

树立文化理念 助力商会成长

■ 石志行

言而无文,行之不远。大至国家,小到企业,无不通过文化熏陶、理念树立来凝聚人心,建立持久深远的影响,对于商会来讲,更是如此。一个商会如果没有强大的文化体系支撑,想要走远,势必举步维艰,而成功的商会必定充满文化氛围和魅力。

贵阳市西商会正是在商会文化的挖掘、建设和宣传方面不遗余力地付出,用理念打动会员、用实际行动助力会员企业成长的基础上,提升凝聚力,一步步走向同行业前端,从而成为商会中的典范——市西模式。

解决问题 诚信当先

早在2010年,中央16号文件明确提出培育和发展中国特色商会组织,以商会建设的形式实现加强和创新社会管理。此后,全国各地的商会组织犹如雨后春笋般“拔地而起”。

不过,在这之前,贵阳就有这么一支队伍,自发聚集优势,成立商会,成立之初的会员企业就达到了600多家。

为何大家都愿意向西商会靠拢,取其

商会精华为企业发展铺平道路呢?

“能解决问题,诚信可靠成为关键因素。”市西商会多家会员企业深有感触。

商会成立后,解决了商户们的各种老大难,比如,商户融资难、商户之间恶性竞争、商户孩子上学难、商户之间矛盾纠纷等等。市西商会通过逐个突破的方式解决,其中尤为典型的便是商户间的恶性竞争,为解决这个问题,商会通过诚信商圈建设,经会刊等形式倡导诚信商家评比活动,并先后两次评选出诚信商家,用推进诚信商家环境建设的方式推动商家诚信经营,防范商户间的恶性竞争与金融风险。

通过一步步的影响,商会的声誉越来越大,加入的会员企业也越来越多,到目前已有2000多家会员企业,部分会员企业从商会中掘取真经,成功地向其他行业发展。

提供保障 跟上资金扶持

“没有商会的帮扶,哪能有我们今天的规模。”说起商会对会员的支持,爱登堡品牌男装服饰负责人的感激之情溢于言表。在黔商市西投资担保股份有限公司的助力下,爱登堡男装在全省开起了直营店和连锁店。

“如果不是商会,也许我的公司早就办不下去了。”会员企业张莉,2009年初,金融危机风暴还未完全消退,张莉虽是在市西商业街上打拼多年的老手,但作为一家小企业,也始终敌不过金融大环境的影响,偶然的机

会,她加入了市西商会,在商会的帮助下,成功向银行贷款45万元,盘活了整个公司,还拓展了其他业务。

无独有偶,经营服装生意的李女士想扩大规模,但她经营的店一年的销售额在50万元左右,除去其他开销、店中库存的货,根本没有多余的钱去进行再投资。商会接到李女士的申请,经过各项考察后决定对其进行扶持,采用库存仓单质押的方式为她进行担保,帮助她从银行获得了100万元的贷款。资金问题解决后,李女士迅速大刀阔斧扩张,规模越做越大,生意也越做越火。她代理的服装品牌在省内开设了60多家分店,销售额与当初相比增加了10多倍,从一家小店成长为省内连锁的知名企业。

众多会员当中像张莉、李女士这样,得到商会支持的商户已不计其数。

市西商会多为中小企业,2012年,贵州省实施“3个15万”政策后,对于急需资金发

展的中小企业主和商家,在商会的牵线搭桥下,深有“山穷水尽疑无路,柳暗花明又一村”的感觉。

而市西商会也在短短几年内声名鹊起,正是因为以大胆创新灵活简便的方式为会员企业提供保障,并先后与20多家银行搭建银企业合作协议,有效破解了民企融资难题。

目前,市西商会包容的业态也不仅有百货,还逐步涉足金融、服务、房地产等行业。随着黔商市西集团的成立,下辖投资担保公司、小额贷款公司、置业公司、房地产开发有限公司、商务服务公司、物业管理公司等6个子公司的运营,逐步形成一支更具经济实力的商家团队,更有力地服务于会员企业。

黔商市西投资担保公司成立6年来,成为贵州省较大的为中小微企业,特别是为市西商圈、贵阳西南国际商贸城、中关村科技园、贵阳综合保税区的中小微企业提供信用担保服务的民营融资性担保公司之一。

火车跑得快,全靠车头带,市西商会以商促商的发展举措,带动众多中小企业成长,成就了闻名遐迩的“市西模式”。

上海杭州商会用理想信念撑起风帆

■ 丁德云 万润龙

“商会10年来的发展说明,理想信念教育实践活动不是抽象的、高不可攀的口号,也不是被悬挂着可望不可及的标语,而是体现在会员身边,体现在日常一件件平凡的会务服务工作上。”上海杭州商会新任会长、圆通速递有限公司董事长喻渭蛟深有感触地表示,商会带领会员企业开展有血有肉的理想信念教育实践活动,对提高商会凝聚力、促进民营企业生存与发展作用巨大。

据了解,上海杭州商会前身是成立于2006年9月的杭州驻沪企业联合会,经过10年发展,现有上千家会员企业,遍及上海各个区县,涉及电子商务、汽车制造、房产建筑、餐饮食品、医疗保健、钢铁贸易、快递物流、金融证券、文化教育等多个行业领域,阿里巴巴、万向、娃哈哈等企业都是商会会员。2015年以来,商会整合国际资源,与70多家驻沪总领馆与25家国际商会建立了良好的联系,为各地政府向国际招商引资搭建了新的桥梁。

近年来,上海杭州商会在浙江省委统战部、省工商联的具体指导下,以引领非公有制企业家群体践行社会主义核心价值观为宗旨,以理想信念教育为抓手,以丰富多彩的会务活动为载体,带领广大会员企业走出了一条“用理想信念凝聚行业商会发展力量”的新路。

建立学习型商会组织

上海杭州商会秘书长肖民告诉记者,目前已知杭州驻沪企业超过5000家,其中上规模有影响力的集团企业达百家之多,在沪注册资金超过百亿元人民币。近

1/3的在上海创业发展的规模杭商企业加入了商会。

肖民表示,10年前组建商会的初衷很明确,旨在为杭商立志、立传、立言,展示杭商决战商海、运筹帷幄的大智大勇,让人们领略、感悟、分享创业精神和企业发展谋略,进一步总结、提炼、弘扬杭帮文化,帮助杭商不断提升品牌形象,对政府主管部门产业政策和决策走向进行准确表达和及时解读,成为天下杭商的精神家园。建立学习型商会组织一直是上海杭州商会构建商会文化、引导会员创新发展的重要工作。

上海杭州商会内刊《杭商天下》,是一本以杭商为主题,介绍杭商发展的一本内刊。由上海、深圳、香港、北京杭州商会以及异地在杭州的20家商会联合主办,内刊以密切联系各地杭商企业(包括“杭州人在杭州的企业、杭州人在外地办的企业、外地人在杭州办的企业”)为宗旨,每双月发行。该内刊不仅是一个推广企业文化的平台,更是各地杭商联系沟通的桥梁,为杭商树立企业形象,扩大社会影响力,为打造杭商品牌搭建媒体平台。内刊总发行量如今已增至3万册。

上海杭州商会另设有同名网站“杭商天下”,实时发布与杭商有关的社会热点及新闻信息、商会最新新闻、杭商动向及金融时讯等。同时也为会员企业提供刊登广告及各种企业内部资讯如招聘、招商引资等服务。杂志内容也同步发布于网站。该网站目前已拥有一批固定的浏览人群,也已成为会员单位、友好商会、其他企业领导人及时了解国家政策、商会信息、会员单位情况的一个重要渠道。

借助于一刊一网,上海杭州商会的理想

信念教育做到了全覆盖,接地气,常态化。会员企业的学习实践活动,商会和企业开展的社会公益活动,杭商企业家获得的政治荣誉,一刊一网都予以及时报道,并通过短信、微信、微博等新媒体扩大传播效应。

肖民表示,商会搭建的这些开放型、学习型平台适应了时代发展的需要,成为杭商在上海健康发展的重要基础,使杭州商会成为杭商的温馨之家。未来鼓励杭商积极参与商会的各项活动,商会在每年的年会上表彰一批驻沪杭商,授予年度热心商会奉献奖、创业创新奖、优秀工作者奖等奖项。

广结“善缘”凝聚正能量

10年来,上海杭州商会带领会员企业和非公有制经济人士积极履行社会责任,奉献爱心,感恩回报社会。

教育实践活动开展以来,上海杭州商会在原会长倪柏祥、新任会长喻渭蛟的带领下,从身边小事做起,从点滴做起,用爱心赢得了赞誉和好评。他们积极募集善款及救灾物品支援灾区,筹集资金资助贫困学生上学,在会员企业中积聚了浓厚的正能量,并涌现出了一大批先进典型。

去年8月,圆通速递有限公司在浙江桐庐县设立了500万元留本“关爱环卫工人”爱心冠名基金,期限3年,每年捐赠50万元。据了解,这也是杭州地区首个“关爱环卫工人”爱心基金。此基金是由圆通速递出资在桐庐县慈善总会设立的冠名慈善基金,用以救助和慰问由于家庭发生意外或重大疾病导致家庭困难的县城区从事公益事业一线作业的环卫工人。

同时,作为从桐庐家乡走出来的现代企

业家,喻渭蛟对家乡始终充满着“孺慕之情”。他常说:“这是生我养我的地方,我希望这块土地更肥沃,在这里的每一个人能够茁壮成长,在他们成长的过程中,我也能为他们做点什么。”

据了解,圆通每年还为家乡60岁以上的老年人捐赠慰问金10万元,并在家乡设立助学基金100万元/年等等。此外,公司自成立以来,先后用于在扶贫济困、帮困助学、抗震救灾、抗早防洪、修路建桥以及建设希望小学、支持地方经济建设和国家体育事业等方面捐款投入达5000余万元,“取之于民,用之于民”,积极为国家的科学发展做出应有的贡献。

去年8月,天津滨海新区塘沽发生危险品爆炸事故,对人民群众生命财产安全造成了极大的伤害。该事件引起了党中央、国务院的高度重视,也牵动着每一位圆通人的心。圆通速递总部决定通过天津市红十字会,向塘沽受灾群众捐助现金100万元,用于受灾群众安置、灾后恢复重建等工作。

上海市各地在沪企业(商会)联合会会长胡亚龙对上海杭州商会有如下评价:把理想信念作为商会蓬勃向上、自强不息的血与魂,把打造品牌、加强服务作为商会发展的筋与骨,把参与公益、反哺社会当做商会的情与信。上海杭州商会成立以来,积极发挥纽带作用,开展理想信念教育活动,并以“服务会员”为宗旨,通过搭建资源平台,为建立适应时代发展需要的开放型、学习型、服务型商会,成为杭商在上海健康发展的坚实后盾,为打造“百年知名商会”,凝聚杭商精神,为杭商文化在上海商界发扬光大,结出累累硕果,做出了独有的贡献。

苏宁携手中国国际商会 开拓东盟海外购新通路

日前,中国国际商会与苏宁云商集团签署战略合作协议,就双方共同贯彻中国跨境电商企业海外推广计划等事项达成战略合作。中国贸促会、中国国际商会会长姜增伟,苏宁控股集团董事长张近东等出席会议,并见证了双方协议的正式签署。

在会见中,中国贸促会、中国国际商会会长姜增伟祝贺苏宁转型成功,并高度肯定苏宁线上线下融合的模式是互联网零售的一面旗帜。他认为,在中国贸促会的支持下,中国国际商会此次与苏宁的战略合作是在大数据背景下,通过信息化的方式加强对外拓展,发展跨境电商,搭建对外合作平台,创新体制机制,为会员提供更多国际化服务的重要举措。同时,他还感谢苏宁对中国贸促会精准扶贫工作的支持。

苏宁控股集团董事长张近东感谢中国贸促会一直以来对苏宁的信任和支持,他表示,此次中国国际商会把东盟跨境电商平台交给苏宁来运作,是对苏宁O2O零售的高度信任和肯定,目前,苏宁的海外业务已经拓展至美国、欧洲、日本、中国香港等国家和地区。今年年初,又成立了苏宁国际,进一步



加大海外市场拓展。此次与中国国际商会的战略合作不仅将提升苏宁在海外的影响力,也将增强苏宁团队的信心和动力。未来,随着苏宁国际业务的进一步推进,与中国贸促会、中国国际商会的战略合作将更加全面,成效将更加凸显。

双方战略合作的核心,起始于中国贸促会、中国国际商会的“中国跨境电商企业全球推广计划”项目。该项目旨在发挥中国贸促会驻外代表处网络和专业优势,以全球资源,助力中国跨境电商企业强强联合、抱团出海、走向全球,同时引进国际优质商品服务中国消费者。而此次双方签署战略合作的

背景,是这一计划下“中国—东盟跨境电商平台”的搭建完成。

2015年9月19日,中国贸促会与东盟七国的国家工商会,在第12届中国—东盟商务与投资峰会期间,正式签署了《中国—东盟跨境电商平台合作建设备忘录》,就启动共建中国—东盟跨境电商平台达成了共识。2016年6月3日,中国贸促会与东盟七国的国家工商会签署了《中国—东盟跨境电商平台运营与管理机制备忘录》,正式开始平台筹建工作,并委托苏宁云商集团作为独家平台技术、运营承办方。8月下旬,“中国—东盟跨境电商平台”正式搭建完成并上线试运营,上线产品覆盖了前期协议中合作的东盟七国所有国家。

该平台将依托苏宁云商集团旗下苏宁易购丰富的海外购运营经验,将中国与东盟之间的贸易往来打造成为直接面向消费者的高效交易平台。按照规划,该平台并非单向的交易平台,而是针对不同受众分为中国进口和中国出口两个独立运作的平台。其中,进口平台分为自营、代销、商家入驻三种模式,目前主要集中开展进口平

台的创建,后期将陆续开展出口平台的搭建。

记者还了解到,中国贸促会、中国国际商会与苏宁云商集团的合作由来已久,不但在跨境电商等商贸领域展开合作,此前还在联手定点帮扶贫困县等公益事业与行业研究上有着深度的合作与互动。

黑龙江省林甸县和贵州省从江县是中国贸促会的定点帮扶贫困县,中国贸促会安排了工作人员在当地挂职副县长进行定向帮扶。苏宁云商集团积极响应贸促会的号召,参与当地扶贫工作,不但邀请两县领导参加苏宁举办的农村电商峰会和苏宁农村电商学院的培训,还安排苏宁的对应大区针对性地为扶贫提供支持。在贸促会的支持下,今年以来扶贫成果凸显,其中黑龙江省林甸县的苏宁易购直营店,2016上半年增长幅度超过100%。

目前,随着本次战略合作协议的签署,中国国际商会与苏宁云商集团的合作将有望在国际贸易、跨境电商、国际商务合作,以及定点扶贫等方面由点及面、全面系统地推进,在帮助中国企业走出去,引进全球优质商品和资源等方面发挥巨大作用。(陈蕾)

在不久前民政部表彰的298个“全国先进社会组织”中,南宁市民营企业家协会(下简称“民企联”)名列其中。

殊荣的背后与党建引领助推商会发展是密不可分的。南宁市民企联党委1992年4月成立以来,以党组织建设带动民营企业党建工作,创新“抱团发展”理念,不断增强凝聚力,为企业排忧解难,做好企业“娘家人”,有力促进了该市民营企业的发展。目前,民企联党委下辖11个党支部,党员102名,党建工作100%覆盖会员企业。

抱团发展破困局 服务企业解难题

在经济下行压力下,面对市场的激烈竞争,企业资金紧缺,用工成本上升,不少企业发展面临重重困难。南宁民营企业如何逆势前行?民企联党委给出的答案是:抱团发展。

一方面,民企联党委积极建立互帮互助平台,建立“南宁民企网”“南宁民企报”、手机短信、QQ群、微信群等信息平台,拓宽民企联党委与会员之间、会员与会员之间、党员与党员之间的沟通、联系渠道,不断增强凝聚力。另一方面,民企联党委为企业提供“娘家人”服务,建立走访会员企业制度,及时了解并帮助会员企业解决发展难题。针对部分中小会员企业融资难、发展难的问题,民企联党委积极搭建政企对接桥梁,为企业发展建言献策,成功开展“抱团担保”活动,获得银行8亿元授信额度贷款,实现“抱团取暖”目标。

“企业设在哪里,企业有什么困难,民企联的服务及党建工作就跟到哪里。”南宁市民营企业家协会党委书记刘继双掷地有声地说。

2014年以来,民企联党委与西乡塘区党委、政府联合共同成立非公企业服务工作队,走访200多家会员企业,帮助解决难题30多个,促成会员合作项目20多个,有效增强了基层党组织在企业中的凝聚力。

亮身份树形象 先锋旗帜在一线

如何发挥好党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,是南宁市民企联党委一直思考的问题。在零售服务行业开展诚信经营活动是他们近年来结合行业实际,引导党员争当模范、企业树好形象的一项有力举措。

走进南宁市民企联会员单位——南宁市嘉诚视光中心友爱分中心,记者看到,悬挂的党支部牌匾格外醒目,门店的每位党员职工都佩戴党徽亮明身份,并设立党员先锋示范岗公开承诺;依法经营、诚信公正、热情服务、率先垂范。

南宁市嘉诚视光中心目前在南宁拥有5家分中心,其中有4家成立了党支部,将党支部设立在门店是非公党组织建设的又一项创新之举。“发挥党员示范作用,挂出先锋品牌,开展诚信经营,这不仅是一个品牌,更是一份责任、一项承诺、一种激励、一种鞭策。”南宁市嘉诚视光中心友爱分中心副店长王欣灵说。

一名党员就是一面旗帜,一个支部就是一个堡垒。如今,南宁市民企联党建工作正不断渗透到各会员企业各个环节,使党建工作形成一张网,吸引更多非公企业向党组织靠拢。(南报)

哈尔滨市工商联 借助商会力量 “以商招商”

日前,由哈尔滨市工商联举办的“2016晋商哈尔滨行”暨“哈尔滨发展项目投资推介会”活动在哈尔滨举行。来自全国各地山西商会会长、山西省行业协会会长、山西知名企业家、哈尔滨山西商会副会长及哈尔滨市委统战部、市工商联、相关招商部门领导参加会议。

据悉,这是哈尔滨市工商联“商会招商行动”又一具体项目。

“目前全国晋商商会共有80家,均在各省、市、自治区和直辖市的当地民政部门注册。”据全国晋商商会会长代表、甘肃山西商会会长、甘肃宁南能源物流有限责任公司董事长吴文冠介绍,通过此次“晋商哈尔滨行”活动,增进了对哈尔滨的良好投资环境的了解,希望下一步深入了解哈尔滨,实现合作共赢。

“借‘晋商万里茶路东北行’在哈尔滨市举办之机,哈尔滨市工商联开展‘2016晋商哈尔滨行’暨‘哈尔滨发展项目投资推介会’活动,进一步展示哈尔滨市经济发展环境,吸引外来投资。”哈尔滨市常委、统战部长焦远超表示,希望广大晋商能够了解哈尔滨、推介哈尔滨,在哈尔滨投资兴业。

据介绍,哈尔滨市工商联一直把“商会招商行动”作为一项参与城市招商活动,支持城市经济发展的重要措施,此前,已经通过上海哈尔滨商会、成都哈尔滨商会等商会组织,展开过多次大型招商活动。此次“晋商万里茶路东北行”活动是哈尔滨山西商会组织的一项全国晋商大型活动,哈尔滨市工商联在接到相关信息后,决定借机开展“2016晋商哈尔滨行”暨“哈尔滨发展项目投资推介会”活动。(工商)