

企业家日报

ENTREPRENEURS' DAILY

国企违规经营投资追责制度出台 | 重大决策终身追责

◎目标是什么? ◎追责范围是哪些? ◎追责方式有哪些? ◎谁来实施?

<< P2

新闻简讯 News bulletin

中国电视购物联盟发布首部行业标准

中国电视购物联盟正式发布《中国电视购物行业标准(试行)》。该标准是中国电视购物首个行业标准,强调购物频道等相关主体必须坚持诚信为本、广电为主、规范发展、维护消费者权益等原则。该行业标准是 23 日在贵阳举行的由中国电视购物联盟主办的第二届“中国电视购物行业高峰论坛”上发布的。据了解,行业标准对电视购物频道和从事电视购物活动的经营企业做出了具体规范,涵盖了电视购物经营活动的全过程,涉及商品管理、电视购物管理、顾客服务等方面。国(张川石 杨焱彬)

国家发改委推介 PPP 项目签约上万亿元

国家发展改革委 23 日称,截至 2016 年 7 月底,国家发改委两批公开推介的政府和社会资本合作(PPP)项目中,已有 619 个项目签约,总投资 10019.1 亿元。2015 年 5 月,国家发改委建立了首个国家推介 PPP 项目库,第一批向社会公开推介了 1043 个项目、总投资 1.97 万亿元,第二批公开推介了 1488 个项目、总投资 2.26 万亿元。其中,第一批 1043 个 PPP 项目中,因多种因素变化而不再采用 PPP 模式的项目为 254 个。其余 789 个项目中已签约 456 个、总投资 8151.7 亿元,签约比例分别为 57.8%、56.6%。从行业分布看,占比项目主要为集中、市政、交通等基础设施领域以及学校、医院、体育等公共服务领域。(安蓓 赵超)

第十九届投洽会下月举行 吸引 90 多个国家地区参会

记者 23 日从商务部获悉,将于 9 月 8 日至 11 日在厦门举行的第十九届中国国际投资贸易洽谈会(投洽会)大型展会,目前已有 90 多个国家和开放型经济新领域,每届投洽会都会吸引逾万名境外客商参会,参会境内客商也都超过 4 万人。(于佳欣)

四川石墨烯瞄准“新兴高端成长型产业”发展

记者近日采访了解到,四川省将石墨烯产业作为“新兴高端成长型产业”予以重点发展,并将加快形成“新经济”动能,到 2020 年力争石墨烯及相关产业规模达 500 亿元。四川省石墨烯资源丰富,目前累计查明石墨矿物量 3655 万吨,其中,攀枝花、巴中在全国六大石墨矿产资源市(州)中分别位居第 3 位和第 6 位。资源优势如何转化为产业优势?加强科研突破,是石墨烯产业走向高端的关键。(陈健)



乘政策东风 百草堂进军母婴市场



●“绿草元”团队参加7月上海CBME孕婴童展



●“绿草元”团队参加4月北京孕婴童产品博览会

■ 本报记者 陈琼泉 通讯员 裘菊

2016 年 1 月 1 日,国家“全面二孩”政策的落地,引爆了中国的孕婴童市场。百草堂医药股份有限公司审时度势,将经过两年多时间潜心研发的母婴品牌“绿草元”正式推向市场。“绿草元·天然呵护”是“绿草元”的品牌理念,“绿草元”产品传承于百草堂本草古方,结合现代技术,针对婴幼儿、孕期妈咪皮肤特性和季节性皮肤变化,采用不同的本草配伍,融入到母婴护理系列产品中,秉古方草本之元,以温和、纯正、天然的产品属性,给宝宝和妈妈有效、专业的呵护。

2016 年 5 月,“绿草元”中草药母婴系列产品正式上市销售。产品一经上市,经销商和终端

客户反应热烈,市场布局迅速在全国展开。与众多经济领域萎靡的市场相比,百草堂人着实感受到了国家的“全面二孩”政策对母婴领域经济的带动作用。“绿草元”在布局全国市场的同时,针对三四五线城市母婴需求增长快,母婴需求地域下沉的特点,加快对三四五线城市市场的布局,进而不断开发新的市场增长点。

“绿草元”的出现给母婴市场带来了一股清新的暖风,它以包装外观新颖,卖点概念标新立异、全新的研发技术和全新的用户体验感受赢得了越来越多消费者的喜爱。然而,“绿草元”给经销商和终端客户留下的印象不只一个“新”字,在 4 月 14 日举行的北京孕婴童产品博览会上,“绿草元”都取得不俗成

绩,更以百草堂的历史传承和企业文化吸引着业界同行的关注,人们给“绿草元”的评价更多的是“惊艳”和“实力”!

伴随着国人对消费升级的渴求,消费者更青睐差异化和高品质产品,“绿草元”将品牌精准定位为中高端人群,力求使消费者享受高端产品的同时获得高品质的服务。而如今,80、90 后妈妈已经成为新一代消费的主导核心群体,她们的消费更趋于理性,更注重产品的质量 and 口碑。在这样的消费观背景下,百草堂对企业发展提出了更高的要求——产品品质和服务精益求精,加快产品推陈出新步伐,始终保持科技和研发的创新性,利用宣传手段营造良好口碑,这些无疑将成为企业长久发展的根本之道。

“全面二孩”政策实施后,我国每年将新增 100-200 万新生儿,预计 2018 年新生儿有望超 2000 万人。这意味着,在“人流量及钱流量”的时代,其中蕴含的人口消费红利每年将达到 1200-1600 亿!婴童消费已占到家庭总支出的 30%左右,年消费额约 9000 亿元,而且这一数字还在呈几何增长趋势。母婴领域的红利期已经来临。

得益于母婴市场的快速发展,“绿草元”产品在短短三个月里已经走进千家万户。未来,面对众多大型企业跨界母婴领域的趋势,母婴行业的竞争也将日趋激烈,百草堂将以领先的技术、完善的服务、更高的品质、专业的管理,以实力立足于母婴用品市场,为母婴行业的发展注入源源动力。

公司背景

百草堂医药股份有限公司的前身为“草庵”,由始祖黄真人创建于大明永乐 7 年(公元 1409 年)。在 600 多年的发展历程中,“百草堂”人本着“百草精华、广益人间”的宗旨,继往开来、勤勤恳恳、精益求精、诚信经营,坚定不移地弘扬中华文化,在继承和发展祖国中医药的道路上开拓前进,赢得了广大消费者良好的口碑和信赖,品牌名中外。

百草堂医药在各级政府和社会各界人士的关怀与支持下,已从传统药坊发展成为集研发、生产、销售、医疗、养生、旅游为一体的现代化医药集团企业。

目前,公司已拥有占地 600 余亩的集药品、化妆品、保健食品、功能型牙膏及医疗、保健等于一体的大健康产业基地,及通过国家

新版 GMP 认证的制药生产车间、中草药提取车间、药妆生产车间、植物饮料生产车间、中草药功效型牙膏及漱口液生产车间等多个处于行业先进水平的生产配套设施。公司旗下有百草堂制药有限公司、广州诚天下药业有限公司、产品研发中心、质量控制中心、OTC 营销中心、口腔健康营销中心、母婴健康营销中心等。内设有市场部、财务部、生产部、市场部、电子商务部、法务部、广告宣传信息部、采购供应部、仓储部、物流部等以及各省市、地区派驻机构。

近年来,百草堂医药股份有限公司获得了行业、市场、消费者的高度认可——荣获《建国 60 周年中国制药行业百强企业》、《全国医药行业百姓放心医药品牌企业》、《医药

行业中国民族品牌》、《中国市场产品质量用户满意第一品牌》、《广东老字号》等荣誉称号。董事长黄贤孙因为对企业、行业做出的卓越贡献,被授予《建国 60 周年中国医疗卫生事业最具影响力功勋人物》、《中国优秀企业家》等殊荣。

百草堂医药在黄贤孙董事长的带领下,正以生机勃勃、蒸蒸日上之势走在行业前列,走向世界,迈向未来。

今后,百草堂医药将继续坚持“质量赢得信誉,信誉赢得市场”的经营理念,以更优质的产品、更精诚的服务、更专注的态度打造良好的产品口碑和品牌效应,为消费者创造更加美好的健康生活,与客户携手开拓宝贵的健康财富,为社会做出应有的贡献。

人物背景

黄贤孙,广东省汕尾市人,经济学博士,百草堂医药股份有限公司董事长、广东省经济学家企业家联谊会副会长、广东企业家理事会副会长、广东省老字号协会理事会副会长。先后荣获“建国 60 周年中国医疗卫生事业最具影响力功勋人物”、“中国优秀企业家”、“广东省优秀企业家”、“广东省诚信企业家”、“广东省慈善家”等荣誉称号。

1979 年考入海军学院从军,在部队期间曾任过南海舰队艇长、宣传干事等职务;1987 年转业回地方工作,曾任秘书、科长、城管大队长等职;1993 年 3 月下海从商;1998 年先后创办了“汕尾黄河实业有限公司”、“广州百草堂药业有限公司”;2006 年主导创办了“广州百卉堂药业有限公司”和“广州百草堂凉茶有限公司”。

九天绿健康产业集团

ateen九天绿

专注健康产业
专注健康产业
专注健康产业

二维码

iPhone, android 手机扫描二维码下载安装

企业商家日报微信公众平台二维码

中国企业家网二维码

本报常年法律顾问为闫永宁律师

手机:13609110893

伊贝实业

中国高端鞋靴领跑者

http://www.js-yb.cn

HUYU

环宇电气

www.huyu.com.cn

好果子 果易套

幼果套袋新机

撬动3000亿的水果市场

好果子“果易套”幼果套袋机拥有2项发明、2项外观专利、9项实用新型专利、3件商标。受到中央电视台、香港卫视、新浪网等媒体报道和关注。幼果套袋能防止水果病虫害、提升水果价值。中国每年至少有2万亿只水果需要套袋,目前已形成3000多亿的刚需市场;“好果子商城”整合水果产业链,将实现上万亿的产业价值。我们将全力发展生态服务型经济,欢迎您的参与,携手发展,互利共赢!

合伙人招募热线:13072805070 13072805276

四川阔程科技有限公司 荣誉出品 地址:成都市青羊区成飞大道1号青羊工业总部基地T16栋

做食品就是做良心——杜诚斌

方便米饭 肉食 下饭菜

DEYI GREEN

伍田牦牛肉

完整产业链 品质有保证

成都伍田食品有限公司

CHENGDU WUTIAN FOOD STUFF CO., LTD

Smithfield

美味源自 Smithfield

进口 Smithfield 猪肉原料

美式培根 美式火腿 美式香肠

双汇荣誉出品