

在这个万众创新的时代,中国的“硅谷”中关村聚集全球最前沿的思潮和最尖端的科技。8月21日,坐落于中关村生命科学园的泰康创新中心又一座建筑揭开面纱:泰康商学院和泰康生命体验馆实体正式落成。这是泰康在成立二十周年之际的创新成果,展现了改革开放以来我国保险业的人文创新水平。

泰康商学院、泰康生命体验馆落成 展现保险业企业文化

■ 仲星灿

8月21日,坐落于中关村生命科学园的泰康创新中心又一座建筑揭开面纱:泰康商学院和泰康生命体验馆实体正式落成。这是泰康在成立二十周年之际的创新成果,展现了改革开放以来我国保险业的人文创新水平,也是泰康企业文化的具体体现。

三年建成泰康文化摇篮

陈东升寄语泰康商学院:“泰康商学院,是泰康思想的摇篮,人才的摇篮,事业的摇篮。我们有一流的设施,更要有一流的心;我们有一流的外部环境,更要有一流的高尚素质。一定要把这里建设成泰康人才的摇篮,也建设成保险、金融行业培养人才的摇篮,还可以建设成为国家培养方方面面人才的摇篮。这就是我们的志向。”

泰康商学院位于泰康创新中心二期,建筑面积9.7万平方米,地上面积5.2万平方米,是集培训、会议为一体的现代化培训基地。

海航基础 获2016年“第八届海南省优秀企业”称号

7月26日,由海南省企业联合会、海南省企业家协会、海南省总工会联合主办的“2016海南省企业家活动日暨海南省第八届优秀企业、优秀企业家”表彰大会在海口举行,海航基础产业集团有限公司(以下简称“海航基础”)被授予2016年“第八届海南省优秀企业”称号。

据了解,海航基础作为世界500强海航集团旗下企业,秉承海航创业文化,以“创造美好生活、造福于人类的幸福”为愿景,结合“一带一路”国家战略,以PPP项目为发展方向,大力拓展双港一路、GTC交通枢纽综合开发等项目,打造全球领先的产业投资运营管理商与海上丝绸之路建设投资商。

海航基础旗下涵盖海航机场、海建工程、海航地产、海航旅发、海航临港、海航通航、海航海免七大业态。截至2015年底,海航基础总资产逾1700亿元,年收入逾200亿元,拥有3家上市公司,下辖机场13家,机场年旅客吞吐量近3500万人次,持有型物业约105万平米,储备土地3万余亩,海南国际旅游岛CBD规模约1万亩,临空产业园5个,万亩填海项目2个,高尔夫球场8家。

(梅珊)

地。商学院采用国际化的设计理念和一流的硬件设施,其大讲堂使用美国哈佛大学讲堂标准,引进可自动回位座椅,融合科技与人文、节能环保。一位参观的国内高校校长评价说,泰康商学院的建设规格之高、设备设施之先进,我在国内第一次见到。

创业之初,陈东升就提出:“公司的核心竞争力,对外是服务,对内就是教育和培训。”泰康将教育定位于对员工最大的福利,多年来对培训始终如一地投入和关注。陈东升表示,泰康商学院历经七年规划、三年建设后最终落成,将成为泰康思想的摇篮、人才的摇篮和事业的摇篮。

500位各界嘉宾成第一批体验者

此外,泰康商学院还立足于泰康企业资源,打通商业实践和理论研究,与智库和科研机构、以及国际国内著名院校全面融合,打造国内领先的产学研一体化高端平台。在落成典礼上,多个智库和科研机构宣布入驻泰康商学院,其中包括博士后科研工作站、武汉大学

学国际法研究所、武汉大学地球空间信息技术协同创新中心、亚布力中国企业家论坛研究中心、武汉大学北京研究院、留学回国人员实训基地、嘉德艺术中心研究基地、武汉大学国家领土主权与海洋权益协同创新中心、中国精算师协会培训基地和武汉大学董辅初经济社会发展研究院等。

典礼仪式上,武汉大学校长李晓红、中国人民大学校长刘伟、北京生命科学研究所所长王晓东、小米科技董事长兼首席执行官雷军、华中科技大学党委书记陈安民及泰康人寿董事长兼首席执行官陈东升、监事长马蔚华等共同为泰康商学院和泰康生命体验馆揭幕。近500位各界嘉宾作为第一批体验者,参观泰康生命体验馆。

以人为本的企业文化

泰康生命体验馆占地1200平方米,是泰康在二十周年庆之际专门打造的博物馆和体验空间,以“生命”为主题,一来呈现泰康“尊重生命”“打造全生命产业链”的产业特质;二则

作的新想法,在轻松舒适的环境里和优秀的同事一同努力,再没有比这个更令人兴奋的

了。侧面的两堵墙上像是像素化的两幅贴纸画,是由产品部的成员设计并且一张一张贴上去完成的。在典藏养车,有趣和优秀一样重要,在这里任何人都可以大开脑洞,好的想法随时提随时记录在案。这一张张的贴纸背后体现的不仅仅是设计师们对工作的热爱,更是他们一遍遍设计又推翻,追求极致的匠人精神。

在典藏养车,客服部完美诠释了坚韧的企业文化。除了过硬的沟通能力,豁达的心态更是重中之重。别看客服部清一色的妹子,论起抗压能力不遑多让。接触有形形色的车主和商户,处理过各式各样的咨询和投诉之后,客服部总结出了一条行事准则,贴在墙上,这也正是典藏养车一直所秉承的“客户至上”的原则。

DCCP全国事业部可以说是典藏养车去年底转型的一个重要部门,开创了典藏特有的DCCP直控加盟模式,采取总部直接管控的方式,将线下门店的服务、人员、流程全部高度标准化。线下人员占极大比例的部门中,总部的文化墙也体现出了鲜明的部门特色。总部四楼一进正门就能看见这面吸引

展示泰康作为市场经济的生命体,因时而生、因市而兴、因势而变的全过程。整个体验馆分“坚守,为生命”、“创新,为生活”、“预见,为未来”三部分,展示泰康根植时代的梦想与成就、求实创新的灵魂与实践、深耕寿险的专注与坚持,以人为本的文化与精神和国泰民康的情怀与责任,以物理的载体呈现抽象的泰康精神,以有限的空间展现无限的文化内涵。

荣誉体系是泰康企业文化的重要组成部分,是泰康二十年销售文化的鲜明体现。21日,泰康还举行了隆重的星光大道开启仪式。星光大道位于泰康商学院门前,放置了59位顶级销售精英的手模,是属于泰康销售精英的最高荣誉。此外,8月22日泰康二十周年“同心启新程 泰爱谱华章”庆典大会时,对获得钻石、金质、银质、铜质勋章的内勤员工,和获得一级、二级、三级奖章的外勤员工进行了表彰,充分体现泰康以人为本的企业文化。

对于泰康这家二十年继往开来的企业来说,泰康商学院、泰康生命体验馆正式落成,将成为传承文化、承载战略的殿堂,高端交流、汇聚资源的平台,书写泰康新的未来。

眼球的墙体,墙上是DCCP直控加盟计划的简介,右侧列举了9个DCCP的差异化优势,重点非常突出。配上圆形凸版的时间轴,将每一个重大的事件都以时间节点的方式记录下来。蓝白的主色调是典藏养车的标配,简约大气是DCCP全国事业部的整体风格,做事不拖沓,充满激情,拥有强烈的进取心和拓展欲望,渴望在原有价值的基础上创造新的真正的价值。正是这股干劲,使得典藏养车在车后市场异军突起,达到今天的高度。

除去以上三个部门,其他的部门的文化墙也特色鲜明。研发部门的墙上贴满了便利贴和由记号笔书写的程序内容,看了以后不禁让人直呼技术狂人;运营中心橘色的背景墙上,一辆棱角尖锐的越野车仿佛要从墙上挣脱而出;商务拓展部的墙上写满了对2016最好的祝愿。这一切都展示着典藏养车独特的企业文化与魅力,管理层深谙满足员工内在需求最有效的方法就是提供具有挑战和报酬丰厚的工作,在典藏任何人都能清楚地认识到自己对于公司创造的价值所在。如果说你想问为什么典藏养车短短成立两年,员工平均年龄26岁,居然能做出如今估值5亿美元的成绩,那这种优秀出格的驱动型企业文化就是答案。

伊利跃居全球乳业8强背后:用品质思维炼就内功

■ 王星源

里约奥运会已落幕,而一家中国乳制品企业的奥运主题活动却不仅在“中国之家”,更在全世界范围内赢得了上千万人的积极响应、渐入高潮。这便是伊利集团发起的“和千万人活力开动”主题活动。

作为连续十二年牵手中国奥委会的合作伙伴,伊利一次次借助奥运会这一全球盛会平台,让品牌得到全球消费者的关注与青睐,成为中国企业在全球的一张代表性名片。“用品质思维塑造有品质的中国品牌”,伊利集团代表、执行总裁张剑秋在8月20日开幕的中国乳制品工业协会第22次年会主题演讲中,道出了伊利品牌建设背后的“秘密”。伊利集团董事长潘刚曾指出,面对全球商业领域的四大发展趋势,即全球市场一体化、稳增长常态化、消费需求高端化和消费者诉求个性化,唯有始终坚持品质思维的企业,才能稳健长久地发展,唯有用品质思维塑造的企业品牌,才能枝叶常青,持续赢得消费者的心、赢得市场。

潘刚强调的品质思维,包括服务、极致、创新、共赢四大维度。其中,服务思维,是以消费者为核心、始终服务于消费者的需求;极致

思维,即在企业各项业务中追求完美、持之以恒的工匠思维;创新思维,即勇攀高峰、不断挑战自我;共赢思维,即均衡发展、重视企业社会责任。

近年来,在潘刚品质思维的指引下,伊利率先在业内掀起一场“品质旋风”:无论是运用大数据雷达等工具,深度洞察和分析消费者需求;建成中国首个母乳研究数据库,率先发布中国首个“母婴生态圈”战略;还是设置“国家法定标准线、严于国标线的内控线、严于内控线的预警线”三条线质量内控标准,保障食品安全零事故。伊利通过一系列举措,为企业品牌夯实了品质基础。同时,凭借《奔跑吧兄弟》、《我是歌手》等一批具有巨大影响力的现象级综艺节目,伊利将品牌主题与节目内容深度融合和生动展示,营销效果爆棚,赢得了消费者的良好口碑。

伊利的“品质旋风”同样受到了业内外的一致好评。在中乳协年会上,伊利荣获了质量管理优秀企业称号,还分别凭借金领冠、每益添、安慕希、巧乐兹等产品,摘得技术进步特等奖等奖项。而在全球知名传播服务集团WPP公布的2016年度BrandZ中国最具价值品牌100强榜单中,伊利品牌以62.35亿美元的品牌价值,蝉联了食品类排行榜第一



名。

品质品牌的影响力也成功地转化为市场占有率。伊利的产品持续稳居乳品市场占有率第一。每天,将近1亿份伊利产品,到达消费者手中。据凯度消费者指数发布的2016年全球品牌足迹报告显示,2015年,88.5%的城市家庭平均购买伊利品牌7.8次,也就是说,消费者购买伊利产品一年超过11亿人次。在荷兰合作银行刚刚发布的2016年度全球乳业排名中,伊利的排名跃升至全球乳业8强。这一名次不仅是中国乳制品企业有史以来的最好成绩,同时也是亚洲乳企迄今的最高排名,被认为是中国正式迈入全球乳业强国和改写

全球乳业格局的重要标志。

乳业资深专家陈瑜认为,品质思维为中国乳业乃至中国商业注入了新动能。品质思维不仅是乳企转型升级的驱动力,更是持续增强中国乳业国际竞争力、话语权的重要支撑。

“很高兴看到一家中国企业将品质作为自己的信仰,”经济观察研究院院长靳望谈到,品质不仅仅是产品品质,还包括企业品牌、员工品性等层面。只有把品质深化到企业基因、与企业文化深度融合的企业,才能真正赢得消费者的信赖,成为中国企业的典型标杆与优秀代表。

“老字号”的传承创新与“新品牌”的责任担当

■ 黄丽娜 邓琼

据统计,截至2016年第一季度,广东省实有各类市场主体(包括各类企业、个体工商户和农民专业合作社)总量接近800万户,个体工商户突破500万户,总户数及增速均居全国首位。随着“一带一路”的提出,粤商的规模 and 影响力也越来越大。

11日下午,广东省“老字号”“新品牌”业核心价值观座谈会上,三家“老字号”和两家“新品牌”分享了各自的企业故事、企业文化和企业价值观。

广州白云山中一药业有限公司：传承精粹 敢谱新章

提起“嘘寒问暖,始终如一”,广东人都会想起“白云山”这个老商标。作为一家有着354年历史的中医药企业,白云山中一药业“嘘寒问暖,始终如一”的企业宗旨可谓初衷未改,深入人心。

在白云山中一药业看来,传承、创新,是企业354年发展的两个关键词。靠着品牌传承,对名家名药的传承,对“大医精诚”这种责任、精神和文化的传承,白云山中一药业历经350多年的发展,从一家曾经的前店后作坊式的小个体药店,发展成为今日一家总资产近9亿元、年销售额10亿元、职工1200人的现代化大型中药制药企业。

白云山中一药业的品牌文化,包括内外两部分,对内是“同心、开拓、求实、高效”的核心价值观,将所有企业员工紧密地团结在一起;对外是“嘘寒问暖,始终如一”的企业宗旨,是对广大消费者的衷心承诺,是对企业社会责任的完美诠释。

广州珠江钢琴集团股份有限公司：造世界最好的钢琴

作为一家成立六十年的大型国有控股企业,“以人为本,以质取胜,以诚待人,以客为尊,和以和美”是多年来企业不断发展壮大所依赖的企业核心价值观。靠着这一理念,营造了“珠江钢琴”高品质、高知名度、高美誉度、高市场占有率的产品品牌和企业形象。

珠江钢琴人的企业愿景是“造世界最好的钢琴,做世界最强的乐器企业”。2001年至今,珠江钢琴已连续十五年全球钢琴产销规模第一。2015年11月,恺撒堡演奏会钢琴经广东省轻工业联合会主持召开的鉴定会认定:产品整体性能处于同类型钢琴的国内领先水平及国际(欧洲)高档钢琴水平,并基本达到世界顶端同类钢琴的水准,正式跻身国际一流钢琴行列。

李锦记集团：思利及人 永远创业

李锦记以蚝油起家,历经了一百多年的发展,长盛不衰。它在多年发展实践中总结出的“务实诚信”“思利及人”“永远创业精神”“造福社会”等企业文化中,“永远创业精神”特别值得一提。

现今全球热销的李锦记蒸鱼豉油,就是这种精神的体现。有一天,李锦记集团主席李文达先生在酒楼吃蒸鱼的时候,觉得用来蒸鱼的酱油味道很好,他就亲自跑到厨房去问厨师是怎样做的。厨师与李先生分享了配方,启发了李文达的灵感。李先生立即决定要生产专门用来蒸鱼的豉油。这就是李锦记蒸鱼豉油的由来。

李锦记的另一产品“XO酱”是李锦记首家工业化生产的产品。以前只有在高级酒店才能吃到这种餐前开胃小吃。李文达吃过以后,觉得这种以干贝和小虾为主制作出来的调味酱味道鲜香,很不错。于是决定在此基础上再做研发,以成品的方式在市场上出售。

而“思利及人”,更是李锦记做人处事的智慧和原则。“思利及人”强调的是“惠及”更多的人——从个人到集体,从小家到大家,从群体到社会。概括来说就是:做事先思考如何有利于我们大家。近年来,秉承“思利及人”的核心价值观,李锦记努力为消费者提供安全放心的优质产品,并积极履行企业社会责任。据统计,20余年来,李锦记敬老扶贫、兴医兴教、援乡建桥,为广东省乃至全国的公益事业累计捐资逾亿元。

便民服务热线: 028-2581962219 广告热线: 028-69959066

收费标准: 45元/行/天(13字1行) 地址: 红星路二段70号四川报业集团3楼310A

●成都瀚博装饰工程有限公司税务登记证副本(川税登字510105327453714号)遗失作废。
●主振南位于金牛区新泉路33号8栋2单元5楼504号房屋产权证编号3457252遗失。
●四川君泰天下石油投资有限公司不慎遗失企业法人营业执照(号码:510106309422308)及增值税普通发票1份(发票种类代码:000008101200,发票号码:08479163)声明作废。
●秦粮亿位于成华区圣灯路88号4栋1单元1楼2号房屋产权证编号2336050遗失。
●成都桦康商务服务有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510107096504392M)遗失作废。
●高风 510111196902185422身份证于2016年8月19日遗失。
●四川万豪物业管理顾问有限公司增值税普通发票,票号16393734,16393735作废。
●雅安元道路运输经营许可证510107026049遗失作废。
●由成都市金牛区地方税务局和四川省成都市金牛区国家税务局于2016年7月20日颁发的金牛区宏乐工艺品经营部(川成税字412702198305011938A2号)税务登记证正本(副本)均遗失作废。
●金牛区宏乐工艺品经营部营业执照(注册号510106602220670)正副本原件均遗失作废。
●注销公告
成都蓉成达科技有限公司(注册号510107000673679)经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。特此公告。
●注销公告
成都沙玛丽亚鞋业有限公司经股东会决定解散本公司,请债权债务入自公告之日起45日内向我公司清算组申报债权债务事宜。
●于婷位于成华区双林中路路53号5栋4单元5楼9号房屋产权证(编号:1772172)遗失。
●于2005年3月24日由成都市金牛区地方税务局签发的成都市鑫隆商贸有限责任公司分公司税务登记证【纳税人识别号51010677748619-3,法人陈立身份证号码510202196902012133】正副本遗失作废。
●四川省瑞信通信工程有限公司税务登记证正本(税号:510107551024375)遗失作废。
●陈勤英位于金牛区铁路新村79栋2单元3楼9号房屋产权证编号0555543遗失。
●位于高新区博雅街88号5栋1单元18楼1802号(陈昭思)房屋产权证(编号:3109192)、(申艳)房屋产权证(编号:3109193)遗失。
●廖秋兰(身份证510902197407057740)于2016年7月30日太平洋保险遂宁中支离职,特此声明。
●成都思法扎物联网科技有限公司营业执照(统一社会信用代码:91510100MA61UE7N37)副本遗失,声明作废。
●刘艳(身份证510902198706118704)于2016年7月30日太平洋保险遂宁中支离职,特此声明。
●成都诺诚贸易有限公司发票专用章(编号:5101008482049)遗失,声明作废。
●成都深海老建筑劳务有限公司营业执照正本(统一社会信用代码:91510100MA61T4JU4X)遗失作废。
成都金顺投资咨询有限公司注册号510105000184155经股东会决议决定注销公司,公司成立清算组,清算组成员由毛彬、姜潘组成;毛彬是清算组组长,请相关债权债务入于本公告见报之日起45日内到成都市青羊区古寺街18号2楼201号申报债权,特此公告。
注销公告
四川省武侯区武青南路10号6幢1层12号向我公司清算组申报债权。特此公告。
联系人:尹强
电话:18613203503
2016年8月24日
成都东苑飞翔网络科技有限公司不慎遗失企业法人营业执照正本(注册号:51010400029900)声明作废。
成都卓远环境艺术设计工程有限公司(注册号510107000716385)经股东会决议,决定注销公司,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司清算组申报债权债务,逾期按相关规定处理,特此公告。
2016年08月24日
注销公告
成都硕辅企业管理咨询有限公司注册号510107000629883,经股东会决议决定注销,请债权债务入自本公告见报之日起45日内向我公司申报债权债务。