

31 省经济十年：贵州重庆领跑 京沪退出总量前十

■ 林小昭

区域之间的竞争不仅体现在城市与城市之间,在省城之间也同样存在。从 2005 年到 2015 年这近十年的时间里,哪些省份增速最快、经济总量最大?记者梳理了过去十年来我国各省份经济总量增长变化的情况,通过对比发现,过去十年来,中西部地区增速突飞猛进,贵州和重庆增长最快,十年增速均超过 400%,沿海省份的经济增速则相对缓慢。从各省份经济总量的排名来看,十年时间,广东仍居首位,江苏反超山东排在第二,京沪退出前十。

贵州重庆领跑

统计数据显示,2005 年我国国内生产总值 182321 亿元,2015 年达到 676708 亿元,十年增长了 271%,19 个省份高于平均增速,其中 15 个省份增速高于 300%,主要集中在中西部地区。低于平均增速的有 12 个省份,主要是在沿海发达地区和华北、东北地区。在各省份中,贵州以 441%的增幅高居榜首,过去落后的局面有了明显改变。2010 年 10 月 26 日,贵州召开史上第一次工业发展大会,推出“工业强省”战略。同年 12 月 26 日,108 家央企投资贵州 47 个项目,总投资达 2929 亿元。有了央企的推动,贵州的投资驶上了快车道。2011 年贵州固定资产投资达 5100 亿元,增长 60%。2012 年固投达 7809.05 亿元,比上年增长 53.1%。

数据显示,贵州今年上半年 GDP 增速较全国高 3.8 个百分点,居全国第二位,这离不开其大数据等新兴产业发展的贡献。上半年,贵州计算机、通信和其他电子设备制造业增加值比上年同期增长 83.6%,占规模以上工业的比重比上年同期提升 1.0 个百分点。

不可否认的是,由于贵州原有基数比较小,因此当一系列大项目大投资进入后,增幅也会比较大。总体上看,贵州目前的经济总量仍然比较小,人均 GDP 仍远远低于全国水平。

在贵州之后,重庆以 412%的增幅在各

泛产业化的休闲体育行业

■ 仵晓民

随着经济的发展和人民生活水平的提高,休闲越来越成为人们生活不可或缺的部分。自从休闲一词兴起以来,体育就当仁不让地进入了休闲的主力军。其对人的身心价值、美学价值、娱乐价值和促进人的社会化价值都是休闲和体育结合的重要因素,是体育以人为本的回归。

体育产业是 20 世纪 80 年代出现的新概念,围绕着体育用品产业、娱乐健身业、体育观赏和体育旅游等。上世纪 90 年代中期,中国体育产业才具有较为完整的产业形态和较为完善的体育行业的制度,中国的体育广告业、体育建筑业、体育博彩业、体育旅游业和体育用品业等具体行业也是在这个时期得以充分发展。而体育产业作为国民经济的一个部分,具有其他产业的共通性,即注重市场效益、讲求经济效益。其功能在于提升个人身体素质、发展社会生产力、体现民族精神、促进社会全面进步等方面。

1992 年,为响应中央颁布的《加快第三产业发展的决定》,国家体委正式提出体育产业的概念。不仅将体育管理机构进行了较大的调整,成立了 20 个运动项目管理中心,同时推出足球职业化的试点性改革,打开了中国体育产业改革的大门。1995 年 6 月,国家体育总局制定了 1995-2010 年的体育产业发展纲要,纲要指出体育产业发展的目标是用十五年左右的时间逐步建成适合社会主义市场经济体制,符合现代体育运动规律,门类齐全,结构合理,规范发展的体育产业体系。纲要规定的具体目标是到本世纪末,基本上形成以主体产业为基础,多业并举,多种所有制并存,共同发展的产业发展新格局。2014 年国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,体育产业的飓风在 2015 年猛烈席卷了传统体育产业。新兴的体育产业脱离开体育的传统范畴,与文化、教育、经济和健康产业相互融合,成为中国经济的最新增长点。

一、泛产业化的休闲体育特点

1. 现代化——休闲体育产业化水平的标志

我国《体育产业发展纲要》指出:我国体育产业主要分为三大类。第一为体育主体产业类,指发挥体育自身的经济功能和价值的体育经营活动内容,如对身体竞赛表演、训练、健身、娱乐、咨询、培训等方面的经营;第



省份中位居次席。

与贵州类似,重庆近几年的产业布局和调整做得比较好,产业结构比较均衡,吸引了珠三角、长三角大量企业尤其是电子巨头转移落地。在制造业方面,装备制造、高新技术发展比较不错,经济增速也保持较快增长。

能源大省陕西、宁夏和内蒙古近十年增速分别排在第 3-5 位。2005 年以后,能源价格上行,陕西和内蒙古等地的经济均实现高速增长。以内蒙古为例,其人均 GDP 更是先后超过了东部的福建、广东、山东等省份,一度高居全国第 5。

不过自 2013 年以后,随着能源价格走低,内蒙古和陕西的工业利润和经济增长也随之陷入低潮。近两年蒙陕的经济增速均处于全国下游水平。

在增速排名前十的省份中,只有天津位于沿海发达地区。在一系列大项目、大投资下,天津的经济从 2007 年开始马力全开、高速增长,吸引了大量的人才和产业工人进入。2010 年起,天津取代内蒙古,连续四年增速领跑全国。

5 个发达省份增速落后

与中西部的突飞猛进相比,近十年来沿海省份的经济增速普遍比较靠后,其中山东、北京、广东、浙江和上海 5 个发达省份增速低于全国平均水平。

究其原因,一方面,自 2008 年金融危机后,外贸出口受阻,外向型经济受到较大影响,在土地、人力成本不断上升后,这些城市的不少产业纷纷转移到中西部以及东南亚等地区。比如江苏的笔记本产能就有不少转移到中西部的重庆和成都等地。

另一方面,沿海发达地区近几年也在加快产业转型和结构调整,在这个“腾笼换鸟”的过程中,经济增速自然逐渐降低。

当然,并不是所有增速较低的省份都来自沿海发达地区,像黑龙江、河北、山西等省份的经济增速也比较靠后。主要原因是,作为能源重化省份,这些省份近年来受到的冲击不小,比如河北,近几年来主动压缩过剩产能,导致经济增速明显降低。

京沪退出总量排名前十

俗话说“三十年河东,三十年河西”,其实只要十年,不同地区之间的发展就会发生很大变化。从 31 个省份经济总量的排名来看,过去十年来,省份间的名次发生了较大

变化。

在“第一集团军”中,广东仍高居榜首,排名第二的追赶者不再是山东,而是变成了江苏。2005 年山东高居全国第二,紧追广东,但在 2009 年山东不仅被江苏反超,与前两名广东、江苏的差距也越来越大。

数据显示,2005 年,“领头羊”广东领先山东 3233 亿元,到了 2015 年山东落后广东近 1 万亿元。在山东掉队的同时,江苏与广东的差距却越来越小,广东去年仅领先江苏 2696 亿元。从比例上看,十年前江苏相当于广东的 84%,2015 年江苏已相当于广东的 96%,十年提高 12 个百分点!

山东增速放缓的一大原因在于,作为北方经济大省,其重化工业占比比较高。尤其是山东的石油、煤炭、钢铁等能源重化产业占比也不小,近年来随着能源经济的下行,山东也受到一定的影响。尤其是在重工业、国有经济占比较高的区域,受到的影响较大。

在前 10 名中,名次变化比较明显的还有京沪和两湖。原先分别位居第 7、第 10 的上海、北京,此番退出前 10,而湖北、湖南这两湖兄弟后发赶超,从之前的第 12 和第 13 跃至去年的第 8 和第 9。

上海和北京让位于两湖兄弟,原因也很好理解。目前上海和北京这两大直辖市,城市人口均已超过 2000 万,人口过多、交通拥堵、生态环境等“大城市病”纷纷出现。为解决这些问题,京沪相继提出了人口控制和产业疏解的政策,这就包括因土地等发展空间饱和而出现工业尤其是重工业项目转移到周边省份等。

与两湖类似,2005 年位列第 9 的四川在去年超过河北,位列第 6。原先位列第 8 的辽宁后退至第 10,按照目前的态势,在未来一两年内,其经济总量有可能被排在第 11 位的福建超过。

在前十名之后的省份中,由于中游省份的经济总量差距较小,相互之间追得紧,因此部分经济增速较慢的省份下降的名次较多,如黑龙江下滑 7 位,山西下滑 8 位;相比之下,重庆、陕西、内蒙古则分别上升了 4 位、5 位和 3 位。

的体育食品、第二产业的体育器材占比较高,而体育服务业占比较低。

3. 体育场馆建设的理念存在偏差

随着经济的不断发展,体育场馆建设理念也在不断更新。原来一直紧紧围绕竞技体育进行,有很多大型体育场馆在没有赛事的时候闲置。并且休闲体育场所也没有足够的数量。社会投入资金占比小。随着全民健身理念的推广,社会投入的增加,这一理念也在逐步改观。例如:2008 年奥运会北京兴建了很多奥运场馆,但是后期维护费用庞大,又没有很好的应用造成大量场馆荒废。

4. 我国休闲体育产业经营管理水平落后

我国的休闲体育产业起步晚,所以管理经营水平还比较落后。专业的人才培养也仅有 7 年历史,其质量还没有经过社会及经济的反馈,适应本国国情的理论体系仍在建立阶段。

三、促进我国休闲体育产业发展的建议

1. 注重政府职能及宏观调控,促进不同地区体育产业协调发展

目前,我国休闲体育产业主要集中在大城市及沿海经济发达地区。应该利用政府职能及宏观调控发展将上述地点作为重点,以点带面带动周围地区乃至中西部休闲体育相关产业的发展。并且利用地区优势发展体育产业,尤其是健身娱乐等设施的建设。例如:通过河北张家口的冬奥会,进一步促进了我国体育产业的转型。2016 年 5 月底召开的第四届京交会国际体育服务贸易研讨推介会就进一步扩大了中国冰雪运动消费,调动各种资源及社会力量参与冰雪体育运动发展,进而推动我国体育产业转型升级。

2. 开发具有中国特色的休闲体育产业模式

我国体育产业很多都是仿照国外的商业运作模式。市场需求受到影响,应对传统项目进行创新以符合国内民众的需求,满足中国市场的本土化需求。例如:太极柔力球、广场舞等就是符合民众参与兴趣的休闲体育活动。电视上各种真人秀也在一定程度上扩大了我国休闲体育的项目及民众关注度,从而带动了市场的发展。

3. 优化产业结构,促进产业间联动

前文说过,体育产业不是单一的产业,他是体育相关产业的综合体。我国体育产业不仅整体落后,结构也不合理。美国的体育产业发展很均衡,上游的体育观赏服务业占比达到 25%,下游的体育用品生产业占比为 30%,而健身服务业是美国体育产业最主要组成部分,占比为 32%。应该以休闲体育为主,即健身娱乐业和竞技表演业为主导,通过重

导游自由执业试点启动 游客今后可“网约”导游

■ 郑彬

“国家旅游局近日印发《关于深化导游体制改革加强导游队伍建设的意见》,顺应了我国旅游业从景点旅游向全域旅游转变的趋势。”在近日召开的 2016 全国导游体制改革试点工作会议上,国家旅游局局长李金早表示,今后,游客通过网络、手机移动端就可以查询导游执业信息,点赞或者投诉导游的服务。

国家旅游局相关负责人介绍,要建立健全导游自由执业管理制度和服务规范,搭建全国导游公共服务监管平台,推动企业建立网络预约导游服务平台,建立导游自由执业管理与保障体系,使导游执业渠道由单一旅行社委派转为旅行社、互联网平台以及其他旅行服务机构等多元选择。

据悉,导游自由执业包括线上自由执业和线下自由执业两种方式。线上自由执业是指游客通过网络平台预约,导游按照预约向游客提供单项讲解或者向导服务;线下自由执业是指游客通过旅游集散中心、旅游咨询中心、A 级景区游客服务中心等机构预约,导游按照预约向游客提供单项讲解或向导服务。两者都可通过第三方支付平台收取导游服务费。

据介绍,此次公布的《意见》针对导游监管明确提出健全事中事后监管机制。要建立导游常态化审核制度,收集、统计、分析导游执业的全过程信息,更加准确反映市场需求的变化。要改革考核计分规则,构建社会化评价体系及真实科学的用户评价体系和诚信机制,用游客选择来甄别导游服务的优劣,促使导游优化服务品质、提升服务价值。

目前,国家旅游局在江苏、浙江、上海、广东启动线上导游自由执业试点,在吉林长白山、湖南长沙和张家界、广西桂林、海南三亚、四川成都等地启动线上线下导游自由执业试点。



点培育、扩大和提升健身休闲服务业、竞赛表演业等核心产业发展来带动休闲体育产业结构的调整与优化。目前,我国的休闲体育产业发展主要瓶颈在于资本的介入。原有资本主体是国有资本,其投资力量有限,并且有着较强的目的性及限制性,而随着体育中介等多市场的崛起,社会资本也开始不断涌入,有助于我国体育产业的不断转型。

消费人群的改变,尤其是 90 后的崛起,由于其消费理念的不同,更加注重自身健康问题,从而花费在休闲体育产业上的资金也会刺激整个消费结构的变化,从而刺激产业结构的变化。例如:体育用品的销售模式也从商场零售状态向体验式零售以及线上销售转变,利用更加人性化的销售模式增加销售量。从而刺激了相关商场销售方式的改变。

4. 借助网络及媒体力量,发展多种休闲体育形式

21 世纪是信息大爆炸的时代,网络及媒体的力量在当今这个时代不容小觑。借助网络及媒体的力量可以有效地促进休闲体育以多种形式发展。现在移动互联网的渠道比起电视传播更高效,传播链条被缩短,也变得更具互动性。社交产品、直播等都是实例。手机端各种健身的软件,例如 Keep、每日瑜伽等用不同的客户体验来将休闲体育产业融入到每个人的生活中去。

5. 注重体育文化建设

休闲体育的精髓在于体育文化,其主要体现了人民对于体育的认知。这种体育文化建设在今天十分重要。现代人的“亚健康”状态很大一个原因是没有运动的习惯,其根本原因在于缺乏“体育文化基因”。随着全民健身热潮的不断发酵,体育文化培养教育的不断深入,则对于我们国家来讲是“百年树人”的幸事,更有助于国民素质的提高。例如:在美国,篮球、冰球、棒球都是民众生活的一部分,从小父母就和孩子一起看 NBA、打球参与体育运动,这成为了生活组成部分。同样的,NBA 所代表的不仅仅是美职篮更是一种精神和文化。我们的国家就缺少这种文化建设。休闲体育的特点在于全民参与性,有助于人的身体健康,在运动中享受生活的乐趣。休闲体育的消费也是物质消费和精神消费的结合。体育产业正在向普通人的生活靠近、融合,成为大家新的生活方式。消费的方式及意愿也发生着变化。从单纯的公益性、政府行为逐渐转变为个性的个人行为。随着多种资本的涌入,各种创业人群的增加,科技的不断更新,休闲体育产业必将不断丰富人民的生活,更会提高国民的身体素质。

(作者单位:渭南师范学院体育学院。课题:陕西省教育科研项目编号:15JK1258 项目名称:新农村建设背景下农村体育发展)