中医药健康旅游兴起 推进健康中国建设

■ 刘昶荣

当前,传统观光旅游已经难以满足人们的需求,许多人希望旅游可以更悠闲、更舒适、更健康,旅游与健康养生相结合将成为新的趋势。

“人们在来自生活和工作的巨大社会压力下,传统的观光旅游已难以满足需求。中医药健康旅游作为满足人民群众健康养生需求的重要手段,正日益受到欢迎。”国家中医药管理局国际合作司相关负责人告诉中国青年报·中青在线记者。

中医药健康旅游是我国健康服务业中的一个新兴行业,是我国丰富的中医药资源和博大精深的传统中医药文化与旅游产业相融合的产物,具有广阔的发展前景。“如今,面对生活压力,人们更希望能够回归自然,释放自己,人们更希望将‘旅游’与‘养生’相结合。中医药健康旅游产业因此应运而生。”该负责人解释到。

●太极拳爱好者在江苏省洪泽县(洪泽湖大堤)水釜城廊桥上打太极。 图据视觉中国

据介绍,2014 年,中国国家中医药管理局与国家旅游局对全国中医药健康旅游现状开展了调查。调查结果显示,17 个省的中医药健康旅游已形成新业态,371 个景区点、度假村、宾馆等机构能提供中医药健康服务项目。这些机构提供中医药健康服务项目的服务量集中在 5000 人次/年以下和 1 万~5 万人次/年两个区间。大部分旅游机构还开展了体验中药传统膏方、药膳、药酒、养生茶制作等特色服务。在 90 个参与或开展中医药健康旅游的中医药机构中,有 21 个与旅游公司或旅游社签订了协议,43 个纳入了重点地区的景区点、度假区、宾馆(疗养院和度假村)和旅行社,17 个开展了国际医疗旅游。

“两局”联合推动

2014 年 2 月 21 日,国家旅游局和国家中医药管理局签订了《关于推进中医药健康旅游发展的合作协议》,2015 年 11 月 12 日,又联合出台《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》(以下简称《指导意见》),并于今年 7 月下发《推动中医药健康旅游示范区(基地、项目)创建工作的通知》(以下简称《通知》)。这些相关政策措施对推动中医药健康旅游工作起到了重要作用。

《通知》强调了行业指导、统筹协调,政府引导、市场驱动,择优创建、动态管理的工作原则,明确了申报对象、申报条件、申报及认定程序、申报材料等事项。要求各省(区、市)旅游和中医药主管部门认真遴选,积极支持示范区创建,并加强对示范区的管理。

在《指导意见》出台至《通知》下发期间,国家旅游局和国家中医药管理局在促进中医药健康旅游方面取得了初步成效。首先,两局明确了具体联络机构,形成了创建工作的合力。两局分别将中医药健康旅游列入了 2015~2017 年度重点工作,并纳入了《中医药发展战略规划纲要(2016—2030 年)》《“十三五”旅游业发展规划》,大力推进国家健康旅游示范区(基地、项目)建设。

国家中医药管理局国际司相关负责人表示:“尤其在创建工作通知下发后,各省(区)市旅游部门和中医药部门积极行动,行业内外关注热情高涨,参与意愿强烈。”

3年建成 10 个国家示范区

《指导意见》指出,力争到 2020 年,中医药健康旅游人数达到旅游总人数的 3%,中医药健康旅游收入达 3000 亿元,在全国建成 30 个中医药健康旅游示范区、200 个中医药健康旅游示范企业(基地)和中医药健康旅游综合体。

国家中医药管理局国际合作司相关负责人表示,预计首先用 1 年左右时间,建立中医药健康旅游项目库,发挥引领示范作用;探索搭建中医药健康旅游联盟或协会,培养中医药健康旅游专业人才;打造中医药健康旅游信息交流、资源共享的平台。然后,用 3 年左右时间,建成 10 个国家中医药健康旅游示范区,100 个国家中医药健康旅游示范基地,1000 个国家中医药健康旅游示范项目。

未来,将尽快成立中医药健康旅游专家委员会,制定出台中医药健康旅游示范区遴选方案并启动实施;建立中医药健康旅游信息交流、资源共享平台;同时,形成中医药健康旅游项目库,发挥引领示范作用。

干细胞应用产业链长 前景看好

■ 龚雯

干细胞是一种有多向分化潜能的细胞,具有再生各种组织器官的潜在功能。它给白血病患者治疗提供了希望,受到广泛关注,在心肌梗死、脊髓损伤、肝硬化、糖尿病等多领域方面的研究方兴未艾,发展前景广阔。业内人士表示,随着可预计的全球市场规模不断增长,期待我国相关政策也能加快脚步,为产业的“春天”保驾护航。

已向 2000 名患者提供移植

作为全国干细胞公共资源库规模最大、年移植例数和总移植例数最多的专业机构,中国干细胞集团有限公司总经理王磊在接受记者采访时称,截至今年 7 月 25 日,已向全国各地的 2000 名血液病患者提供了移植用脐带血造血干细胞,全球华人患者在集团干细胞库的配型成功率已达到 100%。

“很多人觉得干细胞听上去很深奥,离生活很遥远,其实它就在我们身边,对人体非常重要。每一天,人的干细胞都在分化,若不幸当某一类干细胞出现问题,譬如造血干细胞,就会出现血液系统疾病。”王磊说。

据王磊介绍,原来白血病常被看作是绝症,现在不仅有救,在中国干细胞集团官网上还能搜索配对到几十份。而且相比骨髓移植,脐带血采集时对产妇和新生儿无影响,脐带血移植时 HLA 不须完全相合,同胞间有 25%的机会适用,非亲属间适合的机会也大大增加,较少排斥反应,程度也较轻。另外,骨髓捐献患者“悔捐”事件时有发生,而脐带血库是实体库,调用起来更方便。

“考虑到目前我国存量血液病患者达到 400 万,每年新增的血液病患者达到 4 万,可做临床移植的只有三四千例,仍有大量血液病患者在排队等待。因此,如果有更多的人愿意存储或捐赠脐带血造血干细胞,规模效应将造福更多患者。”王磊说,集团 2004 年成立之初的一两年里,每年临床移植都是个位数,现在全国有移植资质医院合作达到 83 家,2015 年移植近 600 例。这一方面得益于老百姓对于干细胞认识的不断提升,另一方面受惠于“存捐互利”创新模式的应用,即用户最初存入“自体库”,后期也可选择捐献他人。

记者了解到,用户选择“自体库”20 年储存期需一次性付费 2 万元,同时还可获得一份 20 年期 50 万元的保险。如果日后孩子不幸患病,相当于是“双保险”。另外,该名用户捐赠他人后,存储费将相应被退还,捐赠后如果面临需要脐带血造血干细胞,可免费从“公共库”获取一份。

中下游产业将成热点

市场研究显示,2020 年,全球干细胞产业的潜力将超过 4000 亿美元。就国内干细胞产业而言,从上游的存储到下游临床应用的完整产业链已经形成,未来 5 年产业收入将从目前的 20 亿元增长到 300 亿元,年均增长率 170%。

今年 1 月初,国家卫生计生委发布《关于延长脐带血造血干细胞库规划设置时间的通知》,决定将制定的脐带血造血干细胞库规划设置时间延长至 2020 年,即 2020 年以前全国设置 7 家脐带血造血干细胞库,不再新增。

这意味着,未来干细胞产业的发展方向应该是向中下游产业链的延伸。具体来看,中游涵盖干细胞研究,各种干细胞扩增、培养技术及相关细胞制剂、产品等;下游包括干细胞应用,涉及医疗、整形美容、健康服务机构。

浙商证券研究报告称,干细胞存储只占全球干细胞产业市场份额的 15.2%,目前细胞治疗在全球开展了多项临床实验,覆盖了 140 多种疾病,大约占全球干细胞产业市场份额的 50%以上,预计会进一步扩大。随着我国关于干细胞临床研究的有限开放,企业在干细胞领域中下游的布局尤为重要。

记者采访了解到,中国干细胞集团正在布局和完善上中下游的干细胞产业链。其中,海南博鳌附属干细胞医院项目已正式动工,预计 2017 年建成并投入使用,将成为国内首家也是规模最大的干细胞医院,年移植例数将超过 1000 例。与此同时,集团拟在上海嘉定筹建全球最大的血液病医院项目,以及在全球精准医疗大放异彩的大背景下,开展干细胞精准医疗共性技术服务平台的建设。

期待产业政策进一步明朗

我国在“十二五”科技规划中对干细胞研究给予了重点支持,并取得可喜进展。但在干细胞研究和转化的快速发展同时出现了一些不规范的现象,且作为一种正在研究探索中的新治疗方法,干细胞治疗对于人体的安全性、有效性尚待进一步验证。

2015 年 8 月国家卫计委与药监总局发布《关于印发干细胞临床研究管理办法(试行)的通知》,被业内视为“规范干细胞临床研究,填补法律空白”的重要内容。

市场分析认为,干细胞临床应用政策的严格管理利好于干细胞行业长期规范化发展。真正具有技术和发展潜力的机构,同时具有优秀上游干细胞存储资源的机构,将快速向中下游药物研发和应用市场延伸,分享干细胞产业巨大市场。但从目前而言,国内干细胞临床药物和治疗应用市场受到严格管理,中下游产业转化发展迟缓。

公开信息显示,全世界有 12 个干细胞产品批准上市,分布在韩国、美国、澳大利亚、日本、瑞士以及印度等国家与地区,中国目前还没有干细胞产品上市。

王磊表示,业内对国家相关部门态度比较谨慎的做法表示认可,但也希望能适时出台一些相应的具体指导意见,比如哪些可以做,哪些不可以做,在有效规范行业发展的同时促进先进技术的进一步应用,从而让更多人获益,并减少与美国等发达国家之间的差距。

眼科高端市场长期被进口产品垄断 国产品牌艰难求生

■ 季明 龚雯

随着中国人口老龄化日趋严重以及电脑手机等电子产品的大量使用,患眼疾的人数不断增加。然而,从中国青少年近视到老年白内障手术所需的眼科器械、药品中,高端产品市场主要被进口厂商垄断,国产品牌徘徊于低端,在互相厮杀中艰难求生。业内认为,要想改变现状,需多管齐下,通过提高研发投入,理顺产学研联动机制以及利用资本力量并购整合,引导国产化替代速度提升,从而有助于切实减轻老百姓治疗眼疾的医疗负担。

国内眼科市场缘何被进口垄断

白内障、近视、干眼症以及青光眼是影响人们视力健康的主要疾病。尽管白内障是我国主要致盲原因,手术是唯一有效治疗方法,但在手术广泛用到的人工晶体中,国产品牌却面临市场需求巨大而自身产品技术和质量落后的尴尬局面。

目前国产人工晶体处于产业价值链底端,落后国外公司产品一代以上,大多数售价 200 元到 300 元,而进口高端产品却能卖到 2000 元至 15000 元。2014 年,我国白内障手术约为 146 万例,市场容量约为 58.4 亿元,国产品牌销售量占比为 15%至 20%,而销售额仅占 1%左右。中山大学中山眼科中心主任兼眼科医院院长刘奕志告诉记者:“经我手大概已经做了 20 万例白内障手术,用的人工晶体基本都是进口的,按照每片 3000 元估算,已经为外国企业贡献了至少 6 亿元。”

为何国产厂商目前尚无法做到对进口厂商高端产品的替代?记者采访发现,主要有以下三个原因。一是产业集中度过低,小型企业陷入严重同质化竞争,企业间大打价格战,导致产品升级换代无从突破。反观国外企业,无论从规模、产业集中度和技术产业化效率上都显著高于国内企业。

二是研发投入极低、产学研缺少协同互动。申报一个新的高端产品需要三至五年甚至更长时间,小企业在创新和研发上根本耗不起,无奈处于“技术落后–产品低廉–赚不到钱–没能力后续投入–在低端徘徊”的恶性循环中。

三是进口企业地位强势,国产品牌全面受压。以人工晶体为例,进口产品注册证多达 117 张,来自近 40 家海外企业,多样的产品组合几乎全面覆盖高中端市场。而国产注册证一共只有 8 张,来自 6 家企业,现今可生产出售的仅有 4 家,达到千万收入规模的仅有河南宇宙和珠海艾格。另外,以治疗近视眼的角膜塑形镜为例,进口产品注册证达到 27 个,临床售价 6000 元到 10000 元,国产产品注册证有 6 个,多数在 3000 元到 5000 元。

白内障手术替代进口可省百亿元

国家食药监总局南方医药经济研究所数据显示,2005 年至 2014 年我国人口总数复合增长率为 0.5%,其中 65 岁及以上人口数复合增长率为 3.58%。从结构变化趋势看,65 岁以上人口所占比重越来越大,从 2005 年的 7.70%增长至 2014 年的 10.10%。不少业内人士反映,依靠国家一些复明工程和民间慈善活动,通过购买医疗产品和免费手术对偏远贫困人群进行救助,只能是杯水车薪。

随着中国人口老龄化的加速,进口垄断可能会限制民众就医比率。目前,中国每百万人中白内障手术率(CRS)远低于欧美、日本,且与发展中国家印度和越南相比也尚存差距。统计显示,2014 年,中国 CRS 达到 1067 人/每百万人,同期欧美、日本、印度分别达到 5500 人、5000 人、3300 人。上海昊海生物科技股份有限公司总经理吴剑英指出,假设我国达到印度 2004 年白内障手术率,预计全国市场规模近 200 亿元,如果国产品牌能以 50%的价格替代进口,可节省约 100 亿元治疗支出。

在治疗近视上也亦是如此。我国近视眼人数世界第一,角膜塑形镜高端产品市场基本为进口厂商占据。假设我国近视患者中每年 400 万人使用角膜塑形镜,市场消费潜力可达 200 亿元,若国产产品价格能便宜一半代替进口,也可节省 100 亿元支出。温州医科大学附属眼视光医院院长瞿佳认为,高昂的进口产品给社会医疗增加负担,中国白内障手术率和眼科发展状态处于世界落后水平,这与我国全球第二大经济体的地位形成巨大反差。

国产替代能否提速

专家认为,通过一段时间技术引进和消化吸收再创新,可实现国产眼科设备的进口替代,但它需要理顺产学研联动机制,提升科研成果转化率;同时借助资本市场,培育龙头企业,从而尽快建立国产品牌的竞争优势。

中国科学院院士陈凯先表示,未来更多质优价廉产品的推出,将更多造福于眼科患者人群。鼓励对核心技术进行持续研发投入,以产业升级切实有效地减少低端制造,有望实现国产品牌从跟跑到并跑,甚至领跑。另外,对于牵头企业政府采取两个政策——“亲”和“清”,即在关心企业发展中实际遇到困难的同时,监督企业合规合法发展,净化产业市场环境,不玩猫腻,提倡“工匠精神”,品质精益求精。“还可通过理顺产学研联动机制,加快发挥高校和科研院所的作用,把企业和产业基地建设结合起来,激发创业激情,联合推进产业化,注重专业知识产权保护,合理有效地拓展市场。”陈凯先说。

此外,资本力量也不容忽视。已启动眼科领域企业整合的昊海生物科技总经理吴剑英说,借鉴此前在眼科手术粘弹剂(OVD)国产替代进口过程中所积累的经验,通过境外投资实现快速技术引进,并购重组提高产业集中度,整合培育先进制造力。据他介绍,过去国内用于白内障手术的粘弹剂基本都是进口,价格为 500 元至 700 元,一台手术需要一到两支。昊海通过整合国内几家小企业做大市场规模后,把价格打下来超过 75%,现在国产价格为 100 元到 150 元,市场占有率达 60%至 70%。

不过,专家表示,与上述案例不同的是,人工晶体这类眼科高值耗材的行业整合要进行本土品牌和外资品牌的联合并购,才能知己知彼,满足我国医疗需求,降低民众医疗开支。另外,在产业化和终端应用推广中,希望能有国家政策支持,尤其在注册、招标、医保、收费目录等环节,对国产高科技产品的绿色通道能更放宽一些。

曾在美国眼力健亚太公司担任高管的一位业内人士表示,国产设备从引进仿制到超越创新,还需提高并稳定品牌质量。与进口产品相比,国产品牌偶尔会出现不同批次产品不稳定的现象,一批好,一批不好,需引起重视,要想和进口商平起平坐并出口海外,必须把好质量关。