

焦点关注

快递业上市浪潮汹涌 EMS 是否也将顺水推舟

寇有军

近日,国务院办公厅印发国家发展和改革委员会《营造良好市场环境推动交通物流融合发展实施方案》,部署推动交通物流融合发展工作。有分析人士认为,此次国家发改委的表态,将更加推进中国邮政的混合所有制改革。

今年年初,交通运输部部长、党组书记杨传堂出席 2015 年度中国邮政集团公司工作会议时就做出相关表示,要推进产权结构向股份化、多元化、证券化转变,加快走出去步伐。由于邮政还承担信件、包裹等公共服务,外界广泛认为将会首先推动中国邮政速递物流(EMS,以下简称为“中邮速递”)进入资本市场。因此,此举被广泛看作是中邮速递未来将谋求上市的前兆。

随着“互联网+”战略的深层次推进,电商网购的发展已经进入了最为灿烂的春天。各大民营快递企业纷纷谋求上市,作为快递行业领头者的中邮速递,则成为物流界关注的焦点。随着邮政行业的政企分离,作为单独服务业态的中邮速递早已开始自负盈亏,随着其他民营快递企业未来都将具备资本注入,并改善其技术标准和服务质量,以及购买飞机开辟航线等,最终将会降低成本并吸收更多的用户流量。如此一来,当未来中邮速递的霸主地位受到挑战之时,显然是中国邮政不愿意看到的。

早在 2011 年,中邮速递就曾谋求过上市,并一度通过了证监会发审委的审核,后来不了了之。现如今 5 年过去了,在当今电商物流大繁荣的时代,中邮速递的上市或许是一



个好时机。对于正在继续执行政府指导价

的邮政速递业务而言,急需通过资本的注入发掘物流资源成本,通过市场宏观调节的方式自主定价,才能与顺丰、圆通等民营速递企业及业务相关进行亮相竞争。但如今的中邮速递却还停留在老邮政系统那种封闭僵化和故步自封的制度,这些在计划经济时代残留下来的模式,已不再适用于当今企业的现代化发展,未来在资本注入后将会彻底打破自身瓶颈,将更加适应速递业务的垂直化发展。

纵览今年以来多家民营快递企业的上市,除了中通独自赴美进行首次公开募股

(IPO)之外,其他基本选择了借壳上市的方式,且圆通已经正式上市成功。纵观圆通上市后,借壳公司大杨创世的股指走势来看,前两个交易日跌幅达 24%,基本处于惨不忍睹的状态,在业内人士看来,主要原因还是快递业务自身估值与实际市值的严重不符。对于中邮速递而言,其资本实力基本完爆圆通,并且在最新的 2016 年世界 500 强企业中排名第 105 位,这些都是对于中邮速递来说所具有的有形资本和无形资产,并且完全有实力独自上市。因此在认清自身资本实力和完善管理制度的同时,更应该对整个资本市场的行情和



投资股东的回报率进行详细的分析,并认真吸取圆通惨烈的上市教训。

总之,对于中邮速递依托中国邮政这样的大型国有企业而言,未来取消事业编制和逐步形成完全私有化和市场化的整体运营机制,是时代发展的必然趋势。所以说,对于中邮速递的上市,看来越早越好。在上市后,吸引各行业各领域的介入及融资,打造最大效率化和收益化的快递企业,将会更加保证中邮速递在中国快递业的霸主地位。因此,未来中邮速递在资本市场的表现究竟如何,让我们拭目以待。

关注

全新国际物流大通道助力向西开放

特约撰稿 刘军

国际货运班列缓缓驶出西安港、跨境电子商务供应链不断优化、企业加快“走出去”步伐“一带一路”战略构想提出后,西安市叫响做实丝绸之路经济带起点城市建设,在文化、产业、教育、科研、旅游等方面与丝绸之路沿线城市加强交流与合作,构建开放发展的新格局。

构建陆海直达国际多式联运新通道

8月18日上午10时05分,随着机车汽笛一声长鸣,载有41个“中欧班列”统一标识的集装箱国际货运班列缓缓驶出西安港,一路向西,奔向9048公里外的波兰华沙,标志着西安至华沙的中欧班列正式开行。

这是继2013年西安开行中亚班列以来,首次开行中欧班列,为推进西安向西开放,助力丝绸之路经济带建设构建了全新的国际物流大通道。

据了解,2015年“长安号”共开行95班,今年已开行84班。3月26日,“长安号”首趟回程班列驶入“西安港”,西安与中亚地区铁路贸易首次实现“有来有往”。同时,西安市构建陆海直达国际多式联运新通道,开通了“西安港—青岛港”双向海铁联运班列。

此外,西安市全力推进“空中丝绸之路”建设。2015年新开通国际直飞航线10条,2016年计划再开通国际直飞航线10条。目前,西安已有国际(地区)航线40条,构建了通达全球18个国家,连接欧、美、澳、亚地区的32个主要经济城市和旅游热点城市的航线网络。

跨境电子商务供应链不断优化

目前,陕西西安自由贸易园区申报建设方案已上报国家有关部委,正在按海关总署要求对西安综合保税区和出口加工区进行整合。

据了解,西安市积极开展跨境电商试点,国内首条“陆空联运”跨境电商货运直飞航线已于3月28日正式开通。实现了“境外采购,陆空联运,码头清关,网上交易”的“线上采购,线下体验”的西安跨境电子商务新模式,跨境供应链不断优化。

同时,西安市加快科技自主知识产权输出,建设“丝绸之路经济带西安国际科技创新中心”,面向中亚及欧洲地区进行科技自主知识产权输出。鼓励优质农林产品输出,积极包装和组织,将“周至猕猴桃”“阎良甜瓜”“蓝田核桃”等优质农林产品通过“长安号”和综合保税区销往丝路沿线各国,打造一批具备国际竞争实力的农林产品品牌。

为“走出去”企业牵线搭桥

“走出去”的企业亮点纷呈。西安奥贡建设开发有限公司拟在尼日利亚建“西安产业园”,并于4月份正式与尼日利亚奥贡州政

府、奥贡自贸区签署框架协议。陕鼓集团已设立了陕鼓动力卢森堡分公司,开展对捷克EKOL公司股权的海外并购。五环集团赴塔吉克斯坦对纺织业进行考察调研,签订了投资意向书。高新区积极策划“中国·中亚丝绸之路产业园区”,并与哈萨克斯坦签署战略合作协议。

同时,西安市加强与国家驻外机构的联系,充分利用我国驻外经济商务参赞处、驻外中资企业商协会及行业商协会的桥梁与纽带作用,为“走出去”企业牵线搭桥。在国际产能合作方面,陕汽重卡已在哈萨克斯坦投资建厂,预计可实现年组装卡车1000余台。鑫隆石油等石油钻采设备生产企业积极开拓乌兹别克斯坦市场,相关产品已经在当地实现销售。

西安还将承办第三届丝绸之路国际电影节,以丝绸之路的故事及影视艺术为主题,深化丝路沿线国家文化交流合作。西安铁路职业技术学院将与圣彼得堡国立亚历山大一世交通大学在轨道交通专业开展合作办学,并开设俄语课程。

电商平台崛起 煤炭物流迎转机

特约撰稿 李刚

“截至7月末,全国已经累计退出煤炭产能9500多万吨,只占目标任务的38%,所以后几个月任务还很重。”8月18日,在第六届中国能源物流产业大会煤炭物流贸易与电商平台创新转型发展论坛上,中国煤炭工业协会经济运行部副主任梁敦仕表示。

自2012年初至今,煤炭经济下行已近五年,随着煤炭市场逆转和买方市场的来临,如今煤炭行业要真正做到以客户为导向。“煤炭电商平台,通过链接煤炭企业与需求用户,创新了煤炭交易模式,使煤炭交易更加透明、高效,这正是未来煤炭交易发展的方向。”瑞贺通供应链管理股份有限公司总裁助理杨巍说。

越是在困境中,越要打破传统思路,尝试新的交易方式。煤炭电商作为“互联网+煤炭”的代表性实践,正在快速地发展壮大。

煤炭物流产业的机遇

虽然煤炭市场不景气,但东北亚煤炭交易中心物流部总监阎涛认为,煤炭在中国整个国家的战略能源安全体系中依然会作为一次能源长期存在,“由于国家进行供给侧改革,未来市场仍然是供大于求的相对稳定平衡的市场。”

“供给侧改革是解决整个行业目前面临的‘吃不饱’状态,会让整个行业的大多数企业取得相对合理的利润,让大家解决‘温饱’问题。”杨巍说。

而传统煤炭行业的主动“触电”,更是从自身出发寻求发展之道。煤炭电商平台通过互联网将煤炭企业、贸易企业、下游用煤企业和第三方服务企业拉拢在一起,用户根据自己的需求筛选出符合条件的企业,然后在线或线下咨询、洽谈、签约,使用平台提供的物流、质检、金融等服务,实现货物的交付和结算。足不出户,完成整个交易,大大节省了传统贸易环节中的时间和资金成本。

另外,传统煤炭贸易中的煤质风险、资金风险一直是痛点。公正、权威的第三方质检和支付可以为交易双方搭建起信任的桥梁。真实的供求信息,完善的线上成交系统,成熟的物流、质检和金融服务是煤炭电子交易平台持续发展的必备条件。

通过电商平台推动能源的信息化、互联网化、智能化

通过电商平台,用户看到的是电脑或手机屏幕上的交互页面,还有最后交割的煤炭或结算的货款;用户看不到却能切身感受到的是跨越全产业链的一整套服务体系。

“中国的能源物流发展,就是要对准目标,解决当前的问题。”国务院发展研究中心研究员魏际刚坦言,“要完善我们大的通道体系建设,发挥体系结构的优势。还要推动能源的信息化、互联网化、智能化,完善能源物流的信息系统,建立能源电子商务与物流联动机制,通过目前的数字化基础设施,如互联网、大数据、云计算等推动能源物流的转型升级。”

电商时代 呼唤绿色包装

近日,国家邮政局出台《推进快递业绿色包装工作实施方案》,提出快递业包装要在绿色化、减量化、可循环等方面取得明显效果,明确要求避免过度包装,在重点领域和关键环节大幅减少不必要的二次包装。

数据显示,2015年全年,我国快递企业业务量稳居世界第一。但与此同时,过度包装、二次包装、回收率不高等现象却催生出数量惊人的包装垃圾。据估算,若以1个快递包裹使用1米塑料胶带计,全年使用的胶带可绕地球400多圈。更糟糕的是,这些材料大多不可降解。推进快递业绿色包装,已成为亟待解决的问题。

“既要金山银山,也要绿水青山”。绿色发展,是当今世界的主旋律,也是关系我国发展全局的一个重要理念。作为一个拥有13亿多人口,而人均资源占有量却远低于世界平均水平的国家,绿色发展、绿色崛起,更是必然选择。绿色发展,具体可体现为节约发展、低碳发展、清洁发展、循环发展、安全发展等等,对于快递业及其上下游产业来说,正是可以大显身手的好战场。从法律和行业的层面进行规范和推进,快递绿色发展大有可为。

“勤以持家,俭以养德”,勤俭节约是传统美德。对于快递行业来说,这一点尤其重要。正是靠着“勤”提供的便捷服务,快递业才能安身立命;同样,要靠“俭”,快递业才能赢得更多发展机遇。作为绿色生活的实践者和受益者,公众对此也要有充分的理解和支持,要抛弃包装越繁复,产品质量和服务越有保证的观念,以新的理念迎接绿色包装时代的到来。消费者、快递企业、生产商共同坚守,才能让勤俭节约的美德更好地传承和发扬。

大道至简。绿色包装,蕴含着生产商、快递企业更强烈的社会责任感和创新意识,也是对产品质量和服务的充分自信。“删繁就简三秋树”,能够不靠繁琐,以匠心独运的包装示人者,某种程度上也是工匠精神的真正体现。《方案》提出要充分发挥大数据作用,加强快递企业与电商、制造业和服务业的融合,着眼点也在于此。(赵强)

扬州快递产业园 和扬州综合物流园 揭牌

近日,扬州快递产业园、扬州综合物流园揭牌暨项目开工活动在江苏扬州举行,这标志着扬州市在现代物流业项目招引方面又取得新突破。扬州市委常委何倩,市政协副主席倪士俊与市委书记张雷宇等共同启动项目开工激光球。扬州市委副书记、市长朱柏兴在活动中致辞,市人大常委会主任刘本义,市政协主席赵明参加活动,市委常委、常务副市长刘春华主持活动。

近年来,扬州市牢固树立“项目为王”理念,坚定不移走重大项目带动发展之路,全力集聚优质产业项目,形成了三次产业齐头并进的良好态势,为全市发展注入了强劲动力。扬州快递产业园、扬州综合物流园位于大仪镇,计划总投资10亿元,由江苏柏泰集团投资建设,分三期实施,主要建设普通仓库、冷链物流、商务中心、分拣中心、进口商品体验及批发中心等,预计2018年全面建成。整个项目全部建成后,将打造集信息流、物流、电商以及金融服务于一体的苏中、苏北地区最大的现代物流园。

朱柏兴在致辞中说,扬州快递产业园、综合物流园项目,是仪征乃至扬州物流产业发展的一个标志性项目。该项目的揭牌开工,有助于整合扬州城区、仪征、高邮、安徽天长等地的优质物流,优化产业布局 and 资源配置,对于提升扬州市物流产业发展层次,带动北部乡镇发展具有重要意义。

朱柏兴希望项目实施单位为揭牌开工为契机,抓住政策机遇,发挥自身优势,高标准、高效率做好项目的组织实施,争取项目早日建成运行。同时,要求大仪镇以及有关部门积极主动进位,细致周到地做好项目的跟踪服务,全力协助解决项目建设过程中遇到的问题和矛盾,为项目推进创造一切便捷,提供最优服务。(黄成)

促进现代物流企业品牌建设 塑造四川物流企业核心竞争力

欢迎加入企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部

企业家日报·四川物流企业企业家俱乐部,是由《企业家日报》牵头会同权威机构联合成立的四川现代物流企业企业家发展促进系统和专家智库公益交流平台,是非营利性质的联谊帮扶组织。

- 为四川物流企业企业家创业发展、经营管理,提供全方位的一站式帮扶服务
- 为四川物流企业企业家提供融资贷款、资金、项目、商机等资讯服务
- 大力培育四川物流企业自主创新和建立

高效服务体系

- 促进四川现代物流业的企业品牌建设,塑造四川物流企业的核心竞争能力

官方媒体:企业家日报、企业家日报《物流周刊》、企业家日报网、中国企业家网

联系地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交(内侧)

联系电话:028-86637530 15928048159

联系邮箱:195826985@qq.com

地址:四川省成都市金牛区三环路北一段成彭立交内侧 电话:(028)87319500 87342251(传真) 北京联系地址:北京市朝阳区博大路3号5号楼 电话:(010)87721045 52896956 52896958 87527365(传真) 广告经营许可证:川工商广字5100004000280 成都科教印刷厂印刷