



十载的风风雨雨,经历无数磨难,克服重重困难,当初只身来到广州的胡启敏,现在已是拥有五百多名员工的犇富集团董事长,产业遍布全国各地。

犇富集团:犇富养生 健康众生

■ 本报记者 陈琼泉 通讯员 柳正荣

▶▶▶ [上接 P1]

4. 跨界互联网: 打造智能养老平台

在稳固福乐康的现有业务,积极拓展伺草堂自有品牌建设的基础上,犇富集团又开动了第三辆马车——创办互联网企业。这种跨界并不是网上卖保健品这么简单,而是一种从内到外的“质变”。

在如今“互联网+”的大潮中,任何企业都无法置身事外,犇富集团亦如此。对于保健品企业而言,转型不仅仅是一种口号,更是涉及企业生死存亡的根本。对于这一点,胡启敏深有感触,他说,这些年来,保健品市场虽然发展强劲,但由于企业和产品良莠不齐,大浪淘沙势在必行,随着消费者对保健品的辨识度不断提高,传统的会销方式也需要变革创新,企业必须寻找更新的营销方式和业务空间,以管理创新、产品创新、模式创新带来新机遇新发展。于是,在稳固福乐康的现有业务,积极拓展伺草堂自有品牌建设的基础上,犇富集团又开动了第三辆马车——创办互联网企业。这种跨界并不是网上卖保健品这么简单,而是一种从内到外的“质变”。

胡启敏介绍说,去年,集团相继成立了大连红细胞电子商务有限公司和北京海思华瑞科技有限公司。前者致力于打造一个第三方保健食品网络展示平台,通过聚集全国主流保健食品,来搭建开放式保健食品领域的电子商务平台,为广大消费者提供保健品、药膳礼品、医疗器械等商品的网络展示及健康资讯服务。后者则专注于居家智能养老,目前主要研发方向是为中老年人提供时尚的、用于监测个人健康的智能化可穿戴设备,比如,多功能的智能化老人手表,可以集远程定位、报警、健康检测于一体,通过平台监控系统、呼叫中心系统、APP 健康管理系统等三大系统,为老年人构建健康监控、生活关怀、亲情相连三大服务方式,更加智能化地拥有健康和家庭幸福。

同时,在移动互联网成为企业线上营销主战场的背景之下,海思华瑞基于本身强大的软件系统开发实力,推出“易微联移动营销运营管理平台”,专门帮助大健康产业各商家在开展移动互联网营销过程中进行业务管控,从而构筑了集团“大健康+



020”战略板块的重要基石。

5. 公益: 反哺社会 扶危济困助学

鸟有反哺之情,羊有跪乳之恩,胡启敏创办企业 10 年来,一直以多边共赢为中心思想,在创造经济效益的同时不忘社会效益,积极开展公益事业回报社会。他创立了“胡启敏助学基金会”,支持家乡湖南湘潭的教育事业,初定计划是每年投入 10 万元专项资金,资助湘潭县地区的 26 所学校上百名品学兼优、家境清寒的学生,连续资助 10 年。

此外,他捐款资助重症儿童丁丁,组织员工看望孤寡老人,向地震灾区捐款捐物,举办纪念抗战胜利书画展……胡启敏希望犇富集团大步发展的同时,也能与社会公益一同并进。虽然犇富集团的架构初定,旗下三家新企业都刚起步,但胡启敏的言语中自信满满。今年 4 月,犇富集团在广州股权交易中心挂牌上市(股权代码:292988),成为企业创新发展的一支有力的“强心针”。

胡启敏对企业的发展目标很清晰,他的近期目标是 2018 年集团旗下一家公司在新三板上市,未来三年内把犇富集团打造成全国养老及健康行业的模范企业。



企业简介

犇富集团,总部位于广州,是一家以生物科技产业、健康养生为主要投资领域的产业集团,现有员工队伍近 500 人,年销售额 8000 多万元。经过多年的发展,围绕打造健康养生产品和服务全产业链的“大健康+互联网”战略方向,已涉足保健食品、健康养生养老、化妆品、日化用品、智能可穿戴设备、电子商务平台和有机种植、养老养生科技产业园等多个行业领域,旗下控股或参股的企业有广州福乐康生物科技有限公司、香港伺草堂国际投资股份有限公司、北京海思华瑞科技有限公司、大连红细胞电子商务有限公司、湖南新麓龙脑种植基地等。

广州福乐康生物科技有限公司,成立于 2006 年,是一家集生物制品研发、生产和销售于一体的生物科技公司,为中老年提供全方位的健康保障。员工人数近 300 余人,未来三年内打造 1000 人团队。先后成立了越秀、海珠、番禺、惠州、佛山、江门、中山、珠海、东莞等多家分公司,福乐康娱乐养老中心也于 2014 年在惠州挂牌成立。福乐康生物科技分别获得广州电视台“诚信合作单位”、广东省直机关老年人文化体育协会理事单位、广东省保健食品行业协会副会长单位、广东省健康专业委员会理事单位、中国中医药报理事单位和中国中药中国行合作单位等荣誉称号。

香港伺草堂国际投资股份有限公司,成立于 2015 年 6 月,是一家致力于传统医药文化、健康产业研究的高科技企业。主要致力于中华伺医、伺药、伺文化等领域的研究、开发、生产和销售。在湖南新晃侗族自治县斥巨资打造两万亩龙脑培育种植基地,从环境、水源、产地、技术等环节已形成最专业、最完整、最权威的伺医药龙脑产业链条。公司目前已开发通七窍、养心脑、滋五脏、润六腑、大场药、肌肤护理等六大类产品线。

北京海思华瑞科技有限公司,成立于 2015 年,主要提供服务于中老年人群体的可穿戴设备的技术开发、销售;移动互联网产品及系统开发、销售。

大连红细胞电子商务有限公司,成立于 2015 年 3 月,是一家全新以“B2C+O2O”模式运营,围绕构建老年健康、老年用品、老年教育、老年养老、老年旅游整体服务于一体的老年健康产业平台,采用“互联网+会议营销”进行对接的营销模式。