中印合资建厂 尽显中国制造的“东方智慧”

■ 路舒

据《人民日报》报道,8月20日,印度千百辆铁路机车迎来印度技工亲手打造的“机车之心”,中国高铁制造企业中国中车也从此拥有了在印度乃至南亚地区的首个铁路工厂,“印度制造”和中国交通装备企业首次实现本土化合作。

中国高铁制造企业在南亚地区首个铁路工厂投产,是中国高铁技术装备迈出国门,走向世界的一个重要标志,是中国拥有自主知识产权高铁技术成熟的具体展现。集创新性、安全性、自主性、智能化、经济性等特点和优势于一身的中国高铁,正以过硬的高端技术,可靠的安全性能,兼容的科学设计,成为展示“中国制造”技术装备的一张名片。

2007年至今,中国中车产品已连续7次获得印方订单,成为印度铁道部一级供货商。在此基础上,中印合资建厂,让列车电机等相关产品在印度实现生产成为可能。中国铁路在深入推进“供给侧”结构性改革中,积极对接国际市场需求,着力研制新技术、开发新产品、拓展新市场,充分展现

“以和为贵,合作共赢”的东方智慧。通过加强互利合作,扩大利益交融,让各国共享中国高铁的发展“红利”。

目前,已经和中国签署合作协议或有合作意向的高铁计划累计达3.5万公里,从中老铁路、中泰铁路到印尼的雅加达至万隆高铁、俄罗斯的莫斯科至喀山高铁等高铁项目的建设和推进,使中国高铁“走出去”的发展战略捷报频传,中国高铁尖端技术的“硬实力”和建设管理的“软实力”,已成为中国高铁走出去的技术支撑和基础保障。

中国高铁从无到有,由弱到强的发展历程,体现了中国高铁人在任何时候不甘落后,绝不服输、勇于超越的民族气节;体现了中国高铁人锐意攻坚,执着追求,永攀世界高铁技术之颠的可贵精神。一项项拥有自主知识产权的高铁技术“破茧成蝶”,成为助推中国高铁自主发展,融合发展,创新发展的强大动力;一项项发明专利在“凤凰涅槃”的积淀中,破解了一道道世界难题,使中国实现了由世界高铁的“追随者”到“领跑者”的华丽转身。

有一种信仰叫女排,有一种奇迹叫郎平,有一种技术装备的自信叫高铁。已经拥有自主知识产权的中国高铁,正在国际市场上不断拓展自身发展的领域,以全球化的战略眼光打造“中国制造”的知名品牌,其强劲的发展态势已演绎成中华民族伟大复兴的“中国梦”。中国高铁制造企业在南亚地区首个铁路工厂投产,预示着中印产能合作正在朝着高技术、高层次、高标准方向迈进。

杭州G20峰会:为光伏产业带来红利

近日,浙江省经信委和省统计局发布《2015年浙江省能源与利用状况》(白皮书),通报全省能源利用及节能降耗工作情况,对2015年浙江能源生产与供应、能源消费、能源利用状况等作了详细介绍。

清洁能源比重上升 光伏发电装机容量同比增长2.3倍

“从‘十二五’节能工作情况来看,浙江能源消费结构趋低碳化。”省经信委相关负责人表示。目前全省超过四分之一的电力供应源于水、核、风及太阳能发电等低排放、低污染的清洁能源。煤炭、石油占全省能源消费比重下降到74.8%,累计下降8.6个百分点,其中温室气体排放系数较高的煤炭消费占比累计下降8.9个百分点,达到52.4%。

杭州G20峰会即将召开 期待为光伏产业带来更多红利

9月4日2016中国G20峰会即将在杭州盛大召开。本次峰会将首次引入绿色和可持续发展方

●浙江温州市政府办公楼顶上的光伏发电系统

●杭州火车东站光伏发电系统

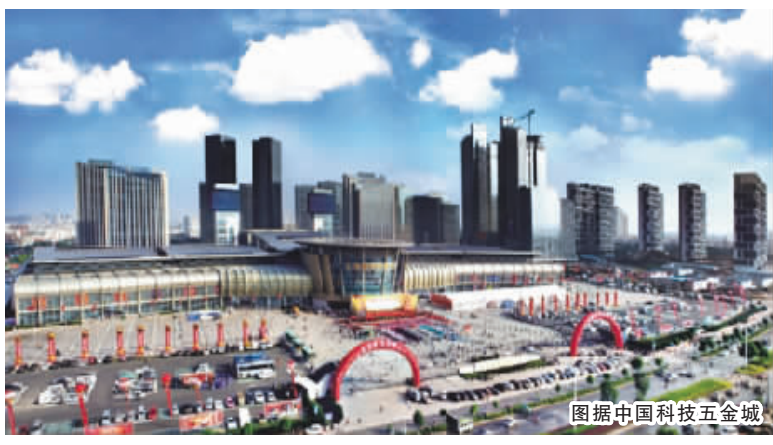
面的议题,研究如何协调调动更多资源用于绿色投资和发展。

有数据表明,世界上20个主要经济体在近5年间使用太阳能、风能发电的比例已经增加逾70%。2015年G20成员8%的发电量源于太阳能发电厂、风力发电机群及其他绿色能源发电厂,相比2010年的4.6%已有大幅增长。现已有7个G20成员通过可再生能源为自身提供超过10%的所需电力,而在2010年仅有3个。

其中,德国可再生能源发电的比例最高,占36%;英国、意大利和法国均有超过19%的电力由可再生能源提供;澳大利亚、巴西的比例达到11%,而28个欧盟成员国共计有18%的电力由可再生能源提供。

英国最为引人注目。在2010年,可再生能源只能提供该国所需电量的6%,而2015年则一举跃至24%。以上数据并不包括水力发电这一最传统的可再生能源发电方式。

中国是世界上最大的清洁能源市场。去年全球清洁能源的总投资约为3290亿美元,而中国的投资就占到将近三分之一。中国政府正在持续推动本国可再生能源产业的发展。 (据新能源网)



图据中国科技五金城

永康五金向高端迈进 组团参展向侵权说“不”

■ 沈超 何春艳 倪永杰

熟悉浙江永康的人都知道“五金之都”的美誉,到过永康的人,则往往不会错过一年一度的五金盛会。再过一个多月,第21届中国(永康)五金博览会又将拉开序幕,这场万商云集、常办常新的五金大展,在经历20年风云际会后,又会带给我们什么样的惊喜?

参展常客这回有点“急”

作为中国五金博览会上的“常客”,连续4年参展的永康市圣锐园林工具有限公司今年再度报名。然而本该驾轻就熟的事,这几天却让公司负责人李德容心急如焚。

“生怕报不上啊!”李德容说,他已经到会展中心跑了好几次,就是为了把展位早点落实下来。

原来,今年五金博览会的报名时间较往年提前了,李德容拿到的报名序号比较靠后,这对于以前早早拿到序号准备布展的他来说,就像是“赶了个晚集”,焦急的感觉自然涌上心头。

李德容告诉我们,参加五金博览会这样的专业展会,既是公司实力的体现,更是拓展业务、展示自主品牌、提升公司知名度的重要手段。况且这场大展会就在家门口举办,还节省了不少参展成本。

“公司做了充分的准备,研发的几款新产品、专利产品将在博览会上亮相。”李德容说,他的目标客户很明确,就是纷至沓来的各国客商。

组团参展向侵权说“不”

据了解,将于9月26日拉开帷幕的第21届中国五金博览会,目前已进入审核缴费阶段。今年参展企业热情不减,不论是报名企业数量,还是申报标准展位个数和申报特装展位面积,均超过上届展会。

截至8月12日,已有来自上海、江苏、山东、福建、湖北、河北、浙江等省(市),以及意大利、新加坡、以色列、韩国等国家和地区的申报企业2025家,申报标准展位2701个,申报特装展位22028平方米。其中,本地申报企业有986家,外地申报企业有1039家。

值得关注的是,今年不少企业还不约而同地选择组团参展方式。中国日用杂品工业协会杯壶分会首次组团参展,在H馆申请了500余平方米的专区,共40余家企业参展。

“本次参展不再是企业自己‘单打独斗’,协会将统一组织企业布展、参展,并在进出口等地方推广宣传导流。”中国日用杂品工业协会杯壶分会秘书长许崇毅表示,组团参展不仅方便四海客户选购、共享商机,还能互相监督有无侵犯知识产权的行为,促进杯业的健康发展。

工业生产结构优化 五金机电价格指数微幅上扬

——2016/08/19价格指数评析

◎中国五金机电指数网 www.wjzs.org
◎五金机电指数新浪微博 http://e.weibo.com/wanguanwj/
◎五金机电指数客服QQ:100360145
指数评析员:Bandao

一、第一八二期(2016/08/19期)“中国·成都五金机电指数”价格总指数

宏观分析:8月12日,国家统计局发布的工业生产数据显示:7月份,全国规模以上工业增加值同比实际增长6%,增速较6月份回落0.2个百分点;环比增长0.52%,较上月加快0.02个百分点。7月份工业生产呈增长基本平稳、结构继续优化的特征。总体看,7月份工业生产增速小幅回落属于短期正常波动,既有极端高温天气和洪涝灾害的影响,也有传统产业继续深度调整的作用,工业生产增速阶段性筑底的走势没有改变。

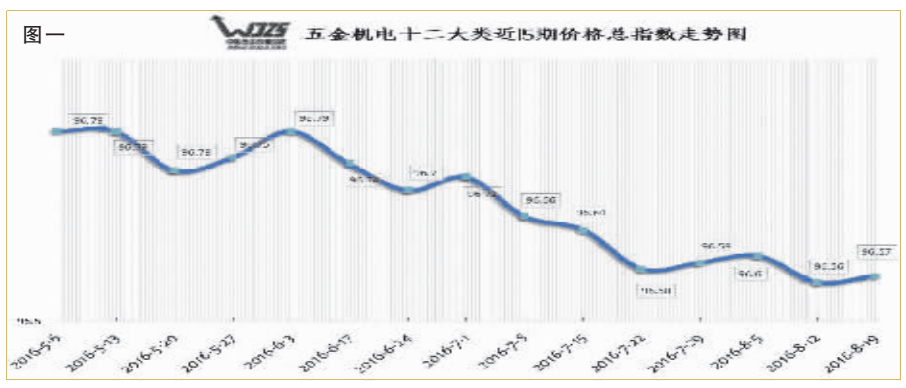
8月份五金机电市场处于需求淡季,本周市场采购较少,同时本周成都地区气温逐渐的攀升,市场人车流量相比前期变化不大。与此同时本期上升的指数与上周相比,价格由跌至涨,而本期下跌的指数同比上期也是由涨止跌,总指数受此影响也微涨了0.01个百分点。

价格总指数走势(图一):本期(2016/08/19期)“中国·成都五金机电指数”(以下简称“五金机电指数”)价格总指数收于96.57点,与上期96.56点相比上升0.01点,同比去年同期100.23点则下跌3.67点。

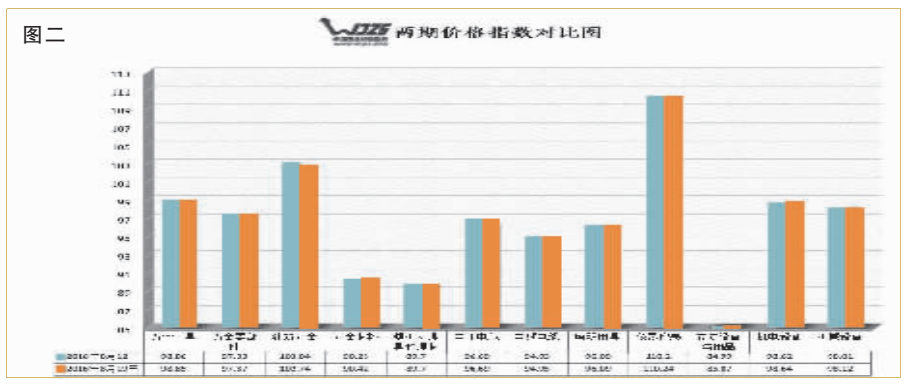
各大类涨跌情况及排名(图二):

本期组成“中国·成都五金机电价格总指数”的12大类价格指数呈现“6涨2跌4平”的态势。本期涨跌幅分布变化较小,“五金材料”、“机械设备”、“安防设备与用品”类指数上涨,上涨后点数分别为90.42、98.12、85.07点;涨幅为0.19、0.11、0.08点。“建筑五金”、“五金工具”分别下跌至102.74、98.85点;跌幅为0.3、0.01点。其余类别涨跌幅与上期持平或涨跌幅较小。从十二大类价格指数涨跌情况来看,本期与上期涨跌幅恰好相反,最近建筑行业受高温的影响施工量有所减少,房地产行业也有明显的回落,影响到成都五金市场关于“建筑五金”类材料采购量有明显下滑,而一直处于跌落的“安防设备与用品”本期指数稳定起伏;最近成都地区钢材价格也慢慢趋于稳定,从采集到的各类代表品可以看出,总体来看,本期指数变化不明显。

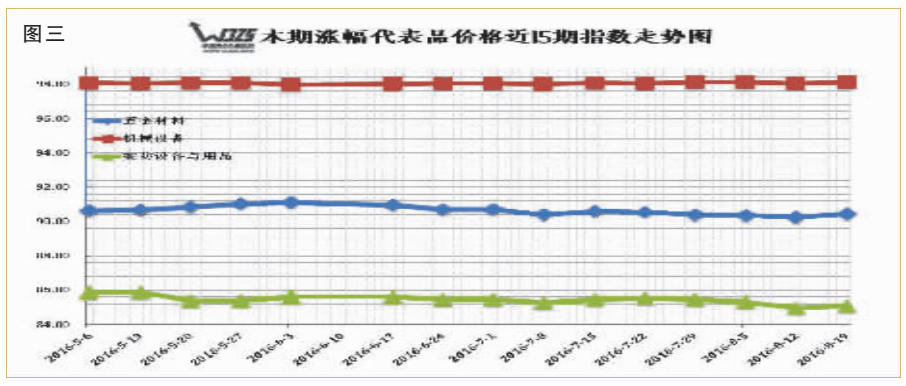
图一



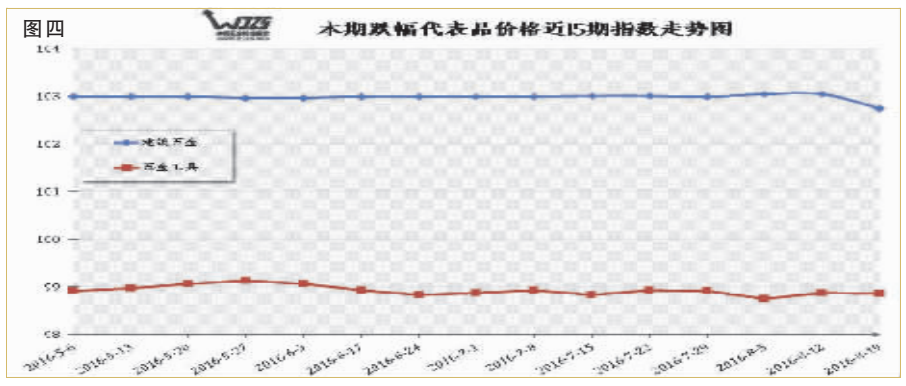
图二



图三



图四



二、本期各大类价格指数涨跌幅分析

涨幅方面:本周12大类中涨幅近15期价格指数走势图(图三):

1、本期“铜铝”价格小幅攀升“五金材料”类价格指数微幅上扬。

本期“五金材料”价格指数收于90.42点,环比上期上涨0.19个点,从上面走势图来看震荡幅度较小,近期变化也不明显;从该类各分级来看,二级分类中“铝材”、“铜材”同上期相比分别涨至92.04、71.32点,涨幅分别为1.22、0.61个点,其余各类分别保持不变或变化较小;“铝材”中各类指数涨幅在1–3%之间,“铜材”中各类指数涨幅在1%左右,二级分类中各分类基本上都发生了变化。从采集代表品价格变化来看,例如铝棒中“浙江 30”价格从20500上升到21500,涨幅达3.84个点;铜排中“浙江 80×80”价格从42000上升到43500,涨幅达2.3个点。拉动了该大类价格指数整体小幅上涨。

2、本期“机械设备”类价格指数由跌至涨,指数呈上升趋势。

本期“机械设备”价格指数收于98.12点,环比上期上涨0.11个点,从上面走势图来看震荡不明显,总指数也没有较大的变化;从该类各分级来看,二级分类中和生产方面相关的机器设备都有细微的上升,例如“包装机械设备”中打包扣“岷申 19×0.5”同上期相比价格从7元涨至7.5元,二级分类中其余变化的分类涨幅控制在1%之间,从往年这类指数看来,市场中销售量都是固定起来的,固未来变化并不大。

3、本期“安防设备与用品”受天气影响指数正常提升。

本期“安防设备与用品”价格指数收于85.07点,环比上期上涨0.08个点,考虑到8月份应该是这类指数的销售旺季,但从上面走势图来看整体幅度并不明显,总指数变化也不突出;从该类各分类来看,二级分类中大型商场中涉及到的消防器材价格上升的较多,例如地上栓、灭火器箱、消火栓、灭火器以及应急灯价格指数都有1%左右变化,从采集到的代表品来看,例如灭火器箱中“嘉瑞德 容量2×2 24”价格涨至26元,涨幅达8.33点等,总体来看,总指数与往年相比幅度并不突出。

跌幅方面:本周12大类中六大类价格指数下跌,跌幅前三位近15期价格指数走势图(图四):

本期跌幅前三位代表品的是“建筑五金”、“五金工具”指数下跌至102.74、98.85点;跌幅为0.3、0.01点。

1、本期“建筑五金”类价格指数收于102.74点,环比上周下跌0.3个点,同比下跌1.91个点;环比同比同时下跌;从走势图来看涨跌势变化相对前几期跌势较大,但震荡较小。从该大类本周各分类来看,“锁具”同上期相比跌至125.22点,跌幅为1.21个点;其中采集代表品中,例如办公锁中“永固 40cm”跌落5.26个百分点,价格滑落到4.8元;各分类变化较多跌势保持在2–5%左右,价格也有明显的变化,导致本期总指数与上期相比由涨至跌。本周房地产行业增速放缓,加上前期降雨量较多本期又处在炙热的温度下,本期市场对‘锁具类’采集量增多,从而影响总指数变化,从8月份这类指数的走势看来未来涨势并不大。

2、本期“五金工具”类价格指数收于98.85点,环比上周下跌0.01个点;同比下跌0.07个点,环比同比同时下跌,从上面走势图来看近期涨跌势变化一般,震荡平稳。从该大类本周各分类来看,二级分类中除“电动工具”滑落0.09点外,其余分类保持不变;从采集的代表品来看,例如角磨机中“博世 GWS10–125CI”跌落5.62个点,价格变动为750元;各类中只有这类产品发生了较小变化。由此看来本期总指数走势趋于平稳,同比比年变化也不突出,可见成都五金市场这类指数未来前景较好。

三、近期市场动态

1、本周成都进入末伏,气温酷热,平均气温均在35度以上。五金机电市场进入了传统淡季。虽然价格浮动变动都很小,但从业内人士中得知经营信心有所下降。

2、本周总价格指数相比上周有0.01的跌幅,铜、铝价格变化较大,但对电缆等相关下游行业影响还不明显,预计未来以有色金属为主要原材料的行业价格指数或下行。

(声明:此文系“中国·成都五金机电指数”编制办公室原创,版权属中国五金机电指数网www.wjzs.org所有。禁止用于商业用途,转载请注明出处、网址及保留完整内容,违规者将依法追究法律责任。五金机电指数办公室028–61690086–6655)