

扫码假货显示“正品” 防伪标签为何难防伪？

■ 程群 李斌 刘邓

防伪标签是打击和防范假冒商品的重要手段。然而,记者调查了解到,这些看似“高技术”的防伪标签,却能在网上轻易购买:一个防伪标签只需不到一分钱,二维码防伪的扫描结果可随意修改;一些假冒商品加上防伪标签验证,竟然成了“正品”……为何防伪标签难以真正防伪?新华社记者进行了调查。

假货扫码竟显示“正品”

近日,有网友发帖描述了自己的遭遇:一个低价打折的名牌挎包,售卖人员宣称是正品,且标签有二维码可查询真伪;购买后,用手机扫描防伪标签上的二维码,立即弹出一个网页,显示这个包“正品”。当时,细心的网友发觉,买到的包做工过于粗糙,找到品牌代理商进行咨询,证实这个包是假冒产品。

为何扫二维码显示的“正品”,却是假货?这条帖子下,有网友回复称,这种不“防伪”的防伪标签,无疑助长了假冒伪劣产品生产者的歪风邪气。

记者了解到,“假货查防伪却显示‘正品’”的事件,此前多有发生。广西警方近期破获的一起生产假冒品牌洗发水案件,警方缴获的物品中,包括假冒洗发水 15 万余瓶,大中型生产线设备 15 台,还有外包装防伪标识贴牌 200 余万张。

在仓库中,记者看到这些假冒的洗发水,瓶身、商标、防伪标识(标贴和标签等),几乎和正品一模一样,瓶盖上贴着的圆形防伪标贴,上面写着防伪查询网站的网址和查询电话;而防伪标签上写着“纤维有凹凸感,用针可挑出”,记者用针试着挑了挑,发现确实能挑出几根细细的纤维。

弃光率居高不下 电站建设仍在“大跃进”

我国光伏产业顽疾待解

■ 刘雪

虽然我国已是光伏产业生产和应用的双料冠军,但弃光率居高不下一直是我国光伏产业待解的难题。今年上半年,光伏电站建设仍在抢装,装机容量爆发式增长。专家认为,这无疑将进一步加大下游消纳压力,倘若不加以引导纾解,弃光问题或愈加严峻。

西北地区是我国集中式光伏电站布局的重地,也是弃光的“重灾区”。来自国家能源局的数据显示,2015 年,甘肃弃光率达 31%,新疆弃光率达 26%。2016 年上半年,西北地区的弃光问题更加严峻,弃光电量达到 32.8 亿千瓦时,弃光率 19.7%。其中,新疆、甘肃光伏发电运行较为困难,弃光率分别为 32.4%和 32.1%。今年一季度,新疆弃光率甚至一度达到 52%。

正信光电集团总裁王迎春表示,西部地区土地资源、日照资源丰富,适合光伏电站建设。但当地工业基础薄弱,消纳能力有限,再加上当地传统火电机组也比较多,电网等配套设施建设不完善,就容易造成窝电现象,送不出去。

晶科能源副总裁钱晶认为,受经济转型等因素影响,我国用电需求增长放缓。新增用电市场已无法支撑各类电源的快速增长。在市场总量不足的情况下,部分地区增加大用户直购火电量,进一步挤占了新能源的市



记者拿其中一瓶假冒洗发水,到一些商店咨询真假,店主均表示难以辨别,无论是外观还是闻起来的味道,和真品都很难区别。有位店主用微信“扫一扫”功能扫描假冒洗发水瓶上的条码,立即显示商品名称和市场价格。这与在超市购买的正品洗发水扫码结果完全相同。

制售这批假冒洗发水的犯罪嫌疑人李某某说,贴牌商标、防伪标识等造假材料,都是通过网络购买的。假冒贴牌商标,有的 0.12 元一套,有的 0.13 元一套。

购买防伪标签无需证明

仿真度如此高的防伪标签究竟从何而来?购买使用防伪标签需要哪些证明和手续?

记者在某网购平台输入关键词“二维码防伪”,能搜到近千个相关结果。记者以买家

身份与其中几家电商联系,他们表示,除了二维码防伪标识之外,还提供“激光镭射防伪”“温变火烤防伪”“滴水消失防伪”“荧光防伪”等多种市场上较流行的防伪技术服务,并有电话、微信、网络、二维码等多种查询方式。

一商铺“老板”称,激光镭射防伪标签每万张 70 元,带有二维码的激光镭射防伪标签每万张 350 元,如果需要量较大能降到 320 元。“到时二维码扫描显示的结果是:‘您好,您所查询的是某某正规产品,请放心使用。’里面的内容由你决定。”

记者发现,防伪标签的价格在每万张 70 元至 350 元不等,价格高低取决于防伪技术的难易程度,最便宜的防伪标签单价不到 1 分钱。

记者联系了 3 家销售商,有一家要求记者提供营业执照和商标注册证,其余两家商铺只需要记者提供商品信息,不需要任何证



场空间。

此外,钱晶认为,我国新能源消纳市场机制缺失也是酿成弃光、弃风的原因之一。我国仅在局部地区开展了风火发电权交易、辅助服务交易等试点。由于缺乏常规电源提供辅助服务补偿机制,火电企业普遍没有为新能源调峰的积极性。

一边是弃光率居高不下,另一边光伏电站建设仍在“大跃进”式地高歌猛进。

进入 2016 年以来,由于 6 月 30 日是光伏行业补贴政策截止日,上半年国内集中式光伏电站建设出现抢装现象,大量新项目上马。

国家能源局发布的数据显示,今年一季度,我国新增光伏发电装机容量 714 万千瓦,已经接近去年上半年新增装机容量的总和。

中国光伏行业协会秘书长王勃华预计,今年上半年新增装机容量超过 20 吉瓦,比去年同期增长 3 倍以上。全年新增装机或达到 25 至 30 吉瓦,甚至更多。

弃光问题已经成为制约我国光伏产业健康发展的一大难题。今年 3 月国家发展改革委发布《可再生能源发电全额保障性收购管理办法》的通知,要求电网企业(含电力调度机构)根据国家确定的上网标杆电价和保

明材料。

知情人士透露,一些防伪标签制作公司在利益驱使下,为不良商家制作假的防伪码,同时将相关信息上传至自己建立的查询网站,甚至扫描有些假的防伪标识条形码后可进入正品公司网站,而顾客往往会信以为真。“有些防伪公司把防伪标签仅当做一个赚钱的手段,既防伪又造假。”

防伪准入要严格

针对防伪标签生产的乱象,不少相关人士建议,防伪认证需要权威机构,防伪行业要严格实行准入制。目前虽然有许可证制度,但不够严格。在完善相关法律法规的基础上,需要在源头上对生产企业进行“闭环监管”。

一位不愿公开姓名的防伪公司负责人说,二维码本身毫无防伪作用,只是记录信息的一个符号,用它来记载链接地址。“问题是很多防伪公司和推销人员诱导公众,称这个东西有防伪作用。”

中国安全防范产品行业协会防伪技术分会负责人刘政攻说,现在很多消费者习惯用手机“扫一扫”功能,识别商品条形码来判定真伪,假冒者只要解码正品上的条形码就可以批量仿冒,让消费者难辨真假。

“市场上造假手法多样,商品上用哪种防伪标签,很快就出现对应的造假产品。”刘政攻说,甚至曾经出现假冒的查询防伪标识后台系统,“这些都是专业技术违法,防伪技术要根据仿冒技术而不断更新。”

刘政攻建议,生产厂家应不断跟踪研究假冒产品的仿冒手段,并根据出现的新情况不断改进防伪技术,抬高技术“门槛”,增加造假难度和造假成本。同时,执法部门应根据厂家提供或群众举报的线索,有针对性地加大打击造假者的力度。

障性收购利用小时数,结合市场竞争机制,通过落实优先发电制度,在确保供电安全的前提下,全额收购规划范围内的可再生能源发电项目的上网电量。不过,面对种种现实困难,弃光问题依然存在。

“需求大于供给,市场消纳水平跟不上建设水平,弃光顽疾难解。”东方日升总裁王洪认为,应该减缓在弃光严重地区的投资建设,避免建立过多非专业电站、非高效发电项目;同时,开拓新市场,消耗企业不断扩大的产能。

晋能清洁能源科技有限公司总经理杨立友表示,要破解弃光的难题,应该从造成弃光问题的根源入手。一方面,要鼓励光伏电站产生的电能就地消纳,鼓励电力替代,“以电带煤、以电带油、以电带气”,消纳电力的同时,还能减少二氧化碳的排放;另一方面,增加跨区输电能力,将富余电力输送到其他地区。

一直以来,我国集中式光伏电站发展迅猛,而“自发自用、余电上网”的分布式光伏电站建设推进缓慢,也加重了市场消纳的压力。

苏美达能源控股有限公司副总经理芮春保认为,分布式光伏电站是一种非常适合在用户侧以及负荷中心附近建设的发电电源,可以优化和降低用户电力使用成本,符合未来能源生产与消费的绿色发展趋势。



四川省经信委的一份调研报告显示,去年四川钢铁产能 3600 万吨,实际产量 2200 万吨,市场需求 4000 万吨左右。结构性相对过剩的主要原因在于四川钢铁产品多为建筑用钢,无法满足市场对高端产品的需求,缺口均通过外购弥补。

这反映出增加“有效供给”的迫切性。西南财经大学赵国良教授认为,钢铁行业属于严重过剩行业,但不少钢材品种仍大量依靠进口,这类产品不仅不“过剩”,而且正好是“短板”,企业要加快技术创新,提高产品质量。

提质量增加“有效供给”

塑料产业定价方式转变 加速贸易商洗牌

■ 刘开雄

近两年来,随着期货市场的快速发展,以期货价格为现货贸易定价的点价模式在石化塑料领域快速发展,它改变了以往传统“背靠背”贸易方式的同时,也倒逼贸易商为上下游企业提供更多的贸易服务,进一步加速了贸易商洗牌。

点价模式盛行

所谓点价贸易是指买卖双方在进行交易过程中以约定的某个时段期货价格为基准,在此基础上加减一个升贴水来确定。从本质上讲,点价贸易并非期货交易,而是一种将期货价格应用于现货贸易的期现结合产物。

浙江前程石化期现管理部副总经理冯利江指出,现在塑料产品上,点价的数量很大,而且上下游运作比较通畅,作为贸易商已经开始运用期货市场建立远期的虚拟库存以减少现货库存,这就节约了大量成本。

2015 年,包括 PVC 在内,大商所三个塑料期货品种单边成交共 2.3 亿手,日均持仓 60.7 万手,同比分别增长了 133%、44%,参与大商所塑料期货交易的法人客户的成交占比达到 32%,涵盖了塑料产业上中下游全链条客户和众多投资机构,这为点价贸易提供庞大的客户基础。

上海四联飞扬总经理廖承伟指出,下游企业可以利用贴水定价的成本去接订单,提前锁定成本的同时,也能够先于自己的竞争对手提前接单,而贸易商可以通过点价提前锁定自己的销售量,并通过期货市场实现套期保值,“未来在点价贸易基础上还会衍生出更多新的模式创新服务上下游企业。”

贸易商服务转型

然而,看似简单的点价贸易却对贸易商提出了更高的要求,因为这改变了长期以来贸易商“背靠背”凭借信息优势依赖囤货涨价的盈利模式。

明日控股化工事业部总经理邵世萍指出,点价贸易要求贸易商能够很好地串联期现市场,并能够利用现有的金融工具为上下游客户做好一体化服务的产品体系。它要求贸易商在产品串换、仓储调配、物流配送、金融支持等方面具有打破品种、时空等限制的能力,这是传统贸易中没有的内容。

东吴期货研究员王广前指出,塑料类产品作为化工品,现货需求的品种类型复杂多样,而期货产品仅有少数几个,因此仅仅就如何制定期现升贴水都有大学问。

此外,还有场外期权、供应链金融等各类金融工具不断发展,它们在为市场主体提供更好延伸服务同时,也要求贸易商具有很强的研发和风控能力,这种要求是传统贸易中所缺乏的。

贸易商洗牌加速

点价模式在石化产品领域不断扩展直接导致了该领域贸易商的大规模洗牌。

“传统贸易商面临激烈的挑战,因为市场价格信息更加透明,而产业电商平台、期货公司现货子公司等新型业态层出不穷,贸易商主体多元化。”明日控股董事长、浙江塑料行业协会会长韩新伟表示,已经有一大批中小贸易商被淘汰出局。

事实上,在 2012 年大宗商品开启下行通道之后,塑料类产品的价格也开始下滑,并且在 2015 年走出单边价格持续下跌的行情,这直接导致很多中小贸易企业被淘汰出局。

过去“背靠背”模式下的多层级分销体系已经在石化产品贸易中日渐扁平化,大型贸易企业凭借资源、资金、人才及技术上的优势,在期现对接方面日新成熟。

“如果贸易商自身没有特长,也没有创新服务的能力,那么很快就会被淘汰,未来能做大做强的一定是综合能力强的贸易商。”廖承伟表示。

新的业态发展都非常快。”熊建中说。

平稳转岗多渠道再就业

四川省发改委资料表明,四川钢铁、有色、煤炭、水泥等行业“僵尸企业”涉及 30 万从业人员。解决好就业稳岗、分流安置问题,很大程度上影响着“去产能”能否顺利推进。

据了解,四川加大了奖补支持,对主动压减落后和过剩产能的企业,综合考虑压减退出产能量、时间进度和职工安置人数实行梯级奖补,奖补资金主要统筹用于职工安置,以促进职工平稳转岗、多渠道再就业。

攀钢集团政工部部长吴铁军表示,去年攀钢分批协商解除 1.6 万名职工的劳动合同,今年预计还将分流过万人。“总体来看,职工分流安置工作平稳有序。”

怎样让职工接受企业必须转型的事实?攀成钢是攀钢集团下属全资子公司,攀成钢党委副书记蔡永红说,职工分流方案出台前半年,攀成钢就通过公司报刊、电视台、微博、微信等媒介,将信息释放给职工,让职工早知道、早消化、早准备。

人员分流考验着地方就业容纳能力和基层就业部门的服务能力。攀枝花市委书记张剡说,党委政府为分流人员创业提供资金和政策支持,目前攀枝花“阳光康养”旅游业发展十分迅速,游客大幅增长,为草根创业提供了机遇。