

四川大企业大集团 100 强培育名单出炉



■ 刘怡

日前，四川培育大企业大集团联席会议办公室印发四川省 2016 年度大企业大集团 100 强培育名单。

相较于去年，前三名未出现“新面孔”，但排位上发生了变化，四川长虹电子控股集团有限公司从去年的第三升至榜首，而去年排名第一的鸿富锦精密电子(成都)有限公司则排在第三，第二名仍然是四川省电力公司。

四川长虹集团跃升至榜首

四川长虹从去年大企业大集团 100 强培育名单的第三跃升至今年的第一，同时，它也是名单中唯一一个营业收入破千亿元的企业。伴随营收体量增大的，还有利润的暴增。7 月 29 日，四川长虹发布 2016 年上半年报，公司实现利润总额 9.11 亿元，同比增长 31863%；净利润 7.65 亿元，同比增长 69533%。

“长虹 2013 年就开始推进智能战略加速转型升级，成效已经逐步体现。”长虹相关负责人如是说。

榜单中，除了“老面孔”之间“争上游”的变化外，另一批“新晋者”也格外引人关注，与去年相比，今年出现 14 名“新晋者”，包括中国石油四川石化有限责任公司、戴尔(成都)有限公司、唯品会(简阳)电子商务有限公司等，“新人”的排位也体现出不俗实力。中国石油四川石化有限责任公司以 374 亿元的营业收入，成功闯进前二十强。而戴尔(成都)有限公司，也以超 270 亿元的营业收入，夺得榜单第 26 位。

对新晋企业分析，服务业和科技行业

力量强大。

百强榜单入围门槛较去年提升 9.1 亿

入围门槛(营业收入)方面，最低入选门槛达到 51.6 亿元，较去年榜单提升 9.1 亿元。除长虹营业收入突破千亿元外，四川省电力公司、鸿富锦精密电子(成都)有限公司、中国烟草总公司四川省公司、新希望集团有限公司等 11 户企业去年营业收入

均在 500 亿元以上。

相比去年，营业收入过百亿元的企业明显增加，营业收入在 100 亿元以上的企业共有 61 家。省经信委相关负责人表示，百亿元企业大幅增加，实际上是川企的整体实力在提升。

成都占 66 家，8 市州“缺席”

分行业来看，诸如唯品会这样的“新势力”破土萌芽，但制造业仍占据较大比

重，共有 58 家企业入围，其次为建筑业，共有 17 家；服务业、能源及发电企业等行业共计 25 家。与去年榜单相比，制造业企业入围数量增加 6 家。

从市州分布来看，100 强企业分布在 13 个市(州)。成都拥有最多的百强企业，达到 66 家，但与去年相比减少了 3 家。省经信委相关负责人表示，随着点多极支撑发展战略的实施，全省呈现出首位提升、梯次竞相跨越的良好态势。

四川省 2016 年度大企业大集团 100 强培育名单

- 1 四川长虹电子控股集团有限公司
- 2 四川省电力公司
- 3 鸿富锦精密电子(成都)有限公司
- 4 中国烟草总公司四川省公司
- 5 新希望集团有限公司
- 6 四川省宜宾五粮液集团有限公司
- 7 中铁二局集团有限公司
- 8 成都铁路局
- 9 中国石油天然气股份有限公司四川销售分公司
- 10 通威集团有限公司
- 11 四川省铁路产业投资集团有限责任公司
- 12 四川省华西集团有限公司
- 13 攀钢集团有限公司
- 14 一汽—大众汽车有限公司成都分公司
- 15 中国东方电气集团公司
- 16 四川宏达(集团)有限公司
- 17 四川科伦实业集团有限公司
- 18 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司
- 19 中国石油四川石化有限责任公司
- 20 四川蓝光实业集团有限公司
- 21 四川省交通投资集团有限责任公司
- 22 中国石油天然气股份有限公司西南管道分公司
- 23 中国移动通信集团四川有限公司
- 24 四川省川威集团有限公司
- 25 泸州老窖集团有限责任公司
- 26 戴尔(成都)有限公司
- 27 川庆钻探工程有限公司
- 28 四川德胜集团钒钛有限公司
- 29 四川一汽丰田汽车有限公司
- 30 成都建筑工程集团总公司
- 31 中铁八局集团有限公司
- 32 四川中烟工业有限责任公司
- 33 西南水泥有限公司西南水泥有限公司

- 34 四川其亚铝业集团有限公司
- 35 四川省能源投资集团有限责任公司
- 36 四川九洲电器集团有限责任公司
- 37 中国水利水电第七工程局有限公司
- 38 纬创资通(成都)有限公司
- 39 中国五冶集团有限公司
- 40 四川航空集团有限责任公司
- 41 四川省达州钢铁集团有限责任公司
- 42 二滩水电开发有限责任公司
- 43 中国石油天然气股份有限公司西南化工销售分公司
- 44 攀枝花钢城集团有限公司
- 45 中国电信股份有限公司四川分公司
- 46 宜宾丝丽雅集团有限公司
- 47 中铁二十三局集团有限公司
- 48 四川金广实业(集团)股份有限公司
- 49 成都银行股份有限公司
- 50 中国石油化工股份有限公司四川石油分公司
- 51 雅砻江水电凉山有限公司
- 52 成都飞机工业(集团)有限责任公司
- 53 四川省乐山市福华通达农药科技有限公司
- 54 四川省农业生产资料集团有限公司
- 55 绵阳新华内燃机股份有限公司
- 56 中嘉汽车制造(成都)有限公司
- 57 中国水利水电第五工程局有限公司
- 58 四川航天技术研究院
- 59 三峡金沙江川云水电开发有限公司
- 60 宜宾天原集团股份有限公司
- 61 中国十九冶集团有限公司
- 62 四川宏华石油设备有限公司
- 63 成都建国汽车贸易有限公司
- 64 中国石油化工股份有限公司中原油田普光分公司
- 65 成都联想电子科技有限公司
- 66 四川富临实业集团有限公司

- 67 中国华电集团公司四川公司
- 68 成都华西希望集团有限公司
- 69 唯品会(简阳)电子商务有限公司
- 70 四川龙蟒集团有限责任公司
- 71 四川盛马化工股份有限公司
- 72 四川郎酒集团有限责任公司
- 73 成都欧珀移动通信有限公司
- 74 四川省煤炭产业集团有限责任公司
- 75 国电大渡河流域水电开发有限公司
- 76 中国电子科技集团公司第二十九研究所
- 77 四川航天工业集团有限公司
- 78 中国石油化工股份有限公司西南油气分公司
- 79 中国联合网络通信有限公司四川省分公司
- 80 中国成达工程有限公司
- 81 四川剑南春集团有限责任公司
- 82 业成科技(成都)有限公司
- 83 中国水利水电第十工程局有限公司
- 84 中铁二院工程集团有限责任公司
- 85 宜宾恒旭投资集团有限公司
- 86 四川省投资集团有限责任公司
- 87 四川蓝雁集团
- 88 四川省开元集团有限公司
- 89 四川铁骑力士实业有限公司
- 90 四川省天泽贵金属有限责任公司
- 91 四川成玻新材料集团有限公司
- 92 成都大运汽车集团有限公司
- 93 四川新华发行集团有限公司
- 94 中国铁路物资成都有限公司
- 95 成都红旗连锁股份有限公司
- 96 成都冶金实验厂有限公司
- 97 四川省医药集团有限责任公司
- 98 四川绵阳好圣汽车零部件制造有限公司
- 99 中核建中核燃料元件有限公司
- 100 绵阳铜鑫铜业有限公司

未按期报送年报

2.1 万余户四川企业进工商“黑名单”

■ 吴冰清

8 月 18 日，记者从四川省工商局获悉，为加强市场主体“宽进”后的“严管”，四川省工商局将对 2015 年度年报信息公示情况开展抽查。

2014 年开始，企业的“年检”工作取消，由企业在每年 6 月 30 日前，登录全国企业信用信息公示系统进行年报。今年，四川 21822 户企业、3581 户农民专业合作社以及 379183 户个体工商户因未按期报送年报而被列入经营异常名录。

而对于已报送并公示 2015 年度企业年报的市场主体，8 月 18 日，在企业代表、行风监督员和媒体记者的见证下，省工商局工作人员采取随机摇号的方式，按 3% 的比例，抽取了 23155 户企业、1506 户农民专业合作社以及 69835 户个体工商户进行检查。

从即日起到 10 月 20 日，各级工商部门将对被抽取出的这些市场主体，通过书面检查、实地核查、网络监测等方式，对年报信息和即时信息公示情况进行检查。若发现弄虚作假，将按异常名录管理的相关规定依法实施企业经营异常名录管理，记在企业名下，并予以公示。

四川组建核桃产业发展联盟

■ 王成栋

8 月 19 日，四川核桃产业发展联盟在成都成立。联盟由 30 余家龙头种植加工企业、金融机构和科研单位组成，将整合川内金融、技术等资源，研究解决核桃种植、加工及销售环节面临的问题。

四川省林业厅相关负责人说，今后五年，将通过联盟的平台作用，加速科研攻关和良种普及率，推动全省核桃产业基地达到 1500 万亩，预计到 2020 年，全省木本油加工 10 万吨(可消耗干果 50 万吨)。联盟还将协调金融机构开发与核桃产业发展相适应的金融产品。

四川省林业厅统计显示，近年来，省内各地发展核桃产业的热度持续升温。今年春季造林期，全省新增核桃种植面积 90 万亩，核桃种植总面积已达 1310 万亩，产量不断刷新纪录。与之相对应的是，四川省核桃年加工能力不足 8 万吨，加工链条单一、销售渠道狭窄等问题显现。

“万企出国门”队伍壮大 前 7 月新增近 3000 家外贸川企

■ 曾小清

在万企出国门活动的带动下，今年 1-7 月，四川省新增获得外贸经营权的企业近 3000 家。其中上半年新增 2770 家，同比增长 71.2%，半年新增获权企业高于 2014 年全年水平。截至 6 月底，四川省进行对外贸易经营者备案登记企业超 21 万家，去年底是 2 万家。

万企出国门，不仅队伍壮大，而且有量的提升。省商务厅负责人表示，活动平台的搭建，拓展了企业视野，更新了发展观念，增强了产品竞争力，带动了川企加快闯荡市场的步伐。

如何让更多川企走出去？政府补贴出国参展助中小企业打开欧洲市场

外需不振，中小型外贸企业备受煎熬。四川省银河化学股份有限公司外贸部负责人刘清华说，自 2002 年在广交会拿到订单，企业每年的外贸出口额近 300 万美元，“但近年来市场在明显萎缩。”银河化学希望出国参展，结识更多客户。欧洲专业展，展位费用 3 万元左右，加上差旅、拜访客户费用，出国参展人均成本近 8 万元。这是不小的负担。“经济下行，企业支出更谨慎。”2014 年，省政府组织开展包括万企出国门在内的市场拓展“三大活动”，并给予出国参展展位补贴及差旅定额补助，为企业雪中送炭。

去年，银河化学到德国参加了精细化工展，结识了不少买家。随后一年的跟进，银河化学接待了 8 个买家，新成交的订单

达数是 10 万美元左右。“欧洲市场大门从此打开。”刘清华说，欧洲对精细化工产品检测标准比国内严格得多。以一款维生素 K3 产品为例，此前国内对铬含量的检测并无明确要求，工厂按欧洲客户需求作了微量元素的检测，及时改良生产工艺。这款产品今年在欧销售新增了近 40 万美元。“根据需求进行技术调整，才能提高产品国际竞争力。”四川省国际商务发展促进会商务项目部主任周明霞说，企业参加活动愿望越来越强。以欧洲精细化工展为例，四川的展位从 2014 年的 30 平方米扩展到了今年的 200 多平方米，参加企业也从个位数提升到今年近 30 家。

企业“走出去”意识在提升。省商务厅统计，今年上半年，万企出国门活动共带动 2300 余家企业参加，同比增长 36.2%。

订单随之而来。上半年，“万企出国门”活动整体意向成交 9.6 亿美元，签订合作协议 105 项。

刚做外贸，被市场认知需要时间。“今年与客户搭上线，往往第二年才见成效。”周明霞说，希望万企出国门政策有延续性，让更多中小企业受益。

如何把海外资源引进来？向德国龙头借脑无花果故事带来启示

威远县金四方果业有限公司，拥有国内最大的无花果种植基地。总经理游勇曾找了 10 多家大专院校，都找不到无花果综合开发的方法。目前国内还普遍停留在初加工阶段，产品附加值低。

转机发生在去年 5 月。游勇到米兰参加国际食品展，结识了捷库纳食品集团有限公司——德国一家集研发、食品开发、机械制造为一体的食品龙头企业。对方被他们的无花果品质所吸引。展会后，捷库纳总裁亲自带队到内江考察，并提出合作方案：提供配方、工艺和设备，共同投资做无花果深加工产品。先期合资 1300 万元，做膳食纤维产品；市场反响好，再投资二期做航天代餐食品；三期将做生物提纯物。

金四方将购买捷库纳的机械设备，捷库纳中国分公司负责提供设备抵押融资；产品销售之后再作收益分成；金四方通过引进技术和设备可推动产品升级，从而实现对外部市场的强势拓展。“设备已抵达四川。”游勇透露，9 月新生产线便可试运行。无花果果干 27 万元 / 吨，而膳食纤维产品的身价可飙升至 10 多万元 / 吨。产品预计 10 月才下线，新加坡一客商已预订了 500 万元的产品。

“走出去”和“引进来”双向互动，为川企洞开了广阔商机。年初，四川省组织企业参加意大利国际鞋展并开展相关经贸活动，3 月初意大利特伦托自治省政府则带领 30 余家企业回访，与四川省 60 余家对口川企开展对接；继四川省企业参加尼泊尔国际博览会后，3 月下旬尼泊尔总理率 30 余家尼商会和企业到访，四川省近百家企业积极对接，并与尼泊尔工商会、工贸部门建立联系，为企业下一步拓展南亚市场奠定了基础。

如何带川企走更远？商协会搭台活动日趋专业化

四川机械行业国际商会已带领近 180



家企业出国参展，足迹遍及亚、欧、美三大洲，促成意向合同约 2 亿元。该商会副会长瞿光易坦陈，由于语言和市场习惯迥异，最初在国外组织活动“两眼一抹黑”，现在已是游刃有余。

今年 7 月下旬，商会组织 17 家会员企业走进南美洲。除到巴西和智利参展，还与数十家南美企业对接。如今，商会在欧洲已小有名气。会员单位已近 200 家，比 2014 年多了 1/3 以上。会费、增值服务、政府购买服务是三大收入来源，商协会“造血”能力进一步增强。

多方共赢，市场活力被激发——活动更趋专业化。参与万企出国门活动组织的商协会已从去年的 20 家增至近 40 家，涉及汽配、家具、化工、女鞋、石油机械

等，与四川省外贸产品结构一致。省商务厅贸发处负责人表示，依托商协会专业领域资源，带领企业走出去迅速找到买家，可提高“走出去”实效。

市场靶向更精准。上半年，四川省对“一带一路”沿线组织开展了 18 项活动，女鞋、农用机械、农产品、石油开发、基础设施工程及成套设备出口，在“一带一路”沿线国家找到了更广阔的市场。

抱团出击更有力。欧洲的专业买家，都是在产业链内采购多种产品。去年，30 多家四川化工企业到德国参加了精细化工展。德国有个采购医药产品的买家，同时需要购买电路产品，银河化学也借此机会帮好几家川企搭上了线。