价值超过 211 亿美元。

合作稳步走向纵深

除了产品层面的合作,海航与波音的合作伙伴关系还深入到更多领域,双方共同努力推动行业发展的同时,还致力于整个行业的可持续发展。

当地时间 2016 年 8 月 24 日,波音高尔夫精英赛在美国拉开帷幕,作为 PGA 冠军巡回赛的一项官方赛事,波音高尔夫精英赛参赛选手均为 50 岁以上的高尔夫传奇人物,每年吸引数万人到现场观看。过去的 11 年间,该赛事已为多个慈善机构募集善款近 500 万美元。

自 2014 年起,海南航空作为活动赞助商之一,连续三届参与到了这项活动中。通过设置展台,与现场进行互动等,向参赛嘉宾展现

了海航饱含东方之美的国际化品牌形象。以海航为窗口,让世界更加了解东方文化。

在活动以外,海航与波音的合作也拓展到了环境保护领域。2002 年,海南航空成为亚洲首家运营安装翼梢小翼的 737-800 的航空公司,翼梢小翼不仅提升了飞机的起飞和爬升性能,还增加了飞机在高温、高原机场起降的平稳可靠性。更重要的是,翼梢小翼将使 737-800 飞机的航程加大、商载增加 2724 千克、油耗减少 3%-5%,而且更有利于环保。

2015 年 3 月 21 日,一架由波音 737 机型执飞的海南航空航班从上海虹桥飞抵北京,这架飞机由 50%航空生物燃料与 50%传统石化航油混合的生物燃料驱动,海航与波音共同完成了中国首次使用生物燃油进行的载客商业飞行,此次飞行的成功将对中国新能源应用和绿色低碳飞行的可持续发展产生深远影响。

海南航空首架波音 B787-9 首航北京

2016 年 6 月 13 日,海南航空首架波音 787-9 梦想客机首航执飞 HU7281 海口-北

湖南茶业“走出去”的“奇幻漂流”

■ 向一鹏

午餐后,在俄罗斯莫斯科市中心的一栋写字楼内,42 岁的阿列克谢·布利诺夫正在公司茶水间细细地品尝着来自中国湖南的绿茶。随着中国茶叶在当地的销量越来越大,下午茶时间渐成习惯,茶水间更是许多公司的“标配”。

自隋唐起,湖南的茶叶、丝绸、瓷器伴随着络绎不绝、悠悠驼铃运送至西亚和欧洲,益阳安化就曾是南北两条茶马古道的中心起点。

作为中国内陆产茶大省,湖南素有“江南茶乡”的美誉,茶产业已经成为该省农业中富民和支柱产业之一。省会长沙定位为“国家‘一带一路’战略中的内陆开放型经济高地”,素有渊源的茶产业正借势加速“走出去”。

于 2006 年正式起步做茶叶外销的湖南省怡清园茶业有限公司,目前茶叶外销总金额居省内前三位,年销售额达到 5200 万人民币,其中“一带一路”沿线国家占到出口份额 50%,与哈萨克斯坦、俄罗斯、乌克兰等国建立了长期合作关系。

“‘一带一路’战略对我们而言,意味着针对性地区的市场机遇增加,出口量和贸易合作机会也更多了。”该公司副总经理康晓玲在接受记者采访时表示,他们通过积极参加德国科隆食品展等国际专业展会、广泛利用华人资源以及网络电商等措施主动“走出去”,努力提升产品的附加值。

近年来,湖南不断深化对外经贸合作,对周边国家投资稳步扩展。在湘企海外并购步伐不断加快的进程中,湘茶产业迎来良好发展契机。

作为湖南茶届的龙头老大,湖南省茶业有限公司 2015 年的出口额达到 4.8 亿元,占该省茶业总出口额的 60%,位居中国茶企第一位。其出口欧盟市场的销售量占据中国在该市场 35%的份额。

“俄罗斯、蒙古那边喝茶的氛围很好。外销茶尽可能符合当地饮食习惯,比如在中亚穆斯林林地区要做清真产品。”湖南省茶业有限公司办公室主任王灿说,在海外主要推介泡茶工序、实用功效等,这对于他们具有说服力。

据怡清园茶业有限公司国际贸易部总经理杨平介绍,由于蒙古、哈萨克斯坦等国民众长期食用高热量肉食,容易导致肠胃消化不良等问题。黑茶有着很好的去腻、促消化作用,因此在当地很有市场。

“我们在俄罗斯等国家考察时发现,当地人常常用黑面包、巧克力等食物搭配着中国的绿茶、红茶,边吃边喝,津津有味。”长沙市茶业协会会长周长树表示,茶叶的质量和安对于海外市场的影响巨大,长沙将努力打造享誉世界的良好口碑。

机遇总是伴随着挑战。除了中国多个产茶省以外,湖南还需与日本、印度、越南、阿塞拜疆、土耳其等世界主要产茶国竞争,差异化经营就成了湘茶产业“走出去”的“利器”。

院士率北京生物芯片企业投资重庆建产业化基地

由中国工程院院士程京领衔、运营着生物芯片北京国家工程研究中心的博奥生物集团有限公司,日前与重庆两江新区签署合作协议,投资建立博奥生物重庆产业化基地及健康管理服务中心、技术研发平台中心。该项目总投资 4 亿元,预计 2020 年产值达 12 亿元。

博奥生物集团有限公司暨生物芯片北京国家工程研究中心,是国内生物芯片标准化制定单位、中国生物芯片领军企业,现有 267 项专利获全球授权和多项自主知识产权,其产品及服务出口北美、欧洲、亚洲等 30 多个国家和地区。

作为清华控股成员企业,成立 16 年来,博奥生物集团依托生物芯片、医学仪器设备、生物信息与大数据等核心技术平台,打造了针对疾病预防和诊治的生命健康全产业链。他们拥有遗传性耳聋基因筛查等全套具有自主知识产权的获证仪器、试剂和相关资质。在全国,由各级政府部门采购进行的新生儿耳聋基因芯片检测总数超过 138 万人,筛查出新生儿耳聋基因突变携带率高达 4.4%,可避免近 4 万人因不当用药致聋,节

省医疗支出近 240 亿元。今年 4 月启动的国家基因检测技术应用示范中心项目也由该集团承建。

8 月 23 日博奥生物在重庆签约的整个项目总投资 4 亿元,预计 2020 年达产值 12 亿元,累计实现税收 1.34 亿元,包括化学发光和流式细胞检测系统研发生产销售、调理类产品 and 移动穿戴类产品研发生产销售、慢病管理服务、前沿技术研发、食品药材检验服务等。

同时,博奥生物集团下属两个子公司博奥颐和健康科学技术有限公司、博奥新景医学科技有限公司也将落户两江新区,计划深度开发生物芯片、移动穿戴设备、细胞免疫诊断仪器和试剂、基因组医学产品、健康食品和康复器械等产品。

程京院士说:“以预防为主的大健康体系是降低社会医疗成本、解决医改难题的突破口。因此,我们要结合遗传因素和环境因素,建立以个体为中心的真人全程大健康管理体系,从而使全民的健康得到更有效的保障。”

博奥颐 and 总裁王国青介绍,除落地的具

京航班,海南航空“梦想+、新体验”787-9 首航仪式暨新产品机上发布会也成功举行,海南航空副总裁蒲明、海南空管局副局长兰建琼、共青团海南省委组织部部长刘志成、波音航空航天公司等领导出席活动。

海南航空副总裁蒲明表示,波音 787 梦想客机是全球最先进机型,此次引进的波音 787-9 梦想客机是海南航空的第 11 架 787 客机,而今年也是海南航空与波音公司战略合作的第 23 年。此次梦想再次升级,海南航空目前已成为中美航线上 787 机队最大的运营方,并拥有大中华区最大的 787 机队。

此外,海南航空首次举办新产品机上发布会,服务体验全面升级。据海南航空服务部副总经理欧阳晨介绍,787-9 机型上推出的全新产品包括机上 Wi-Fi 服务、全新客舱娱乐系统、高端升级的机上产品、BOSE 耳机等。旅客可以在飞行过程中使用自己的 Pad 及笔记本电脑收发邮件、微信、发送微博、浏览网络,畅享全新的旅途体验。

未来,海南航空将以高品质服务产品、丰富的航线网络、先进的机型,以 SKYTRAX 五星级服务以及全球最安全航空公司 Top5 的运营品质,为旅客提供最佳的乘机体验。

湖南省茶业有限公司副董事长、总工程师吴浩人表示,将致力提升黑茶保健产品的科技含量,避免同质化竞争。“黑茶是湖南独特的茶产品,‘一带一路’战略增大了外圈需求,企业关键是要根据自身特长唱好‘角色’。”据悉,该公司科研项目《黑茶提质增效关键技术创新与产业化应用》已成功获得 2016 年国家科学技术进步奖二等奖。

“茶为国饮,湖南为先”。作为中华茶文化的重要组成部分,湖湘茶文化蕴涵着史前农业文化中发现和利用茶的传说,中国第一个以茶命名的地名以及《陆羽》茶经中六大窑窑出土的茶具等。

“在十几年前,我们就专门成立了茶文化艺术团在世界各地推广演出,做了很多茶艺编创,比如潇湘八景、桃源梅茶等。”康晓玲介绍,将茶产品与湖湘文化紧密结合起来,对茶文化和品牌发展具有重要意义。

虽然生意做得风生水起,但业内人士坦言,一些发展中国家由于市场规则不规范,信用等级不高,也使企业的风险增大,在一定程度上阻碍了贸易的发展。

湖南省茶业协会名誉会长曹文成表示,湘茶企业在“走出去”过程中应树立起法律与规则意识,加强对投资国的市场调研,注重产品质量的监管与信誉的维护,强化自身品牌化经营管理建设。“通过一系列机制体系的建设,可减少湘茶企业‘走出去’过程中所造成的风险和损失,在新一轮竞争中赢得先机。”

此外,博奥颐 and 还将针对不同人群在两江新区建设集“国医治未病、多组学联检、大情志调理、环境测调控、膳练息意疗和健康智慧云”六位一体的健康管理中心,首选重庆开展大人群的社区慢病管理工作,先行先试,垂范全国。

此外,博奥颐 and 还将依托公司完整的糖尿病防控产品体系和完备的整体解决方案,在两江新区所辖社区内开展 15 万常住人口、为期两年的糖尿病健康管理项目。项目实施后,将建成目前国内第一个也是最大的一个健康人群糖尿病数据库,为我国的慢性病健康管理提供示范及样本,为提高中国国民的基层健康管理水平提供宝贵数据和决策依据,也将为降低中国人糖尿病患病率作出贡献。

两江新区相关负责人表示,作为生命医疗行业的佼佼者,博奥生物集团的重庆产业化基地具有良好成长性,将进一步提升重庆“生命科学研究和健康评价与临床诊断”应用领域及生物医药行业的产业水平,填补本地生物芯片研发及延伸产品的空白。

(庄媛媛)

中国“双创”将迎“大合唱” 28 个示范基点“各显神通”

四个月前,中国国务院确定了首批 28 个“双创”示范基地,对于发展至今取得何

种成效,国务院新闻办公室 25 日针对“双创”发展形势召开新闻发布会,给出答案。

中国国家发展改革委副主任林念修指出,建设“双创”示范基地的主要目的是引导全社会形成推动“双创”的“大合唱”和“接力跑”。

首批 28 个“双创”示范区中的 17 个区域示范基地,正着力加快推进资本、人才和技术等资源集聚,探索形成了一批适应区域特点的创业创新的扶持制度体系和经验。

以武汉为例,当天出席发布会的武汉市市长万勇表示,以“创谷”计划打造创新创业平台,以“城市合伙人”计划引进人才,以“青铜”计划扶持大学生创业,并推动金融和行政审批两项改革,让武汉“双创”驶入了快车道。

截至今年 7 月,武汉各类市场主体达到 92.43 万户,比“双创”前增加 26.67 万户,增长速度超过了 40%。

广州市市长温国辉则将同为区域示范基地的广州“双创”归纳为四大特点:坚持产业化方向、运用市场化机制、构建完备政策体系、坚持开放共享。

目前,广州拥有各类孵化器 174 家,在孵企业 6000 家,拥有众创空间 83 家,新型研发机构 44 家,创新创业展现出勃勃生机。

在 4 个高校示范基地方面,林念修指出,清华大学将“双创”教育融入了人才培养体系,上海交大成立了上海创业研究中心,南京大学宣布启动了“学生创新创业基金”,四川大学制定了“科技成果转化行动计划”等。

在 7 个企业示范基地方面,林念修表示,“海尔 U+”已成为智能家居领域极具影响力的一个“双创”平台;招商局集团通过一系列举措,已推动形成资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链的良性循环模式。

林念修透露,下一步将通过优化政策、推广示范、加强督查推进“双创”示范基地建设,今年年底前准备开展“双创”示范基地建设情况的专项督查。

(夏寅)

合并重组的中国建材集团有限公司正式成立

26 日,中国建筑材料集团有限公司与中国中材集团有限公司在京召开重组大会,两家公司合并重组,正式成立中国建材集团有限公司。

据国务院国资委方面介绍,中国建筑材料集团有限公司更名为中国建材集团有限公司,作为重组后的母公司,中国中材集团有限公司无偿划转进入中国建材集团有限公司。

“推动中国建筑材料集团和中国中材集团的重组,既是贯彻落实党中央、国务院的决策部署,深化国有企业改革的重大成果,也是做强做优做大中央企业的实际行动和具体表现。”国务院国资委主任肖亚庆指出,两家企业的合并重组是中央企业布局调整的积极探索,有利于解决企业发展中存在的资源分散和重复建设的问题,推动企业在更高层次、更高水平上实现资源优化配置,提升核心竞争力。

由于此次重组涉及到多家上市企业,新公司董事长宋志平透露,新公司将有序推进重组,尽快释放重组整合红利,“新集团将按照优化资源配置、整合同类业务资源的基本方法,以优势企业为主体,以打造大上市公司为目标,以避免同业竞争、规范关联交易为原则,实施专业化重组。”

重组后的中国建材集团营业收入将超过 3000 亿元,资产总额超过 5500 亿元,成为中国最大的综合性建材产业集团,也是世界建材领域的领军企业。在产业方面,新集团水泥熟料、商品混凝土、石膏板、玻璃纤维、风电叶片等产品的生产能力位居世界第一;在国际水泥工程市场和余热发电国际市场领域全球第一的地位也将进一步得到巩固。

(刘开雄 许晟)



●8 月 25 日,中铁集装箱哈萨克斯坦国际物流有限公司成立揭牌仪式暨市场推介会在阿拉木图举行。图为,中国驻阿拉木图总领馆副

文龙杰 摄