



国酒之窗

关于“酒香风正人和”的一些认识

■ 李保芳

茅台有着悠久的历史,传奇的百年。从上世纪初茅台镇酒坊林立海外摘金,至1950年代成义、荣和、恒兴三家烧房,经地方国营酒厂,到今天的现代化大型企业集团,茅台在百年传承与创新中华丽蝶变,已然成为魅力十足的中国符号和贵州名片,“酒香、风正、人和”已发展提炼为富有特色和内涵的茅台文化。

新的历史时期,茅台正奋力向千亿级企业挺进。面对党和国家对一个民族品牌和企业的双重,全体茅台人责任重大、使命光荣。在近年来茅台不断攀升的利好形势下,我们必须戒骄躁、自奋力,始终遵循习近平总书记关于“风清气正,气正则心齐,心齐则事成”和“国有企业必须理直气壮做强做优做大”的重要指示精神,团结一致、不忘初心,真正让酒香、风正、人和的企业文化落地扎根、枝繁叶茂、硕果累累。

第一,“酒香”涵盖了茅台立身的主业特征和品质价值

茅台发韧于酒、扬名于酒,发展依赖于酒。去年11月,贵州省委书记陈敏尔视察茅台时指示:“一定要深耕主业,主业做不好,就不要想做其他事。”扎扎实实、心无旁骛地酿好酒,切实做好酒内文章,夯实发展基础,把主业做强做优做大,不断提升茅台影响力、控制力和抗风险能力,仍是我们必须坚定不移、坚持不懈的立身之本。

茅台酒香飘百年、历久弥香,既得益于得天独厚的酿造环境,更缘于茅台人长期以来对传统工艺的矢志坚守、对品质把控的一丝不苟、对品牌培育的诚信追求、对市场开拓的不懈努力,才成就了茅台酒香飘五洲四海。党的十八大以来,我们保持定力,主动发力,因时制宜、因势利导抓改革、促转型,茅台酒香愈发醇厚。今天的茅台,要保持“酒香”、夯实根基,关键仍在品质与品牌。

一方面,要精益求精地酿造,确保品质过硬,让独一无二的气味浓郁。品质的坚守,关键在于统筹好传承与创新,在传承上坚守,在创新上坚定。首先是坚守传统工艺。茅台酒循天时、遵古训,端午踩曲、重阳下沙,9次蒸馏、8次发酵、7次取酒,30道工序、165个环节等独特的酿造工艺是我们的看家本领,必须一如继往地传承下去。其次要善于创新工作,要以推进两化融合为着力点,找准突破口、提高契合度,与时俱进推动信息技术融合应用,让生产更加智慧、更加精准、更加受控。尤为重要的

是,要把精益求精的工匠精神贯穿于工作的全过程,一笔一画写好酒字,以酒香迷人。

另一方面,要尽心尽力地培育、维护品牌美誉,让众口皆碑的香气传承。品牌的提升,主要在于形成强大的品牌魅力。魅力由内而外,既要有底气十足的竞争力;也要有公众点赞的公信力。所以,茅台的品牌魅力在做“实”。要统筹好生产、销售和消费三方关系,保证生产过得硬、销售上得去、消费信得过,形成足够的竞争力;茅台的品牌魅力在做“深”,就是在品质硬实力之外,巩固和拓展文化软实力。当前和今后一段时期,要深度挖掘茅台历史,赋予新的文化内涵,全方位、多层次不断丰富茅台形象,提升茅台品位,以悠久的茅台历史、厚重的茅台文化动人;茅台的品牌魅力在做“精”,重点是切实加强品牌规划、培育和监管,严格品牌授权使用,整治品牌滥象,防止品牌透支,打造精品品牌;茅台的品牌魅力在做“细”。要加快探索建立新闻公关、品牌管理等新制度新机制,强化公共关系、社会舆论引导和应对,维护品牌形象。

“酒香”还表明了茅台的战略意图,是一种极具潜质和优势的战略资本,完全有助于做强做优做大做久茅台。我们要按照“十三五”规划,围绕酒业、一体化业务、同心多元化业务和金融投资业务四大板块,按照既定发展理念、策略和路径,走出一条独具茅台特色的发展之路,推动迈进大茅台时代,把蓝图绘得更加美丽。

第二,“风正”涵盖了茅台践行党风政风行风的组织要求

中国人自古崇尚“正”,惟有风清气正,方利干事创业。茅台的“风正”,就是要贯彻落实习近平总书记“风清气正,气正则心齐,心齐则事成”的重要讲话精神,持续努力、久久为功,为茅台发展营造良好的政治生态和发展环境。

要不折不扣正党风。党的十八大以来,围绕全面推进从严治党,加强党的建设,党中央和省市委作出了一系列重大决策部署。茅台作为全国和全省知名的国有企业,不折不扣正党风,既是应尽之责,也是应有之义。只有这样,才能保持正确的政治方向,才能保证发展不偏离航向。要切实按照中央和省委的统一部署要求,一以贯之从严从实谋事、创业、做人,忠实履职、廉洁奉职,把作风建设不断引向深入;要扎实开展“两学一做”学习教育,把坚持党的领导、加强党的建设向基层延伸,强化基层基础落到实处,在全体党员中树立和

强化“四讲四有”的正气和导向,为茅台发展提供更加坚强的思想保障和组织保障。

要尽心竭力优政风。要切实树立和强化“大茅台观念、大集团意识、一盘棋思想”,始终站在集团的高度和层面谋事干事;要始终秉承爱我茅台,为国争光的企业精神,全身心投入茅台发展中去,用心干好本职工作,用心提高执行力;要不断强化担当意识和工作责任,始终坚持马上就办、办就办好,让干一件事、成一件事的理念深入人心、见诸于行。抓生产的同志,要一如继往、一丝不苟把好关、烤好酒;干销售的同志,要坚持精细精准,务求精致极致,巩固提升茅台酒,创新扩大系列酒,不断开创营销工作新局面;搞管理的同志,要强化协同配合和有效衔接,注重把管理变为服务,提升工作协调能力和保障水平,为茅台发展提供更加有力的工作支撑。

要持续努力树行风。茅台作为我国白酒行业的领军企业,理应在引领产业发展上有新作为和新贡献,树标杆、做榜样。要在确保自身风正的基础上,善于倡导、敢于担当,主动引领行业发展的“正风”。要恪守匠心,始终坚守工艺标准、严守质量底线、严格产品标准,坚持正当竞争、尊崇基本诚信、遵守商业道德,引领行业规范发展;要善于创新,在宏观经济下行和行业深度调整中稳住心神、冷静面对,更加注重以改革促创新,以创新促转型,增添动力,增强活力,妥善应对挑战,引领行业稳健发展;要广交朋友,坚持和而不同,以更加开放的胸怀,与业界知名企业增进友谊、加强合作、促进共赢,引领行业协调发展,为茅台发展注入更加强大的动力。

第三,“人和”涵盖了茅台构建利益相关方关系的基本愿景

中华文明历来强调天人合一、尊重自然,就茅台而言,“人和”重在与投资人和股东、消费者、经销商、员工等各利益相关方和谐相处、共生共赢。

要创造价值致力于“和”。茅台是全民所有的国有企业,又是上市公众公司。必须深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享发展理念,集中精力抓生产、促销售,做强主业,不遗余力抓金融、促增长,做大体量,统筹推进公司有序、健康、持续发展,努力创造更多财富与效益,确保国有资产保值增值,股东利益稳步增长,与投资人和股东“和”。

要尊重市场致力于“和”。茅台的口碑既来自于过硬的品质,也来自于客观公正的市场导向。我们要始终坚持和注重市场配置资

源的决定性作用,善于因势而谋、顺势而为、乘势而上,跳出传统思维,摆脱传统依赖,用创新的手段和办法抓营销。经销商是茅台的合作伙伴,消费者是茅台的衣食父母。要坚持从正面引导,用公开、透明的方式向市场和消费者传递正确信息,强化消费者忠诚和信心;与经销商群策群力,共同促进经销商效益的提高与合理回归,不期望暴利,不追逐暴利,让老百姓喝得起、承受得了。

要主动担当致力于“和”。大企业要有大担当。要把茅台发展放在贵州全面建设小康的大背景下来思考、谋划和安排,把对口帮扶纳入重要议事日程,主动融入和参与全省大扶贫战略行动,加大力度支持全省发展,为全省同步小康决战决胜贡献更多力量,充分彰显国有企业担当;持续开展“国酒茅台·国之栋梁”希望工程圆梦行动大型公益助学活动,适度向省内贫困地区和贫困家庭倾斜;积极配合支持地方政府抓好茅台小城镇建设,努力打造贵州最具特色的产城互动、产城一体、产城融合示范小城镇;严守生态底线,以更大的责任,加强以赤水河流域为重点的生态保护和环境治理,保护好生命河、发展源。

要凝聚力量致力于“和”。敏尔书记强调,企业的发展最终靠的是人,班子要团结好,员工要发展好,还要有人才。我们要特别珍惜公司上下团结一心、干事创业的大好局面,保持同舟共济、务实奋进的精气神;精心统筹员工收入与企业效益间的关系,确保二者同步增长、比例适度,提高员工预期,激发员工激情;把建设以人为本的茅台文化、提升茅台发展软实力作为一项系统工程来安排和推进,让一线员工有奔头,让广大员工健康快乐、快乐生活,有更多获得感;充分发扬企业家精神和工匠精神,坚持引进“达人”、推出“匠人”、培养“传人”,面向国内外招揽一批战略、市场、金融、管理、大数据和公关等创新型精英人才,培养一批懂传统工艺、守质量信仰的工匠队伍,增强茅台发展的引领力和支撑力。

茅台靠“酒香”立身,靠“风正”强魂,靠“人和”成事。我们要充分发挥企业文化的导向、凝聚、激励、辐射等功能,始终坚持和秉承酒香、风正、人和的文化引领和价值理念,策马扬鞭、砥砺前行,以高度的自觉、全新的视角、务实的态度,讲好茅台故事,让“酒香”历久弥醇、“风正”历久弥坚、“人和”历久弥新,不断推动茅台超越自我、发扬光大、创新未来,真正实现老品牌走新路,为全省守底线、走新路、奔小康担起更大的担子,作出更大贡献。

(作者系茅台集团党委书记、总经理)

浅谈新形势下企业思想政治工作

■ 苏明

随着具有中国特色的市场经济的确立,价值观念的多元化选择给人们的行为方式、道德理念以及对传统文化的认知造成前所未有的冲击,这也对进一步做好新形势下企业的员工思想政治工作带来了更加严峻的挑战。如何在企业员工中树立起有利于企业发展的员工价值观,尤其是青年员工的价值观;如何创新思想政治工作的方式方法,这些是值得去研究的,下面我从几个方面浅谈:怎样与时俱进地做好思想政治工作。

一是认清新形势、新情况。企业正处在发展、变革的新时期,随着改革的深入,必然会带来企业与员工、员工与员工之间的新问题和矛盾,妥善解决这些问题,是企业能否良好发展的关键,这些问题的正确解决也关系着员工对于企业的忠诚度和工作积极性。思想政治工作是以为人为对象的,这要求思想政治工作者,从每个职工的实际出发,去解决他们的困难和问题。而且,要针对实际工作中的新情况和新问题,研究分析市场经济条件下职工的价值取向和行为方式的变化,密切结合他们的思想实际做思想政治工作。做到政治上关心,生活上帮助,工作上支持,从而把思想政治工作做到实处。

二是依托企业文化建设开展宣传教育。思想政治工作和企业文化建设有着密切的关系,要加强思想政治工作效果,必然要注重与企业文化进行结合。企业文化是根据企业实际,在企业内部形成的共同文化观念、历史习惯、价值准则、道德规范、生活信念和发展目标等,企业文化具有指导企业发展方向、规范职工思想和行为、凝聚企业员工力量、激发企业员工热情等功能,好的企业文化,不仅对员工灌输对企业、对企业信念,而且充分注意到企业员工对物质、精神需要,并采取各种放大和措施对员工的心理状态施加积极的影响,创造良好的环境和气氛,是员工们心情舒畅的工作,这也为企业思想政治工作开创了新的环境和新的氛围,提升了工作实效,因此要充分发挥思想政治工作在现代企业管理中的作用,就要依托企业文化开展持续性宣传教育。

三是贴近群众,改进宣传工作的方式、方法。自互联网的兴起和快速发展以来,信息网络作为文化交流的主要渠道已经成为人们生活、工作的一部分。与此同时,随着近年来智能手机、平板电脑等便携式网络终端的推广普及,互联网迎来了第二次跨越式发展,手机网络的各项指标增长速度全面超越了传统网络。网络技术的时效性、易操作性,打破了广播、电视等媒体的局限,极大改变了社会生活的面貌。因此,迫切要求我们深入了解和掌握信息网络时代下思想政治工作的规律,以互联网作为新的宣传和交流平台,将学习交流、宣传教育发展成为网络思想政治工作的主要形式。同时应该把思想政治工作和解决实际问题相结合,网络技术是一把双刃剑,在信息化网络条件下,人们获取信息的渠道更多、速度更快,其思想动机和利益诉求也更为复杂。因而要求政工干部在利用网络信息资源的同时,还要继续发扬思想政治工作的优良传统,坚持真抓实干、深入调查研究,随时听取群众的意见和建议,使各种矛盾和问题得到解决。也要从群众的角度出发,把思想政治工作 and 解决问题结合起来,是网络思想政治工作贴近实际、贴近群众。

四是突出抓好青年员工的思想政治教育。从企业近年来的招聘条件来看,高学历成为企业优先选择,他们受到了良好的高等教育,懂得在工作中积极进取,为自身发展创造更有利条件。同时,他们受市场经济的影响,这些80后、90后的青年员工无论是生活方式、交流方式或是思想观念等,与其他年龄层的员工有着很大的不同,相对于前辈,这些年轻员工的思想更加开放,个性突出、敢于追求自己的合理利益。对于正处在成长期的青年员工出现的消极心态也是不容忽视的。针对上面的情况,如何有效激励青年员工、充分发挥出广大青年员工的积极性、主动性、创造性和对企业的忠诚度,思想政治工作要从抓青年员工的切身利益入手,加强心理指导。同时,提高领导和青年员工间的沟通与交流,在交流的过程中应该注意“批评之后的改进意见、表扬之后的更高期望”等具体的交流方式。领导在教育的同时,也要对员工做到人性化的服务,从贴近员工的实际出发,从解决员工现实的问题出发,把出发点与立足点都放在最大化地对员工进行人性化、人性化关怀入手,提高员工思想政治工作的成效。同时充分发挥青年先进典型的榜样示范作用,深入开展青年文明号、文明单位等创建活动,以点带面地稳步推进,从而树立一批青年集体、个人典型。

随着市场经济的快速发展和企业改革的不断深化,我们党的一切政治工作都已进入一个新的阶段,作为思想政治工作重要领域的企业思想政治工作,只有不断适应新形势,探索新方法,与时俱进,求实创新,才能使企业的思想政治工作真正正地为企业服务。加强和改进企业思想政治工作,是企业改革和发展的迫切需要,思想政治工作不但是短时维稳的基础工作,而且是长期受惠的长远工程,要构建大政工的格局,要架建大作为的舞台,必须把他作为一个系统工程来实施,全面调动、系统筹划,做实做细,使思想政治工作更好地为企业中心工作和战略部署保驾护航。

(作者单位:中国重汽集团综合行政部)

狗肉监管空白亟待填补

■ 廖海金

一起由最高检、公安部挂牌督办的特大危害食品安全系列案近日宣判。该系列案件涉及江苏、安徽、上海、山东、天津等多个省市,涉及有毒狗肉1万余斤、毒鸟11万余只、氰化物1000余斤。此案暴露出三大监管空白:狗肉、鸟肉等特殊肉类制品的监管在当前

是空白;对氰化物等危险化学品物品监管存有空白;对餐饮行业的监管存有空白。

毋庸讳言,“三大空白”戳中了当前狗肉监管漏洞之大。在狗肉监管存在诸多空白的情况下,恐怕国内每年消费的不少狗肉都没有安全保障,既无监管体系,也无监管手段。具体来说,既没有纳入强制免疫、定点屠宰也没有纳入检验检疫程序,而是长期游

走在灰色地带,这就给了毒狗肉上餐桌的机会。

问题已经呈现,漏洞亟待填补。一方面,应该借鉴猪肉、牛肉等肉制品的监管经验,完善动物防疫、检疫、屠宰等方面的法律法规,给善执法打好基础。另一方面,优化组织体系,筑牢剧毒化学品流通管制藩篱。严肃查处非法买卖、运输、使用危化品行为。更为重要

规范分包项目管理之我见

■ 周安才

随着国家基建项目的不断增加和“一带一路”战略的对外实施,一些施工企业在工程任务承揽上可谓是“盆满钵满”。饱满的任务,还需要众多的人力去完成。为了满足业主要求,一些施工单位不得不采用劳务分包施工的方式来确保产值指标的实现。在分包过程中,有的施工单位与分包单位配合得非常好,有的施工单位却被施工队伍牵着鼻子走,给项目管理带来了很多麻烦。更有甚者,有的施工队老板不择手段赚企业的腰包,却把安全、质量、进度、民工工资发放等风险扔给企业,一到年终,讨薪的、上访的、围堵的、拦路的、拉横幅的、睡地板的比比皆是,严重阻碍了机关正常办公,在社会上造成了很不好的影响。如何规范合作项目管理呢?

第一,转变劳务分包项目管理观念是关键。劳务分包、单项工程分包是施工企业管理的趋势,为什么有的单位双方合作的那么好、那么久、那么愉快、那么和谐、实现了双赢呢?为什么有的单位扯皮不断?出现了安全质量进度管理效益风险?一个共同的特点就是存在了管理上的误区,所以放松了对施工队的严格、规范管埋,最后给企业带来了很大的经济损失。

项目不分种类、投资不分大小、距离不分远近、条件不分好坏,企业的工程无论分包给谁都得严格按照项目管理规定和要求,进行规范、严格管理。如何管理?笔者以为,最重要的是要配齐配强人员。项目经理、项目书记、项目副总、项目副经理、项目安全总监以及技术部、计财部、物设部、安质部、办公室等等必须配强到位,然后按照企业管理要求、项目管

理要求、业主监理要求和各自的岗位工作职责要求,转变管理上的错误思想,严格工作程序,严格工艺流程,大胆开展工作,大胆进行管理,不仅能降低成本、控制亏损风险,而且还能满足业主监理的安全质量进度要求,尽可能地获得变更索赔等二次经营效益。

第二,配齐配强分包项目管理团队是抓手。分包项目老板,是以赚钱盈利为目的,讲究社会信誉的微乎其微。有的施工老板为了达到其赚钱目的,甚至挖空心思、绞尽脑汁、不择手段地算计企业,作为项目管理团队、特别是项目领导班子成员,必须要具有“防人之心”、“先君子后小人”、“先说断后不乱”的防范意识,具备“魔高一尺道高一丈”的应对措施。要具备这样的意识、这样的措施,项目部一定是政治素质强、原则性强、凝聚力强、责任心强、廉洁意识强的管理团队。

要具备这样的管理团队,干部配备尤为重要,特别是项目领导班子主要成员的选拔更为重要。要选出德才兼备、一心为公、把企业当家的高素质项目管理团队。有这样一则故事值得借鉴。说的是孟子见齐宣王纵论治国理政之事,谈及用人,这位“亚圣”说:“左右皆曰贤,未可也;诸大夫皆曰贤,未可也;国人皆曰贤,然后察之;见贤焉,然后用之。”这段话,说的正是选人用人要兼听兼采,才能识得真金、选出贤人。《论语》讲道:“志于道,据于德,依于仁,游于艺。”其中道是本,德是用,道要通过德来落实。而仁和艺,则是德和才的集中体现。如果说德是对人的品质要求,才是对人的能力要求,那么德才兼备也就是对人的全面要求了。德才兼备的人,既想做好事和爱好做事,又有能力把好事做好;无德有才的

人,既想做坏事和爱做坏事,又有能力做成坏事。如果选这样的项目管理团队肯定是管理不了、驾驭不了、控制不了合作项目的,如果再与合作方裹在一起、沆瀣一气,这样的项目肯定是要出问题的。因此说,合作项目管理团队与自带施工队管理团队相比要求更高、责任更大、原则性更强、选人用人更关键。

第三,规范分包项目精细管理是根本。精干高效的项目管理团队组成后,从一开始就要对施工队进行严格规范的管理。笔者以为,分包项目管理人员必须严格责任界定,实行分级负责,要把工作职责分解量化到各个部门,对现场管理,按照精心、精细、精准、精品的要求去细化目标、细分责任、细致管控、细节操作,使每一项工作内容、每一道施工程序都能看得见、摸得着、说得准,使每一个问题都有专人负责,特别是在本项目工程任务的分配、外部劳务队的使用、大宗物资的采购、购买材料招标的确定、机械设备的租赁、工程款项的支付、施工合同的签订、验工计价的认定、财务资金的开支、民工工资的发放,必须要主动参与,亲自上阵,严控到位。材料采购、验收、管理、发放,施工现场旁站,施工过程监管等每一个细节都不能忽视,必须跟班到位,发现问题决不手软。

同时还要做到“三严、三必须、六审查”。即:严格遵循分包商评价程序、严格各种证件用工手续和资信证明、严查设备技术资金业绩等综合实力;必须签订和履行规范合法的劳务合同、必须保证有一定的技术骨干和人力资源、必须杜绝整体分包和层层转包的“以包代管”现象。合同约定条款的合法性和完备性审查;合同约定双方的责任、权益、工程范围的审查;合同单价、总价的审查;材料供应、

物资供应地点的审查;合同可能存在的风险及双方各自承担内容的审查;预付款、进度款、材料款及保修金支付时间、方式等内容的审查。坚决杜绝劳务施工合同未签字就进场,施工保证金未交就施工,业务部门未审核就借款,设备租赁合同未上报评审就盖章,企业法人没委托就签字。坚决杜绝超计量、超计价、超拨款,重复计价、超额计价、不按合同计价、不按单价计价,不讲原则、不照标准、不按程序、重复拨款,该扣回的款项不扣,该追回的材料不追,随意更改合同,随意补充条款,随意调整单价,随意提高工资、不通气、不上会、不研究,不提醒、不监督、不制止,业务部门只管办。坚决杜绝在分包方所打的欠条上加盖项目部公章,严禁给分包方老板下发项目任职文件,杜绝因印章印鉴管理不善给企业造成经济风险、合同纠纷和国有资产流失,杜绝项目部管理人员乱表态、乱签字、乱盖章、乱担保、乱合作、乱出委托、乱发函件,给企业管理带来重大财经风险,给国有资产带来重大流失风险。

“天地生人,有一人当有一人之业;人生在世,生一日当尽一日之勤”。分包项目是施工企业一个新生产物,分包项目的管理者,只要以认真负责的工作态度,以踏石留印、抓铁有痕的干事精神,从小事做起,从点滴做起、从细节做起,践行遇到困难不退缩,遇到问题不推诿,遇到障碍不绕道,遇到矛盾不上交,执行规章不走样,处理隐患不含糊的管理要求,就一定能够发挥好“魔高一尺道高一丈”作用,就一定能够把有可能发生的问题消灭在萌芽,掌控在手中,就一定能够实现企业和合作方双赢的目的。

(作者单位:中铁二十三局集团四公司)