

国企违规经营投资追责制度出台

重大决策终身追责

■ 新华社记者 赵晓辉

国务院办公厅《关于建立国有企业违规经营投资责任追究制度的意见》23日对外发布,明确九大方面54种需要追责的情形。这份文件是在当前国企改革的大背景下制定的,旨在通过制度安排防范国有资产流失。

目标是什么?

“在2017年年底前基本形成国有企业违规经营投资责任追究制度和责任倒查机制”,“在2020年年底前全面建立覆盖各级履行出资人职责的机构及国有企业的责任追究工作体系,形成职责明确、流程清晰、规范有序的责任追究工作机制”。根据意见确定的时间表,到2020年,要能够做到“对相关责任人及时追究问责,国有企业经营投资责任意识 and 责任约束显著增强”。

传递爱,从“捐资助学”到“资教助学”

河南省宋河老子国学教育基金会举行2016资教助学双百活动

■ 本报记者 李代广

8月20日,河南省宋河老子国学教育基金会(以下简称宋河教育基金会)2016资教助学双百活动在河南省总工会举行。河南省政协副主席靳克文,省政府原常务副省长、宋河老子国学教育基金会名誉理事长王明义,省政协原副主席、省老促会副会长张国荣,省检察院原检察长、宋河老子国学教育基金会理事长李学斌,省总工会党组书记、常务副主席李建庄,省政协原秘书长、宋河老子国学教育基金会执行理事长李清彪,河南省宋河酒业股份有限公司总裁王祎杨等领导,及来自河南省各大媒体、慈善组织、社会各界爱心人士共500多人参加活动。

从2016年6月14日正式启动至7月20日截止,宋河教育基金会经多方抽查、电

话核对、实地考察等方式历时两个月,对数百名递交资料的河南贫困大学生们进行调研,最终在宋河教育基金会、大河报、河南省老区建设促进会三方的严格审核下通过了102名大学生,每人获赠10000元,在这102名大学生中,孤儿家庭学生14名,单亲家庭学生42名,残疾人(监护人为残疾人或学生本人为残疾人)家庭学生16名,重病家庭学生21名,其他特困生9名。

追责范围是哪些?

根据意见,国有企业经营管理人员违反国家法律法规和企业内部管理规定,未履行或未正确履行职责造成国有资产较大或重大损失,以及其他严重不良后果的,应当追究责任。

追责范围包括九个方面的情形:集团管控、购销管理、工程承包建设、转让产权及上市公司股权和资产、固定资产投资、投资并购、改组改制、资金管理、风险管理等。

比如,在投资并购方面可以被追责的情形包括:未按规定开展尽职调查,或尽职调

查未进行风险分析等,存在重大疏漏;违反合同约定提前支付并购价款等。

值得注意的是,意见明确“实行重大决策终身责任追究制度”。这意味着无论是否已经离开了企业,相关责任人都要承担应有的责任。

追责方式有哪些?

在责任追究处理上,意见明确了组织处理、扣减薪酬、禁入限制、纪律处分、移送司法机关等五种方式。这几种处理方式可以单独使用,也可以合并使用。

一旦被认定发生国有资产损失,相关责任人不仅将面临从“批评教育”到“免职”等不同程度的组织处理,还可能同时面临经济上的严惩。

根据意见,扣减薪酬包括扣减和追索绩效年薪或任期激励收入,终止或回收中长期

激励收益,取消参加中长期激励资格等。此外,如果被给予“禁入限制”的处分,相关责任人将“五年内直至终身不得担任国有企业董事、监事、高级管理人员”。

“这些规定明确具体、可操作性强、威慑力大,让制度真正落在了地上。”李锦说。

谁来实施?

根据意见,一般资产损失由本企业依据相关规定开展责任追究工作,上级企业或履行出资人职责的机构认为有必要的,可直接组织开展。达到较重或重大资产损失标准的,应当由上级企业或履行出资人职责的机构开展责任追究工作。

如果多次发生重大资产损失或造成其他严重不良影响、资产损失金额特别巨大且危及企业生存发展的,应当由履行出资人职责的机构开展责任追究工作。



补贴政策启动退坡

快速发展的新能源汽车会“刹车”吗?

■ 付昊苏

我国是最早启动新能源汽车财政补贴政策的国家之一。但从今年起,国家对新能源汽车的补贴政策开始退坡。面对这一变化,正在快速发展的我国新能源汽车产业会“刹车”吗?刚刚兴起的消费热会冷吗?

在郑州刚刚结束的“中国电动汽车百人会夏季论坛”上,与会的政府官员、行业专家及企业负责人等,对补贴政策退坡会给新能源汽车带来的影响各抒己见。

爆发式增长和“小散乱”并存,补贴驱动已显不可持续性

在多项政策的叠加效应下,近年来我国新能源汽车呈现爆发式的增长。据公安部交管局统计,截至2015年底,全国新能源汽车保有量达58.32万辆,较2014年猛增169%。今年前7个月,我国新能源汽车产销量分别达21.5万辆和20.7万辆,同比再次增长将近1.2倍。

但是,火热产销的同时行业发展也出现问题。作为一个政策驱动性产业,补贴政策驱动对新能源汽车产业发展的不可持续性开始显现。

财政部经济建设司副司长宋秋玲说,实践证明,财政的普惠政策对培育新能源汽车初级市场是行之有效的,但长期执行该政策,企业容易患上政策依赖症、软骨病,缺乏技术开发和产品升级的动力和压力,行业容易出现低水平的盲目扩张。

浙江吉利控股集团有限公司副董事长

杨健认为,靠补贴政策刺激,令不少企业忽视了发展投资和技术进步的长期规划。与国外相比,我国整车的平台化、轻量化、电驱动一体化设计等方面都有了差距。

据深圳市发展改革委副主任蔡羽介绍,目前全国有200多家新能源汽车生产企业,4000多个车型,其中1300多个车型实现销售。也就是说,企业平均年产量不足3000辆。由此可见,整个产业小、散、乱的情况十分突出。

根据财政部、科技部、工信部和发展改革委2015年4月联合发布的《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》,从今年开始,新能源汽车补贴门槛将逐年抬高,补贴额度将大幅递减。由此标志,补贴政策启动退坡。

比如,2015年续航超过80公里的纯电动车即可获补贴,到2016年续航100公里以上才能获得;2015年续航里程在100-150公里的车型即可补贴3.15万元,2016年就降为2.5万元。2017-2018年,除燃料电池车外,其余车型补贴标准在2016年基础上下降20%;2019-2020年,补助标准在2016年基础上下降40%。

“优厚待遇”渐退,产业和市场势必受到影响

一直靠政策靠补贴快速发展起来的我国新能源汽车产业,在逐渐失去许多行业羡慕的“优厚待遇”后,行业发展会出现“刹车”吗?这一问题成为政府、专家和企业共同担心的问题。

一些业内人士表示,补贴额度的降低,

势必影响新能源汽车的市场表现。

戴姆勒大中华区投资有限公司公共政策总监蒋仁才说,补贴退坡后,对新能源汽车可能会有负面影响。交通运输部运输服务司副司长蔡团结表示,扣除财政补贴,部分车型购车成本要高于同类型的燃油车,汽车销售自然会受到一些影响。

但也有不少业内人士分析称,补贴政策的退坡,并不等于产业扶持政策的全面弱化,只是扶持方式发生了调整,带来更多的积极意义。

宋秋玲透露,未来的补贴政策将提高技术门槛,完善补贴标准,健全监管体系,并建立市场化的发展机制。这些改变,对促进技术进步、支持规范守信的企业会起到正向激励作用,将推动企业加快技术进步,促进优势企业做优做强。

中国电动汽车百人会理事长陈清泰指出,购车补贴的退坡,确切地说是政府支持政策向促进创新的转型。也就是在购车补贴逐步递减的同时,政府在研发环节将加大支持力度,集中资源在动力电池、核心零部件、电控技术、轻量化、智能化等方面突破技术瓶颈。

中国工程院院士杨裕生认为,新政策的实施有利于督促企业抓紧研发降低成本,生产符合环保和市场需要的新能源汽车。

用好退坡周期,抓住重要发展机会

业内人士普遍认为,新能源汽车正处在一个重要的发展机会。从全球范围看,新能

源汽车核心技术尚待进一步突破,关键零部件的壁垒还未形成,信息系统还在发展,品牌效应还未发力,商业模式正呈现多样化。可以说,几乎在产业链的各个环节都存在很大的创新空间。因此,我们要用好退坡周期,通过不断创新,打造核心竞争力。

北京新能源汽车股份有限公司副总经理张勇说,在后补贴时代,作为汽车企业首先是要加强技术创新能力,掌握核心技术、核心资源。其次,要持续提高产品品质、丰富产品线。还要降低制造成本,完善充电设施,探索商业模式创新。

据介绍,北京新能源汽车股份有限公司除了在国内有14个研发机构之外,在欧洲、美国、日本、韩国还有5个研发中心。专门从事三电和电动化技术的研发人员,到今年年底将达到1000人以上。

郑州宇通客车股份有限公司董事长汤玉祥说,新能源汽车正处在新产品推出的初期,技术飞速发展,面临很多未知领域的挑战,这些不确定也给我们带来了巨大的创新机会。

陈清泰认为,我国较早地把新能源汽车上升到了国家战略,有较好的积累。同时,我国又是全球最大的汽车市场。这些条件都给我我国建立自主知识产权、培育自主品牌提供了难得的历史机遇。

“补贴政策的退坡,正在形成强大的倒逼式的正能量。补贴导向将让位于市场导向,让位于创新导向。优胜劣汰作用将被强化,真正能站住脚的,将是那些具有创新能力、掌握核心技术、具有品牌效应的企业。”陈清泰说。

虽然不一定马上产生效益,却是可持续发展必须要做的。“但因为投入很大,也不能盲目做,必须看明白、想清楚、有路径,不能搞得资金链断裂。”

如今回头看,当初的努力没有白费。“去年米兰的欧洲纺机展,我们第一次成了‘演员’。”王敏其略显自豪地说,公司在那次展会亮相的三款产品,引起国际行业巨头的关注,而以往他参加类似展会“只能当观众”。

从30年前生产纺机零配件的小作坊起家,到产品遍布全国大部分省、区、市,并远销加拿大、欧盟等三十多个国家和地区,王敏其的理想是,在“智能制造时代”,打造成熟的智能工厂,打造百年企业,并助力纺织行业走出一条传统制造向“智能制造”的发展道路。

(陈刚)

鲜易网与三剑客奶业公司签订战略合作协议

■ 本报记者 李代广

近日,鲜易网与河南三剑客奶业有限责任公司在中国食品名城——河南省漯河市签订战略合作协议,双方通过资源优势互补,为消费者提供更方便、更高品质的服务,共同打造放心奶工程。

鲜易网是河南鲜易网络科技有限公司旗下生鲜食材B2B电子商务交易平台,依托鲜易供应链线下服务网络,为客户提供线上担保交易、线下物流服务的一体化解决方案,2015年5月18日正式上线运营,是一个生鲜食材B2B电子商务交易平台,平台模式为自营+第三方,一方面为餐饮、商超、机关、学校、企业单位等提供食材采购服务;另一方面为农批冷批市场商户提供全面的行情信息、撮合交易、冷链物流配送、金融服务、食品安全监测等综合性增值服务,已经开通全国60多个城市频道。

河南三剑客奶业有限责任公司是一家集奶牛养殖、生产加工、销售为一体的农业产业化综合龙头企业,位于中国食品名城漯河市;此次合作旨在充分发挥双方的各自优势,三剑客凭借完善的质量管理体系和先进的加工工艺在充分保证产品食品安全的基础上提供给消费者健康、高质的优价商品;鲜易网则利用自身强大的平台分销能力及物流优势,把三剑客的产品卖得更好、更远,让消费者喝上更好的牛奶。

此次鲜易网与三剑客的战略合作也得到了漯河市商务局的大力支持,漯河商务局夏发旺副局长出席了签约仪式并致辞:今天三剑客借助鲜易网平台迈入了发展的快车道,也希望三剑客能够在这个快车道上越走越远,也希望鲜易网不单要与三剑客合作,也要发展漯河其他的食品企业加入,商务部门将做好有关服务,也希望借助鲜易网平台把漯河的食品企业能够推向全国走向世界。

三剑客入驻鲜易网,不仅实现传统企业的转型,更是对乳制品行业的一场革命,将引领乳制品行业发展的新模式。

董明珠:格力收购珠海银隆看中储能技术

珠海格力电器股份有限公司23日在珠海召开媒体见面会,就拟收购珠海银隆新能源有限公司做出说明。格力电器董事长兼总裁董明珠表示,与外界的“格力造车”传闻不同,银隆的储能技术是此次收购最大的亮点。

18日晚,格力电器发布公告称,拟作价130亿元收购珠海银隆新能源有限公司(下称珠海银隆)100%股权,收购完成后,珠海银隆将成为格力电器的全资子公司。

银隆自2009年开始展开产业化布局,尤其在2010年战略控股美国奥钛纳米技术有限公司,以及2012年-2013年收购珠海广通汽车、石家庄中博汽车等汽车制造企业后,其打造的储能系统产业链和新能源汽车产业链受到瞩目。格力对银隆的全资收购,将标志着格力的产业多元化布局再下一城。

银隆的家庭智能储能系统,也是格力智能家居战略的重要一环。董明珠估算,智能储能系统为家庭节省用电和电费,如果与光伏结合,电费能够节省过半,也对社会节能环保有重大意义。如果全国每一栋大楼都用上新型的储能装备,市场需求将达到上万亿元。

针对外界对格力急速多元化的质疑,董明珠回应称,格力之前只能做空调,是因为没有技术和管理水平支撑,而格力走到今天,已经具备了多元化的能量。而且格力的多元化是协同的,围绕“电”展开。

此次收购还需经过监管部门审核。

(付航)



山东能源淄矿集团唐口煤业:大家现场找“安全百错图”

近日,山东能源淄矿集团唐口煤业提升工区党支部在精益管理上下足功夫,创新出一套关于100幅现场不安全现象图,利用班前会五分钟时间,让职工轮流到正图中擅自使用紧急停车信号等作业现场不安全现象的起因,以及改正的做法,极大激发了职工们安全学习的积极性。

图为该公司提升工区职工在班前会进行不安全现象找差纠正。

张继涛 张超 摄影报道