

中国经济长期向好 仍为世界经济重要引擎

G20 杭州峰会召开在即,世界目光聚焦中国。

今年以来,在全球经济持续深度调整背景下,中国保持政策定力,坚持以供给侧结构性改革为主线,有效改善市场预期,激发市场主体活力,释放经济增长潜力,经济走势稳中向好,为世界经济持续发展作出突出贡献。

在世界经济复苏缓慢的当下,中国将对全球经济稳定发展发挥拉动支撑作用,推动世界经济不断开创新局面,走向新境界。

乏力中现动力,中国继续成为世界经济的“稳定器”

一个多月前,国际组织接连下调主要经济体增速预期,英国“脱欧”等变局又使复苏乏力的世界经济雪上加霜。中国公布了6.7%的上半年成绩单,再次为世界经济提供了增长信心。

从应对国际金融危机到引领经济发展新常态,中国一方面承受动力转换的阵痛、结构调整的压力,一方面以自身的努力和定力持续为世界经济作出贡献。

2011年至2015年,中国GDP年均增长7.3%,同期全球经济增长率仅为2.4%。“中国以占世界1/8的经济总量,对全球经济增长作出四分之一的贡献,产生了较强的溢出效应。”国务院发展研究中心副主任王一鸣说。

着眼当下,中国经济是世界经济的“稳定器”——

国际货币基金组织(IMF)对今年中国经济增长预测已由6.5%上调至6.6%。“尽管经济转型和改革带来诸多挑战,但中国经济中长期前景是光明的。”IMF总裁拉加德道出看好中国经济的原因。

国际舆论再没有理由不对中国经济投出信任票。英国《金融时报》网站表示,对中国经济的暗淡展望也许言过其实了,还有一些表明中国经济充满希望的迹象。

放眼未来,中国经济是世界经济的“压舱石”——

对于我国经济运行趋势,中央已作出明确判断:经济发展长期向好的基本面没有变,经济韧性好、潜力足、回旋余地大的基本特征没有变,经济持续增长的良好支撑基础和条件没有变,经济结构调整优化的前进态势没有变。

四个“没有变”给世界经济吃下“定心丸”。“G20峰会上,国际社会将重视来自中国的声音,我们在世界经济可持续发展中的



角色和作用将更加突显。”中国(海南)改革发展研究院副院长何冬妮说。

难题中寻方案,中国将为全球经济转型升级探路

截至7月底,今年我国钢铁行业退出产能2126万吨,煤炭行业退出产能9500多万吨。作为当前经济工作五大任务之首,去产能初见成效。

然而,面对资产处置的复杂、人员安置的困难、价格回升的干扰,一些地方和企业去产能的决心有所动摇。

“尽管如此,我们对全年和整个去产能目标的完成充满信心。”国家发展改革委副主任连维良说。眼下,10个督查组已陆续赴相关省市区开展督查,对落实不力、进度慢和违规新增产能等,要通报、约谈直至严肃问责。

结构问题是世界性命题,牵一发而动全身。中国深入实施供给侧结构性改革,不仅有助于解决当前中国经济面临的问题,也将为世界经济走出困境提供经验。

中国经验推动行动意愿。结构性改革顶层设计的出炉,是此前3次G20财长和央行行长会达成的最重要成果之一,确定了改革的9大优先领域和48条指导原则。

中国经验提供行动样本。财政部副部长朱光耀说:“担任二十国集团主席国以来,中国加强宏观形势研判和政策协调,主导制定

《杭州行动计划》,为实现‘强劲、可持续和平衡增长’的目标做了大量工作。”

以结构性改革为着力点的经济转型,背后的核心在于发展。通过改革与创新的同步推进,中国经济总体趋稳向好的态势更加清晰,未来新动能的加快蓄积更值得期待。今年上半年,我国日均新登记企业1.4万户,市场主体更趋活跃,城镇新增就业717万人;战略性新兴产业二季度增长11.8%,比一季度加快1.8个百分点。

杭州峰会更加强调将发展问题置于全球宏观政策框架的突出位置,也将第一次围绕落实2030年可持续发展议程制定行动计划。

“没有转型发展和包容发展,任何增长都会显得空洞无力。”中国人民大学重阳金融研究院执行院长王文说。

挑战中显智慧,中国将为全球治理提供新方案

8月18日,满载中国货品的班列从西安国际港务区出发,一路向西奔向波兰华沙,丝绸之路经济带建设新增一条国际物流大通道。目前,这样的中欧班列累计开行超过2000列。

“当今世界经济处在十字路口,经济全球化存在深层次困境,主要国家经济金融风险外溢,需求疲软致使贸易保护主义抬头,全球经济治理转型的迫切性前所未有。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员陆燕

说。

有效应对挑战,方显大国智慧。从无到有、由点及面,中国倡导“一带一路”建设以来,同30多个沿线国家签署了共建合作协议,一批有影响力的标志性项目陆续落地,100多个国家和国际组织参与其中。

从设立金砖银行到亚投行,从大力推动国际产能合作到推进贸易便利化,中国正不断增强与世界经济的“粘合剂”,推动世界经济增长的引擎作用更为彰显。

“‘一带一路’既是极具创新精神的新理念、新构想、新机制,也代表一种面向未来的全球经济治理新模式。”中国现代国际关系研究院研究员陈凤英说。

“孤举者难起,众力者易趋。”杭州峰会的主题是“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”,包含开展新一轮全球化和全球治理合作、重构国际贸易投资规则等要义。作为世界经济的强力引擎,外界对中国在全球经济治理中发挥更大作用充满期待。

新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年说:“如果这次峰会能够在促进世界自由贸易和推进全球化方面取得共识,对中国和世界都极为有利。同时会向世界证明,中国作为一个崛起中的大国,在促进世界共同发展和繁荣过程中将发挥更大作用。”

(新华社记者 赵超 陈晓波)

专家:中国成资本净输出国并非“资本外逃”

商务部数据显示,截至7月底,中国对外投资额已超过利用外资额,成为资本净输出国。与此同时,中国7月份跨境资本外流规模扩大。有分析人士将两者联系起来,开始担忧资本“外逃”。但多位专家在接受中新经纬客户端采访时表示,成为资本净输出国不等于资本“外逃”,中国已开始重新配置全球资源。

今年1-7月份,中国非金融类直接对外投资额累计6732.4亿元人民币(折合1027.5亿美元),直逼2014年全年对外投资额1028.9亿美元,远超同期实际使用外资金额4915.1亿元人民币(折合771.3亿美元)。商务部新闻发言人沈丹阳表示,中国已成为资本净输出国。

值得一提的是,中国双向投资在2014年首次接近平衡。沈丹阳也曾作出过相似表示,但当时有个前置条件:加上第三地融资再投资。

在国家发改委学术委员会秘书长张燕生看来,这一变化与大家的期待相吻合,中国将用资本输出带动商品输出。与之相应,欧洲和美国可能分别会在2017年和2019

年成为资本净输入国。

北京大学经济学院教授曹和平对中新经纬客户端表示,在过去3年,中国对外投资规模不断加大的趋势已经显现。中国从产品贸易开始,不断沿着国民经济产业链的低端向高端攀升。

“这是发展阶段所决定的。”张燕生对中新经纬客户端说,中国已经成长到了可以通过投资方式带动全球布局的阶段,而通过资本输出,容易击破一些贸易壁垒。比如,美国主导的TPP(跨太平洋伙伴关系协定)和TTIP(跨大西洋贸易与投资伙伴关系协议)所产生的贸易转移效应。

张燕生指出,随着“走出去”战略与“一带一路”愿景的推动,中国开始重新配置自己的全球资本。“在这种情况下,以往购买大量他国国债的回报率显得太差了。所以现在开始加快直接投资,也是一种资本结构的重置配置。”

然而,中国的资本输出引发了部分人士对资本“外逃”的担忧。

国家外汇管理局发布的数据显示,7月



份中国跨境资本外流规模扩大,中国银行结售汇逆差317亿美元,而今年二季度的月均规模为163亿美元。

对此,中国(深圳)综合开发研究院院长樊纲曾表示:不必大惊小怪,应以一种平和的心态去看待,它有一定的周期性变化因素。

张燕生则更加明确地指出:“我个人觉得这是两码事。”他认为,短期资本流动主要还是在证券投资,而直接投资一般都是长期投资。因此,无论是新建投资还是跨国并购,

都是以实体经济实物为标的的投资,这部分

的资本外流很少。曹和平也表示,资本外流是货币二级市场上的现象。“资本账下的资金外流,如果很大一部分是FDI(外商直接投资),且FDI的比率逐年提高,这就不叫资本外逃。相反,如果资本外流的规模增大,FDI的比率不变或者减小,这是资本外逃的典型现象。”

曹和平认为,中国成为资本净输出国将带来三方面变化:一是中国对外贸易从产品贸易上升到了要素和服务贸易;二是国民经济体系出现变化,产业链可能出现跨区、跨境延伸的现象;三是人均收入有望快速增长。

不过,张燕生则提醒说,在“去全球化”还是“留全球化”讨论的当下,国际环境的风险仍然较大。尤其是美欧再工业化采取的保护主义做法,以邻为壑。

“在外部风险上升的情况下,对冲风险最好的办法就是协方差为负,也就是不要把鸡蛋放到同一个篮子里。因此,资产的多样性组合是非常重要的。”张燕生说。(秦辰)

从思科“重组”看IT行业走向

一个月前,一个周末,遇到一位“小朋友”。他在一所美国大学毕业,从其他州来加利福尼亚州北部,初次就业、入职思科系统公司。

他在学校主修数学,料想在思科不会与硬件“搭界”。问他会做什么工作,回答:“明天上班,现在不知道。”

整一个月后,思科17日发布季度和年度财务报表,同时推出一份内部“重组”计划,最直接手段是裁撤岗位至多5500个,相当于这家企业全球员工总数的7%。而且,裁员从现在开始。

思科,1984年底创建,总部在加州北部城市圣何塞,即旧金山以南“硅谷”首府。思科,作为企业名,取自“旧金山”英文后一节最后5个字母,企业徽标源于旧金山地标金门大桥。

思科,创始人是斯坦福大学一对夫妇,起步类似那个年代众多“硅谷”初创企业,制造单一硬件产品“多协议路由器”。

路由器,如今存在于千家万户,连接网络与电脑,或者手机、或者其他互联网应用装置;当时,仅用于机构内部局域网,属于组

网设备。

进入互联网时代,全球网络设备市场达到每年数千亿美元规模,而思科长期充任头号供应商,全球员工总数一度超过7.5万人,参与几乎所有国家网络基础设施建设。

从路由器到交换机到网络管理和网络存储设备,从宽带产品到光导纤维平台,从有线网络到无线网络,思科占据业界“巨无霸”地位,首要用户群是企业和服务供应商,其次是小型企业,随后才是家庭。

暂且不论是否有竞争者,用户结构和优先顺序,致使思科逐渐落入现有境地。

思科首席执行官查克·罗宾斯17日承认,截至2016财年度结束的7月30日,服务供应商业务连续3个季度迟缓,新兴市场业务同样迟缓。所谓“迟缓”,实际是这两部分业务分别下降5%和6%。所谓“服务供应商”,多数是互联网接入运营商,硬件需求迟早会趋向于饱和,而硬件更新速度会受经营状况和经济走势影响。

思科预期,2017财年运营收入增幅为负1%至正1%。

再则,如今硅谷企业,以至美国整体经



济,与思科创建年代相比,信息技术产业(IT)所占份额呈现下降趋势;即使在信息技术产业内,如今业务形态,与上世纪80年代相比,硬件所占份额呈现大幅度下降趋势。

罗宾斯17日说,2016财年第四季度,思科来源于软件和订户的收入增长33%。

“软件和订户”,也就是应用和服务,是信息技术行业近年一大趋势,思科走下坡路与其他硬件企业走衰有相同原因。

思科最新一轮裁员范围,依照一些分析师推断,将是涉及路由器和交换机产品的设

计、生产和销售人员。

名为重组,实则企业部分转型,侧重安全产品、物联网、数据中心和云服务等业务,思科以硬件供应商“本色”涉足应用和服务并非没有优势,但一定会遭遇更多竞争对手。

推测一个月前入职思科的“小朋友”会从事软件工作,却依然忍不住用手机发去信息,询问是否会受到裁员影响,两个半小时后收到回复:“作为新人,我不会有事……但确实吓人。”(徐勇)

营造公平的市场环境 对民资一视同仁

国家发改委副主任胡祖才8月23日表示,营造公平竞争的市场环境,特别是对民间投资要给予一视同仁的投资环境。进一步放开民营机场、基础电信运营、油气勘探开发等领域,要消除基础设施和公用事业领域的市场壁垒。

国家发展改革委23日召开新闻发布会,介绍充分发挥重大工程项目牵引作用,推动“十三五”规划《纲要》全面实施有关情况。

胡祖才表示,今年3月16日,十二届全国人大四次会议审查通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》,纲要在23个专栏中明确了165项重大工程项目。

胡祖才指出,民间投资是社会各方高度关注的问题。“十三五”规划纲要确定的165项重大工程项目,对民间投资的影响是多方面的。

首先,这165项重点工程实施本身就需要鼓励和引导社会资本特别是民间资本广泛参与。这165项重大工程,有些是政府需要主导的,有些工程是政府和民间资本共同推进的。所以,从项目实施本身就需要社会资本、民间资本的广泛参与。

同时,这165项是方方面面领域的重要工程的集合,市场机会非常巨大,实际上也为民间投资提供了一个非常大的平台。

此外,胡祖才提出,这165项重大工程明确了相关领域的重要发展方向,为民间投资提供很好的方向和引导。现在民间资本存在资金不知道往哪里投的问题,规划本身就起到了一个导向作用,165项工程更加明确了引导市场共同发力的领域。

胡祖才强调,这些重大工程的实施有带动效应,关联产业很强,通过这些项目的实施,会带动相关产业链的发展,带来社会投资的利好。这些产业,无论提供设备,还是提供技术、服务,民间资本都大有可为。重大工程实施本身和带动作用,对民间资本带来的利好或者巨大的市场机遇,都是实实在在的。

那么怎么样使得民间资本能够广泛参与这些项目的实施,参与带来的市场机会?胡祖才称,中央高度重视民间投资,出台了一系列鼓励社会投资、民间投资的政策措施,针对现在民间投资增长乏力的情况,国务院为了发现存在的问题和不足,已经开展了全国的督查。

现在根据督查的情况,已经针对性地提出了一些政策措施,最主要的还是要破除阻碍民间投资进入市场、进入到重大工程当中的政策障碍。具体讲,重点有三点:

第一,深入推进“放管服”,就是减少审批,降低制度性交易成本。要将政府职能由审批,转向市场公平竞争监管和提供良好服务。

第二,要营造公平竞争的市场环境,特别是对民间投资要给予一视同仁的投资环境。这里面最重要的就是要最大程度地放开市场准入。国务院已经明确要抓紧建立市场准入负面清单。

特别提到,要进一步放开民营机场、基础电信运营、油气勘探开发等领域,要消除基础设施和公用事业领域的市场壁垒,在医疗、养老、教育等民生领域出台更有效的举措,使得民营投资能够公平参与。同时还要解决好民营投融资难、融资贵的问题。

第三,创新民间投资的参与方式。“十三五”规划纲要中,城市轨道交通建设是很重要的方面,提出要建设三千公里的轨道交通,这是巨大的市场。(中新网)

中国企业提升海外形象要做好“算数”

“中国企业提升海外形象要做好‘算数’,增加社会责任和国家形象的积极作为,减去商业经营的不良行为,发挥当地政府、媒体和非政府组织的作用,加强与民众和员工的全面沟通。”22日,中国与全球化智库与中国外文局对外传播研究中心在北京发布的一份报告建议称。

作为研究中国企业全球化的系列报告之一,《如何提升中国企业在非洲的形象》报告称,随着中国企业在非洲投资、建设和经营的增加,中国在非洲的形象也呈现多维度和复杂性,其中问题主要集中在企业信誉、产品和服务质量、社会和经济责任、环保以及劳动雇佣等方面。

报告指出,通过在商业经营中提供高质量的产品和服务,积极履行社会责任,一些中国企业在海外树立了积极的企业形象,做好“加法”,以中国路桥为例,通过在非洲大规模基础设施建设中,积极提供就业岗位,培养专业人才,不仅提高了企业经营的效率,也解决了所在地的就业问题,为当地民众生活做出了贡献。

报告同时指出,企业在海外商业经营中不能照搬传统经营模式和惯性思维,做好“减法”,杜绝商业贿赂、官商勾结、欺诈经营等违法违规行为,积极遵守所在国规章制度和国际法律,避免只顾商业利益、损害企业信誉和国家形象的行为。

上海达之路控股集团董事长何烈辉介绍,通过连续主办非洲投资高峰论坛,开展企业公共外交,做好“乘法”,推动了中国与非洲各国的相互了解、投资合作,中国企业与非洲的沟通不应是单向的传达中国企业形象,而是双向的互相了解,实现企业利益与国家形象的良性互动。(丁栋)