

前7个月物流业稳中向好 物流需求结构继续优化

中国物流与采购联合会、中国物流信息中心日前发布的报告显示,今年以来,物流运行呈现平稳增长,小幅波动的走势。进入7月,受洪涝灾害、高温天气等因素影响,物流需求增速有所放缓,社会物流总额增速较前期小幅回落,但物流需求结构继续优化,社会物流总费用规模保持低速增长。总体看物流业运行回稳向好的态势没有改变。

报告显示,1月至7月份,全国社会物流总额为126.0万亿元,按可比价格计算,同比增长6.1%,增速比上年回落0.1个百分点。同时,物流需求结构调整向纵深推进,取

得积极进展。工业品物流总额增速平稳,其中采矿及高耗能等传统行业的物流需求增速持续回落,高技术产业和装备制造业增长延续加快态势;国际物流需求平稳,进口物流需求增速保持平稳增长;与居民消费密切相关的快消品、食品等单位居民物流总额持续较快增长。

1月至7月,工业品物流总额117.4万亿元,按可比价格计算,同比增长6.0%,增速与上半年持平,比上年同期回落0.3个百分点,7月当月增长6.0%,增速比6月回落0.2个百分点。从结构看,采矿及高耗能等传统

行业物流需求持续回落。7月份,采矿业物流需求同比下降3.1%,降幅比6月份扩大0.7个百分点。其中,煤炭开采和洗选业、石油和天然气开采业、黑色金属矿采选业同比分别下降4.8%、4.8%、1.7%,降幅比6月份分别扩大0.7个、2.3个、0.8个百分点。产能过剩相关产业物流需求规模呈加速下降趋势,显示出“去产能”在部分领域取得进展。另一方面,高技术产业、装备制造业物流需求增长持续加快。7月份,高技术产业、装备制造业同比增长12.2%和10.7%,增速比6月份加快0.6个和1.9个百分点,高于整个工业6.2

个和4.7个百分点,连续3个月增长加快。

民生物流需求维持高速增长。1月至7月份,与民生相关的单位与居民物品物流总额同比增长45.7%,增速比上年回落0.4个百分点,但比上年同期提高14.6个百分点。以电子商务为代表的新业态物流需求保持较快增长。国家统计局最新发布的数据显示,前7个月,全国实物商品网上零售额同比增长26.1%,增速虽比上年回落0.5个百分点,但仍高于社会消费品零售总额增速15.8个百分点。(赵军)

四川物流诚信专线报道

重点打造企业核心价值 安蓉达诚信建设上台阶

王守旭

导读:
成都安蓉达物流7月20日通过“中国诚信企业信用认证”,经过本报独家报道后,在业界引起了巨大反响和高度关注。成都安蓉达企业重视诚信建设,在物流行业树立了新的榜样……

为了推动四川物流行业健康发展,让行业弘扬“讲诚信、讲规则,诚信从我做起!”主旋律,自觉抵制低价恶性竞争,从本期开始,企业家日报《物流周刊》特别推出四川物流诚信企业报道,重点推荐诚信企业和口碑企业。

强化企业学习 让安蓉达发展明方向和目标

8月23日,记者再次探营成都安蓉达货运有限公司,在新的办公区记者看到:“学习、团结、责任、诚信”是成都安蓉达物流企业追求的目标。在采访中,安蓉达董事长周建波告诉记者:“学习,是安蓉达三年来发展的动力,通过学习,我们收获到了更多经验,通过学习,我们也总结了教训。倡导员工学习和打造学习型物流企业,将是安蓉达长期努力的方向。我们现在处于发展初级阶段,要多学习,只有学习,才能找到发展方向和实现目标。”

打造核心价值 让安蓉达诚信建设进入新阶段

成都安蓉达物流通过“中国诚信企业信用认证”,安蓉达物流操盘手姚英峰总经理接受记者采访时十分淡定,信心十足。他告诉记者:“企业发展,只有方向和目标是远远不够的。要做大做强物流企业,企业需要有自身的核心价值,才能有企业文化。这样的企业才能做得长久,才能立足不败之地。安蓉达物流自成立以来,最先做得就是企业的核心价值打造。抓企业文化建设,三年来,已经大见成效。”

姚英峰说:“安蓉达在学习中成长,在和谐、团结向上的文化建设打造中,历练出了优秀员工和拼搏的团队。在责任至上和担责担纲方面建立起了企业责任体系和员工责任意识。树立起不推责,敢于担当的企业精神。”

据了解,安蓉达通过对企业核心价值的打造,让团队形成了战斗力,服务水平和质量更上了一个新台阶,企业服务赢得了货主的赞许和认可。因此,安蓉达通过“中国诚信企业信用认证”乃名至实归。

四川“诚信物流企业50家”推荐活动9月正式启动

诚信是金。物流业作为现代服务业,在整个国民经济中占据着独特的重要地位和不可替代的作用。由于物流业进入门槛低,发展良莠不齐,恶性竞争和竞争价格战给整个行业发展带来巨大负面效应。随着物流行业竞争加剧,致使整个行业服务水平和质量降低,僧多粥少局面严重影响行业健康发展。

“诚信,从我做起!”为了进一步规范行业,建立行业发展新秩序,提升四川物流行业整体服务水平和质量,由企业家日报、四川省川联物流商会以及央视物流网联合打

造的四川物流大型评选活动——四川“诚信物流企业50家”推荐活动定于2016年9月启动。

本次评选推荐活动以“讲诚信、讲规则,诚信从我做起”为主题,重点推出四川诚信物流50家榜样企业和标杆企业,重塑四川物流专线运输行业新形象,用事实和依据推荐诚信先进企业和口碑实力企业。

物流行业,作为现代服务业,诚信,是行业发展的生命。当前,物流行业的发展秩序因恶性低价竞争受到了严重冲击。行业混乱的竞争局面,让讲诚信和讲规则的企

业陷入被动,低价竞争,让整个行业服务水平下降。实实在在干物流的企业面临危机,物流行业健康发展受阻……

当前行业现状和发展局面,需要得以改变,物流行业需要重塑,清除害群之马,建立行业新秩序和提升行业新形象,迫在眉睫!推出诚信榜样企业和标杆企业刻不容缓,建立行业发展新规则和引领发展新局面势在必行。

四川物流诚信专线大评选——四川“诚信物流企业50家”活动服务咨询热线:15928048159

中集集团:物流地产成转型新动向

王守旭

8月23日,中集集团与普洛斯公司战略合作签约仪式在深圳举行,双方就物流地产及相关配套服务等领域的合作进行了友好协商并达成了一致意向。普洛斯CEO梅志明及两位中国区联席总裁、中集集团CEO兼总裁麦伯良及相关业务负责人等参加了签约仪式。

双方约定,将充分发挥中集在土地资源储备、物流装备制造、物流运输服务等方面的产业优势以及普洛斯在现代物流地产及物流服务领域的丰富经验,综合双方在市场中的品牌、客户、资源、社会影响力等方面优势,在物流地产开发及相关配套服务等领域

建立长期、全面、深度的战略合作关系。

协议指出,中集集团将对现有的闲置土地资源进行开发整合,在确保资产保值增值的基础上,优先与普洛斯进行合作,以进一步挖掘中集土地的潜在价值。另外,双方还将共同发挥各自资源和优势,未来开展更多物流地产方面的合作项目。此外,在物流园区配套服务方面,双方合作探讨为园区客户提供一揽子综合配套服务。

记者了解到,这条协议意味着中集除享受土地增值之外,还将与普洛斯共同开拓各类物流装备制造和物流增值服务业务,从而为中集旗下现有多个业务带来增长空间,包括自动化物流装备、中集车辆、联合卡车、集装箱全生命周期服务、项目及

装备物流服务、车辆物流园业务等等。

据悉,近年来,国内的物流地产行业发展正不断升温。数据显示,全国整体优质仓储物流业的平均租金正在持续上涨,根据CBRE(世邦魏理仕)的统计报告,北京、上海、广州等一线城市物流设施投资净回报率6%-8%,要高于商业地产的4%-5%,远高于住宅地产的2%-3%。

中集集团相关负责人表示,此次中集与普洛斯形成战略合作进入物流地产行业,对于中集土地资源的转型升级具有重要意义。普洛斯是新加坡上市公司,是亚洲最大的现代高端物流设施开发商与服务商。2002年普洛斯进入中国,在中国的38个城市开发和运营着231个物流园区。

动态发布

多措并举降物流成本 助力企业增值

寇有军

8月22日,国务院发布了《降低实体经济企业成本工作方案》(以下简称《方案》),《方案》从八个方面提出了降低实体经济企业成本的具体措施,其中一个就是物流成本较大幅度降低。《方案》明确,指出,社会物流总费用占社会物流总额的比重由目前的4.9%降低0.5个百分点左右,工商业企业物流费用率由8.3%降低1个百分点左右。

“中国的物流成本是偏高的。”业内高级分析师表示,中国物流成本占GDP比重远高于全球平均水平。全球平均物流成本占GDP比重11.7%,而中国是18%。

专家建议,降低企业物流成本,首先应从减少各种物流环节的社会费用开始。合理确定公路运输收费标准,逐步有序取消政府还贷二级公路收费。规范公路收费管理和监督

执法,减少各类执法中的自由裁量权,坚决杜绝乱罚款、“以罚代管”等行为。规范机场铁路港口收费项目,清理不合理服务收费。其次,完善城市物流配送体系,优化资源配置,提高物流效率,解决好“最后一公里”的问题。信息技术方面,加快物联网的建设,构建物流公共信息平台,进行跨部门、跨区域、跨国界、跨运输方式物流相关信息互联互通,鼓励企业间运力资源共享,提高运输车辆实载率。

中国市场学会特聘专家、北京大学校友创新联合会HR专委会副会长余大洪专家表示,企业还应从三个方面降低企业物流成本:第一,企业要构筑一体化物流战略。任何一个企业只有与别的企业结成供应链才有可能取得竞争的主动权。企业应当对商品流通的全过程实现供应链管理,实现由生产企业、销售企业、消费者组成的供应链的整体化和系统化,构筑一体化物流战略,使整个供应链利益



最大化,从而有效降低企业物流成本和供应链成本。

第二,借助第三方物流公司降低企业物流成本。利用企业外部的分销公司、储运公司或第三方货运人执行本企业的物流管理或产品分销职能的全部或部分。第三方物流服务提供商可以使一个公司从规模经济等方面实现运输费用的节约,并体现出利用物流专业人员与技术的优势。物流业务外包不仅可以降低企业物流成本,还可以提高企业的服务水平和作业效率。

第三,物流合理化,是影响物流成本的关键因素。物流合理化包含的内容很多,不能简

全国首部快递末端综合服务标准获通过

近日,上海市邮政管理局组织召开《上海市快递末端综合服务站标准》(以下简称《标准》)专家评审会。由政府相关部门、行业研究机构及骨干企业组成的专家代表参加评审。

会上,标准编制单位全面介绍了《标准》编制工作的开展步骤、资料来源、调研情况、数据测算依据等,讲解《标准》中术语和定义、设立要求、功能布局、场所涉及、设备设施、作业规范、安全管理、理赔与免责等八部分内容。

评审专家审议认为《标准》框架结构合理,研究充分,符合编制要求,是全国首部快递末端综合服务站标准,《标准》的制定符合上海市快递业末端建设的实际和趋势,对提升上海市快递末端服务提出了更高要求,在引导和规范快递末端服务、探索“互联网+”快递创新实践、促进快递业与其他行业深度融合、提高社会有限资源运行效率等方面具有重要意义,并一致同意通过评审。

上海市邮政管理局下一步将认真梳理总结专家的意见建议,深入修改完善《标准》内容,提高《标准》的针对性和可操作性,更好地指导、规范上海市快递业发展。(李强)

《水产品冷链物流规范》国家标准出台

日前,《水产品冷链物流规范》国家标准新闻发布会在北京举行。

《水产品冷链物流规范》(GB/T31080-2014)国家标准是由国物流标准化技术委员会提出并作为技术归口单位,由中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、中国农业发展(集团)总公司、上海海洋大学等单位共同组织起草,本标准规定了水产品冷链物流服务的的基本要求、接收地作业、运输、仓储作业、加工与配送、货物交接、包装与标志要求和服务质量的主要评价指标,适用于鲜、活、冷冻和超低温动物性水产品流通过程中的冷链物流服务。水产品生产过程中涉及的水产品冷链物流服务可参照执行。

李胜副秘书长在发布会上,介绍了当前我国水产品冷链物流现状及标准制定的背景。他表示,2015年我国水产品产量6900万吨,比上年增长3.5%。水产品冷链潜在物流总额为3397.88亿元,比上年增长10.34%。随着我国经济的快速发展,居民消费水平的不断提高,人们对于水产品的需求量越来越大,对其内在品质及安全性的要求也越来越高,因此急需建立水产品冷链物流规范,以使水产品冷链物流规范,快速发展。

在今年8月份举行的国际农产品冷链物流峰会新闻发布会上,中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠介绍到,2015年我国冷链物流市场总额超过3.6万亿元,冷链物流潜在收入达1800亿元。全国冷库总保有量为3710万吨,折合9275万立方米,冷藏车保有量达到9.34万辆。从这些数字可以看出,经过几年发展,我国农产品冷链物流水平有了很大的提升。

崔忠付在发布会上说,中物联冷链委和牡丹江市人民政府共同主办的“2016国际农产品冷链物流峰会”于8月25日在牡丹江市举办,这是双方连续四年合作召开此活动,主题是“破解冷链物流助力突破农产品贸易难题”。(王族)

四川诚信物流企业 服务承诺推荐展示

四川荣邦物流有限公司

国家综合性AAA级物流企业,成立于2005年,注册资金1000万。2014年10月,顺利通过了ISO9001质量管理体系认证;2014年12月被评为成都市规模以上物流企业;2015年4月被评为成都市物流协会副会长单位;2015年8月被评为国家AAA级物流企业;2015年9月,被评为“中国好专线”四川赛区20强。

公司现有省内区域线路:资中、内江、自贡、宜宾、泸州、叙永、合江、资中、简阳、德阳、绵阳、眉山、达州、宜宾、开江、万源、乐山等。公司长期合同合作客户10余家,运输配送目的地覆盖至全国各大城市。以客户为中心,为客户节约成本,创造价值是我公司的企业宗旨。

成都市新都区物流大道88号传化信息大厦A区400-446号
电话:028-65551363,400-777-5111

成都安蓉达货物运输有限公司

成都——简阳、乐至、内江、资阳、资中、安岳、仁寿、中江、三台、都江堰、眉山、彭山、遂宁、遂宁、江油、绵阳、什邡、绵竹、广汉、德阳、彭州、绵阳、大邑、双流、温江、美江、广元、新津等。

高效、精准、快速、安全 诚信经营,满意服务
总部地址:成都市新都区新街510号富田物流市场8.9.10号
总部电话:028-83989182 66254994 18081088230

成都薪丰物流有限公司

成都——重庆专线

本公司坚持“高效、快捷、安全、省心”的服务宗旨,为客户提供重庆全境货物配送。客户满意,诚信服务是我们的追求!
公司批发普利司通、风驰通、澳龙等各类轮胎,提供车辆挂靠,按揭买车等物流一站式运营服务。
总部地址:成都市海霸王物流园区正义路1号附11号
咨询电话:13708357372

成都广阔物流有限公司

诚招全省专线配送分流网点
广阔物流发展到今天,全省网点已超70家,车辆共80多辆,二级分拨共6个,力争年内完成分拨建设。不管是区域平台、二级分拨,省内干线、长线路落地分拨、仓储配送、电商客户厂商,还是三方物流,都可以加入我们。
我们坚持迎合市场需求,提升市场竞争力,共谋事业,合作共赢。希望有志之士共谋发展!
联系地址:成都市青白江万桂路851号 联系电话:4000282968

成都大桥道物流有限公司

成都大桥道物流有限公司是一家专业联合包裹服务公司,通过领先的信息技术平台和独特而强大的运输网络,为您的包裹迅速、高效地送达所有主要经济区域。公司提供的优质服务包括经济快速服务、限时快速服务和综合物流服务;此外,还提供代收货款、仓储包装等服务以及为客户提供个性化的物流解决方案。服务理念:为客户提供安全、快捷、可靠的“门到门”服务。

地址:四川省成都市龙门巷6号8栋3单元
手机:13551075758

成都佳尚物流有限公司

成都佳尚物流有限公司是一家专业的第三方物流公司,公司现有专业的物流管理人员20余名,具有10余年工作经验的物流服务人员60余人,各种市内配送车辆20余台,仓库面积4000多平方米。我自成立以来一直专注于IT信息化产品、数码产品、3C产品的物流服务,对这些产品的物流服务有独到的了解,有着10多年的物流运作经验。

地址:成都市新都区物流大道88号传化物流基地A346号
电话:028-85955553

四川恒丰物流有限公司

恒丰物流成立于2008年,是一家专业致力于为客户提供精准快速、区域配送、市内配送、仓储配送一体化的一家综合物流企业。业务涉及服装、服饰、鞋业、化妆品、电子产品、医药等高端附加行业。公司经营线路:成都至大成都区域双流、华阳、龙泉、郫县、新津、都江堰、彭州、新都、青白江、金堂、温江、绵阳、大邑、邛崃。

成都至二线城市:眉山、乐山、德阳、绵阳、遂宁、南充、广安、内江、自贡、宜宾、西昌、攀枝花、雅安、简阳、资阳、广元、巴中、达州。每天定点发车,定时到达。

传递快乐 创造价值 用心服务 持之以恒
双流收货地址:成都双流空港二路一段289号2号仓库 联系电话:18030838093
新都收货地址:成都市新都区中二路518号海都物流园A15号。
联系电话:13402894709

成都兆邦冷藏物流有限公司

专业冷藏服务,为客户提供一站式冷链运输全程解决方案
诚信经营 重合同讲信用
联系地址:成都市新都区传化物流基地一幢D区100号
联系电话:028-65551862 65551861