

“健康中国”成为国家战略 运动类智能硬件或将颠覆传统

——专访玛马吉创始人 Mark

■ 郎晓慧

我国“十三五”规划中明确提出,要积极推进云计算和物联网发展,推进物联网感知设施规划布局和发展物联网开环应用。随着国家战略的推进及云计算、大数据等技术和市场的驱动,物联网等新技术也对各行各业带来了越来越多的改变。

在这个万物联网的时代,让智能硬件设备互联互通已成为潮流。它将给用户带来的体验也是不同的。健康产业是我国近年来极具潜力的新兴产业,而运动健身器材行业在面对这个智能交互的时代,该如何应对?在物联网时代下,运动类智能硬件的发展前景又会呈现怎样的趋势?就此,记者专访了致力于智能运动硬件研发的“玛马吉”团队创始人 Mark。

记者:万物联网时代,物联网给我们的生活带来了哪些变化?请谈谈您对物联网概念的理解。

Mark:简单的说,物联网是把 IT 技术应用到各行各业中,就是把感应器嵌入到各种

物体当中,可以更加“智慧”的管理我们的生活,达到智慧地球、智慧生活等“智慧状态”。随着互联网的发展,万物联网也在不断推进,它让人与人、人与物之间都是互动的,这是信息产业发展的一个自然阶段。物联网的发展也将对经济的发展起到一定的推动作用。

记者:在互联网迅猛发展的今天,大部分传统行业都在衰落,而运动健康产业却一路向好,是什么原因呢?

Mark:健康是人类永恒的话题,追求健康的理念,也是随着社会的不断进步,在逐步的深化。人们在物质精神极大满足的今天,对自身的健康问题也越来越重视。“未病先防”成为社会普遍的认知。当然,在国家政策方面,“健康中国”成为国家战略,也对运动健康产业的推进起到了重要的作用。

记者:对于传统的健身器材行业,您认为存在哪些问题,他们的痛点在哪里?

Mark:虽然运动健康产业整体向好,但是传统健身器材行业还是亟待转型和升级,才能更好地适应社会发展的潮流。传统的健身器材主要是由简单的机械组成,存在着

功能相对比较单一、交互性差、缺乏指导等弊端。难以满足网络信息化时代人们对多元化健身的需求。随着科技的进步和意识观念的变化,用科学手段改进传统健身器材,研发智能健身器材是解决当前运动健身器材行业的最大痛点。

记者:在物联网环境下,运动类智能硬件,会给我们的运动健身体验方式带来哪些变化呢?

Mark:从功能角度来说,物联网健身器材是通过自动感知、数字通信、人机交互、智能处理等物联网技术的应用,实现了人与器材、器材与器材之间的智能化识别、交互和信息服务的一种智能健身硬件。

就拿跑步机作例子,传统的跑步机只能给我们提供简单的跑步功能,人机交互性差,在相对封闭的空间进行是比较枯燥的,一般健身者都很难坚持下来。而智能化跑步机将可以改变传统跑步机锻炼的“封闭式”模式,不仅可以实现个人健身数据的采集、实现竞赛排名,而且让用户沉浸在真实跑步的场景中,实现健身的科学化、生活化和趣

味性,同时也可达到让健身者长期坚持的效果。可以说,物联网跑步机更具有现代化和时尚气息。

记者:您认为在未来,运动类智能硬件的应用场景、市场及发展前景会呈现怎样的趋势?

Mark:运动类智能硬件在未来可应用于社区、商业俱乐部、企业单位和家庭等场景。就目前来看,全球智能硬件市场中主要是智能穿戴、智能家居和智能健康品类,其中智能健康品类销售量相对较低,这也从另一个侧面反映出,在未来健康智能产品有着一定的潜力和广阔的发展市场。

智能设备在物联网健身器材上的应用,使智能设备成为健身器材和健身用户交互的通道。并且“作为物联网服务系统”的终端,智能化健身器材不再是独立的设备,而是通过和网络连接在一起,构成了更立体化的健身服务系统。为人们健身提供更便捷和超值的运动服务的同时,也颠覆了人们传统的运动体验方式,拓展了健康产业可持续发展的空间。

吉之美畅饮型冰水机 颠覆“一杯冰水”传统技术

■ 张晓磊

炎热的盛夏,谁都想能痛快地喝上一杯清凉甘冽的冰水,但传统的冰水机要等上半天才

能出一杯冰水,实在是太不给力了。吉之美采用无胆相变冰蓄冷技术所开发的 POU 商务饮水机,以其超级强大的极速制冷能力,可满足 100 人同时饮用冰水的需求。

大容量快速制备冰水是冰水机领域的世界性难题。吉之美凭借在开水机行业多年的技术积累,通过与意大利公司合作,在国内第一家将无胆相变冰蓄冷技术应用于饮水机,开发出能够快速制备冰水的 POU 商务饮水机,使冰水供应量猛增到传统饮水机的 5-10 倍。以颠覆性技术,生产出颠覆性产品,创造出颠覆性的市场。

在民众对中国制造产生担忧的情况下,吉之美却成为了商务饮水机领域的世界品牌。吉之美所开发的步进式技术、热桥阻断技术、冰蓄冷技术、变容开水器技术,都曾给行业带来了革命性变化。因此,每逢世界级的重大展会,全球商务饮水机领域的主要厂商,都会到吉之美的展台,了解吉之美的新技术和新产品。在前不久举办的第九届上海国际水展及 2016 年北京国际咖啡展上,吉之美 POU 商务饮水机再次成为整个展会中的亮点。

上海国际水展是全球水处理行业最具影响的展会之一,被视为水处理行业的风向标。今年举办的上海国际水展展览面积 15 万平方米,汇聚超过 30 个国家的 2600 家优质展商,全球水处理市场表现强劲的发展势头。在展会现场,吉之美 POU 商务饮水机连续制备大量冰水的技术,让众多行业内的顶级厂商和权威专家感到震惊,也引起了市场营销公司的巨大兴趣。

除强大的技术研发和创新能力外,吉之美在生产工艺和产品品质上也处于同行业绝对领先的地位。吉之美对于产品质量有着近乎苛刻的要求,其产品优势体现在每一个细节上。根据吉之美的品质控制规范,其所有零部件都必须从全球前三的供应商手中采购。以电磁阀为例,吉之美采用的是达到国际 CE 标准及 CCC 认证标准的意大利原厂电磁阀。目前,市场上一些开水器电磁阀的使用寿命仅为 5 万次左右,杂牌开水器电磁开关的使用寿命甚至达不到国家标准,但吉之美电磁阀的使用寿命却达到工业控制级的 20 万次,故障率低于万分之一。

从吉之美开发出全球第一步步进式开水机起,就不断有企业模仿其产品。但由于对核心技术的理解能力和品质控制上有着巨大差距,这些靠仿制和打价格战生存的企业,并没能从吉之美手中抢走市场。相反,这种恶性的竞争却让吉之美的技术研发和创新能力越来越强大。十几年来,吉之美一直掌握着开水器行业最前沿的技术,并获得了数十项国家专利,成为开水器行业拥有技术专利最多的国内企业。业内权威专家表示,“看一下吉之美的变化,就会知道整个商务饮水机行业的进步”。

技术创新和工匠精神两者的完美结合,让吉之美在短短的十多年时间里,从一个不知名的创业企业发展成商务饮水机领域的世界品牌。包括 2008 年北京奥运会在内的世界或国家级体育赛事,都选用吉之美作为饮水设备供应商。在中央国家机关节能开水器改造项目中,吉之美以突出的节能优势,成为中央国家机关开水器首选品牌。目前,吉之美产品不仅销售到国内 280 多个城市,并且出口到北美、欧洲、澳洲、东南亚等地区,已经成为集热饮、冷饮及开饮设备研发、制造、销售、服务为一体的全球大型专业制造商。

POU 商务饮水机的开发成功,打破了传统冰水机只能制备“一杯冰水”的尴尬局面,在满足人们对产品功能需求的同时,必然会创造出一个新的市场。从技术颠覆到产品颠覆再到市场颠覆,是吉之美发展的典型路径,也是吉之美牢固占据商务饮水机行业龙头地位的秘

四川华蓥:人大代表送“清凉”

连日来,四川川东北高温持续在 38℃ 以上,四川省人大代表、省劳模、全国十大绿色卫士、四川欧阳农业集团公司董事长欧阳晓玲心系五保老人、环卫工人,为他们送去了广安蜜梨,表达了一份爱心,送去了一份清凉。

欧阳晓玲为广安及华蓥 2250 余名环卫工人送去价值 40 万元的广安蜜梨 2300 件。欧阳晓玲告诉记者:“环卫工人冒着持续高温酷暑,坚守在岗位上,辛勤扮靓城市,为市民营造舒适的生活环境。作为农业企业应有一份责任与担当,为他们送上一份清凉。”环卫工人高兴地说:“省人大代表、省劳模牵挂着我们,酷暑季节为我们环

卫工人送来了甘露!我们一定会把本职工作做得更好,营造更加洁净的城市环境。”

8 月 24 日,四川省人大代表欧阳晓玲、王宏宏等亲自将 50 余件广安蜜梨送到华龙敬老院,分送给每位老人,让老人们在酷暑里享受一份清凉。同时,两位代表还将蜜梨削好,与五保老人一起品尝。欧阳晓玲说:“关心老人是传统美德,尊老、敬老、爱老、助老是我们人大代表应尽的义务,在暑热中为老人送上一份清凉,是一名人大代表的责任和义务。”老人们高兴地说:“四川省人大代表时刻牵挂着我们,每年在酷暑季节为我们送来了甘露,我们感谢人大代表。” (杨天军 唐源 文/图)



污泥不染为尊 清正廉明为贵

济矿集团培育风清气正的政治生态环境

今年以来,山东济宁矿业集团党委按照中央、省、市关于党风廉政建设的新部署、新要求,认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,深入贯彻中央纪委十八届六次全会、省纪委十届六次全会、市纪委十二届六次全会精神,坚持从严治党,打造廉洁阳光、务实高效的党员领导干部队伍,完善廉洁阳光、严格规范的权力运行机制,培育廉洁阳光、风清气正的政治生态环境,维护廉洁阳光、诚信守法的大国企形象。该集团认真落实党委主体责任,纪委监督责任,狠抓工作落实,党风廉政建设取得新进展、新成效,起到了“润物细无声”的良好效果。

认真做好“廉洁教育”工作。深入推进廉洁文化建设,发挥“廉洁教育讲堂”主阵地作用,营造良好廉洁从业氛围。加强党员干部理想信念和宗旨教育,党纪党规、政纪法规 and 岗位廉洁教育,将党纪国法和廉政教育融入教育培训内容。对集团公司发生的腐败案

件进行深刻剖析,以身边事警示教育身边人,增强警示教育的针对性、时效性,提升教育效果。坚持开展“一把手讲廉政党课”活动,增强干部廉洁从业意识。

认真开展廉政谈话活动。执行好企业领导人员定期述职述廉、任前廉政谈话、诫勉谈话等制度,坚持企业领导人员廉洁从业承诺制度,促进企业领导人员廉洁从业,防止腐败行为的发生。而且,该集团还于 3 月 14 日召开了领导班子“作风建设教育促进月”专题会议,围绕存在的精神懈怠、不敢担当、服务群众不到位、不守纪律不讲规矩等问题进行查摆,明确整改措施。

认真履行党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任。该集团党委书记能够认真履行第一责任人的职责;领导班子成员能够根据工作分工对职责范围内的党风廉政建设认真履行领导责任;能够认真贯彻上级党风廉政建设和反腐败工作部署要求,认真组

织学习上级廉政建设会议精神;设立了纪检监察机构,调整充实了纪检监察人员。开展党建和纪检监察工作对标交流学习活动。6 月下旬,集团公司纪委、政治部组织所属 17 家企业的纪委书记、政工科长分别赴各个企业检查党建工作、纪检工作,同时进行对标学习。通过这次对标交流活动,各企业都认识到了工作中的差距,增强了压力感和紧迫感,取得了良好的效果。

认真抓好源头预防,强化权力运行的制约和监督。深入贯彻落实中央《建立健全惩治和预防腐败 2013-2017 年规划》和市委实施办法,编辑印发了《集团公司岗位廉政风险防控机制建设运行规程》。6 月 22 日上午,该集团邀请山东省检察院职务犯罪预防处处长田中做了廉政教育专题讲座,他从国家反腐败历程、检察机关查办案件的总体情况、常见的职务犯罪、职务犯罪的严重危害,以及如何预防职务犯罪五个方面做了讲

解,特别是一些鲜活的案例引人深思,发人深省,让与会者深受教育。不仅如此,集团机关部门和所属各企业还先后多次组织党员领导干部、副科级以上管理人员和“三管”(管人事、管财务、管物资)人员到市检察院廉政文化教育基地、鲁西监狱、焦裕禄纪念馆等地接受廉政教育。

同时,严格执行“三重一大”事项集体决策制度,增强科学决策能力。严格执行市委重大事项决策《暂行办法》及《补充规定》。制订了《党委会议事规则》、《党政联席会议事规则》等文件规定。完善了《贯彻落实“三重一大”决策制度实施办法》,进一步明确了“三重一大”事项决策规则和程序。在重大工程项目建设、大额资金使用、对外担保贷款、资产处置、重大问题决策等方面严格执行民主集中制原则,该由领导班子集体研究决策的决不搞一言堂,决不搞“拍脑门”决策,该上报审批的事项,严格按相关程序上报审批,需要征求干部群众意见的重大决策事项,也均按程序征求意见。完善了《企务公开》《党务公开》制度,该公开的事项按规定进行公开。公布了纪委邮箱,接受干部职工监督,对违反规定的行为严格查处,决不姑息。(王传钧)

“脱胎换骨”再造“新达竹”

比如,在上半年办公用电考核中,超支部分全部由使用人员自己“买单”,包括该矿党政主要领导和纪委书记等矿领导均自掏腰包。

石板厂紧盯市场需求倒排生产,抓好甲级精煤的同时积极生产乙级精煤,并在河市转运站增设筛分破碎系统,适应市场不同需求,拓宽了销售渠道,缓解了销售压力。该厂还定期收集用户和周边小煤窑、小洗煤厂的销售、库存、价格等各项指标信息,科学确定尾煤和研石产品的市场价格定位,稳定了客户关系。

渡市厂开展车间降本增效竞赛,牢固树立“拆墙”理念和“宁让累弯腰、不让脸发烧”责任意识,用协同思维和行动自觉强化改革的执行力,做到了人人肩上有担子和有指标;达竹机制公司面对煤炭装备市场萎缩的现状,除了紧盯源头压缩控制采购成本外,还从技术角度推进降本提效,实施了技术减人和装备减员。

持续推进经营管控模式变革,为达竹煤电公司融合起“聚变”的力量,在外部市场持续低迷的不利因素下,带给经营最直接的变化就是成本费用的大幅下降。今年 1 到 6 月,

该公司原煤、精煤完全成本分别为 347.22 元/吨、789.23 元/吨,分别比预算下降 39.55 元/吨、17.45 元/吨;其中,小河嘴煤矿、白腊坪煤矿材料成本分别为 45.43 元/吨、26.72 元/吨,是公司七对生产矿井中最低的两个矿。

“再造”, 达竹重塑“体魄”

经营管控模式的变革,归根结底是企业管理模式系统化再造,当前煤炭行业大环境下,任何一家企业如果还想局部调整,那么这样的变革注定会失败。对煤炭赋存条件差,开采成本高的达竹来说,既然无法左右变革,那就走在变革的前面,以脱胎换骨的勇气、刮骨疗养的意志,推进变革,再造企业健康的体魄,应对市场的冲击和洗礼。

在达竹煤电公司今年上半年经济活动分析会上,该公司董事长、党委书记曹善华就针对生产经营成本管控形象的提出了“两个一分钱”的理念,即少投入一分钱就相当于成本降一分,少花一分钱就相当于利润增一分。他要求全公司干部职工,要围绕全年各项目标,坚定信心,穷尽一切办法,努力达成目标任务。

改革创新,转换机制,提高效率、效益是企业管理的根本要求,自推行经营管控模式变革以来,达竹煤电公司努力理顺公司与下属企业的经营管控关系上,依据“划分边界、简政放权,严守底线,不越红线”工作原则,明确提出了“充分授权,严格管理,考核清晰,奖罚分明”16 字工作方针,使经营管控模式变革理念已渗透到全公司每一个生产单位、每个区队车间和班组、每一名达竹人的心中。

各单位创新经营业绩考核模式,推行“一区队一策、一车间一策、一班组一策”的差异化考核方式,联职、联责、联薪,使各个生产单元发挥出的最大潜力。机关职能部门也进一步加大指导、督导和考核、奖惩力度,倒逼盈利单位增盈增效动力、亏损单位减亏止滑压力。彻底打破了以往“管生产不管经营”、“管使用不计成本”的大锅饭现象,将各单位、各层级、各岗位都变成事关自身收入的“老板”,融责权利于一身。

为打造稳健的经营体魄,达竹煤电公司从公司对各单位各层级重问题分析、重考核奖惩。今年 8 月 4 日,该公司在上午召开公司领导班子扩大会后,紧接下午召开转变经营模式的矿井首月(7 月)运行情况分析会,在

重申“自己当家、分灶吃饭”的同时,结合各督导组下基层督导的情况,帮助各单位指出、分析存在的问题,落实各项整改措施。各单位也全面对接公司经营活动分析制度,每月召开矿厂级的经营活动分析会,通报各项指标的落实和考核情况,注重过程分析,从源头控制成本。

如今,达竹煤电公司各生产单位坚持立足提高质量、增加产量、盘活存量,能自己干的绝不外委、能内部经营承包就大胆承包,能推向社会就推向社会;机制、物流、供应等涉煤单位在服务好生产的积极拓展外部市场,扩大市场占有率,提高区域话语权;医院、培训、电信等非煤单位积极面向市场,利用资质、技术、人才、平台以及副产品优势,深挖内潜、激发活力,多方挖掘人脉资源,充分参与市场竞争,不断增强抗风险能力,实现对外增收创效。

此外,达竹煤电公司经营管控模式变革还催生出三大特点:其一是各单位薪酬结算与发放按照“以收定支”原则,由单位自提自用,授权单位则根据本单位现金流状况自行确定发放时间和发放额度;其二是持续推进减员分流,停止人员对外招录,并将减员目标

完成结果与所在单位年薪人员的年薪考核紧密挂钩,确需补员的一律通过内部调剂解决,为去产能矿井人员安置预留通道;其三是各单位抱团取暖,凡内部市场能提供的产品和服务只要在市场同等价位上,首要支持内部市场,形成分工合作,分进合击的良性经营管控体系和模式。

企业健康的体魄还需要有保障的现金流,达竹煤电公司配套经营管控模式变革,建立了内部银行体系,每月召开扩权单位经营负责人员参加的货币资金指标见面会,推行资金集中管控使用。今年 7 月初,该公司给各生产矿并下达了 2016 年 7 到 12 月的资金集中额,资金集中额由月度定额数及收入百分比两部分组成,公司财务资产部按月计算,作为各单位在公司内部的存款,把有限的资金用在刀刃上,确保企业现金流不断。

唯变革者进,唯创新者强。如今的达竹煤电公司正借势经营管控模式变革的东风,紧紧围绕川煤集团“固本强基、扭亏脱困、保本紧经营”克难攻坚年的总体思路,扬起变革、敏捷、超越的风帆,不停步、不自满、不懈怠,正在实现“企业保生存,员工保饭碗,矿区保稳定”的愿景征途上高歌远航!

[上接 P1] ▶▶▶